

**Правила проведения розыгрыша
«Одно мясо: мясная привилегия»
(далее «Розыгрыш»)**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Организатором Розыгрыша является ООО «ЛИМКОРМ ГРУПП» (далее - «Организатор»), ИНН 3102051232. Организатор Розыгрыша осуществляет закупку, вручение Призов.
- 1.2. Оператором Розыгрыша является ООО «Брендлинк», ИНН: 7725499781 («Оператор»), действующий по поручению Организатора. Оператор Розыгрыша исполняет обязанности по технической поддержке Сайта Розыгрыша, размещенного по адресу: <https://promo.onemeat-pet.ru/> (далее – «Сайт») и Telegram-бота Розыгрыша <https://t.me/onemeatpromobot> (далее – «Бот»), осуществляет розыгрыш Призов, а также направляет информацию о победителях Розыгрыша-Организатору Розыгрыша, обрабатывает персональные данные участников Розыгрыша, а также исполняет функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, то есть в случае вручения победителям Розыгрыша призов общей стоимостью свыше четырех тыс. рублей. Список победителей Розыгрыша Организатору предоставляет Оператор.
- 1.3. **Общий срок проведения Розыгрыша, включая срок выдачи Призов Розыгрыша:** с 00 часов 00 минут 01.11.2025 года по 23 часа 59 минут 28.02.2026 года включительно.
Сроки прохождения опроса, совершения покупок и регистрации чеков: с 00 часов 00 минут 01.11.2025 года по 23 часа 59 минут 31.12.2025 года. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.
Сроки отправки запроса на вывод бонусов: с 00 часов 00 минут 01.11.2025 года по 23 часа 59 минут 15.01.2026 года. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.
- 1.4. Розыгрыш проводится на всей территории Российской Федерации.
- 1.5. К участию в Розыгрыше допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно зарегистрированные и проживающие на территории Российской Федерации.
- 1.6. В Розыгрыше запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, и Оператора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Розыгрыша.
- 1.7. Розыгрыш не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Призовой фонд Розыгрыша формируется за счет средств Организатора.
- 1.8. Призовой фонд Розыгрыша (далее «Призы»):
Приз 1: Набор мельниц из двух штук с логотипом «Одно мясо» – 10 штук. Стоимость одной единицы Приза не превышает 4000 руб.
Приз 2: Худи с логотипом «Одно мясо» – 50 штук. Стоимость одной единицы Приза не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек.
Приз 3 Электро-гриль с логотипом «Одно мясо» – 20 штук. Стоимость одной единицы Приза составляет 5800 (пять тысяч восемьсот) рублей 00 копеек, а также денежный приз в размере 969 (девятьсот шестьдесят девять) рублей 00 копеек. Денежная часть приза не подлежит выплате участникам, исчисляется и уплачивается в счет НДФЛ.
- 1.9. Срок вручения всех Призов Розыгрыша: до 28.02.2026 года включительно.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РОЗЫГРЫШЕ

- 2.1. Для того, чтобы стать участником Розыгрыша (далее «Участник»), гражданину необходимо в период с 00 часов 00 минут 01.11.2025 года по 23 часа 59 минут 31.12.2025 года:
 - 2.1.1. Пройти регистрацию на Сайте или в Боте Розыгрыша,

- 2.1.2. Пройти опрос, размещенный на Сайте или в Боте Розыгрыша,
- 2.1.3. приобрести в любых торговых точках на территории Российской Федерации онлайн или офлайн **любые товары бренда «Одно мясо» (далее «Продукция»), за исключением позиций, продаваемых на развес;**
- 2.1.4. получить кассовый чек (далее «чек»), содержащий наименование Продукции (на кассе, по электронной почте или в личный кабинет пользователя в торговой сети-продавце);
- 2.1.5. в течение 96 часов загрузить (отсканировать QR-код чека, загрузить фото или снимок экрана с электронным чеком с QR-кодом чека или ввести данные чека вручную) в одном из следующих сервисов/ на Сайте или в Боте и получить подтверждение в Сервисе, что Продукция участвует в Розыгрыше согласно настоящим Правилам.
- В Розыгрыше не участвуют авансовые чеки (полученные до физического получения товаров за покупки онлайн).
- 2.1.6. Сохранить чек на покупку Продукции до окончания Розыгрыша (для физических чеков).
- 2.2. Загрузка чека означает подачу Участником Розыгрыша заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Организатору, Оператору и привлекаемым им третьим лицам.
- 2.3. Каждый чек, содержащий наименование Продукции, учитывается как отдельная заявка (далее «Заявка») на участие в Розыгрыше. Датой Заявки признается дата сканирования чека.
- 2.4. Один чек не может быть использован для участия в Розыгрыше более одного раза.
- 2.5. При совершении участником действий, указанных в п. 2.1 настоящих Правил, Участник Розыгрыша приобретает право на участие в розыгрыше Призов в соответствии с условиями Розыгрыша.
- 2.6. В процессе признания Участника Розыгрыша обладателем приза, Организатор и Оператор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинал кассового чека для подтверждения факта покупки Продукции.

3. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ (ПОБЕДИТЕЛИ)

3.1. Оператор проводит розыгрыши и определяет победителей в следующие сроки, и Призы распределяются по розыгрышам следующим образом:

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|------------|---|---|---|
| | Сроки приема Заявок (совершения покупок и сканирования чеков) для участия в Розыгрыше | Сроки определения и публикации списка победителей | Количество разыгрываемых Призов |
| Розыгрыш 1 | 01.11.2025 – 09.11.2025 | 01.11.2025 - 30.11.2025 | Приз 1 – 1 шт., Приз 2 – 5 шт., Приз 3 – 2 шт. |
| Розыгрыш 2 | 10.11.2025 – 16.11.2025 | 17.11.2025 - 30.11.2025 | Приз 1 – 1 шт., Приз 2 – 5 шт., Приз 3 – 2 шт. |
| Розыгрыш 3 | 17.11.2025 – 23.11.2025 | 24.11.2025 - 30.11.2025 | Приз 1 – 1 шт., Приз 2 – 5 шт., Приз 3 – 2 шт. |
| Розыгрыш 4 | 24.11.2025 – 30.11.2025 | 01.12.2025 – 31.12.2025 | Приз 1 – 1 шт., Приз 2 – 5 шт., Приз 3 – 2 шт. |
| Розыгрыш 5 | 01.12.2025 – 07.12.2025 | 08.12.2025 – 31.12.2025 | Приз 1 – 1 шт., Приз 2 – 5 шт., Приз 3 – 2 шт. |
| Розыгрыш 6 | 08.12.2025 – 14.12.2025 | 15.12.2025 – 31.12.2025 | Приз 1 – 1 шт., Приз 2 – 5 шт., Приз 3 – 2 шт. |
| Розыгрыш 7 | 15.12.2025 – 21.12.2025 | 22.12.2025 – 31.12.2025 | Приз 1 – 1 шт., Приз 2 – 5 шт., Приз 3 – 2 шт. |
| Розыгрыш 8 | 22.12.2025 – 28.12.2025 | 29.12.2025 – 14.01.2026 | Приз 1 – 1 шт., Приз 2 – 5 шт., Приз 3 – 2 шт. |
| Розыгрыш 9 | 29.12.2025 – 31.12.2025 | 01.01.2026 – 14.01.2026 | Приз 1 – 2 шт., Приз 2 – 10 шт., Приз 3 – 4 шт. |

3.2. За весь срок проведения Розыгрыша один участник может выиграть:

| | |
|--|--|
| Ограничение по призам | Участник может получить не более одного Приза № 1, не более одного Приза № 2, не более одного Приза №3 |
| Максимальное количество чеков, которые Участник вправе загрузить в течение 1 (одного) дня и по которым успешно получены составы из ФНС | 5 (пять) |

| | |
|---|---------------|
| Максимальное количество чеков, которые Участник вправе загрузить в течение 1 (одного) месяца и по которым успешно получены составы из ФНС | 20 (двадцать) |
|---|---------------|

3.3. Победители Розыгрыша – обладатели Призов 1-3 определяются в следующем порядке:

3.3.1. Все Заявки переносятся в реестр Участников, претендующих на соответствующий Приз, и им присваивается порядковый номер по времени и дате учета Заявки в системе Оператора.

3.4. Определение победителей каждого Розыгрыша происходит в 2 шага:

Шаг 1. Определение количества Заявок в группах:

$G1 = K3t / V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

t – период, за который разыгрываются Призы;

$G1$ – количество Заявок на участие в каждой группе;

$K3t$ - общее количество Заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;

$V1t$ – общее количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе Заявки на участие нумеруются в хронологическом порядке.

Шаг 2. Определение порядкового номера Заявки победителя для каждой группы производится по формуле:

$N = G1 * E$, где:

N - порядковый номер Заявки претендента на Приз в базе данных;

$G1$ - количество Заявок на участие в группах с первую по последнюю;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 97,3387, то $E=0,3387$).

3.5. Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая Заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая Заявка с номером 8). Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая Заявка.

4. УВЕДОМЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ.

4.1. Порядок вручения Призов:

4.2. Порядок информирования победителей о выигрыше **Приза 1-3**:

4.2.1. Оператор в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения победителя направляет победителю уведомление, а также сообщение о том, что Участник Розыгрыша стал победителем, в раздел «Уведомления» на Сайте и в личные сообщения в Боте, а также бланк согласия на обработку персональных данных, необходимых для вручения Приза.

4.2.2. Победитель должен в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения письма или сообщения о победе отправить Оператору на электронную почту promo@brandlink.ru письмо с указанием на то, что он получил письмо/сообщение о победе, а также указать следующие данные:

- фамилию, имя, отчество,
- номер мобильного телефона для связи,
- адрес доставки с указанием почтового индекса,
- паспортные данные (орган, выдавший паспорт, дата выдачи, код подразделения, дата рождения, серия и номер паспорта, адрес регистрации) владельца банковского счета и его фамилию, имя, отчество) – для Приза 3,
- ИНН - для Приза 3,
- отсканированную копию согласия на обработку персональных данных.

Для получения Призов победителю будет необходимо подписать согласие на обработку его персональных данных и акт приема-передачи Приза. Организатор и Оператор вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о победителе, необходимые для получения Приза победителем.

- 4.2.3. По совершении всех действий согласно пунктам 4.3.1 и 4.3.2 настоящих Правил в соответствии с требованиями Организатора, Организатор направляет Призы 1-3 путем отправки приза на адрес, указанных победителем. Денежная часть Приза 3 исчисляется Оператором в счет уплаты НДФЛ.
- 4.2.4. В случае неполучения от победителя электронного письма, указанного в п. 4.2.2 настоящих Правил, а также документов и сведений, указанных в п. 4.2.2 настоящих Правил, Приз считается не востребованным победителем, а победитель считается отказавшимся от Приза. В таком случае Организатор вправе распоряжаться Призом по своему усмотрению.

5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 5.1. Оператор выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Призов стоимостью, превышающей 4000,00 рублей, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости Приза 2, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Приза и удержаных налогов с доходов Победителя. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.
- 5.2. Организатор и Оператор вправе изменять условия данного Розыгрыша в течение всего срока проведения Розыгрыша, предварительно уведомив Участников Розыгрыша в Сервисах, на Сайте и в Боте за один календарный день до вступления изменений в силу.
- 5.3. Организатор и Оператор вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствия действительности, и/или иного невыполнения Участником Розыгрыша условий Правил проводимого Розыгрыша.
- 5.4. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.
- 5.5. Организатор и Оператор на свое собственное усмотрение могут признать недействительными Заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Розыгрыше любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи Заявок на участие, или же проведения Розыгрыша, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящим Розыгрышем.
- 5.6. Если по какой-либо причине Розыгрыш не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и Оператором, котораяискажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Розыгрыша, Организатор и Оператор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Розыгрыша, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.
- 5.7. Своим участием в Розыгрыше Участник Розыгрыша принимает и соглашается с настоящими Правилами. Организатор и Оператор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Розыгрыша, не связанные с проведением Розыгрыша.
- 5.8. Организатор и Оператор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

6. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 6.1. Лицу, ставшему обладателем Призов Розыгрыша (далее по тексту — «Субъект»), необходимо предоставить свои персональные данные Оператору. Предоставляемая информация относится к

персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Персональные данные, предоставляемые Субъектом, указаны в разделе 4 Правил.

6.3. Цели сбора персональных данных:

- персональные данные собираются с целью вручения Субъекту Призов Розыгрыша, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.4. Обработка персональных данных может осуществляться Оператором с применением автоматизированных средств обработки данных. Субъект вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Субъекта, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.

6.5. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

- Субъект имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

6.6. Оператор обеспечивает меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

6.7. Субъект вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору на почту promo@brandlink.ru с указанием в уведомлении названия Розыгрыша и данных, которые Участник сообщал для участия в Розыгрыше в числе своих регистрационных данных.

6.8. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Розыгрыша, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

Правила программы лояльности «Одно мясо: мясная привилегия»

1. Общая информация

1.1. Настоящие Правила Программы лояльности «Кешбэк» (далее – Правила) определяют порядок и условия участия Пользователей в Программе лояльности «Одно мясо: мясная привилегия», присоединение к которой осуществляется на условиях публичной оферты. Срок действия Программы лояльности: с 01.11.2025 года по 31.01.2026 года (включительно), включая период прохождения опроса, совершения покупок и регистрации чеков: с 01.11.2025 года по 31.12.2025 года (включительно).

1.2. Программа лояльности «Одно мясо: мясная привилегия» проводится на территории Российской Федерации и действует с момента ее запуска и до полной ее отмены по решению Оператора.

2. Термины и определения

Акция — маркетинговое мероприятие, проводимое в рамках Программы лояльности и являющееся ее частью, рассчитанное на определенный период времени и/или географию действия и/или перечень Пользователей, целью которого является формирование и увеличение активности Пользователей в приобретении Товаров, сопровождающееся начислением Бонусных баллов. Акции могут носить персонифицированный характер, т. е. условия Акции для разных пользователей могут отличаться в зависимости от частоты и/или объема совершаемых таким пользователем покупок. Условия Акций отражаются в Приложении № 1 к Правилам.

Бонусные баллы — виртуальные баллы, рассчитываемые Оператором и начисляемые на счет Карты за выполнение условий Акций, характеризующие активность Пользователей в приобретении Товаров. Размер, количество и порядок начисления Бонусных баллов определяются настоящими Правилами и Условиями акции.

Карта — виртуальная (без материального носителя) дисконтная (накопительная) бонусная карта Пользователя, используемая для начисления Бонусных баллов и являющаяся лицевым счетом Пользователя в Кешбэк-Сервисе. Карта не является платежной, кредитной или банковской. Карта действительна в течение срока действия Программы лояльности. Карта выпускается автоматически одновременно с акцептом настоящих Правил.

Привилегия — вознаграждение, реализуемое путем конвертации Бонусных баллов способами, указанными в Условиях Акции (Приложение № 1 к Правилам).

Кешбэк-сервис — Сайт в сети интернет по адресу: <https://promo.onemeat.ru/> (далее – «Сайт») и Telegram-бот Розыгрыша <https://t.me/onemeatpromoBot> (Бот).

Оператор — ООО «Брендлинк», ИНН 7725499781.

Организатор — ООО «ЛИМКОРМ ГРУПП» (далее - «Организатор»), ИНН 3102051232.

Покупка — приобретение Пользователем в целях личного потребления Товаров, участвующих в Акции, являющееся в соответствии с Условиями акции основанием для начисления Бонусных баллов.

Пользователь — физическое лицо, пользователь любого из Кешбэк-сервисов.

Программа лояльности — программа лояльности «Кешбэк», реализуемая по заказу Заказчика, направленная на увеличение активности Пользователей в приобретении Товаров, предоставляющая возможность участия в Акциях, результатом выполнение условий которых является начисление Бонусных баллов.

Товары — товары, производимые/реализуемые Заказчиком.

Чек — выданный Пользователю в точках продаж кассовый чек на бумажном или электронном носителе, содержащий QR-код, предусмотренный абзацем 13 части 1 статьи 4 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», используемый для подтверждения соблюдения Пользователем Условий акции.

Условия акции — условия начисления Бонусных баллов по Акции, в том числе информация о товарах, за приобретение которых могут начисляться Бонусные баллы, о количестве Бонусных баллов, подлежащих начислению за Покупку, сроки проведения Акции. Условия акции могут также содержать информацию о точках продажи товаров Партнера-производителей, порядок начисления Бонусных баллов, отличный от порядка, предусмотренного настоящими Правилами, предельное количество начисляемых Бонусных баллов и иные условия. Условия акции являются неотъемлемой частью Правил и отражаются в Приложении № 1 к Правилам.

3. Статус Правил Программы лояльности

3.1. Перед тем как начать участие в Программе лояльности Пользователь обязан ознакомиться с настоящими Правилами, а также со всеми применимыми правилами и иными документами, которые размещены в Кешбэк-сервисе. Участие в Акции, сканирование Чеков и совершение иных конклюдентных действий в соответствии с Условиями акции, означает полное и безоговорочное принятие Пользователем настоящих Правил в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации и регистрацию пользователя в Программе лояльности.

3.2. Настоящие Правила могут быть изменены и/или дополнены Заказчиком или Оператором в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления. Настоящие Правила являются открытым и общедоступным документом. Актуальная редакция настоящих Правил доступна в Кешбэк-сервисе и иных местах, определенных Заказчиком или Оператором, и позволяющих Пользователю ознакомиться с его содержанием. **Пользователям рекомендуется регулярно проверять условия настоящих Правил на предмет их изменения и/или дополнения.** Продолжение участия в Программе лояльности Пользователем после внесения изменений и/или дополнений в настоящие Правила означает принятие и согласие Пользователя с такими изменениями и/или дополнениями.

4. Условия участия в Программе лояльности

4.1. Участие в Программе лояльности является добровольным.

4.2. Участие в Программе лояльности может принять любой совершеннолетний и дееспособный гражданин РФ, зарегистрированный в Кешбэк-сервисе.

4.3. Привилегия за участие в Программе лояльности не выдается в качестве вознаграждения лицам, состоящим с Заказчиком или Оператором в трудовых отношениях, за выполнение должностных обязанностей, а также в качестве оплаты (вознаграждения) за поставленные товары (выполненные работы, оказанные услуги) или материальной помощи.

5. Порядок начисления Бонусных баллов и выдачи Привилегии

5.1. Пользователь вправе получить Бонусные баллы, если им успешно совершены следующие действия:

5.1.1. Пользователь прошел регистрацию в Кешбэк-сервисе;

5.1.2. Пользователь совершил Покупку;

5.1.3. Пользователь получил Чек, подтверждающий факт совершения Покупки;

5.1.4. Пользователь в течение срока, указанного в Условиях Акции (Приложение № 1 к Правилам), отсканировал в Кешбэк-сервисе QR-код с Чека, подтверждающего факт совершения Покупки, или ввел данные такого Чека вручную, включая ФН, ФД и ФП (ФПД), дату, время и сумму Чека.

5.2. Загрузка Чека означает подачу Пользователем заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о Чеке, его составе, расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Заказчику и Оператору, а также привлекаемым ими третьим лицам.

5.3. Ограничения на количество Чеков, которые Пользователь вправе отсканировать в течение определенного периода времени, а также количество успешно обработанных (из ФНС получен состав Чека) в Кешбэк-сервисе указываются в Приложении № 1 к Правилам.

5.4. Бонусные баллы начисляются на Карту Пользователю, совершившему действия, указанные в настоящих Правилах и/или Условиях акции, в количестве, указанном в Условиях акции и в срок, не превышающий 7 (семь) календарных дней, если иное не предусмотрено Условиями Акции.

5.5. Условиями каждой отдельной Акции может быть предусмотрен отдельный порядок начисления Бонусных баллов.

5.6. Бонусные баллы могут быть конвертированы в Привилегии способами, указанными в Приложении №1 к настоящим Правилам. Пользователь вправе запросить Привилегию в сроки и способами, указанными в Условиях Акции, перейдя на страницу «каталог призов» Кешбэк-сервиса и выбрав вид Привилегии. Срок реализации Привилегии составляет до 14 (четырнадцати) календарных дней с даты запроса Привилегии. При

выдаче Привилегии соответствующее количество Бонусных баллов будет списано с лицевого счета Пользователя.

5.7. Пользователю может быть отказано в начислении Бонусных баллов и/или реализации Привилегий в следующих случаях:

5.7.1. если лицо не совершало Покупку;

5.7.2. если лицо совершило Покупку не для целей личного использования;

5.7.3. если Чек был ранее отсканирован в мобильных приложениях или на сайтах третьих лиц, в т.ч. в рамках программ лояльности таких третьих лиц, и в отношении товаров, указанных в Чеке и участвующих в Акции, в любой форме было начислено вознаграждение;

5.7.4. если информация о чеке отсутствует в базах ФНС РФ;

5.7.5. в случае иных нарушений Пользователем условий, сроков, порядка, обязанностей и ограничений, установленных настоящими Правилами и/или в Условиями акции;

5.7.6. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), не являющейся в соответствии с законодательством РФ плательщиками налога на добавленную стоимость;

5.7.7. в случаях, указанных в п. 8.2 настоящих Правил;

5.7.8. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), не допущенной к участию в Акции(чеки такой торговой точки не принимаются»);

5.7.9. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), кодами ОКВЭД которых непредусмотрена розничная торговля;

5.7.10. если признаком способа расчета товарной позиции в чеке не является «полный расчет», т.е. полная оплата товарной позиции продавцу;

5.7.11. в иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами или Условиями Акции, а также в случаях, выявленных специальными алгоритмами антифрод-системы.

5.8. В случае неначисления Бонусных баллов и/или невыдачи Привилегии Пользователь вправе обратиться в службу поддержки Оператора в срок не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней с момента сканирования чека, по которому по мнению Пользователя должно было произойти начисление Бонусных баллов / выдача Привилегии, но не позднее срока окончания соответствующей Акции. При наличии обращения Пользователя Оператор вправе запросить подтверждение добросовестности действий со стороны Пользователя. Конкретный способ подтверждения добросовестности определяется Оператором по его усмотрению. В случае предоставления такого подтверждения всрок не позднее 2 (двух) календарный дней с даты запроса, а также достаточности такого подтверждения, Оператор вправе произвести начисление Бонусных баллов выдачу Привилегии. В случае отсутствия обращения от Пользователя в указанный срок, непредоставления подтверждения, запрошенного Оператором, или недостаточности такого подтверждения, обращение Пользователя не рассматривается, начисление Бонусных баллов и выдачу Привилегии Пользователю не производится, а Пользователь признается согласным текущими начислениями/выдачей.

5.9. При возврате товара, за покупку которого были начислены Бонусные баллы, такие Бонусные баллы могут быть аннулированы (списаны) по усмотрению Оператора или Заказчика. Если Бонусные баллы были конвертированы в Привилегию, Оператор или Заказчик по своему усмотрению могут отказать Пользователю в начислении Бонусных баллов за покупки других товаров, участвующих в Акции, в количестве, равном количеству Бонусных баллов, начисленных за покупку товара, в отношении которого был осуществлен возврат.

5.10. Оператор вправе в любое время запросить у Пользователя фото оригиналов чеков, отсканированных в течение двух недель, предшествующих запросу, а также онлайн-выписки из банков, подтверждающие такие покупки. В случае непредоставления любых из запрошенных сведений Оператор отказывает в начислении Бонусных баллов и/или выдачи Привилегии.

6. Права и обязанности Пользователей

6.1. Пользователь имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

6.2. Пользователь обязуется:

6.2.1. предоставлять Заказчику и Оператору достоверную и актуальную информацию о выполнении им Условий акции;

6.2.2. хранить оригиналы Чеков, подтверждающих Покупку в соответствии с Условиями акции, момента получения Пользователем Бонусных баллов;

6.2.3. по запросу направить оригинал Чека, как это указано в пункте 7.2 настоящих Правил.

6.3. Пользователю запрещается предоставлять Заказчику и Оператору информацию о приобретении и оплате Товаров, которая является ложной, неточной, сфабрикованной, некорректной или поддельной, в том числе, использовать Чеки на товары, которые приобретены не Пользователем или которые впоследствии были возвращены Пользователем продавцу, Чеки, которые предоставлялись ранее Пользователем или третьим лицом.

6.4. Пользователи самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Программе лояльности, в том числе, самостоятельно оплачивают доступ в сеть интернет, за счет собственных денежных средств осуществляют покупку Товаров в целях накопления (начисления) Бонусных баллов, оплату комиссии платежных систем и/или банков и/или платежных сервисов, осуществляющих перечисление Кешбэка Пользователю.

7. Права и обязанности Заказчика и Оператора

7.1. Заказчик вправе приостановить или прекратить действие Программы лояльности в любое время в одностороннем порядке, уведомив об этом Пользователей любым доступным способом, не менее чем за 30 (Тридцать) дней до даты приостановления или прекращения действия Программы лояльности. В случае приостановления или прекращения действия Программы лояльности Бонусные баллы, оставшиеся на Картах Пользователей, сгорают в срок, указанных Заказчиком в сообщении о приостановлении или прекращении Программы лояльности.

7.2. Оператор оставляет за собой право на корректировку количества начисленных или подлежащих начислению Пользователю Бонусных баллов, в том числе, в случае допущения каких-либо ошибок при начислении Бонусных баллов.

7.3. Оператор осуществляют проверку выполнения Пользователями Условий акции, в том числе, осуществляют распознавание Чеков. В случае возникновения подозрений в оригинальности или достоверности распознанного (сканированного, сфотографированного, загруженного) Пользователем Чека Оператор оставляют за собой право потребовать от Пользователя отправки оригинала Чека на бумажном носителе на почтовый адрес Оператора или предоставления Чека иным способом, определенным Оператором. В указанном случае срок начисления Бонусных баллов может быть увеличен на количество дней, равное сроку предоставления оригинала Чека и проверки его подлинности. В случае установления факта подделки Чека или его несоответствия предъявляемым в соответствии с законодательством требованиям начисление Бонусных баллов не осуществляется.

7.4. Оператор вправе в случае нарушения Пользователем условий настоящих Правил, Условий акции по своему выбору не начислять Бонусные баллы, аннулировать начисленные ранее Бонусные баллы, исключить Пользователя из участия в Программе лояльности. Оператор оставляет за собой право предпринять предусмотренные в настоящем пункте меры в случае возникновения подозрений в использовании Пользователем сомнительных способов, методов участия в Программе лояльности, Акции, направленных на нарушение, обход условий настоящих Правил, Условий акции, а также в принятии Пользователем действий, влияющих на честность и добросовестность его участия в Программе лояльности, Акции, включая, но не ограничиваясь, любые мошеннические действия, попытки подделки Чеков, накрутки количества загружаемых Чеков или Бонусных баллов, регистрацию в Программе лояльности с предоставлением недостоверной информации. Оценка добросовестности участия Пользователя в Программе лояльности осуществляется исключительно на усмотрение Оператора и Заказчика и на основании имеющихся в их распоряжении данных.

7.5. Оператор производить профилактические работы с временным приостановлением работы Кешбэк-сервисов и сервисов Оператора без предварительного уведомления об этом Пользователя.

7.6. Заказчик и Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные

контакты с Пользователем, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

8. Ответственность при участии в Программе лояльности

8.1. Заказчик и Оператор не предоставляют никаких гарантий в отношении безошибочной и бесперебойной работы сервисов Оператора, ФНС, операторов фискальных данных, кассового оборудования продавцов товаров, Кешбэк-сервиса, соответствия Программы лояльности ожиданиям Пользователя, а также не предоставляет никаких иных гарантий, прямо не указанных в настоящих Правилах.

8.2. Заказчик и Оператор не несут ответственности за:

8.2.1. какие-либо прямые или косвенные последствия какого-либо использования или невозможности использования Кешбэк-сервиса и/или ущерб, причиненный Пользователю и/или третьим лицам в результате какого-либо использования, неиспользования или невозможности использования Кешбэк-сервисов или их отдельных компонентов и/или функций, в том числе из-за возможных ошибок или сбоев в работе программно-аппаратных средств;

8.2.2. введение продавцами или иными лицами наименований товаров, отражаемых в Чеках, которые не позволяют с достоверностью определить такой товар;

8.2.3. за введение данных их Чека, как указано в п. 5.1.4 Правил, с ошибками/опечатками;

8.2.4. факт и любые последствия отказа в начислении Бонусных баллов в соответствии с настоящими Правилами либо аннулирования накопленных Бонусных баллов или Кешбэка;

8.2.5. за действия (бездействие) любых третьих лиц;

8.2.6. любой материальный и нематериальный ущерб, причиненный Пользователю в связи с участием в Программе лояльности, Акции;

8.2.7. качество связи, соединения с сетью интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров, за функционирование оборудования и/или программного обеспечения Пользователей, за качество работы банков и/или платежных систем и/или платежных сервисов, а также за иные, не зависящие от Заказчика или Оператора, обстоятельства, равно как и за все связанные с ними негативные последствия.

8.3. Оператор не является изготовителем, производителем, продавцом товаров, приобретаемых Пользователем в рамках участия в Программе лояльности, а также не участвует в процессе их приобретения. Отношения, связанные с покупкой товаров, возникают исключительно между продавцом и физическим лицом. Оператор не несет ответственности за любой из аспектов отношений между продавцом и физическим лицом, в том числе, не несет ответственности за качество приобретаемых товаров.

8.4. Оператор не является кредитной организацией (банком) и/или платежной системой. Перечисление сумм Кешбэка осуществляется посредством сервисов, указанных в Приложении № 1 к Правилам. Оператор не несет ответственности за действия (бездействие) сервисов попреречислению Кешбэка.

8.5. Все товарные знаки, знаки обслуживания, логотипы, промышленные образцы, изображения продукции или товаров, изображения этикеток и/или упаковок товаров и иные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, размещенные и/или фигурирующие в Акциях, Программе лояльности, принадлежат их соответствующему правообладателю, в том числе, Оператору, Партнерам-производителям, Партнерам-паблишерам. Заказчик и Оператор предупреждают, что

использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации без предварительного письменного разрешения правообладателей запрещено в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также любых государств, на территории которых осуществляется правовая охрана указанных результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации правообладателей.

9. Прочие положения

9.1. Настоящие Правила регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Вопросы, не урегулированные Правилами, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.2. Заказчик и Оператор вправе привлекать третьих лиц для исполнения обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

9.3. В случае возникновения любых споров или разногласий, связанных с исполнением настоящих Правил, Пользователь и Оператор приложат все усилия для их разрешения путем проведения переговоров между ними. В случае, если в течение 60 (шестидесяти) календарных дней споры не будут разрешены путем переговоров, споры подлежат разрешению в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

9.4. Если по тем или иным причинам одно или несколько положений настоящих Правил будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных положений.

Редакция от 22.10.2025

Приложение № 1 к правилам программы лояльности

Условия Акции

1.

| | |
|---|---|
| Товары, участвующие в Акции | Любые товары бренда «Одно мясо», производимые Заказчиком и указанные в п. 2.1.3 Правила проведения розыгрыша «Одно мясо: мясная привилегия» |
| Период совершения покупок и регистрации чеков (по московскому времени) | С 00 часов 00 минут 01.11.2025 года по 23 часа 59 минут 31.12.2025 (включительно). Все сроки исчисляются по московскому времени. |
| Сроки отправки запросов и вывода бонусов | Сроки начисления бонусов: С 00 часов 00 минут 01.11.2025 года по 23 часа 59 минут 31.12.2025 (включительно). Сроки отправки запросов на вывод бонусов: С 00 часов 00 минут 01.11.2025 года по 23 часа 59 минут 15.01.2026 (включительно). |
| Ограничения по торговым точкам | Все торговые точки на территории Российской Федерации. |
| Механика начисления Бонусных баллов | <ol style="list-style-type: none"> 1. Пройдите опрос на сайте или в боте Акции 2. Купите любую продукцию «Одно мясо» кроме позиций, продаваемых на развес) 3. В течение 96 часов с момента покупки зарегистрируйте чек на Сайте или в Боте Акции 4. Получите кешбэк – 500 бонусов. 5. Выведите бонусы на счет мобильного телефона. |
| Механика конвертации Бонусных баллов в Привилегии | <p>1 бонусный балл = 1 рубль</p> <p>Для вывода бонусов необходимо:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перейти в раздел «Вывести бонусы» 2. В открывшейся форме ввести номер телефона, на баланс которого планируется вывод бонусов. 3. Нажать «Подтвердить». 4. Ввести код подтверждения в появившееся поле авторизации операции (код поступит смс-сообщением на номер мобильного телефона, указанный при регистрации). <p>Сроки отправки запроса на вывод: 01.11.2025 – 15.01.2026.</p> |

Общие параметры

| | |
|---|--|
| Максимальное количество чеков, которые пользователь вправе загрузить в течение 1 (одного) дня и по которым успешно получены составы из ФНС | 5 |
| Максимальное количество чеков, которые пользователь вправе загрузить в течение 1 (одного) месяца и по которым успешно получены составы из ФНС | 20 |
| Ограничение по сумме начисленного кешбэка | Участник может получить не более 500 рублей за Акцию. |
| Минимальная сумма Кешбэка, накопленного с момента регистрации (для первого вывода) или с момента последнего вывода средств (для второго и последующих выводов), необходимая для совершения запроса вывода средств: | - |

