

Правила проведения рекламного мероприятия «День учителя» (далее – «Акция»)

1. Общие сведения

1.1. **Территория проведения Акции:** Российская Федерация, далее – «Страна». Акция проводится в любых торговых точках, находящихся на территории Российской Федерации и реализующих Продукцию, участвующую в Акции, в розницу (далее — «Торговые точки»), за исключением торговых точек, указанных по ссылке: https://static.all.promo/content/excludedINN_wznu.pdf

1.2. **Организатор Акции:** Общество с ограниченной ответственностью «Пи.Ар.-Текнолоджис», ОГРН: 5147746195889, ИНН: 7707845742, КПП: 770401001, адрес местонахождения: 119019, Москва, вн. тер.г. муниципальный округ Арбат, ул. Арбат, д. 4, стр. 1., пом. 11

Обязанности Организатора:

Общая организация и координация проведения Акции, взаимодействие с Призерами Акции с целью вручения призов в соответствии с условиями настоящих Правил, а также исполнение обязанностей налогового агента в отношении НДС, исчисляемого в соответствии с требованиями Законодательства РФ со стоимости призов, полученных Призерами Акции, а также отправка (логистика) Гарантированных, Специальных Еженедельных призов и Главных призов.

1.3. **Оператор Акции и Оператор персональных данных** (выше и далее – «персональные данные» / «ПД») – юридическое лицо, заключившее договор с Организатором на проведение Акции с целью выявления лиц, имеющих право на получение призов Акции согласно настоящим Правилам и вручения им призов, а также осуществляющее сбор и обработку ПД в целях Акции (когда применимо): Общество с ограниченной ответственностью «Брендлинк», юридический адрес: 125504, Москва, Дмитровское ш., д. 71Б, помещ. 7/7, ИНН 7725499781

Обязанности Оператора:

Обработка персональных данных Участников, указанных в п. 5.1.2 настоящих Правил, организация взаимодействия с Участниками по вопросам модерации и валидации чеков, проведение розыгрыша и определение победителей и отправка Гарантированных и Еженедельных призов (кроме Специальных Еженедельных призов и Главных).

1.4. **Рекламируемые продукты:** Акция проводится с целью рекламы и продвижения на рынке продуктов бренда / брендов FERRERO COLLECTION, FERRERO ROCHER, RAFFAELLO (далее – «Рекламируемый продукт»).

1.5. **Условие покупки:** В Акции участвуют все Рекламируемые продукты.

1.6. **Рекламный характер Акции:** Акция носит рекламный характер, не является лотереей или игрой, основанной на риске и пари.

Участник не вносит платы за участие в Акции.

Если для участия в Акции требуется покупка Рекламируемого продукта, его цена в рознице определяется непосредственно продавцом, и любое её возможное повышение в рамках общего срока Акции никак не связано с проведением Акции.

Организатор/Оператор при проведении Акции не используют лотерейное оборудование при определении призёров Акции.

- 1.7. **Статус правил Акции:** Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Акция, порядок участия в Акции, место и срок проведения Акции, условия участия в Акции и получения призов Акции, количество призов Акции, порядок и сроки определения призёров и объявления результатов Акции, а также место, порядок и сроки получения призов Акции призёрами.

Настоящие Правила могут быть изменены Организатором в течение общего срока Акции, если это не противоречит применимому законодательству Страны.

Участники информируются об Организаторе, Операторе Акции, месте, сроке, порядке получения призов, путём размещения правил Акции на сайте Акции: schoolpromo.ru (далее – Сайт Акции)

В случае изменений условий Акции, а также их отмены, приостановления или досрочного прекращения Организатор информирует об этом Участников путём изменения Правил Акции и публикации актуальной редакции на Сайте Акции.

2. Сроки

- 2.1. **Общий срок Акции:** Акция проводится с 01.09.2026 по 25.10.2026. Начало и окончание всех сроков и дат (суток), указанных в настоящих Правилах, подразумевают исчисление по времени столицы соответствующей Страны (п. 1.1)
- 2.2. **Срок участия:** Срок участия в Акции, то есть, период, в течение которого Участник должен совершить предусмотренные настоящими Правилами действия, направленные на участие в Акции, с 01.09.2026 по 11.10.2026.
- 2.3. **Срок определения призёров:** Призёры Акции определяются с 01.09.2026 по 14.10.2026.
- 2.4. **Срок вручения призов:** Призы Акции вручаются Оператором Акции Участникам, признанным призёрами Акции в порядке, определённом настоящими Правилами, в период с 11.10.2026 по 25.10.2026.

3. Место проведения Акции

- 3.1. Акция проводится:
- на сайте schoolpromo.ru (далее – «Сайт Акции»)

4. Участники Акции

- 4.1. **Требования к Участнику:** Акция проводится среди дееспособных физических лиц - граждан Страны, достигших 18 (восемнадцати) лет, проживающих на территории Страны, не лишённых (не ограниченных в) дееспособности, совершивших последовательность действий, предусмотренных настоящими Правилами, необходимых и достаточных для участия в Акции (выше и далее - «Участник(и)»).
- 4.2. **Ограничения участия:** В Акции не могут принимать участие:
- Граждане иностранных государств, независимо от места постоянного проживания, за исключением лиц, имеющих статус граждан нескольких государств (если применимо в соответствии с законодательством Страны), одно из которых – Страна;

- Работники и уполномоченные представители Организатора, Оператора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей.

Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также, при необходимости, документы, свидетельствующие о наличии у Участника необходимых прав/разрешений на участие в Акции.

Достижение возраста, указанного в п. 4.1 Правил, на дату участия в Акции – необходимое условие участия в Акции, нарушение которого, выявленное на любой стадии Акции, независимо от достижения таким лицом указанного возраста к моменту такого выявления, влечёт за собой недействительность статуса Участника Акции.

4.3. Недопустимое поведение: к участию в Акции не допускаются лица, распространяющие любым способом информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию любых лиц;
- является непристойной, содержит нецензурную лексику, материалы эротического/порнографического характера;
- содержит сцены насилия, либо жестокого обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды;
- содержит экстремистские материалы, призывы к свержению власти;
- пропагандирует неправомерную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению неправомерных действий;
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу иных товаров/услуг, чем Рекламируемые продукты;
- описывает привлекательность употребления наркотических веществ, алкогольной и табачной продукции, увлечения азартными играми, информацию о распространении наркотических/психотропных веществ, алкогольной и табачной продукции, рецепты их изготовления и советы по употреблению, равно как информацию об азартных играх, проведение которых ограничено законодательством РФ;
- имеет признаки мошенничества;

- нарушает законодательство Страны любым иным образом.

4.4. **Гарантии правомерности участия:** Принимая участие в Акции Участник:

Гарантирует наличие у него полномочий на подачу заявки на участие в Акции, в том числе, принимая участие в Акции (совершая последовательность действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Акции), подтверждает и гарантирует наличие у него разрешения от родителей (иных законных представителей) на участие в Акции в том случае, если является несовершеннолетним, если такое участие допускается пунктом 4.1 Правил.

При предоставлении каких-либо творческих материалов для участия в Акции (когда применимо) гарантирует, что такие материалы созданы его собственным интеллектуальным трудом или с получением всех необходимых разрешений и согласий от авторов/обладателей смежных прав на материалы.

Несёт негативные последствия нарушения гарантий, данных в соответствии с настоящим пунктом Правил, а также ответственность, предусмотренную действующим законодательством Страны, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т.ч., интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.).

5. **Порядок участия**

5.1. **Заявка на участие в Акции:** Подачей заявки на участие в Акции является выполнение действий, прямо предусмотренных рекламными материалами, анонсирующими Аксию.

Так, если:

- участие в Акции предусматривает покупку рекламируемого продукта (п. 1.5), такая покупка должна быть совершена в необходимом количестве с сохранением кассового чека или иного документа, подтверждающего покупку Рекламируемого продукта (например, если она совершена онлайн);
- Каждый Участник может принять участие в Акции не более 1 (одного) раза и получить только 1 (один) приз Акции, если иное не следует из механики Акции и/или рекламных материалов, анонсирующих Аксию.

5.1.1. В период, указанный в п. 2.2. Правил, совершить покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции, в одном из магазинов, указанных в п. 1.1 Правил, и получить кассовый чек за Покупку, в котором указано наименование Продукта согласно п. 1.4 Правил (далее – Чек) на сумму не менее 199,00 руб. (Сто девяносто девять рублей 00 копеек), соответствующий требованиям п. 5.1.3 настоящих Правил.

5.1.2. Зарегистрироваться на Сайте Акции по доменному имени: <https://schoolpromo.ru>. Для регистрации на Сайте Акции нужно заполнить форму регистрации со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия, Имя
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX)

- Номер мобильного телефона в формате +7 (XXX) XXX-XX-XX
- Пароль
- Согласие на обработку персональных данных, согласие с Пользовательским соглашением
- Согласие с настоящими Правилами Акции
- После получения звонка ввести последние четыре цифры входящего номера. При неполучении звонка ввести код, полученный в sms на указанный номер телефона.

5.1.3. Зарегистрировать Чек в период, указанный в п. 2.2. настоящих Правил, на Сайте Акции путем регистрации Чека (скана или фотографии). Фотография или скан Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям: формат JPEG, Gif, Png, размер не более 10 (десяти) Мб и содержать разборчивую информацию о покупке:

- в чеке есть не менее 1 (одной) единиц Продукта, указанного в п. 1.4 Правил
- дата чека соответствует срокам, указанным в п. 2.2. Правил
- чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края чека
- в чеке присутствуют дата, время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД (ФН – фискальный накопитель, ФД – фискальный документ, ФП/ФПД – фискальный признак документа)
- QR-код

В случае загрузки изображения плохого качества Оператор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию. Модерация занимает до 72 (семидесяти двух) часов с момента регистрации Чека. Статус модерации Чеков отображается в Личном кабинете Участника. При отклонении модератором зарегистрированного Чека данный Чек не учитывается Организатором/Оператором в целях проведения Акции.

Участнику необходимо сохранить Чек, зарегистрированный в Акции, до окончания общего срока проведения Акции.

Каждый зарегистрированный Чек предоставляет Участнику 1 (одну) заявку на участие в розыгрыше призов.

5.1.4. Не допускается загрузка одним Участником более 3 чеков в течение 1 дня и 10 чеков в течение 1 месяца. Один и тот же чек может быть зарегистрирован только одним участником. При повторной регистрации того же чека он автоматически отклоняется системой.

5.1.5. Чек принимается для участия в Акции только единожды. Не допускается повторная регистрация Чека как одним Участником, так и другими Участниками. К участию в Акции допускается первый, кто зарегистрировал такой Чек.

5.1.6. Регистрация на Сайте означает подачу Участником заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что

информация о расчете за покупку Продукции, факт которой может быть проверен, будет доступен Организатору, Оператору и привлекаемым им третьим лицам. Целью использования сервиса выступает проверка соответствия чека настоящим Правилам.

5.1.7. Организатор/Оператор вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить указанный при регистрации на Сайте Акции E-mail.

5.1.8. Пройти процедуру подтверждения регистрации на Сайте Акции перейдя по ссылке, полученной на адрес электронной почты, указанной при регистрации на Сайте Акции.

5.1.9. Электронные призы направляются Участнику на адрес электронной почты, указанный при регистрации на Сайте Акции.

5.1.10. Дополнительные ограничения могут содержаться в Правилах программы лояльности «Кешбэк за покупку FERRERO COLLECTION, FERRERO ROCHER, RAFFAELLO».

5.1.11. Организатор имеет право на своё усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/Оператора возникли обоснованные подозрения в нарушении настоящих Правил, в том числе в следующих случаях: если зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным или некорректным – такой Чек не учитывается при проведении розыгрыша; если предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна или неточна – такой Участник не учитывается в розыгрыше; если у Организатора/Оператора есть основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, использует множественные регистрации, динамические манипуляции на Сайте или иные недобросовестные методы; если Участник действует в нарушение настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации; если признаком способа расчёта товарной позиции в чеке не является «полный расчёт», то есть полная оплата товарной позиции продавцу.

5.1.12. Организатор вправе лишить звания Призёра лицо, не выполнившее требования Организатора, необходимые для вручения приза. Во всех случаях лишения звания Призёра Организатор вправе выбрать другого Призёра в аналогичном порядке согласно настоящим Правилам. При лишении звания Призёра приз передаётся Организатору Акции для дальнейшего распоряжения по его усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

5.1.13. Организатор/Оператор не участвуют в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.

5.1.14. Любые расходы, понесённые в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

5.1.15. Участники, признанные Призёрами, по просьбе Организатора и/или Оператора принимают участие в интервьюировании, фото- и видеосъёмке в связи с признанием их обладателями соответствующих призов без выплаты дополнительного вознаграждения, с

безвозмездным предоставлением Организатору права на использование их имени, фамилии, изображения и материалов, изготовленных в связи с их участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции без ограничения срока и территории использования. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.

5.2. Принятие Правил: Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

Организатор может изменить настоящие Правила без предварительного уведомления участников в сроки, предусмотренные применимым законодательством, и такие изменения будут считаться вступившими в силу для всех участников Акции, независимо от момента подачи ими заявки на участие. Организатор предпримет добросовестные действия для уведомления участников об изменении правил при необходимости, однако участник самостоятельно несёт ответственность за ознакомление с новыми редакциями правил, если такие будут опубликованы взамен настоящих Правил.

Отказ от принятия настоящих Правил в любой опубликованной редакции означает отказ от участия в Акции.

5.3. Персональные данные (ПД): Под персональными данными (далее - ПД) в целях участия в Акции понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой ПД понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение ПД в целях проведения Акции.

Под распространением ПД понимаются действия, направленные на раскрытие ПД неограниченному кругу лиц, а именно: открытая публикация в сети Интернет, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени участника Акции (как он определен правилами Акции), городе или ином населённом пункте проживания, а также его призе в случаях, указанных в правилах Акции и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

В целях проведения Акции Организатору (Оператору) необходимы следующие ПД:

- ПД, предоставленные в целях подачи заявки на участие в Акции;
- ПД, сообщённые для получения приза Акции (когда применимо), включая ПД, сообщённые для целей уплаты Оператором за участника, признанного призёром Акции и получившего приз Акции (в качестве налогового агента) налога на доход физического лица со стоимости приза (если применимо, т.е., если стоимость приза превышает необлагаемый минимум в соответствии с применимым законодательством).

При подаче заявки на участие в Акции, а также при принятии приза (когда применимо) участникам необходимо предоставить ПД и согласие на их обработку

Организатору, Оператору и уполномоченным ими лицам. Участник в полной мере осознает и соглашается с тем, что подача заявки на участие в Акции, равно как и принятие приза (когда применимо) являются действиями, совершаемыми участником в собственном интересе.

Принимая настоящие Правила, участник признает и подтверждает, что его согласие на обработку предоставленных ПД в целях участия в Акции является конкретным, предметным, информированным, сознательным и однозначным, а также признает, что проинформирован о том, что для участия в Акции необходимо предоставить согласия на обработку ПД в указанных выше целях в порядке и форме, определенной Организатором, Оператором и уполномоченным ими лицами. На каждую из указанных выше целей предоставляется отдельное согласие, без которых участие в Акции невозможно.

- 5.4. Отказ от участия в Акции:** Отказ от принятия настоящих Правил на этапе подачи заявки на участие в Акции означает отказ от участия в Акции.

Непредставление согласия на обработку ПД (когда применимо), а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае непредоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой в целях проведения Акции, означает отказ от участия в Акции и как следствие от любого приза Акции.

- 5.5. Отзыв согласия на обработку персональных данных:** Участник может в любой момент отозвать своё согласие на обработку персональных данных Организатором, направив соответствующее письмо на адрес электронной почты, размещённый на Сайте Акции. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечёт за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза(ов) Акции. Отзыв согласия на обработку персональных данных Участника в адрес Оператора направляется в соответствии с Согласием на обработку персональных данных, с которым пользователь обязан согласиться при регистрации на Сайте.

- 5.6. Публикация данных Призёров:** Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Призёров, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в рамках Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ, в том числе в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке Рекламируемых продуктов в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Организатор вправе организовать сбор согласий Призёров Акции на размещение информации о них в сети Интернет и согласий на распространение их персональных данных, в социальных сетях, средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа могут подлежать следующие персональные данные выигравшего приз Участника Акции: фамилия, имя; фотография Призёра Акции (при её предоставлении последним); сведения о месте жительства (регион и название населённого пункта); наименование Акции, в которой участвовал Призёр Акции; описание выигранного им приза.

6. Призовой фонд Акции

- 6.1. **Формирование призового фонда:** Призовой фонд Акции образуется за счёт собственных средств Организатора и используется исключительно для предоставления призов призёрам Акции.

Организатор не обременяет призовой фонд какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед призёрами по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Акции иначе, чем на предоставление призов.

Призы (внешний вид (цвет, размер), дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции.

Организатор информирует Призера о стоимости Приза одним из следующих способов:

- в случае, если приз является дорогостоящим (4001 рублей и более), его стоимость определяется в Акте приема-передачи приза;
- в случае, если приз не является дорогостоящим (менее 4001 рублей), его стоимость указывается в электронном письме, направленном по адресу, указанному Призером при направлении заявки на участие в Акции, а также на Сайте Акции в Личном Кабинете Участника.»

- 6.2. **Призы Акции:** Призовой фонд Акции составляют следующие призы в следующем количестве:

- Гарантированный приз за регистрацию чека: кэшбек за совершенную покупку от 199 рублей. Подробные условия по начислению см. в Дополнении к Правилам акции: “Правила программы лояльности «Кешбэк за покупку FERRERO COLLECTION, FERRERO ROCHER, RAFFAELLO».”
- Гарантированный приз за регистрацию чека: уникальный промокод SOKOLOV на получение подвески SOKOLOV, право по которому Призёр реализует самостоятельно в магазине-партнёре SOKOLOV – стоимостью 200,00 Р. Изображение подвески SOKOLOV на Сайте Акции и в иных рекламных материалах Акции носит иллюстративный характер и может отличаться от фактического внешнего вида подвески, право на получение которой удостоверяет промокод. Правила реализации промокода размещены на сайте sokolov.ru/retail/ferrero
- Еженедельный приз: сертификаты Яндекс Афиша/Золотое яблоко (на выбор Победителя) – стоимостью 3000 (Три тысячи) рублей в количестве: сертификаты Яндекс Афиша – 30 штук, сертификаты Золотое Яблоко – 30 штук
- Главный приз: электронный сертификат SOKOLOV – стоимостью 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза 78 615 (Семьдесят восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей 00 копеек, всего 1 штука

Один Участник-Победитель может получить не более одного приза каждого вида.

- 6.3. **Особенности отдельных видов призов:** Если призом Акции является:

- Товар или работа/услуга, такие призы предоставляются призёрам в течение срока вручения призов, указанного в п. 2.4 Правил.

- Электронный или любой иной сертификат, удостоверяющий право призёра на получение товара и/или работы/услуги, условия использования такого сертификата определяются самим сертификатом в соответствии с политикой и правилами лица, выпустившего сертификат, договором публичной оферты или иными аналогичными документами, размещёнными лицом, выпустившим сертификат, в публичном доступе, и не могут быть изменены в одностороннем порядке по желанию призёра. Призёр, получивший сертификат, самостоятельно несёт ответственность за соблюдение правил реализации права, установленного таким сертификатом. Организатор и Оператор не отвечают за действия / бездействие третьих лиц, осуществляющих выполнение работ / оказание услуг / реализацию товара по сертификату.

Если приз является дорогостоящим (4000 рублей и более) содержит денежную часть на усмотрение Организатора, она рассчитывается Организатором и включается в стоимость соответствующего приза, указанную в настоящих Правилах. Размер денежной части Приза определяется по формуле $N = (Q - 4000) / 0,65 * 0,35$, где N – размер рассчитываемой денежной части, а Q – стоимость основной части Приза.

7. Определение призёров

- 7.1. **Призеры:** Призёрами Акции признаются Участники, определенные в соответствии с настоящим разделом Правил. Призёры Акции приобретают право на получение призов Акции в порядке и количестве, определенном настоящими Правилами.

Количество призёров Акции не может превышать общее количество призов в составе призового фонда Акции. В случае высокой активности потребителей, повлекшей досрочное распределение между Участниками – призёрами Акции всех призов в составе призового фонда, Организатор имеет право объявить о досрочном прекращении Акции. При этом Организатор не обязан (но может) увеличивать призовой фонд Акции.

- 7.2. **Принцип определения призёров:** Призёры Акции определяются по формуле, указанной в п. 7.3 настоящих Правил.

- 7.3. **Порядок определения призёров:**

Определение победителей Еженедельных призов происходит в период с 01.09.2026 по 14.10.2026 согласно следующему календарю (публикация результатов производится на Сайте Акции в разделе «Победители»):

Неделя	Период регистрации чеков на сайте	Период определения Победителей	Период публикации победителей на Сайте Акции	Призы участвующие в Еженедельном, Главном розыгрыше и их кол-во, шт.
1 неделя	С 00:00:00 01.09.2026 по 23:59:59 06.09.2026	07.09.2026 – 09.09.2026	09.09.2026 – 16.09.2026	Сертификаты Яндекс Афиша/Золотое яблоко – 10 шт.
2 неделя	С 00:00:00 07.09.2026 по 23:59:59 13.09.2026	14.09.2026 – 16.09.2026	16.09.2026 – 23.09.2026	Сертификаты Яндекс Афиша/Золотое яблоко – 10 шт.

3 неделя	С 00:00:00 14.09.2026 по 23:59:59 20.09.2026	21.09.2026 – 23.09.2026	23.09.2026 – 30.09.2026	Сертификаты Яндекс Афиша/Золотое яблоко – 10 шт.
4 неделя	С 00:00:00 21.09.2026 по 23:59:59 27.09.2026	28.09.2026 – 30.09.2026	30.09.2026 – 07.10.2026	Сертификаты Яндекс Афиша/Золотое яблоко – 10 шт.
5 неделя	С 00:00:00 28.09.2026 по 23:59:59 04.10.2026	05.10.2026 – 07.10.2026	07.10.2026 – 14.10.2026	Сертификаты Яндекс Афиша/Золотое яблоко – 10 шт.
6 неделя	С 00:00:00 05.10.2026 по 23:59:59 11.10.2026	12.10.2026 – 14.10.2026	14.10.2026 – 21.10.2026	Сертификаты Яндекс Афиша/Золотое яблоко – 10 шт. Сертификат SOKOLOV стоимостью 150 000 руб. – 1 шт.

Все Заявки в рамках каждой недели Розыгрыша и каждого вида Еженедельного приза переносятся в реестр чеков, претендующих на соответствующий Приз, и им присваивается порядковый номер по времени и дате учета Заявки в системе Оператора.

Определение победителей каждой недели Розыгрыша для каждого вида Еженедельного приза происходит в 2 шага:

Шаг 1. Определение количества Заявок в группах:

$G1 = K3t / V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

t – период, за который разыгрываются Призы;

G1 – количество Заявок на участие в каждой группе;

K3t - общее количество Заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;

V1t – общее количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе Заявки на участие нумеруются в хронологическом порядке.

Шаг 2. Определение порядкового номера Заявки победителя для каждой группы производится по формуле:

$N = G1 * E$, где:

N - порядковый номер Заявки претендента на Приз в базе данных;

G1 - количество Заявок на участие в группах с первую по последнюю;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 97,3387, то $E=0,3387$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая Заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая Заявка с номером 8). Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая Заявка.

7.4. Результаты Акции: Участники информируются о присвоении им статуса призёров лично с использованием данных, предоставленных при подаче заявки на участие в Акции.

Результаты Акции, то есть, перечень призёров и полученные ими призы, опубликованию не подлежат. При этом Организатор оставляет за собой право публиковать результаты Акции полностью или частично на Сайте Акции.

Результаты Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Оператором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных лицами, объявленными призёрами, а также при отказе призёра от приза Акции по любым причинам.

При выявлении Оператором нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных в ходе Акции лицами, объявленными призёрами, Оператор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Акции и объявить призёром Акции другого Участника или признать итоги Акции недействительными в соответствующей части.

8. Получение призов

8.1. Порядок получения призов: Если призом Акции является:

- Товар или сертификат, удостоверяющий право призёра на получение товара и/или услуги, на физическом носителе, такой приз предоставляется призёру путём личного вручения в точке продаж рекламируемого продукта или в офисе Оператора или почтовой доставкой / курьерской службой.
- Электронный сертификат, удостоверяющий право призёра на получение товара и/или услуги, такой приз предоставляется призёру путём направления по электронным каналам связи по адресу электронной почты, сообщённому призёром Оператору, либо в мессенджере, привязанном к номеру телефона и/или на Сайте Акции в Личном Кабинете. Главный приз (электронный сертификат SOKOLOV) предоставляется Призёру в электронном виде по адресу электронной почты только после предоставления Призёром документов и информации, указанных в п. 7.4 Правил.

Если приз содержит денежную часть, такая денежная часть Призёру не выплачивается, так как предназначена для целей, определенных пунктом 8.3 Правил.

Частичная выдача призов или замена приза (в целом или в части) Организатором/Оператором не производится. Призы Акции ни при каких обстоятельствах не подлежат замене на денежный эквивалент.

8.2. Условия получения призов: сведения и документы: Участникам, признанными призёрами Акции, необходимо в течение 5 (пяти) календарных дней с момента

получения уведомления, указанного в п. 7.4 Правил, направить Организатору на адрес электронной почты, который сообщается в уведомлении, информацию и/или копии документов, необходимых для получения приза.

Для получения Главного приза Призёр обязуется представить Организатору следующую обязательную информацию: дату своего рождения и адрес электронной почты; ФИО и номер мобильного телефона, по которому Организатор сможет связаться с Призёром; копию своего паспорта (первая страница с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации); сканированную копию ИНН; подписанный Акт о получении приза (оригинал и сканированную копию; оригинал отправляется победителем после отправки приза); почтовый адрес в РФ для забора курьером оригинала подписанного Акта о получении приза; иную информацию по запросу Организатора.

В случае, если Призёр не отвечает на письма и сообщения Организатора/Оператора в течение 2 (двух) календарных дней с момента отправки ему первого уведомления о выигрыше, он считается исключённым из списка Призёров и не имеет права претендовать на призы независимо от причин, по которым он не смог выйти на связь в установленные сроки. В таком случае приз подлежит возврату Организатору для дальнейшего распоряжения им по его усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Акции, ставшего Призёром, Организатору не удастся направить приз по электронному адресу, указанному при регистрации на Сайте Акции, указанное обстоятельство считается поводом для возврата приза Организатору. При этом указанный Участник Акции утрачивает право требовать вручения приза.

Расходы по направлению призов Призёрам несёт Организатор.

Перечень сведений и документов, необходимых для получения приза, сообщается Призёру Организатором Акции и зависит от вида, стоимости и способа получения приза.

При наличии ПД в составе сведений, необходимых для получения приза, дополнительно к ПД, согласие на обработку которых дано в порядке, предусмотренном п. 5.3 (если применимо), Организатор сообщает об этом призёру при уведомлении согласно п. 7.4. В указанном случае призёру предлагается подписать соответствующее согласие на обработку ПД. Текст указанного документа направляется призёру с курьером почтовой службы, либо высылается по электронным каналам связи и должен быть возвращён Организатору подписанным тем же способом, которым получен – с курьером, в виде скан-копии или фотографии.

- 8.3. Информация о налогах:** Призёры Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Страны.

В Российской Федерации установлен необлагаемый минимум дохода в размере 4000 рублей, полученного за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других акциях в целях рекламы товаров, работ, услуг (далее – «необлагаемый минимум»).

Если:

- Само по себе получение призёром приза Акции стоимостью ниже или равной необлагаемому минимуму, установленному в Стране, не влечёт за собой обязанности по уплате налога, либо приз не содержит денежную часть, Организатор настоящим информирует призёров о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает необлагаемый минимум за отчётный период. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.
- Стоимость приза Акции, подлежащего получению призёром, выше необлагаемого минимума, установленного в стране, и содержит денежную часть, призёры выполняют указанную в настоящем разделе Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого согласно выступает Оператор Акции. В случае получения призёром в налоговом периоде дополнительного дохода в виде призов от участия в других рекламных акциях/мероприятиях/конкурсах от других организаций, призёр несёт обязанность по уплате налога самостоятельно.
- Принимая приз призер подтверждает, что согласен на удержание и перечисление налога в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 п. 4 ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.

8.4. Отказ от приза: Участник, признанный призёром Акции, имеет право отказаться от приза. Так отказом от приза признаются следующие факты:

- Отказ от участия в Акции (п. 5.4 Правил);
- Прямое волеизъявление, направленное на отказ от приза в устной или письменной форме;
- Непредоставление данных, необходимых для получения приза, или предоставление недостоверных данных;
- Отказ от дачи письменного согласия на обработку ПД в целях получения приза и/или уплаты налога за призёра (если указанный документ предложен к подписанию Оператором);
- Отказ от заполнения и/или подписания акта приёма-передачи приза (если указанный акт предложен к подписанию Оператором);
- Если призом Акции является сертификат – нарушение правил реализации права, установленного таким сертификатом;
- Отказ от денежной части приза (если применимо), который, согласно настоящим Правилам, влечёт за собой отказ от натуральной части приза.

В случае отказа призёра от приза, Организатор имеет право уменьшить общее количество призов Акции.

8.5. Последствия отказа от приза: Отказ от конкретного приза Акции означает отказ от любого другого приза Акции. В случае отказа призёра от приза, Организатор имеет право:

- объявить призёром другого Участника, выбрав его по принципу, указанному в п. 7.2 Правил
- уменьшить общее количество призов Акции.

9. Права и ограничение ответственности Организатора

9.1. Права Организатора: Организатор оставляет за собой право:

- не делать отдельных уведомлений (заявлений) об изменении условий Акции, а также об отмене, приостановлении или досрочном прекращении Акции, если реализовать Аксию Организатору не представляется возможным по любым причинам;
- на своё усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Акции;
- запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса участия в Акции, или действует в нарушение настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Страны, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на своё усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Акции, изменить настоящие Правила по своему усмотрению, с учётом требований законодательства Страны, в том числе, если по какой-либо причине любой аспект Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая, но, не ограничиваясь, причины, вызванные выходом из строя технического оснащения сайта/мобильного приложения/социальной сети вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Акции;
- размещать рекламные и иные материалы об Акции на любых публичных ресурсах;
- проводить интервью с призёрами Акции, вести фото- и видеосъёмку в процессе вручения призов и публиковать полученные материалы на любых публичных ресурсах.

9.2. Ограничение ответственности Организатора: Организатор не отвечает:

- За не ознакомление Участников с Правилами Акции;
- За какие-либо последствия действий/бездействия Участника, связанные с участием или намерением участвовать в Акции, признанные ошибочными и совершенные с нарушением настоящих Правил и/или действующего законодательства Страны, включая (кроме всего прочего) понесённые последним затраты;
- За технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключён компьютер или телефон Участника; за

действия/бездействие оператора сотовой или интернет-связи, к которой подключён телефон или компьютер Участника;

- За не ознакомление Участников с условиями использования сертификатов в составе призового фонда Акции (когда применимо), или неверным их толкованием, а также за не ознакомление с результатами проведения Акции;
- За действия/бездействие третьих лиц, если товары/работы/услуги таких лиц включены в призовой фонд Акции, в том числе, в виде сертификатов (когда применимо). Сертификаты представляют собой обязательство поставщиков товаров и работ/услуг/сервисов предоставить товары и работы/услуги/сервисы из перечня, указанного в договоре публичной оферты данных поставщиков, в пределах номинала соответствующего сертификата и на условиях, указанных в договоре публичной оферты или ином публичном документе, определяющем условия использования сертификата. Все и любые претензии в отношении правил и условий использования / реализации сертификатов, качества и гарантий товаров/работ/услуг/сервисов, полученных по сертификату, призёры обязаны предъявлять непосредственно поставщикам товаров/работ/услуг/сервисов;
- По обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, как они определены законодательством Страны.

10. Хранение невостребованных призов: Условиями Акции не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков получения призов. Под «невостребованными» понимаются призы Акции, нераспределённые между Участниками или призы, от которых Участники отказались по любым причинам.

Все невостребованные призы Организатор может использовать по своему усмотрению.