

Правила рекламной акции «Покупай Milka bubbles в торговой сети «Пятёрочка» - см. стр. 1 – 7

Правила рекламной акции «КЛУБНИЧИМ с MILKA в торговой сети «Пятёрочка» - см. стр. 8 – 16

Правила рекламной акции «Покупай Milka bubbles в торговой сети «Пятёрочка» (далее по тексту – «Акция»).

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием «Покупай Milka bubbles в торговой сети «Пятёрочка» направлена на продвижение производимой и/или реализуемой Организатором Акции Продукции под товарным знаком «Milka». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к производимой и/или реализуемой Организатором Акции продукции под товарным знаком «Milka».

Организатором Акции является **ООО «Мон’дэлис Русь»** (далее по тексту - «Организатор»). Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10. Банковские реквизиты: ИНН 3321020710 КПП 997150001, ОГРН 1053300622407, р/с 40702810500000100331 в ООО Эйч-эс-би-си Банк (РР), 115054, Россия, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2, к/с 30101810400000000351, БИК 044525351.

Оператором Акции №1 является **НАО «ЭМГ Промо»** (далее по тексту - «Оператор»). Место нахождения: Россия, 115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5/ Банковские реквизиты: ИНН 7701632924, КПП 770501001, ОГРН 1057749380259, р/с 40702810308360000365 в Филиал Центральный ПАО Банка «ФК Открытие» г. Москва, улица Спартаковская, дом 5, стр. 1, к/с 30101810945250000297, БИК 044525297.

Оператором Акции №2 является **ООО «Брендлинк»** (далее по тексту – «Оператор №2»). Место нахождения: Россия, 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 23, стр. 3, ЭТАЖ/ПОМЕЩ. 7/1 КОМ. 6А. Банковские реквизиты: ИНН 7725499781, КПП 771501001, ОГРН 1187746963689, р/с 40702810902370003720 АО «АЛЬФА-БАНК», БИК 044525593.

1. Срок проведения Акции:

1.1. Общие сроки проведения Акции с 00:00:00 «01» октября 2021 года по 23:59:59 «30» ноября 2021 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

1.2. Срок приобретения Продукции Покупателем по карте лояльности торговой сети «Пятёрочка» (далее – «ВЫРУЧАЙ-карта»), указанной в п.3 настоящих Правил, для участия в Акции: с «01» октября 2021 года по «05» ноября 2021 года (включительно).

1.3. Срок получения кэшбэка: с «01» октября 2021 года по «30» ноября 2021 года (включительно). Порядок начисления кэшбэка указан в разделе V настоящих Правил.

1.4. Срок определения обладателей Призов: с «08» октября 2021 года по «19» ноября 2021 года (включительно).

1.5. Срок вручения Призов: с «20» ноября 2021 года по «30» ноября 2021 года (включительно).

2. Продукция, принимающая участие в Акции:

Шоколад молочный пористый «Milka bubbles», 76 г

Шоколад молочный пористый «Milka bubbles» с кокосовой начинкой, 92 г

Шоколад молочный пористый «Milka bubbles» с бананово-йогуртовой начинкой, 92 г

(далее – «Продукция»).

3. Акция проводится во всех магазинах торговой сети «Пятёрочка» на всей территории Российской Федерации. Актуальный список адресов магазинов сети, сроки сгорания Пакета Баллов и полные условия использования «ВЫРУЧАЙ-карты» находится на сайте торговой сети «Пятёрочка» <https://5ka.ru/>

4. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, а также несовершеннолетние лица при согласии законных представителей. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

5. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.

6. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

7. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих позиций:

7.1. **Пакет Баллов №1** - «10 000 баллов на ВЫРУЧАЙ-карту» – единовременное начисление 10 000 (Десяти тысяч) баллов на карту лояльности Участника «ВЫРУЧАЙ-карта» торговой сети «Пятёрочка» в количестве 150 (Сто пятьдесят) штук (далее – «Пакет Баллов №1»).

7.2. **Пакет Баллов №2** - «100 000 баллов на ВЫРУЧАЙ-карту» – единовременное начисление 100 000 (Ста тысяч) баллов на карту лояльности Участника «ВЫРУЧАЙ-карта» торговой сети «Пятёрочка» в количестве 5 (Пяти) штук (далее – «Пакет Баллов №2»).

7.3. **Главный приз** - «1 000 000 баллов на ВЫРУЧАЙ-карту» – единовременное начисление 1 000 000 (Одного миллиона) баллов на карту лояльности Участника «ВЫРУЧАЙ-карта» торговой сети «Пятёрочка» в количестве 1 (Одной) штуки (далее – «Главный Приз»).

(Далее совместно «Призы» и/или «Баллы»)

Сроки сгорания Баллов, их конвертация и полные условия использования «ВЫРУЧАЙ-карты» находятся на сайте торговой сети «Пятёрочка» <https://5ka.ru/>

Для применения Баллов «ВЫРУЧАЙ-карта» должна быть предъявлена в магазине или в электронном виде с экрана мобильного телефона до оплаты товара на кассе. Баллы не могут быть применены при покупке табака, табачных изделий или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции и на часть стоимости алкогольной продукции, которая определена законом, как минимальная розничная цена (МРЦ). Выдача денежных средств в обмен на Баллы не производится.

Денежные эквиваленты по полученным Баллов не выплачиваются.

8. Максимальное количество Баллов из числа указанных в п.7.1 – п.7.3 настоящих Правил, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции, не ограничено.

Право на участие в розыгрыше и (или) получение Баллов не может быть уступлено либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В МАГАЗИНАХ ТОРГОВОЙ СЕТИ «ПЯТЁРОЧКА»

9. Для того, чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «01» октября 2021 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «05» ноября 2021 года необходимо:

9.1. **Приобрести Продукцию**, указанную в п.2. настоящих Правил, в количестве от 1 (Одной) штуки в магазинах, согласно адресной программе, указанной в п. 3 настоящих Правил, предъявив на кассе «ВЫРУЧАЙ-карту» и **получить кассовый Чек** за покупку (далее – Чек), подтверждающий факт совершения покупки Продукции.

Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека
- дата и время покупки
- наименование покупки/перечень продукции
- количество приобретённого товара
- ИНН, наименование и адрес торговой точки
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН)
- порядковый номер фискального документа (ФД)
- фискальный признак документа (ФП /ФПД)

- данные о покупке Продукции, указанной в п.2 настоящих Правил.

Каждая покупка 1 (Одной) штуки продукции, указанной в п.2. настоящих Правил в одном чеке, является 1 (Одной) *заявкой на участие*. Количество заявок от одного Участника не ограничено.

9.2. **Зарегистрировать чек** на сайте <http://5ka.promo.milka.ru> (далее – Сайт): отсканировать указанный чек или ввести фискальные данные чека на Сайте. Срок загрузки чеков до 48 часов.

Чек должен пройти модерацию и подтвержден. Период прохождения Чеком модерации может занимать до 3 (трех) рабочих.

По вопросам модерации чеков необходимо обращаться на электронную почту milka@brandlink.omnidesk.ru.

Загрузка чека означает подачу Участником заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Операторам и привлекаемым ими третьим лицам.

10. Количество Чеков, зарегистрированных одним Участником Акции, не ограничено.

11. Оператор Акции №1 и Оператор Акции №2 могут связываться с Участником по предоставленным им каналам связи (электронная почта, телефон). При невозможности считать данные с чека при модерации чека Оператор Акции №2 имеет право запросить дополнительные фото или данные чека через доступные участнику каналы связи, указанные при регистрации.

Чеки, зарегистрированные на Сайте в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Оператор Акции №1, Оператор Акции №2 и Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции в течение всего периода проведения Акции.

12. К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.

В целях исключения злоупотреблений, если Участник Акции регистрирует подряд 3 (Три) неверных Чека на Сайте, то Участнику блокируется доступ к участию в Акции на 24 часа.

13. Если Участник Акции зарегистрировал 7 неверных Чеков подряд, то Участнику блокируется доступ к участию на весь период Акции, с возможностью оспаривания этого решения только путем обращения по телефону горячей линии 8-800-555-8-000 или на адрес электронной почты milka@brandlink.omnidesk.ru.

14. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Приза.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

15. Обладатели Пакетов Баллов №1, №2 и/или Главного Приза

Определяются еженедельно в срок до 14 календарных дней после окончания периода покупки продукции. Розыгрыш проводится среди всех зарегистрированных чеков за период розыгрыша.

Период покупки продукции (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Пакет Баллов №1	Пакет Баллов №2	Главный приз
		«10 000 баллов на ВЫРУЧАЙ- карту»	«100 000 баллов на ВЫРУЧАЙ- карту»	«1 000 000 баллов на ВЫРУЧАЙ- карту»
с 00:00:00 01 октября 2021 г. по 23:59:59 07 октября 2021 г.	с 00:00:00 08 октября 2021 г. по 23:59:59 21 октября 2021 г.	30	1	1
с 00:00:00 08 октября 2021 г. по 23:59:59 14 октября 2021 г.	с 00:00:00 15 октября 2021 г. по 23:59:59 28 октября 2021 г.	30	1	
с 00:00:00 15 октября 2021 г. по 23:59:59 21 октября 2021 г.	с 00:00:00 22 октября 2021 г. по 23:59:59 04 ноября 2021 г.	30	1	
с 00:00:00 22 октября 2021 г. по 23:59:59 28 октября 2021 г.	с 00:00:00 29 октября 2021 г. по 23:59:59 12 ноября 2021 г.	30	1	
с 00:00:00 29 октября 2021 г. по 23:59:59 05 ноября 2021 г.	с 00:00:00 06 ноября 2021 г. по 23:59:59 19 ноября 2021 г.	30	1	

16. Обладатели Пакетов Баллов №1, №2 и/или Главного Приза определяются по заданному алгоритму:

Пакеты Баллов №1 –1 (один) чек = 1 (одна) заявка на участие

Пакеты Баллов №2 –1 (один) чек = 1 (одна) заявка на участие

Главный Приз –1 (один) чек = 1 (одна) заявка на участие

Для Пакетов Баллов №1, №2 и/или Главного Приза поочередно производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$G_1 = KZ_t / V1_t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Пакеты Баллов №1, №2 и/или Главный Приз (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- KZ_t – общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1_t$ – количество Пакетов Баллов №1, №2 и/или Главный Приз, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = KZ_t - G_1 * (V_t - 1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Пакеты Баллов №1, №2 и/или Главный Приз (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- KZ_t – общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1_t$ – количество Пакетов Баллов №1, №2 и/или Главный Приз, предоставленных на период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Пакетов Баллов №1, №2 и/или Главного Приза для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$N = G_1 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Пакет Баллов №1, №2 и/или Главный Приз в базе данных;
- G_1 - количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей /Пакет Баллов и/или Главный Приз (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя обладателей Пакетов Баллов №1, №2 и/или Главного Приза для последней группы производится по формуле:

$N = G_2 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Пакет Баллов №1, №2 и/или Главный Приз в базе данных;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Пакет Баллов №1, №2 и/или Главного Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

За период Акции зарегистрировано 23385 заявки ($KZ = 23385$)

Количество призов, предоставленных на период составляет 100 шт. ($V2 = 100$)

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 ($E=0,3369$)

Шаг 1 Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

$G_1 = 23385/100 = 233,85$ (при округлении в меньшую сторону получаем 233)

Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:

$$G_2 = 23385 - 233 \cdot 99 = 318$$

Шаг 3. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю.

$$N = 233 \cdot 0,3369 = 78,4977 \text{ (при округлении в большую сторону получаем 79)}$$

Обладателями Призов в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79»

Шаг 4. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза в последней группе.

$$N = 318 \cdot 0,3369 = 107,13 \text{ (при округлении в большую сторону получаем 108)}$$

Обладателями Приза в последней группе становится заявка с порядковым номером «108»

17. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

18. Максимальное количество Баллов из числа указанных в п.7 настоящих Правил, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции, не ограничено.

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

19. Обязательства Оператора №1 по выдаче Пакетов Баллов №1, №2 и Главного приза Участникам ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.7 настоящих Правил.

20. Получение Пакетов Баллов №1, №2 и Главного приза

Победители получают информационное сообщение на электронную почту, указанную при загрузке чека на сайте <http://5ka.promo.milka.ru> о том, что Участник стал победителем.

Для получения Пакетов Баллов №1, №2 и Главного приза Победитель обязуется предоставить Оператору Акции №1 следующую информацию в письме на адрес электронной почты info@promo.milka.ru не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после получения информационного сообщения о победе:

- Номер «ВЫРУЧАЙ-карты» торговой сети «Пятёрочка»;
- Номер мобильного телефона, по которому Оператор Акции №1 может связаться с Победителем;
- Иную информацию по запросу Оператора Акции №1, необходимую для вручения Пакетов Баллов №1, №2 и/или Главного приза Победителю.

Если в указанные сроки Победитель не предоставляет необходимые данные, Пакетов Баллов №1, №2 и Главный приз считаются невостребованными.

21. Пакет Баллов №1, №2 или Главный приз Участник акции получает в период, указанный в п.1.5. настоящих Правил, путем пополнения баланса баллов «ВЫРУЧАЙ-карты» торговой сети «Пятёрочка» по номеру карты, который был предоставлен в соответствии с п.20 настоящих Правил.

22. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями **Пакет Баллов №1, №2 и Главного приза** в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор Акции №1 настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

23. Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут

быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

V. ПОРЯДОК НАЧИСЛЕНИЯ КЭШБЭКА

24. Для получения кэшбэка Участнику необходимо:

24.1. В период с «01» октября 2021 года по «05» ноября 2021 года приобрести Продукцию, указанную в п.2. настоящих Правил, в количестве от 1 (Одной) штуки в магазинах, согласно адресной программе, указанной в п. 3 настоящих Правил, предъявив на кассе «ВЫРУЧАЙ-карту»;

24.2. Получить чек, подтверждающий факт совершения покупки Продукции;

24.3. Не позднее 48 часов с момента покупки отсканировать указанный чек или ввести фискальные данные чека на Сайте и получить подтверждение, что продукция учтена в кэшбэк-акции на Продукцию.

Загрузка чека означает подачу Участником заявления на использование информационного сервиса ФНС России «АРИ Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Операторам и привлекаемым ими третьим лицам.

24.4. Сохранить чек на покупку Продукцию до окончания Акции.

24.5. Чек не может быть использован, если чек с акционным товаром был загружен и кэшбэк и бонусные баллы были начислены в других приложениях, включая:

- Чекбэк от VK;
- МТС Cashback;
- Мой Билайн;
- Перекрёсток – доставка продуктов на дом;
- ЮMoney;
- Приложение Город (Тройка);
- Letyshops;
- Rate&Goods;
- ЧекСкан;
- Мой Tele2;
- Vackit;
- Пятёрочка;
- Кошелек: дисконтные и банковские карты;
- <https://promo.brandlink.ru/>;
- <http://cashback-promo.ru/>;
- <https://brandbonus.ru/>;
- СберМаркет и иных мобильных приложениях ООО «Инстамарт Сервис»;
- Aliexpress;
- Любые иные мобильные приложения/сайты, принимающие чеки в целях начисления кэшбэка / бонусов.

Список источников может быть дополнен Оператором Акции №2.

25. В случае выполнения действий, указанных в п. 20 настоящих правил, Участнику начисляется кэшбэк в размере 15% от стоимости первой приобретенной единицы Продукции.

26. Максимальное количество единиц Продукции в одном чеке, за которые начисляется кэшбэк - 3 (Три).

27. Количество чеков, которые Участник может отсканировать за весь период Акции – 3 (Три) шт.

28. Один чек не может быть использован более одного раза.

29. Начисленный кэшбэк выплачивается на мобильные номера Участников, указанные при регистрации на Сайте, в срок не позднее «30» ноября 2021 года.

30. Оператор №2 вправе отказать в выплате кэшбэка в следующих случаях:

30.2. если лицо не совершало покупку Продукции;

30.3. если лицо совершило покупку Продукции не для целей личного использования;

30.4. если наименования Продукции, отражаемые в чеках, не позволяют с достоверностью определить товар;

30.5. если фискальные данные чека введены вручную с ошибками.

31. По всем вопросам начисления кэшбэка необходимо обращаться на электронную почту milka@brandlink.omnidesk.ru, указывая ваши регистрационные данные, почту и номер телефона, фото чека.

VI. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

32. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за три календарных дня до вступления изменений в силу.

33. Оператор Акции №1 и/или Оператор Акции №2 по поручению Организатора Акции в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях не соответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. Оператор Акции №1 и/или Оператор Акции №2 по поручению Организатора Акции имеет право проводить проверку и экспертизу подлинности Чека. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.

34. Организатор, Оператор Акции №1 и/или Оператор Акции №2 по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.

35. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

36. Организатор/Оператор Акции №1/Оператор Акции №2 не несет ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов;

37. Организатор не несет ответственности за невыполнение условий выдачи Призов, а также имеет право отказать в выдаче соответствующего Приза:

- а) в случае, если номер мобильного телефона, указанный Победителем, недоступен в течение срока выдачи призов;
- б) Победитель отказывается сообщить или предоставить необходимые данные, документы;
- с) в случае, если предоставленные Победителем номер мобильного телефона, адрес или иные необходимые данные являются ошибочными;
- д) в случае ошибок Участника и (или) невыполнения им настоящих Правил.

38. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

39. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на Сайте Акции: <http://5ka.promo.milka.ru> или по телефону горячей линии: 8-800-555-8-000 (звонки на территории Российской Федерации бесплатные).

Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

40. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

VII. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

41. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

42. Цели сбора персональных данных:

- Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором №1 НАО «ЭМГ Промо» и/или Оператором №2 ООО «Брендлинк» по поручению организатора Акции ООО «Мон'дэлис Русь» в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.
- Обработка персональных данных может осуществляться Оператором №1, Оператором №2 по поручению организатора Акции, организатором Акции с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку

персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору №1 и/или Оператору №2.

43. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторе №1, Операторе №2, о месте его нахождения, о наличии у Оператора №1 и Оператора №2 персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

44. Защита персональных данных:

- Оператор №1, Оператор №2, Организатор Акции, которые обрабатывают персональные данные по поручению Оператора или Организатора Акции, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

- Персональные данные Участника хранятся до «30» ноября 2024 года.

- Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору Акции №1 на обработку персональных данных акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

45. Оправкой документов и информации из п.20 настоящего Приложения в письме на адрес электронной почты info@promo.milka.ru Победитель подтверждает свое согласие с настоящими Правилами.

46. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Правила рекламной акции «КЛУБНИЧИМ с MILKA в торговой сети «ПЯТЁРОЧКА» (далее по тексту – «Акция»).

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием «**КЛУБНИЧИМ с MILKA в торговой сети «ПЯТЁРОЧКА»** направлена на продвижение производимой и/или реализуемой Организатором Акции Продукции под товарным знаком «Milka». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к производимой и/или реализуемой Организатором Акции продукции под товарным знаком «Milka».

Организатором Акции является **ООО «Мон'дэлис Русь»** (далее по тексту - «Организатор»). Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10. Банковские реквизиты: ИНН 3321020710 КПП 997150001, ОГРН 1053300622407, р/с 40702810500000100331 в ООО Эйч-эс-би-си Банк (РР), 115054, Россия, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2, к/с 30101810400000000351, БИК 044525351.

Оператором Акции №1 является **НАО «ЭМГ Промо»** (далее по тексту - «Оператор»). Место нахождения: Россия, 115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5/ Банковские реквизиты: ИНН 7701632924, КПП 770501001, ОГРН 1057749380259, р/с 40702810308360000365 в Филиал Центральный ПАО Банка «ФК Открытие» г. Москва, улица Спартаковская, дом 5, стр. 1, к/с 30101810945250000297, БИК 044525297.

Оператором Акции №2 является **ООО «Брендлинк»** (далее по тексту – «Оператор №2»). Место нахождения: Россия, 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 23, стр. 3, ЭТАЖ/ПОМЕЩ. 7/1 КОМ. 6А. Банковские реквизиты: ИНН 7725499781, КПП 771501001, ОГРН 1187746963689, р/с 40702810902370003720 АО «АЛЬФА-БАНК», БИК 044525593.

I. Срок проведения Акции:

13.1. Общие сроки проведения Акции с 00:00:00 «01» октября 2021 года по 23:59:59 «30» ноября 2021 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

13.2. Срок приобретения Продукции Покупателем по карте лояльности торговой сети «Пятёрочка» (далее – «ВЫРУЧАЙ-карта»), указанной в п.3 настоящих Правил, для участия в Акции: с «01» октября 2021 года по «31» октября 2021 года (включительно).

13.3. Срок регистрации кассовых чеков: с «01» октября 2021 года по «31» октября 2021 года (включительно).

13.4. Срок определения обладателей Призов: с «11» октября 2021 года по «14» ноября 2021 года (включительно).

13.5. Срок вручения Призов: с «01» ноября 2021 года по «30» ноября 2021 года (включительно).

2. Продукция, принимающая участие в Акции:

Молочный шоколад Milka с печеньем «OREO», 92 г

Молочный шоколад Milka с печеньем «OREO» Клубничный вкус, 92 г

Молочный шоколад Milka с солёным крекером «TUC», 87 г

(далее – «Продукция»).

3. Акция проводится во всех магазинах торговой сети «Пятёрочка» на всей территории Российской Федерации. Актуальный список адресов магазинов сети, сроки сгорания Пакета Баллов и полные условия использования «ВЫРУЧАЙ-карты» находится на сайте торговой сети «Пятёрочка» <https://5ka.ru/>

4. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

5. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.

6. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

7. Общая сумма призового фонда составляет 912 000,00 рублей (Девятьсот двенадцать тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги.

Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих позиций:

7.1. **Пакет Баллов** - «5 000 баллов на ВЫРУЧАЙ-карту» – единовременное начисление 5 000 (Пять тысяч) баллов на карту лояльности Участника «ВЫРУЧАЙ-карта» торговой сети «Пятёрочка» в количестве 1 800 (Одна тысяча восемьсот) штук (далее – «Пакет Баллов»).

Сроки сгорания Пакета Баллов, их конвертация и полные условия использования «ВЫРУЧАЙ-карты» находятся на сайте торговой сети «Пятёрочка» <https://5ka.ru/>

Для применения Пакета Баллов «ВЫРУЧАЙ-карта» должна быть предъявлена в магазине или в электронном виде с экрана мобильного телефона до оплаты товара на кассе. Баллы не могут быть применены при покупке табака, табачных изделий или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции и на часть стоимости алкогольной продукции, которая определена законом, как минимальная розничная цена (МРЦ). Выдача денежных средств в обмен на Пакет Баллов не производится

Денежные эквиваленты по полученным Пакетам Баллов не выплачиваются.

7.2. **Еженедельный Приз №1** – Электронный сертификат на покупку Яндекс станции Лайт в магазине МВидео номиналом 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги, в количестве 40 (Сорок) штук (далее – «Еженедельный Приз №1»);

7.3. **Еженедельный Приз №2** – Электронный сертификат на покупку смартфона в магазине МВидео номиналом 85 000 (Восемьдесят пять тысяч) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги, а также денежная часть Еженедельного Приза №2 - 43 615 (Сорок три тысячи тысяч шестьсот пятнадцать) рублей 00 копеек в количестве 4 (Четырех) штук (далее – «Еженедельный Приз №2»);

Денежная часть Еженедельного Приза №2 отдельно от Еженедельного Приза №2 не выплачивается.

7.4. **Еженедельный Приз №3** – Электронный сертификат на покупку электросамоката в магазине МВидео номиналом 40 000 (Сорок тысяч) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги, а также денежная часть

Еженедельного Приза №3 – 19 385 (Девятнадцать тысяч триста восемьдесят пять) рублей 00 копеек, в количестве 4 (Четырех) штук (далее – «Еженедельный Приз №3»).

Денежная часть Еженедельного Приза №3 отдельно от Еженедельного Приза №3 не выплачивается.

Электронный сертификат используются в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг:

№	Наименование Приза	Номинал Приза	Кол-во Призов	Срок действия Приза	Правила использования
1	Сертификат МВидео	4 000 Р	40	1 год с 01.10.2021 по 30.09.2022	www.mvideo.ru/
2	Сертификат МВидео	40 000 Р	4	1 год с 01.10.2021 по 30.09.2022	www.mvideo.ru/
3	Сертификат МВидео	85 000 Р	4	1 год с 01.10.2021 по 30.09.2022	www.mvideo.ru/

(далее Пакет Баллов, Еженедельный Приз №1, Еженедельный Приз №2, Еженедельный Приз №3 совместно именуется – «Призы»)

Денежные эквиваленты по полученным Призам не выплачиваются.

8. Один Участник может выиграть 1 (Один) Еженедельный Приз за акцию: Еженедельный приз №1, или Еженедельный Приз №2, или Еженедельный Приз №3.

Право на участие в розыгрыше и (или) получение Пакет Баллов, Еженедельного Приза №1, Еженедельного Приза №2, Еженедельного Приза №3 не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В МАГАЗИНАХ ТОРГОВОЙ СЕТИ «ПЯТЁРОЧКА»

9. Для того, чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «01» октября 2021 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «31» октября 2021 года необходимо:

9.1. Приобрести Продукцию, указанную в п.2. настоящих Правил в количестве 2 (Двух) упаковок в одном чеке в магазинах, согласно адресной программе, указанной в п. 3 настоящих Правил, предъявив на кассе «ВЫРУЧАЙ-карту» и **получить кассовый чек** за покупку (далее – Чек), подтверждающий факт совершения покупки Продукции.

Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека
- дата и время покупки
- наименование покупки/перечень продукции
- количество приобретённого товара
- ИНН, наименование и адрес торговой точки
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН)
- порядковый номер фискального документа (ФД)
- фискальный признак документа (ФП /ФПД)
- данные о покупке Продукции, указанной в п.2 настоящих Правил в количестве 2 (Двух) упаковок.

9.2. Зарегистрировать чек на сайте <http://5ka.promo.milka.ru> (далее – Сайт): отсканировать указанный чек или ввести фискальные данные чека на Сайте.

Чек должен пройти модерацию и подтвержден. Период прохождения Чеком модерации может занимать до 3 (трех) рабочих дней.

По вопросам модерации чеков необходимо обращаться на электронную почту milka@brandlink.omnidesk.ru. Загрузка чека означает подачу Участником заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Операторам и привлекаемым ими третьим лицам.

10. Количество Чеков, зарегистрированных одним Участником Акции, не ограничено.

11. Оператор Акции №1 и Оператор Акции №2 могут связываться с Участником по предоставленным им каналам связи (электронная почта, телефон). При невозможности считать данные с чека при модерации чека Оператор Акции №2 имеет право запросить дополнительные фото или данные чека через доступные участнику каналы связи, указанные при регистрации.

Чеки, зарегистрированные на Сайте в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Оператор Акции №1, Оператор Акции №2 и Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции в течение всего периода проведения Акции.

12. К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.

В целях исключения злоупотреблений, если Участник Акции регистрирует подряд 3 (Три) неверных Чека на Сайте, то Участнику блокируется доступ к участию в Акции на 24 часа.

13. Если Участник Акции зарегистрировал 7 неверных Чеков подряд, то Участнику блокируется доступ к участию на весь период Акции, с возможностью оспаривания этого решения только путем обращения по телефону горячей линии 8-800-555-8-000 или на адрес электронной почты milka@brandlink.omnidesk.ru.

14. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Приза.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

15. Обладатели Пакетов Баллов

Определяются еженедельно в срок до 14 календарных дней после окончания периода покупки продукции. Розыгрыш проводится по базе данных из всех зарегистрированных чеков за период розыгрыша.

Период покупки продукции (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Пакет Баллы
		«5 000 баллов на ВЫРУЧАЙ-карту»
с 00:00:00 01 октября 2021г. по 23:59:59 10 октября 2021г.	с 00:00:00 11 октября 2021г. по 23:59:59 24 октября 2021г.	450
с 00:00:00 11 октября 2021г. по 23:59:59 17 октября 2021г.	с 00:00:00 18 октября 2021г. по 23:59:59 31 октября 2021г.	450
с 00:00:00 18 октября 2021г. по 23:59:59 24 октября 2021г.	с 00:00:00 25 октября 2021г. по 23:59:59 07 ноября 2021г.	450
с 00:00:00 25 октября 2021г. по 23:59:59 31 октября 2021г.	с 00:00:00 01 ноября 2021г. по 23:59:59 14 ноября 2021г.	450

16. Обладатели Еженедельных Призов №1-№3

Определяются еженедельно в срок до 14 календарных дней после окончания периода покупки продукции. Розыгрыш проводится среди всех зарегистрированных чеков за период розыгрыша.

Период регистрации чека (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Еженедельный Приз №1	Еженедельный Приз №2	Еженедельный Приз №3
		Яндекс станция Лайт вручается электронным сертификатом МВидео	Смартфон вручается электронным сертификатом МВидео	Электросамокат вручается электронным сертификатом МВидео
с 00:00:00 01 октября 2021г. по 23:59:59 10 октября 2021г.	с 00:00:00 11 октября 2021г. по 23:59:59 24 октября 2021г.	10	1	1
с 00:00:00 11 октября 2021г. по 23:59:59 17 октября 2021г.	с 00:00:00 18 октября 2021г. по 23:59:59 31 октября 2021г.	10	1	1
с 00:00:00 18 октября 2021г. по 23:59:59 24 октября 2021г.	с 00:00:00 25 октября 2021г. по 23:59:59 07 ноября 2021г.	10	1	1
с 00:00:00 25 октября 2021г. по 23:59:59 31 октября 2021г.	с 00:00:00 01 ноября 2021г. по 23:59:59 14 ноября 2021г.	10	1	1

17. Обладатели Пакетов Баллов, Еженедельных Призов №1, №2, №3 определяются по заданному алгоритму:

Пакет Баллов №1 – 1(одна) покупка по «ВЫРУЧАЙ-карте» = 1 (Одна) заявка на участие
Еженедельный Приз №1 – 1 (один) чек = 1 (Одна) заявка на участие
Еженедельный Приз №2 – 1 (один) чек = 1 (Одна) заявка на участие
Еженедельный Приз №3 – 1 (один) чек = 1 (Одна) заявка на участие

Для Пакетов Баллов, Еженедельного Приза №1, №2, №3 поочередно производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$G_1 = KZ_t / V1_t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Еженедельные Призы №1-№3/Пакеты Баллов (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- KZ_t - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1_t$ – количество Еженедельных Призов №1-№3/Пакетов Баллов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = KZ_t - G_1*(V_t-1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Еженедельные Призы №1-№3/Пакеты Баллов (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- KZ_t - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1_t$ – количество Еженедельных Призов №1-№3/Пакетов Баллов, предоставленных на период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Еженедельных Призов №1-№3/Пакетов Баллов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$N = G_1 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Еженедельный Приз №1-№3/Пакет Баллов в базе данных;
- G_1 - количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Еженедельных Призов №1-№3/Пакет Баллов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателей Еженедельных Призов №1-№3/Пакет Баллов для последней группы производится по формуле:

$N = G_2 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Еженедельный Приз №1-№3/Пакет Баллов в базе данных;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Еженедельных Призов №1-№3/Пакет Баллов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

За период Акции зарегистрировано 23385 заявки ($KZ = 23385$)

Количество призов предоставленных на период составляет 100 шт ($V2 = 100$)

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 ($E=0,3369$)

Шаг 1 Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

$G_1 = 23385/100 = 233,85$ (при округлении в меньшую сторону получаем 233)

Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = 23385 - 233 * 99 = 318$

Шаг 3. Производится определение порядкового номера чека - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю.

$N = 233 * 0,3369 = 78,4977$ (при округлении в большую сторону получаем 79)

Обладателями Призов в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79»

Шаг 4. Производится определение порядкового номера чека - обладателя Приза в последней группе.

$N = 318 * 0,3369 = 107,13$ (при округлении в большую сторону получаем 108)

Обладателями Приза в последней группе становится заявка с порядковым номером «108»

18. В случае если по завершении розыгрыша остались нераспределенные призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе увеличить количество разыгрываемых призов в другие дни проведения розыгрышей и выдать их иным участникам Акции.

Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, в том числе по причине не предоставления необходимой информации/документов, указанных в п.п.21-23 настоящих Правил, или по причине предоставления недостоверной неполной информации/документов, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

19. **Максимальный размер Призового фонда**, который может выиграть 1 (Один) Участник ограничен и составляет за период Акции:

- Максимальное количество Пакетов Баллов из числа указанных в п.7.1. настоящих Правил, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции, не ограничено.
- Еженедельный Приз №1, или Еженедельный Приз №2, или Еженедельный Приз №3 - в количестве 1 (Одна) штука.

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

20. Обязательства Оператора №1 по выдаче Пакета Баллов, Еженедельного Приза №1, Еженедельного Приза №2, Еженедельного Приза №3 Участникам ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.7 настоящих Правил.

21. **Получение Пакета Баллов**

Победители получают информационное сообщение на электронную почту, указанную при загрузке чека на сайте <http://5ka.promo.milka.ru> о том, что Участник стал победителем.

Для получения Пакета Баллов Победитель обязуется предоставить Оператору Акции №1 следующую информацию в письме на адрес электронной почты info@promo.milka.ru не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после получения информационного сообщения о победе:

- Номер «ВЫРУЧАЙ-карты» торговой сети «Пятёрочка»;
- Номер мобильного телефона, по которому Оператор Акции может связаться с Победителем;
- Иную информацию по запросу Оператора Акции №1, необходимую для вручения Пакета Баллов Победителю.

Если в указанные сроки Победитель не предоставляет необходимые данные, Пакет Баллов считается невостребованным.

Пакет Баллов Участник акции получает в период, указанный в п.1.5. настоящих Правил, путем пополнения баланса баллов «ВЫРУЧАЙ-карты» торговой сети «Пятёрочка» по номеру карты, который был предъявлен в соответствии с п.21 настоящих Правил.

22. **Получение Еженедельного Приза №1**

Победители получают информационное сообщение на электронную почту, указанную при загрузке чека на сайте <http://5ka.promo.milka.ru> о том, что Участник стал победителем.

Для получения Ежедневного Приза №1 Победитель обязуется предоставить Оператору Акции №1 следующую информацию в письме на адрес электронной почты info@promo.milka.ru не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после получения информационного сообщения о победе:

- Номер мобильного телефона, по которому Оператор Акции может связаться с Победителем;
- Иную информацию по запросу Оператора Акции №1, необходимую для вручения Пакет Баллов Победителю.

Если в указанные сроки Победитель не предоставляет необходимые данные, Ежедневный Приз № 1 считается не востребованным.

В течении срока, указанного в п 1.5. настоящих правил, Оператор Акции №1 осуществляет вручение **Ежедневного Приза №1** Победителю посредством отправки электронного кода на электронную почту, указанную при регистрации чека. С момента получения **Ежедневного Приза №1** Победитель Акции несет все риски утраты **Ежедневного Приза №1**.

23. Получение Ежедневного Приза №2 или №3

а. Для получения Ежедневного Приза №2 или Ежедневного Приза №3 Победитель обязуется предоставить Оператору Акции №1 следующие документы и информацию в письме на адрес электронной почты info@promo.milka.ru не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после оповещения о победе:

- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем.
- Иную информацию по запросу Оператора Акции №1, необходимую для вручения Ежедневного Приза №2 или №3 Победителю.

б. Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении вручения Ежедневного Приза №2 или Ежедневного Приза №3 Акции не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Оператору Акции №1 необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

с. Копии указанных документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

д. Если необходимые данные были отправлены Участником в срок, Оператор Акции №1 проверит данные в течение 72 (семидесяти двух) часов с момента их получения. В случае, если запрашиваемые данные были присланы в полном объеме и у Оператора Акции №1 не возникло сомнений в их подлинности, Участнику будет предоставлен его Ежедневный Приз №2 или Ежедневный Приз №3.

е. После получения от Победителя письма на электронную почту Оператора Акции №1 с документами из списка п.п.21-23 настоящих Правил в течение 3 (Трех) рабочих дней будет проведена проверка предоставленной информации.

ф. В течении срока, указанного в п 1.5. настоящих правил, Оператор Акции №1 осуществляет вручение Ежедневных Призов №1 -№3 Победителю посредством отправки электронного кода на электронную почту, указанную при регистрации чека. С момента получения Ежедневного Приза №1 - №3 Победитель Акции несет все риски утраты, Ежедневного Приза №1 - №3.

24. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями **Пакет Баллов и Ежедневных Призов №1** в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор Акции №1 настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Ежедневных Призов №1 и иных призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

25. Организатор информирует, что Оператор Акции №1 выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении **Ежедневных Призов №2 и Ежедневных Призов №3** в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) **Ежедневных Призов №2 и Ежедневных Призов №3**, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости

Еженедельных Призов №2 и Еженедельных Призов №3 и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

26. Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

27. В случае не предоставления участником необходимых данных в течение 72 (семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше, **Еженедельных Призов №2 и/или Еженедельных Призов №3** может быть передан другому участнику. При передаче **Еженедельных Призов №2 и/или Еженедельных Призов №3** разыгрывается по формуле, прописанной в п.17 настоящих Правил. Перерозыгрыш осуществляется моментально после того, как будет зафиксировано отсутствие ответа от Участника в течение 72 (семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше.

28. Если **Еженедельный Приз №2 и/или Еженедельный Приз №3** Участника уже был перерозыгран согласно п.24 Правил, Участник не сможет получить его даже при условии предоставления всех запрашиваемых данных.

29. Если Участник пришлет запрашиваемые данные не полностью, часть данных будет нечитаемой или у Оператора Акции №1 возникнут сомнения в подлинности чека, Оператор Акции №1 вправе запросить у Участника дополнительную информацию. Срок ожидания ответа участника составляет 72 часа, если за это время ответа не поступит, **Еженедельный Приз №2 и/или Еженедельный Приз №3** может быть передан другому Участнику.

30. Оператор Акции №2 вправе аннулировать **Еженедельный Приз №2 и/или Еженедельный Приз №3** в случае, если чек был сфальсифицирован Участником, либо товарные позиции в чеке не подходят под условия Акции. Каждый чек будет проверяться индивидуально. В таком случае **Еженедельный Приз №2 и/или Еженедельный Приз №3** будет заново разыгран среди других участников Акции.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

31. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за три календарных дня до вступления изменений в силу.

32. Оператор Акции №1 и/или Оператор Акции №2 по поручению Организатора Акции в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях не соответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. Оператор Акции №1 и/или Оператор Акции №2 по поручению Организатора Акции имеет право проводить проверку и экспертизу подлинности Чека. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.

33. Организатор, Оператор Акции №1 и/или Оператор Акции №2 по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.

34. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

35. Организатор/Оператор Акции №1/Оператор Акции №2 не несет ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов;

получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов;

36. Организатор не несет ответственности за невыполнение условий выдачи Призов, а также имеет право отказать в выдаче соответствующего Приза:

а) в случае, если номер мобильного телефона, указанный Победителем, недоступен в течение срока выдачи призов;

б) Победитель отказывается сообщить или предоставить необходимые данные, документы;

с) в случае, если предоставленные Победителем номер мобильного телефона, адрес или иные необходимые данные являются ошибочными;

д) в случае ошибок Участника и (или) невыполнения им настоящих Правил.

37. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

38. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на Сайте Акции: <http://5ka.promo.milka.ru> или по телефону горячей линии: 8-800-555-8-000 (звонки на территории Российской Федерации бесплатные).

Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

39. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

40. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

41. Цели сбора персональных данных:

- Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

- Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Операторами по поручению организатора Акции ООО «Мон'дэлис Русь» в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.

- Обработка персональных данных может осуществляться Операторами по поручению организатора Акции, организатором Акции, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Операторам.

42. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторе Акции №1, Операторе Акции №2, о месте его нахождения, о наличии у Оператора Акции №1 и Оператора Акции №2 персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

43. Защита персональных данных:

- Оператор Акции №1, Оператор Акции №2, Организатор Акции, которые обрабатывают персональные данные по поручению Оператора или Организатора Акции, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законном порядке.

- Персональные данные Участника хранятся до «30» ноября 2024 года.

- Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору Акции №1 на обработку персональных данных акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

44. Оправкой документов и информации из п.п.21-23 настоящего Приложения в письме на адрес электронной почты info@promo.milka.ru Победитель подтверждает свое согласие с настоящими Правилами.

45. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.