

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Ресторанная подача у тебя на даче»

Рекламная акция «**Ресторанная подача у тебя на даче**» является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, соответственно, и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

Рекламная Акция «**Ресторанная подача у тебя на даче**» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками «**Ресторанная подача у тебя на даче**», а также стимулирования их продаж на российском рынке.

Принимая участие в рекламной Акции «**Ресторанная подача у тебя на даче**» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Наименование Акции - «**Ресторанная подача у тебя на даче**».

1.2 Участие в Акции не является обязательным.

1.3 Территория проведения Акции - Российская Федерация. Покупку Продукции под торговой маркой «Слово Мясника» можно сделать в любых розничных магазинах, расположенных на территории Российской Федерации.

1.4. Наименование Организатора и Оператора Акции:

«**Организатор Акции**», то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Акции непосредственно и/или через Оператора, а также определяющее цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными. **Общество с ограниченной ответственностью «Тамбовский бекон»** (далее – «**Организатор**»).

Юридический адрес: 393672, Россия, Тамбовская обл., г. Жердевка, ул. Заводская, д. 28 А.

ИНН: 6803629911

КПП: 680301001

ОГРН: 1106821000252

«**Оператор 1 Акции**», то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Организатором Акции на проведение Акции действующее при выполнении обязательств по такому договору по заданию Организатора Акции - **Общество с ограниченной ответственностью «Эктивейт»** (далее – «**Оператор**»).

Адрес Оператора: 115409, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Москворечье-Сабурово, Каширское шоссе, д. 41

ИНН 7706696551

КПП 772401001

ОГРН 5087746026286

Сфера ответственности Оператора - контроль и реализация проведения Акции в части проведения розыгрыша Победителей Акции (то есть, определение Победителей Акции), а также вручения Призов Акции (включая исполнение функции налогового агента), взаимодействие с Участниками и Победителями Акции по вопросам проведения розыгрыша Победителей Акции и вручения Призов.

«**Оператор 2 Акции**» (**Технический Оператор**), то есть юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Организатором Акции на проведение Акции действующее при выполнении обязательств по такому договору по заданию Организатора Акции - **Общество с ограниченной ответственностью «Брендлинк»** (далее – «**Оператор**»).

Адрес Оператора: 125504, Россия, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Западное Дегунино, Дмитровское шоссе, д.71Б, помещение 7/7.

ИНН7725499781
КПП: 771501001.

Сфера ответственности Оператора - контроль и реализация проведения Акции в части создания Сайта Акции и осуществление обработки персональных данных Участников Акции в соответствии с целями обработки персональных данных, установленных Правилами Акции.

1.5.Общий срок проведения Акции: с «10» июня 2024 года по «31» октября 2024 года, включая:

Сроки совершения покупок и регистрации чеков для участия в Акции (период подачи Заявок на участие в Акции) (включительно)	Сроки определения победителей и выдачи Призов (включительно)
10.06.2024 – 31.08.2024	10.06.2024 - 31.10.2024

Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

1.6. В Акции участвует вся продукция торговой марки «Слово Мясника», кроме крупнокусковых полуфабрикатов: - лопатка;

- окорок;
- шейка;
- карбонад;
- корейка.

1.7. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции.

В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организаторов и Оператора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

2. Призовой фонд Акции:

Для зарегистрировавшихся на сайте Акции <https://cashback.slovo-myasnika.ru/>:

2.1.1.Приз уровень 1 – электронный сертификат Hoff (Хофф) номиналом 1000 (одна тысяча) рублей – 600 шт.

2.1.2.Приз уровень 2 – электронный сертификат Hoff (Хофф), номиналом 40 000,00 (сорок тысяч) рублей, а также денежная часть приза в размере 19 385 (девятнадцать тысяч триста восемьдесят пять) рублей – 36 шт.

2.1.3.Главный приз:

– Сертификат на поездку в Сочи* на Красную поляну*, в Алтай* или в Калининград*, номинальной стоимостью 500 000 (пятьсот тысяч) рублей, в также денежная часть приза в размере 267 077 (двести шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) рублей.

*Победитель Акции выбирает одно из указанных направлений для поездки по своему выбору.

В стоимость поездки с применением Сертификата на путешествие включены: транспорт (для победителя и сопровождающего лица при его наличии) до города по выбору Победителя и обратно, проживание в гостинице, страховка на время путешествия, трансфер из аэропорта до гостиницы и обратно. Продолжительность поездки, количество человек, город пребывания, вид транспорта до места назначения и обратно, категория гостиницы, а также иные детали путешествия согласовываются Победителем с Туроператором в пределах номинальной стоимости Сертификата на путешествие. Победитель вправе отказаться от части услуг, входящих в стоимость Сертификата на путешествие за счет увеличения стоимости других услуг, либо наполнить путешествие услугами по своему усмотрению при условии их согласования с Туроператором.

При получении Главного приза наличие оригинала выигравшего чека с Продукцией обязательно.

В случае превышения стоимости заказываемых Победителем услуг по сравнению с номинальной стоимостью Сертификата на путешествие, Победитель за свой счет доплачивает разницу между стоимостью заказываемых услуг и номинальной стоимостью Сертификата на путешествие. В случае, если стоимость заказываемых Победителем услуг не достигает номинальной стоимости Сертификата на путешествие, разница Победителю не возвращается. Стоимость и объем услуг, предоставляемых Туроператором, может быть уточнена непосредственно у Туроператора.

Организатор Акции не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный как жизни, здоровью и/или имуществу Победителя, так и жизни, здоровью и/или имуществу третьих лиц, в том числе сопровождающих обладателя Сертификата на путешествие, в течение всего срока путешествия.

Победитель, являющийся обладателем Сертификата на путешествие, вправе обращаться для реализации своего Сертификата на путешествие исключительно к Туроператору.

- Срок действия Сертификата на поездку – 1 год с момента его выдачи Победителю Акции.

Обязательство по вручению Главного приза является исполненным Организатором и Оператором с момента вручения Победителю Сертификата на поездку. Все дальнейшее взаимодействие с Туроператором по путешествию Победитель осуществляет самостоятельно.

Оператор сообщает Победителю контактную информацию о Туроператоре дополнительно по адресу электронной почты Победителя.

Общее количество Главных призов – 3 (три) шт.

2.1.4 Специальный приз:

Печать для кастомизации мяса, стоимостью не более 4000 (четыре тысяч) рублей – 36 шт. Цвет, модель и иные технические характеристики приза определяются на усмотрение Организаторов Акции.

Один участник может получить только один приз Акции одного уровня.

2.2 Для Участников в Мобильных приложениях:

2.2.1 Ежемесячный Приз - электронный сертификат Hoff (Хофф), номиналом 40 000,00 (сорок тысяч) рублей, а также денежная часть приза в размере 19 385 (девятнадцать тысяч триста восемьдесят пять) рублей – 3 шт.

2.3. Стоимость призов, указанных в п.п. 2.1.1. и 2.1.4. Правил, вручаемых Участникам Акции, не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

2.4. Стоимость Приза, указанного в п.2.1.2, 2.1.3 и 2.2.1 настоящих Правил, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Получение физическим лицом указанных призов подлежит обложению НДФЛ по ставке 35% от стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный

год) на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, ст. 217, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Оператор исполняет обязанности налогового агента.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для того, чтобы стать участником Акции («Участник Акции») и претендовать на получение призов, указанных в п. 2.1. настоящих Правил, участнику необходимо:

3.1.1. в период с 10.06.2024 по 31.08.2024 г. приобрести в любой торговой точке на территории РФ, за исключением торговых точек с ИНН, указанными в списке: <https://static.all.promo/content/yam/excludedINN.pdf>, продукцию под торговой маркой «Слово мясника» («Продукция») согласно п. 1.6 Правил;

3.1.2. получить на кассе магазина кассовый чек (далее «чек»), содержащий Продукцию;

3.1.3. зарегистрироваться и загрузить (отсканировать QR-код чека, загрузить фото QR-кода чека или ввести данные чека вручную)

на Сайте <https://cashback.slovo-myasnika.ru/> (далее – «Сайт») и получить подтверждение, что Продукция учтена в Акции.

Тип приза, на который может претендовать участник, зависит от суммы покупок Продукции в чеке и формирования Заявок в соответствии с разделом 5 настоящих Правил.

Загрузка чека означает подачу Участником Акции заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Организаторам, Оператору и привлекаемым ими третьим лицам.

Один чек не может быть использован для участия в Акции более одного раза.

Признаются некорректными и не принимаются следующие Чеки:

- исправленные;
- полученные Организатором/Оператором Акции ранее начала Периода начала регистрации Заявки;
- полученные Организатором/Оператором Акции после окончания Периода регистрации Заявки;
- нечитаемые (не виден № чека, название Продукции Акции, адрес торговой точки – территория РФ и др.);».

Оригиналы Чеков, подтверждающих покупки, должны быть сохранены Участником до вручения призов. Оригинал кассового чека, идентичный зарегистрированному на Сайте, является единственным доказательством добросовестности участия в Акции.

Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз.

Место участия в Акции и загрузки чеков определяется на усмотрение участника Акции. Участник также вправе принять участие и загружать чеки и в мобильном приложении из числа указанных в пункте 2.2. настоящих Правил, при условии, что чек, загруженный на Сайт, не был ранее загружен на Сайте Акции и наоборот.

3.2. Для того, чтобы стать участником Акции («Участник Акции») и претендовать на получение призов, указанных в п. 2.2. настоящих Правил, участнику необходимо:

3.2.1. в период с 10.06.2024 по 31.08.2024 г. приобрести в любой торговой точке на территории РФ, за исключением торговых точек с ИНН, указанными в списке: <https://static.all.promo/content/yam/excludedINN.pdf>, продукцию под торговой маркой «Слово мясника» («Продукция») согласно п. 1.6 Правил;

- 3.2.2. получить на кассе магазина кассовый чек (далее «чек»), содержащий Продукцию;
- 3.2.3. зарегистрироваться и загрузить (отсканировать QR-код чека, загрузить фото QR-кода чека или ввести данные чека вручную) в любом Мобильном приложении из числа указанных: МТС Cashback, Мой МТС, Перекресток, VK Чекбэк, ЮMoney, Backit, Rate&Goods, Tele2, ЧекСкан, Альфа-банк, Русский стандарт, RC Pay (далее – «Мобильное приложение») и получить подтверждение, что Продукция учтена в Акции.

Загрузка чека означает подачу Участником Акции заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Организаторам, Оператору и привлекаемым ими третьим лицам. Один чек не может быть использован для участия в Акции более одного раза.

Признаются некорректными и не принимаются следующие Чеки:

- исправленные;
- полученные Организатором/Оператором Акции ранее начала Периода начала регистрации Заявки;
- полученные Организатором/Оператором Акции после окончания Периода регистрации Заявки;
- нечитаемые (не виден № чека, название Продукции Акции, адрес торговой точки – территория РФ и др.);».

Оригиналы Чеков, подтверждающих покупки, должны быть сохранены Участником до вручения призов. Оригинал кассового чека, идентичный зарегистрированному на Сайте, является единственным доказательством добросовестности участия в Акции.

Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз.

3.3. Все участники Акции вне зависимости от места принятия участия и загрузки чеков должны:

3.3.1. Сохранять чек на покупку Продукции до окончания срока проведения Акции. Каждый чек с Продукцией учитывается как отдельная Заявка на участие в Акции. Датой Заявки признается дата сканирования чека.

3.3.2. При совершении участником действий, указанных в п. 3 настоящих правил, он становится Участником Акции и приобретает право на получение Приза.

3.3.3. В процессе признания Участника Акции обладателем Приза («Победитель») Оператор вправе потребовать от такого участника предоставить оригинал кассового чека, а также запросить иную информацию для подтверждения факта покупки Продукции.

4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ (ПОБЕДИТЕЛЕЙ)

4.1. Определение Победителей, зарегистрировавших чеки на Сайте Акции проводится в следующие периоды:

4.2. Еженедельные розыгрыши:

1	2	3	4	5
	Сроки приема Заявок (совершения покупок и сканирования чеков) для участия в Акции (включительно)	Дата проведения розыгрыша	Количество разыгрываемых призов на Сайте https://cashback.slovo-myasnika.ru/	Дата публикации победителей на Сайте
Розыгрыш 1	10.06.2024 - 16.06.2024	21.06.2024	Приз 1 уровня – 50 шт.,	21.06.2024

			Приз 2 уровня – 3 шт.	
Розыгрыш 2	17.06.2024 - 23.06.2024	28.06.2024	Приз 1 уровня – 50 шт., Приз 2 уровня – 3 шт.	28.06.2024
Розыгрыш 3	24.06.2024 - 30.06.2024	05.07.2024	Приз 1 уровня – 50 шт., Приз 2 уровня – 3 шт.	05.07.2024
Розыгрыш 4	01.07.2024 - 07.07.2024	12.07.2024	Приз 1 уровня – 50 шт., Приз 2 уровня – 3 шт.	12.07.2024
Розыгрыш 5	08.07.2024 - 14.07.2024	19.07.2024	Приз 1 уровня – 50 шт., Приз 2 уровня – 3 шт.	19.07.2024
Розыгрыш 6	15.07.2024 - 21.07.2024	26.07.2024	Приз 1 уровня – 50 шт., Приз 2 уровня – 3 шт.	26.07.2024
Розыгрыш 7	22.07.2024 - 28.07.2024	02.08.2024	Приз 1 уровня – 50 шт., Приз 2 уровня – 3 шт.	02.08.2024
Розыгрыш 8	29.07.2024 - 04.08.2024	09.08.2024	Приз 1 уровня – 50 шт., Приз 2 уровня – 3 шт.	09.08.2024
Розыгрыш 9	05.08.24 - 11.08.2024	16.08.2024	Приз 1 уровня – 50 шт., Приз 2 уровня – 3 шт.	16.08.2024
Розыгрыш 10	12.08.24 - 18.08.2024	23.08.2024	Приз 1 уровня – 50 шт., Приз 2 уровня – 3 шт.	23.08.2024
Розыгрыш 11	19.08.24 - 25.08.2024	30.08.2024	Приз 1 уровня – 50 шт., Приз 2 уровня – 3 шт.	30.08.2024
Розыгрыш 12	26.08.24 - 31.08.2024	06.09.2024	Приз 1 уровня – 50 шт., Приз 2 уровня – 3 шт.	13.09.2024

4.3. Ежемесячные розыгрыши:

1	2	3	4	5
	Сроки приема Заявок (совершения покупок и сканирования чеков) для участия в Акции (включительно)	Дата проведения розыгрыша	Количество разыгрываемых призов на Сайте https://cashback.slovomyasnika.ru/	Дата публикации победителей на сайте

Розыгрыш 1	10.06.2024 - 30.06.2024	05.07.2024	Главный приз – 1 шт. Специальный приз – 12 шт.	05.07.2024
Розыгрыш 2	01.07.2024 - 31.07.2024	07.08.2024	Главный приз – 1 шт. Специальный приз – 12 шт.	07.08.2024
Розыгрыш 3	01.08.2023 - 31.08.2023	06.09.2024	Главный приз – 1 шт. Специальный приз – 12 шт.	13.09.2024

4.4.Определение Победителей, зарегистрировавших чеки в Мобильном приложении, проводится в следующие периоды:

1	2	3	4	5
	Сроки приема Заявок (совершения покупок и сканирования чеков) для участия в Акции (включительно)	Дата проведения розыгрыша	Количество разыгрываемых призов в Мобильном приложении	Дата публикации победителей
Розыгрыш 1	10.06.2024 - 30.06.2024	05.07.2024	Ежемесячный Приз – 1 шт.	05.07.2024
Розыгрыш 2	01.07.2024 - 31.07.2024	07.08.2024	Ежемесячный Приз – 1 шт.	07.08.2024
Розыгрыш 3	01.08.2023 - 31.08.2023	06.09.2024	Ежемесячный Приз – 1 шт.	13.09.2024

5.Порядок определения победителей, принявших участие в Акции и зарегистрировавших чеки на сайте <https://cashback.slovo-mясника.ru/>:

5.1.В отношении Участников, зарегистрировавших в течение 1 недели (в период подачи заявок на участие в Акции):

- чеки на общую сумму от 299 до 598 рублей, формируется – 1 Заявка на участие в еженедельном розыгрыше приза 1 уровня. Если Участник регистрирует чек на общую сумму, например 1 196 рублей (598x2) (сумма в этом случае может округлиться до 1 200 рублей), то формируется 2 заявки на участие в еженедельном розыгрыше приза 1 уровня. При этом, если Участник регистрирует чек в этом диапазоне сумм на общую сумму 1 794 (598x3) (сумма в этом случае может округлиться до 1800 рублей), то формируется 3 заявки на участие в еженедельном розыгрыше приза 1 уровня и так далее. Таким образом, при формировании заявок Участника на участие в еженедельном розыгрыше призов 1 уровня будет использоваться данный алгоритм суммы чисел;

- чеки на общую сумму от 599 до 998 рублей, формируется -1 Заявка на участие в еженедельном розыгрыше приза 2 уровня. Если Участник регистрирует чек на общую сумму, например 1 996 рублей (998x2) (сумма в этом случае может округлиться до 2 000 рублей), то формируется 2 заявки на участие в еженедельном розыгрыше приза 2 уровня. При этом, если Участник регистрирует чек в этом диапазоне сумм на общую сумму 2 994 (998x3) (сумма в этом случае может округлиться до 3 000 рублей), то формируется 3 заявки на участие в еженедельном розыгрыше приза 2 уровня и так далее. Таким образом, при формировании заявок Участника на участие в еженедельном розыгрыше призов 2 уровня будет использоваться данный алгоритм суммы чисел.

В случае, если участник с чеком на сумму от 599 до 998 рублей, не выиграл по итогам розыгрыша приза 2 уровня, то заявка автоматически принимает участие в розыгрыше приза 1 уровня, проводимого в ту же неделю, когда проводится розыгрыш приза 2 уровня;

- дополнительно в отношении всех чеков на сумму от 999 рублей формируется – 1 заявка на участие в ежемесячном розыгрыше Главного приза.

- Ежемесячно в отношении участников с тремя и более позициями Продукции в 1 чеке формируется – 1 заявка на участие в розыгрыше Специального приза. Позиции Продукции в чеке могут быть одинаковыми (один SKU)
- Еженедельные накопления сумм в чеке сгорают для участия в последующих еженедельных розыгрышах, но остаются для участия в ежемесячном розыгрыше. После проведения 1-го ежемесячного розыгрыша, все накопления сумм в чеке за месяц сгорают.
 - 1 участник может получить не более 1 приза одного уровня. В случае если выявляется повторная победа, то проводится перерозыгрыш. Если выиграл приз любого уровня, то заявка обнуляется, нужно копить заново.

5.2. Порядок определения победителей, принявших участие в Акции и зарегистрировавших чеки в Мобильном приложении:

В отношении Участников, зарегистрировавших в течение 1 месяца (в период подачи заявок на участие в Акции):

- чеками на общую сумму до 999 рублей, формируется – 1 заявка на участие в ежемесячном розыгрыше ежемесячного приза, указанного в п.2.2;

- После проведения 1-го ежемесячного розыгрыша, все накопления сумм в чеке за месяц сгорают.
- 1 участник может получить не более 1 приза. В случае если выявляется повторная победа, то проводится перерозыгрыш.

6. В Дату розыгрыша Организатор определяет претендента на получение Еженедельного приза, указанного в п.2.1.2 по следующей формуле:

$$N = KK * E + 1,$$

где:

N – номер Заявки претендента на получение Еженедельного приза

KK – общее количество зарегистрированных Заявок в Реестре за соответствующий период.

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя, при этом целая часть числа обнуляется (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 84,8151 то E= 0,8151). Информация о курсе евро доступна на сайте www.cbr.ru.

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

В Дату розыгрыша Организатор определяет претендента на получение Еженедельного приза, указанного в п.2.1.1 по следующей формуле:

$$N = KK * E + 1,$$

где:

N – номер Заявки претендента на получение Еженедельного приза

KK – общее количество зарегистрированных Заявок в Реестре за соответствующий период.

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом доллара к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя, при этом целая часть числа обнуляется (например, если доллар по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 84,8151 то E= 0,8151). Информация о курсе доллара доступна на сайте www.cbr.ru.

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

В Дату розыгрыша Организатор определяет претендента на получение Ежемесячных призов, указанных в п. 2.1.3, 2.1.4 и 2.2 по следующей формуле:

$$N = KK * E + 1,$$

где:

N – номер Заявки претендента на получение Ежемесячного приза

KK – общее количество зарегистрированных Заявок в Реестре за соответствующий период.

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом доллара к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя, при этом целая часть числа обнуляется (например, если доллар по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 84,8151 то E= 0,8151). Информация о курсе доллара доступна на сайте www.cbr.ru.

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

За весь срок проведения Акции Участник Акции может выиграть только 1 (один) Приз любого уровня.

7. УВЕДОМЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ 1-2 уровней, Главных, Специальных призов и Ежемесячных Призов.

7.1. Приз вручается Победителям в периоды, указанные в п. 1.5 настоящих Правил.

7.3. Порядок вручения Призов 1 уровня и Специального приза:

7.3.1. Порядок информирования победителей о выигрыше Приза 1 уровня: Оператор 2 в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения победителя направляет победителю уведомление в личный кабинет на сайте Акции о том, что Участник Акции стал победителем.

Порядок информирования победителей о выигрыше Специального приза: Оператор 1 в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения победителя направляет победителю уведомление электронное письмо на адрес электронной почты, указанный при регистрации на Сайте

7.3.3. Приз 1 уровня отправляется победителю в личный кабинет на сайте Акции.

7.3.4. Специальный приз отправляется победителю по почте России или курьерской службой

8. Порядок вручения Призов 2 уровня, Главного приза и Ежемесячного Приза:

8.1. Порядок информирования победителей о выигрыше Приза 2 уровня и Главного приза: Оператор в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения победителя направляет победителю электронное письмо на адрес электронной почты, указанный при регистрации на Сайте, о том, что Участник Акции стал победителем.

8.2. Порядок информирования победителей о выигрыше Ежемесячного Приза: Оператор в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения Победителя направляет сообщение в Личный кабинет Победителя в Мобильном приложении, или иным способом, предусмотренным Мобильным приложением (в случае загрузки Чека в Мобильном приложении) о том, что Участник Розыгрыша стал Победителем.

8.3. Победитель, выигравший приз 2 уровня, Главный Приз или Ежемесячный Приз должен в течение 2 (двух) календарных дней с момента получения письма или сообщения о победе отправить Оператору на электронную почту slovo.myasnika@active8.ru письмо с указанием на то, что он получил письмо/сообщение о победе, а также указать следующие данные:

- фамилию, имя и отчество,
- номер мобильного телефона для связи,
- паспортные данные (орган, выдавший паспорт, дата выдачи, код подразделения, дата рождения, адрес прописки),
- номер ИНН.

8.4. Приз 2 уровня, Главный приз или Ежемесячный Приз отправляется победителю на адрес электронной почты, указанный при регистрации на Сайте или в Мобильном приложении.

8.5. Для получения Приза 2 уровня, Главного приза или Ежемесячного Приза, Победитель должен подписать согласие на обработку персональных данных и акт приема-передачи Приза.

8.6. Организатор вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о Победителе, необходимые для получения Приза Победителем.

8.7. В случае неполучения от Победителя электронного письма, а также необходимых документов и сведений, указанных в настоящих Правилах, Приз считается невостребованным Победителем, а Победитель считается отказавшимся от Приза («Отказ от Приза»). В таком случае Оператор проводит повторное определение Победителя. Число повторных розыгрышей Приза – 1 (один). Если по результатам повторного розыгрыша Победитель также осуществляет Отказ от Приза, Приз подлежит передаче Организатору.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. Организатор и Оператор вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции путем размещения обновленной редакции настоящих Правил на Сайте за один календарный день до вступления изменений в силу.

9.2. Организатор и Оператор вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствий действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции.

9.3. Оператор и Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.

9.4. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое

единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

9.5. Своим участием в Акции Участник Акции принимает и соглашается с настоящими Правилами.

9.6. Организаторы и Оператор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

9.7. Организаторы не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

9.8. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

9.9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организаторы и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

10.1. Участники Акции понимают и соглашаются с тем, что их персональные данные, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Операторами персональных данных: Организатором и Оператором (далее совместно – «Операторы персональных данных», каждый по отдельности – «Оператор персональных данных») всеми необходимыми способами, включая сбор, запись, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление и уничтожение) в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами. Срок обработки персональных данных – до достижения целей обработки в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон), а в отношении пп.в) п. 2.9.2.1 Правил 3 года.

10.2. Персональные данные обрабатываются в следующих целях:

Операторами – для возможности участия Участника Акции в Акции, сообщения участникам Акции о выигрыше и вручения Участникам Акции призов Акции, исполнения функций налогового агента, а также осуществления любых контактов с Участником Акции в период проведения Акции по вопросам ее проведения. Объем обрабатываемых Операторами данных: Имя, Фамилия, Отчество Участника, номер телефона, адрес электронной почты, номер ИНН, дата рождения, копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации), адрес для отправки Приза, банковские данные карты для перечисления денежных призов.

10.3. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Акции Операторам персональных данных согласия на обработку персональных данных в целях, указанных в настоящем разделе Правил. Обработка персональных данных будет осуществляться Операторами персональных данных с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом.

10.4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Акции на обработку Оператором персональных данных персональных данных Участника Акции любыми способами, необходимыми для реализации целей, указанных в настоящем разделе Правил, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

10.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление и уничтожение) персональных данных Участников Акции в целях, указанных в настоящем разделе настоящих Правил.

10.6. Обработка персональных данных Участников Акции осуществляется с применением автоматизированных и неавтоматизированных средств обработки данных.

10.7. Операторы персональных данных обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном Законом порядке. Персональные данные могут передаваться от Операторов персональных

данных третьим лицам, привлекаемым Операторами персональных данных на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Операторами персональных данных с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

10.8. Право доступа субъекта персональных данных (Участника Акции) к своим персональным данным:

-Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторах персональных данных, о месте их нахождения, о наличии у Операторов персональных данных персональных данных, относящихся к субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя).

-Субъект персональных данных вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку его персональных данных, в соответствии с Законом путем обращения к Операторам персональных данных.

10.9.Отзыв согласия на обработку персональных данных субъектом персональных данных:

Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору Акции - в период с 10 июня 2024 года по 31 августа 2024 года (включительно). на адрес электронной почты slovo.myasnika@active8.ru с указанием в уведомлении номера телефона, электронной почты, которую Субъект сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных;

- в период с 10 июня 2024 года в течение 3 (трех) лет по юридическому адресу Организатора Акции: 393672, Россия, Тамбовская обл., г. Жердевка, ул. Заводская, д. 28 А.

10.10. Операторы персональных данных обязуются прекратить обработку персональных данных и уничтожить их в срок до 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника Акции электронного письма об отзыве согласия на обработку персональных данных, при этом Организатор обязан незамедлительно уведомить других Операторов персональных данных с момента получения указанного письма об отзыве согласия на обработку персональных данные.

10.11. Отзыв участником Акции согласия на обработку персональных данных до вручения приза автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника Акции из Акции и делает невозможным получение им приза Акции.

10.12. Персональные данные Участника Акции могут быть переданы или раскрыты Операторами персональных данных только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.

10.13. Обработка персональных данных Участников Акции осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Законом, включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 Федерального Закона №152-ФЗ «О персональных данных».

10.14. Предоставление Участником Акции неактуальных (недостоверных) и/или неточных (некорректных) данных для участия в Акции в порядке, установленном настоящими Правилами, равно как и последующее непредставление либо предоставление неактуальных (неверных) и/или неточных (некорректных) данных освобождает Организатора от обязанности по передаче приза Участнику Акции – Победителю.

10.15. Участники, признанные обладателями призов Акции, по просьбе Организатора и/или Оператора Акции могут принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием обладателями соответствующих призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, при условии предоставления Организатору и/или Оператору права на использование и распространение их имени, фамилии, фото и видео материалов с их участием, при указании рекламной информации об Акции. Имущественные авторские (смежные) права на полученные фото и видео материалы принадлежат Организатору.

10.16. Организатор и/или Оператор, не несут ответственности за технические сбои, связанные, с предоставлением Участниками информации согласно настоящим Правилам, в том числе:

- За расторжение договорных отношений с Контент-провайдером
- За задержки e-mail, любые иные технические сбои операторов связи, а также сбои в работе почтовой службы, возникшие не по вине Организатора и/или Оператора.

Завершенные Акции
Правила акции «Зажигаем гриль!»
(далее «**Акция**»)

II. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Организатором Акции является ООО «Тамбовский бекон» (далее «**Организатор**»).
2. Юридический адрес: 393672, Россия, Тамбовская обл., г. Жердевка, ул. Заводская, д. 28 А.
ИНН/КПП: 6803629911/680301001.
3. Оператором Акции является ООО «Брендлинк» (далее «**Оператор**»).
- Юридический адрес: 125504, Россия, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Западное Дегунино, Дмитровское шоссе, д.71Б, помещение 7/7.
ИНН/КПП: 7725499781/771501001.
4. Общий срок проведения Акции: с «27» апреля 2024 года по «30» июня 2024 года, включая:

Сроки совершения покупок и регистрации чеков для участия в Акции (включительно)	Сроки определения победителей и выдачи Призов (включительно)
27.04.2024 – 31.05.2024	27.04.2024 – 30.06.2024

Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

5. Акция проводится на всей территории Российской Федерации.
6. В Акции участвует вся продукция торговой марки «Слово Мясника» («**Продукция**»), за исключением наименований:
 - лопатка,
 - окорок,
 - карбонад,
 - корейка,
 - шейка.
7. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
8. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организаторов и Оператора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.
9. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции.
10. **Призовой фонд Акции**
- 10.1. **Для Участников в Мобильных приложениях:**
- 10.1.1. Приз 1 – гриль Napoleon стоимостью 45 000 (сорок пять тысяч) рублей, а также денежная часть приза в размере 22 077 (двадцать две тысячи семьдесят семь) рублей, включая все применимые налоги и сборы – 2 (две) шт. Денежная часть приза не подлежит выплате победителю, а удерживается в счет уплаты НДФЛ со стоимости приза. Цвет, модель и иные технические характеристики гриля определяются на усмотрение Организатора Акции.
- 10.2. **Для зарегистрировавшихся на сайте www.cashback.slovo-myasnika.ru (далее «Сайт») или в telegram-боте @slovo_myasnika_bot (далее «Чат-бот»), а также для Участников в Мобильных приложениях:**
- 10.2.1. Приз 2 – денежный приз в размере 151 692 (Сто пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля, из которых 51 692 (пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля подлежат удержанию Оператором и уплате в бюджет РФ в качестве уплаты НДФЛ со стоимости приза.
Денежные средства будут перечислены на номер банковского счета, указанного Победителем по запросу Оператора – 5 (пять) шт.

11. Помимо Призового фонда, указанного в п. 10 настоящих правил, участникам в рамках правил программы лояльности, размещенных на Сайте по ссылке: <https://static.all.promo/content/slovo-myasnika/rules.pdf>, а также в рамках программ лояльности, размещенных в Мобильных приложениях, начисляется кешбэк в размерах, указанных в разделе V настоящих Правил. Порядок начисления и вывода кешбэка производится в соответствии с разделом V Правил.

III. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

12. **Для того, чтобы стать участником кешбэк-Акции (далее «Участник Акции») в соответствии с п.11 и разделом V Правил необходимо:**
- 12.1. пройти регистрацию на Сайте или в Чат-боте или быть зарегистрированным в любом Мобильном приложении из числа указанных: МТС Cashback, Мой МТС, Перекресток, VK Чекбэк, ЮMoney, Backit, Rate&Goods, Tele2, ЧекСкан, Альфа-банк, Русский стандарт, RC Pay;
- 12.2. в период с 27.04.2024 по 31.05.2024 приобрести Продукцию в любой торговой точке на территории РФ, за исключением торговых точек с ИНН, указанными в списке: <https://static.all.promo/content/yam/excludedINN.pdf>;
- 12.3. получить на кассе магазина, в личный кабинет торговой сети или на e-mail кассовый чек (далее «Чек»), содержащий Продукцию;
- 12.4. не позднее 48 часов отсканировать QR-код указанного Чека на Сайте, в Чат-боте или Мобильном Приложении и получить подтверждение, что Продукция учтена в кешбэк-акции.
13. **Для участия в розыгрыше призов, указанных в п. 10 настоящих Правил Участнику Акции необходимо:**
- 13.1. пройти регистрацию на Сайте, в Чат-боте или быть зарегистрированным в любом Мобильном приложении из числа указанных: МТС Cashback, Мой МТС, Перекресток, VK Чекбэк, ЮMoney, Backit, Rate&Goods, Tele2, ЧекСкан, Альфа-банк, Русский стандарт, RC Pay;
- 13.2. в период с 27.04.2024 по 31.05.2024 приобрести в любой торговой точке на территории РФ, за исключением торговых точек с ИНН, указанными в списке: <https://static.all.promo/content/yam/excludedINN.pdf>, Продукцию одним или несколькими чеками на сумму:
- 13.3. - от 999 руб. на Сайте или в Чат-боте. При достижении указанной суммы формируется одна заявка на участие.
- 13.4. - от 1499 руб. в Мобильных приложениях. При достижении указанной суммы формируется одна заявка на участие.
- 13.5. получить на кассе магазина, в личный кабинет торговой сети или на e-mail кассовый Чек, содержащий Продукцию;
- 13.6. не позднее 48 часов отсканировать QR-код указанного Чека на Сайте, в Чат-боте или Мобильном Приложении и получить подтверждение, что Продукция учтена в кешбэк-акции.
- 13.7. Загрузка Чека означает подачу Участником Акции заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Организатору, Оператору и привлекаемым ими третьим лицам.
- 13.8. Один Чек не может быть использован для участия в Акции более одного раза.
- 13.9. Место участия в Акции и загрузки Чеков определяется на усмотрение Участника Акции. Участник Акции также вправе принять участие и загружать Чеки и в Мобильном приложении из числа указанных ранее, при условии, что чек, загруженный на Сайте или в Чат-боте, не был ранее загружен в Мобильном приложении и наоборот.
- 13.10. Все Участники Акции вне зависимости от места принятия участия и загрузки Чеков должны: Сохранять Чек на покупку Продукции до окончания Акции. Каждый Чек с Продукцией учитывается как отдельная Заявка на участие в Акции. Датой Заявки признается дата сканирования Чека.
14. При совершении Участником Акции действий, указанных в п. 13 настоящих Правил, он становится Участником Розыгрыша и приобретает право на получение Приза.
15. В процессе признания Участника Розыгрыша обладателем Приза (далее «Победитель») Организатор или Оператор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинал кассового Чека, а также запросить иную информацию для подтверждения факта покупки Продукции.

IV. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ (ПОБЕДИТЕЛЕЙ)

16. Определение Победителей проводится в следующие периоды:

1	2	3	4
	Сроки приема Заявок (совершения покупок и сканирования чеков) для участия в Акции (включительно)	Дата проведения розыгрыша, публикации данных о победителях и выдачи призов	Количество разыгрываемых призов на Сайте/в Чат-боте
Розыгрыш 1	27.04.2024 – 31.05.2024	01.06.2024 – 30.06.2024	Приз 1 – 2 шт.
Розыгрыш 2	27.04.2024 – 31.05.2024		Приз 2 – 5 шт.

17. Порядок определения победителей, принявших участие в Акции и зарегистрировавших чеки на Сайте, в Чат-боте или Мобильных приложениях:

17.1. Победители определяются в следующем порядке:

Все Заявки переносятся в реестр Участников Розыгрыша, претендующих на соответствующий Приз, и им присваивается порядковый номер по времени и дате учета Заявки в системе Оператора.

Определение Победителей розыгрышей происходит в 2 шага:

Шаг 1. Определение количества Заявок в группах:

$G1 = K3t / V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

t – период, за который разыгрываются Призы;

G1 – количество Заявок на участие в каждой группе;

K3t - общее количество Заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;

V1t – общее количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе Заявки на участие нумеруются в хронологическом порядке.

Приз	Группа
Приз 1	1 - 2
Приз 2	1 - 5

Шаг 2. Определение порядкового номера Заявки победителя для каждой группы производится по формуле:

$N = G1 * E$, где:

N - порядковый номер Заявки претендента на Приз в базе данных;

G1 - количество Заявок на участие в группах с первую по последнюю;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 97,3387, то E=0,3387).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая Заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая Заявка с номером 8). Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая Заявка.

На 1 заявку на участие в розыгрыше можно выиграть не более 1 Приза.

V. УВЕДОМЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ.

18. Приз вручается Победителям в периоды, указанные в п. 15 настоящих правил.

19. Порядок вручения Призов 1:

19.1. Оператор в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения Победителя направляет сообщение в Мобильном приложении, или иным способом, предусмотренным Мобильным приложением о том, что Участник Розыгрыша стал Победителем.

19.2. Победитель, выигравший Приз 1, должен в течение 2 (двух) календарных дней с момента получения письма о победе отправить Оператору на электронную почту rgmo@brandlink.ru письмо с указанием на то, что он получил письмо о победе, а также указать следующие данные:

- фамилию, имя и отчество,

- номер мобильного телефона для связи,

- паспортные данные (орган, выдавший паспорт, дата выдачи, код подразделения, дата рождения, серия и номер паспорта, адрес регистрации),
 - ИНН,
 - полный почтовый адрес для доставки Приза, включая индекс.
- 19.3. Приз 1 отправляется Победителю по почте России или курьерской службой.
20. Порядок вручения Приза 2:
- 20.1. Оператор в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения Победителя направляет сообщение в Личный кабинет Победителя на Сайте или в Чат-боте в раздел «Сообщения» или в Мобильном приложении, или иным способом, предусмотренным Мобильным приложением (в случае загрузки Чека в Мобильном приложении) о том, что Участник Розыгрыша стал Победителем.
- 20.2. Победитель, выигравший Приз 2 должен в течение 2 (двух) календарных дней с момента получения письма или сообщения о победе отправить Оператору на электронную почту promo@brandlink.ru письмо с указанием на то, что он получил письмо/сообщение о победе, а также указать следующие данные:
- фамилию, имя, отчество,
 - номер мобильного телефона для связи,
 - паспортные данные (орган, выдавший паспорт, дата выдачи, код подразделения, дата рождения, серия и номер паспорта, адрес регистрации) владельца банковского счета и его фамилию, имя, отчество),
 - ИНН,
 - банковские реквизиты для перечисления Приза.
- 20.3. Приз 2 отправляется Победителю путем зачисления денежных средств на банковский счет Победителя по реквизитам, сообщенным им Оператору.
21. Для получения Призов 1 и 2 Победитель должен подписать согласие на обработку персональных данных и акт приема-передачи Приза.
22. Организатор вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о Победителе, необходимые для получения Приза Победителем.
23. В случае неполучения от Победителя электронного письма, указанного в п.п. 19.1 и 19.2 настоящих правил, и/или отсутствия/неполноты в сведениях или документах, указанных в п.п. 20.1, 20.2 настоящих Правил, Приз считается невостребованным Победителем, а Победитель считается отказавшимся от Приза («Отказ от Приза»). В таком случае Организатор вправе распорядиться призом по своему усмотрению.

VI. НАЧИСЛЕНИЕ КЕШБЭКА

24. Начисление кешбэка на Сайте, в Чат-боте или в Мобильных приложениях происходит в рамках программ лояльности.
25. Механика:

При покупке Продукции в период с 27.04.2024 по 31.05.2024 размер кешбэка составляет:

Сумма покупки товаров бренда «Слово Мясника» («Продукция»)	Кешбэк, при регистрации Чека на Сайте, в Чат-боте*	Кешбэк, руб. при регистрации Чека в одном из Мобильных приложений
от 299 до 598 рублей	10 рублей	10 рублей
от 599 до 998 рублей	40 рублей	40 рублей
от 999 рублей	150 рублей	100 рублей
Вывод кешбэка, начисленного на Сайте Акции или в Чат-боте, возможен после регистрации Чеков с Продукцией на общую сумму от 599 руб. с момента старта Акции.		-

Максимальный кешбэк (кешбэк высшего уровня) может быть начислен не более 1 (одного) раза в календарный месяц.

Общий объем начисляемого кешбэка ограничен и не превышает 300 000 (триста тысяч) рублей.

26. Порядок выплаты кешбэка на Сайте и в Чат-боте определяется Правилами программы лояльности: <https://cashback.slovo-myasnika.ru/pdf?src=https:%2F%2Fstatic.all.promo%2Fcontent%2Fslovo-myasnika%2Frules.pdf>

- 26.1. Выплата кешбэка в Мобильных приложениях происходит автоматически. Детальный порядок и способы получения кешбэка регулируется операторами Мобильных приложений в соответствии с правилами программ лояльности таких приложений.
27. Участнику Акции может быть отказано в начислении бонусных баллов и/или выплате кешбэка в следующих случаях:
- 27.1. если лицо не совершало покупку Продукции;
 - 27.2. если лицо совершило покупку Продукции не для целей личного использования;
 - 27.3. если чек был ранее отсканирован на Сайте, в Чат-боте или в одном из Мобильных приложений;
 - 27.4. если информация о чеке отсутствует в базах ФНС РФ;
 - 27.5. в случае иных нарушений Участником Акции условий, сроков, порядка, обязанностей и ограничений, установленных настоящими Правилами;
 - 27.6. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), не являющейся в соответствии с законодательством РФ плательщиком налога на добавленную стоимость;
 - 27.7. в случаях, указанных в п. 28 настоящих Правил;
 - 27.8. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), не допущенной к участию в Акции (чеки такой торговой точки не принимаются);
 - 27.9. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), кодами ОКВЭД которых не предусмотрена розничная торговля;
 - 27.10. если признаком способа расчета товарной позиции в чеке не является «полный расчет», т.е. полная оплата товарной позиции продавцу;
 - 27.11. в иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами или Условиями Акции, а также в случаях, выявленных специальными алгоритмами антифрод-системы.
28. Оператор не несет ответственности за:
- 28.1. введение продавцами или иными лицами наименований товаров, отражаемых в чеках, которые не позволяют с достоверностью определить такой товар;
 - 28.2. за введение данных их чека вручную с ошибками/опечатками;
 - 28.3. факт и любые последствия отказа в начислении бонусных баллов в соответствии с настоящими Правилами либо аннулирования накопленных Бонусных баллов или Кешбэка.
29. В случае неначисления бонусных баллов и/или невыплаты кешбэка Участник Акции вправе обратиться в службу поддержки. При наличии обращения Оператор вправе запросить подтверждение добросовестности действий со стороны Участника Акции. Конкретный способ подтверждения добросовестности определяется Оператором по его усмотрению. В случае предоставления такого подтверждения в срок не позднее 2 календарный дней с даты запроса, а также достаточности такого подтверждения, Оператор вправе произвести начисление бонусных баллов и выплату кешбэка. В случае отсутствия обращения от Участника Акции в указанный срок, непредоставления подтверждения, запрошенного Оператором, или недостаточности такого подтверждения, обращение Участника Акции не рассматривается, начисление бонусных баллов и выплата кешбэка Участнику не производится, а Участник Акции признается согласным текущими начислениями/выплатой.
30. Оператор вправе в любое время запросить у Участника Акции фото оригиналов чеков, отсканированных в течение двух недель, предшествующих запросу, а также онлайн-выписки из банков, подтверждающие такие покупки. В случае непредоставления любых из запрошенных сведений Оператор отказывает в начислении бонусных баллов и/или выплате кешбэка.

VII. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

31. Организатор и Оператор вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции путем размещения обновленной редакции настоящих Правил на Сайте и в Мобильных приложениях за один календарный день до вступления изменений в силу.
32. Организатор и Оператор вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствий действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции.
33. Оператор и Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же

проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.

34. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.
35. Своим участием в Акции Участник Акции принимает и соглашается с настоящими Правилами.
36. Организаторы и Оператор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
37. Организаторы не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.
38. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.
39. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организаторы и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

VIII. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

40. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
41. Цели сбора персональных данных: отправка Участникам призов, сообщений о выигрыше, а также иных целей для исполнения обязательств в ходе Акции, в соответствии с законодательством Российской Федерации.
42. Обработка персональных данных может осуществляться Организаторами и Оператором с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.
43. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
44. - Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторах, операторе, о месте их нахождения, о наличии у организаторов/оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
45. Оператор, Организатор и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Оператора или Организатора Акции, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
46. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных акции с указанием в уведомлении названия акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных по адресу: promo@brandlink.ru.