

**Правила проведения акции
«Roblox: Добрый Play»
(далее «Акция»)**

1. Общие положения

- 1.1. Организатором Акции является ООО «АДВ-КЕЙК», ИНН 9705066208 (далее «Организатор»). Организатор отвечает за функционирование мобильного приложения Добрый Винбокс, локации Добрый в Roblox, а также за формирование и размещение заданий, указанных в п.п. 2.2.1.3 и 2.2.2 настоящих правил, и условий согласно п. 2.3 настоящих правил.
- 1.2. Оператором Акции является ООО «Брендлинк», ИНН: 7725499781 (далее «Оператор»), действующий в интересах и по поручению Организатора. Оператор отвечает за определение победителей Акции, закупку и выдачу призов победителям и выполнение функции налогового агента.
- 1.3. Общий срок проведения Акции: с 27.11.2024 по 31.01.2025, включая сроки выполнения заданий в рамках Акции: с 27.11.2024 по 26.12.2025, а также срок на выдачу призов победителям Акции: с 27.12.2024 по 31.01.2025. Все сроки, указанные в настоящих правилах, исчисляются по московскому времени.
- 1.4. Акция проводится на всей территории Российской Федерации.
- 1.5. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее «Участник» или «Участники»).
- 1.6. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора и Оператора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.
- 1.7. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора.
- 1.8. Общий призовой фонд Акции (далее «Приз» или «Призы») составляет 846 768 (восемьсот сорок шесть тысяч семьсот шестьдесят восемь) рублей 00 копеек, включая денежную часть призов.
- Участники Акции вправе стать обладателем не более, чем 1 (одного приза) в течение Акции. Предварительный выбор приза осуществляется при прохождении специально созданной для целей Акции локации Добрый (далее – «Спейс Добрый.Play») в рамках приложения Roblox, доступном по адресу: <https://www.roblox.com/games/18602993482/Free-UGC-Play>.

Варианты призов:

Приз 1: Apple Air pods 4 стоимостью не более 20 000 (Двадцать тысяч) руб., а также денежная часть приза в размере не более 8 616 (Восемь тысяч семьсот шестьдесят восемь) руб.

Приз 2: Apple Iphone 16 128 gb стоимостью не более 110 000 (Сто десять тысяч) руб., а также денежная часть приза в размере не более 57 077 (Пятьдесят семь тысяч семьдесят семь) руб.

Приз 3: Xbos series S стоимостью не более 40 000 (Сорок тысяч) руб., а также денежная часть приза в размере не более 19 385 (Девятнадцать тысяч триста восемьдесят пять) руб.

Приз 4: Sony Playstation 5 стоимостью не более 70 000 (Семьдесят тысяч) руб., а также денежная часть приза в размере не более 35 539 (Тридцать пять тысяч пятьсот тридцать девять) руб.

Приз 5: Электронный сертификат онлайн-магазина сноубордического снаряжения Prime (<https://primesnowboards.com/>) номинальной стоимостью не более 30 000 (Тридцать тысяч) рублей, а также денежная часть приза в размере не более 14 000 (Четырнадцать тысяч) руб.

Денежные части Призов не подлежат выплате победителям, а удерживаются в счет уплаты НДФЛ со стоимости Приза согласно п. 7.1 настоящих правил.

2. Порядок участия в Акции

Для участия в Акции Участнику необходимо в период с 27.11.2024 по 26.12.2024 совершить следующие действия.

2.1. Регистрация

Участнику необходимо пройти регистрацию в мобильном приложении Добрый Винбокс для мобильных операционных систем Android

(<https://play.google.com/store/apps/details?id=dobry.app&hl=ru&pli=1>) и iOS

<https://apps.apple.com/tr/app/добрый-винбокс/id6470506491>) в соответствии с правилами приложения Добрый Винбокс.

2.2. Накопление очков рейтинга участника Акции (далее – «Баллы»).

Накопление баллов возможно следующими способами:

2.2.1. В мобильном приложении Добрый Винбокс.

Участник может получить баллы на лицевой счет в мобильном приложении Добрый Винбокс любым из следующих способов:

2.2.1.1. Участник получает гарантированные 35 (Тридцать пять) баллов за прохождение регистрации согласно п. 2.1 настоящих правил;

2.2.1.2. Участник может получить баллы за участие в чековых механиках в разделе Roblox: Добрый Play мобильного приложения Добрый Винбокс в соответствии с пунктом 3 настоящих правил;

2.2.1.3. Участник может получить баллы за участие в иных механиках в разделе Roblox: Добрый Play мобильного приложения Добрый Винбокс в соответствии условиями, опубликованными в этом разделе <https://dobre-roblox.all.promo/rating>;

2.2.2. В спейсе (локации) Добрый в Roblox (<https://www.roblox.com/games/18602993482/Free-UGC-Play>)

Для получения баллов на выполнение заданий в спейсе Добрый в Roblox Участнику необходимо:

2.2.2.1. Иметь активную учетную запись в Roblox;

2.2.2.2. Привязать свою учетную запись в Roblox к учетной записи в мобильном приложении Добрый Винбокс. Для этого Участнику необходимо в личном кабинете мобильного приложения Добрый Винбокс скопировать свой персональный код, перейти по ссылке, указанной в п. 2.2.2 настоящих правил, авторизоваться в Roblox, пройти в раздел Акции <https://www.roblox.com/games/18602993482/Free-UGC-Play> и ввести указанный персональный код во всплывающем окне;

2.2.2.3. Выбрать приз в всплывающем окне в спейсе Добрый в Roblox из вариантов, указанных в п.1.8.

2.2.2.4. Выполнять задания в спейсе Добрый в Roblox в соответствии с правилами и механиками, отображаемыми в спейсе Добрый в Roblox по ссылке, указанной в п.2.2.2.2.

2.3. Сгорание баллов

В случае невыполнения каких-либо заданий или неучастия в каких-либо механиках, описанных в п. 2.2. настоящих правил, баллы, накопленные согласно п. 2.2 настоящих правил, будут вычитаться с баланса баллов участника в Приложении Добрый.Winbox в размере:

- за невыполнение условий ежедневной механики в период действия Акции – минус 2 балла,

- за невыполнение еженедельной механики в период действия Акции – минус 3 балла.

3. Порядок участия в чековых механиках в разделе Roblox: Добрый Play мобильного приложения Добрый Винбокс

3.1. Для получения баллов по чековым механикам Участнику необходимо:

3.1.1.1. в период с 27.11.2024 по 26.12.2024 приобрести в любой торговой точке на территории РФ, за исключением торговых точек с ИНН, указанными в списке: https://static.all.promo/content/excludedINN_wzn.pdf напитки Добрый Cola (далее «Продукция»);

3.1.1.2. получить на кассе магазина, в личный кабинет торговой сети или на e-mail кассовый чек (далее «Чек»), содержащий Продукцию;

3.1.1.3. отсканировать QR-код указанного Чека в разделе Roblox: Добрый Play мобильного приложения Roblox и получить подтверждение, что Продукция учтена в чековой механике и начислены баллы в соответствии с отображенной механикой.

3.2. Загрузка Чека означает подачу Участником заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Организатору, Оператору и привлекаемым ими третьим лицам.

3.3. Один Чек не может быть использован для участия в Акции более одного раза.

3.4. Все Участники Акции вне зависимости от места принятия участия и загрузки Чеков должны сохранять Чек на покупку Продукции до окончания Акции.

3.5. В процессе признания Участника обладателем Приза Организатор или Оператор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинал кассового Чека, а также запросить иную информацию для подтверждения факта покупки Продукции.

4. Порядок определения победителей Акции

Все Участники, накопившие в период с 27.11.2024 по 26.12.2024 100 (Сто) баллов признаются победителями Акции.

5. Порядок распределения Призов среди победителей Акции

5.1. Призы, указанные в п. 1.8 настоящих правил, распределяются среди победителей Акции в соответствии с сделанным ими предварительным выбором приза (п.1.8).

5.2. В рамках Акции Участник вправе получить не более одного Приза.

5.3. Призы распределяются между участниками в хронологическом порядке с момента набора ими 100 бонусных баллов в пределах лимита призового фонда в соответствии с п.1.8.

6. Порядок уведомления победителей и вручения Призов

6.1. Оператор в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты определения победителя направляет победителю электронное письмо на адрес электронной почты или смс-сообщение на номер мобильного телефона, указанного при регистрации согласно п. 2.1 настоящих правил о том, что Участник Акции стал победителем.

6.2. Победитель должен в течение 2 (Двух) дней с момента получения письма о победе отправить Оператору на электронную почту promo@brandlink.ru письмо с указанием на то, что он получил письмо/сообщение о победе, а также указать следующие данные:

- фамилию, имя, отчество,
- номер мобильного телефона для связи,
- паспортные данные (орган, выдавший паспорт, дата выдачи, код подразделения, дата рождения, серия и номер паспорта, адрес регистрации),
- ИНН.

6.3. Для получения Приза победителю будет необходимо подписать согласие на обработку его персональных данных и акт приема-передачи Приза. Организатор и Оператор вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о победителе, необходимые для получения Приза победителем.

6.4. После совершения всех действий согласно пунктам 6.2 - 6.3 настоящих Правил в соответствии с требованиями Организатора и Оператора Оператор направляет победителю Призы следующими способами:

- 6.4.1. Если победитель признан обладателем Призов 1-4, путем отправки через курьерскую службу;
- 6.4.2. Если победитель признан обладателем Приза 5, путем отправки Приза на электронную почту, указанную Победителем.

6.5. В случае неполучения от победителя электронного письма, указанного в п. 6.2 настоящих правил, а также документов и сведений, указанных в пунктах 6.2 – 6.3 настоящих правил, Приз считается не востребованным победителем, а победитель считается отказавшимся от Приза. В таком случае Организатор вправе распоряжаться Призом по своему усмотрению.

6.6. Организатор и Оператор вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о победителе, необходимые для получения приза победителем.

7. Прочие условия

7.1. Оператор выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Призов в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно исчисляет и уплачивает за победителей налог на доходы физических лиц от общей стоимости Призов, включая денежные части Призов, с суммы, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) руб. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

7.2. Организатор и Оператор вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников в разделе Roblox: Добрый.Play мобильного приложения Добрый Винбокс за один календарный день до вступления изменений в силу.

- 7.3. Организатор и Оператор вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствия действительности, и/или иного невыполнения Участником условий настоящих правил.
- 7.4. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.
- 7.5. Организатор и Оператор на свое собственное усмотрение могут признать недействительными накопленные баллы, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, заподозренному в обмане в рамках Акции, которое действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- 7.6. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором и Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор и Оператор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.
- 7.7. Своим участием в Акции Участник принимает и соглашается с настоящими правилами. Организатор и Оператор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, не связанные с проведением Акции.
- 7.8. Организатор и Оператор не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

8. Персональные данные

- 8.1. Лицу, ставшему обладателем Приза (далее по тексту — «Субъект»), необходимо предоставить свои персональные данные Оператору. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.2. Персональные данные, предоставляемые Субъектом, указаны в п. 6.2 настоящих правил.
- 8.3. Цели сбора персональных данных:
 - 8.4. - персональные данные собираются с целью отправки Субъекту Приза, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 8.5. Обработка персональных данных может осуществляться Оператором с применением автоматизированных средств обработки данных. Субъект вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Субъекта, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.
- 8.6. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
 - 8.7. - Субъект имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
- 8.8. Организатор и Оператор обеспечивает меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
- 8.9. Субъект вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору на почту promo@brandlink.ru с указанием в уведомлении названия Акции и данных, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.
- 8.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

Правила проведения розыгрыша
«Roblox: Добрый Play»
(далее «Розыгрыш»)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9. Организатором Розыгрыша является ООО «АДВ-КЕЙК», ИНН 9705066208 (далее «Организатор»). Организатор Розыгрыша осуществляет закупку и рассылку (доставку) призов Розыгрыша победителям.
10. Операторами Розыгрыша являются ООО «Брендлинк», ИНН: 7725499781 (далее «Оператор»), действующие в интересах и по поручению Организатора. Оператор исполняет обязанности налогового агента в отношении победителей призов свыше 4-х тыс. рублей, а также осуществляет закупку и рассылку (доставку) призов Розыгрыша победителям.
11. Общий срок проведения Розыгрыша: с 27.11.2024 года по 31.01.2025 года, включая сроки совершения покупок и регистрации чеков: с 27.11.2024 года по 26.12.2024 г. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.
12. Розыгрыш проводится на всей территории Российской Федерации.
13. К участию в Розыгрыше допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
14. В Розыгрыше запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора и Оператора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Розыгрыша.
15. Розыгрыш не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Призовой фонд Розыгрыша формируется за счет средств Организатора.
16. Призовой фонд Розыгрыша (далее «Призы»):
Приз 1: X Box Series S стоимостью не более 70 000 (Семьдесят тысяч) руб., а также денежная часть приза в размере не более 35 538 (Тридцать пять тысяч пятьсот тридцать восемь) руб. – 1 шт.
Приз 2: Электронный сертификат онлайн-магазина сноубордического снаряжения Prime (<https://primesnowboards.com/>) номинальной стоимостью 30 000 (Тридцать тысяч) рублей, а также денежная часть приза в размере 14 000 (Четырнадцать тысяч) руб. – 2 шт.
Денежные части Призов не подлежит выплате победителям, а удерживается в счет уплаты НДФЛ со стоимости Приза согласно п. 17 настоящих правил.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РОЗЫГРЫШЕ

17. Для того, чтобы стать участником Розыгрыша (далее «Участник»), гражданину необходимо в период с 27.11.2024 года по 27.12.2024:
 - 17.1. приобрести в любых торговых точках на территории РФ, за исключением торговых точек с ИНН, указанными в списке: https://static.all.promo/content/excludedINN_wzn.pdf (в случае участия в Акции в Сервисе Перекресток покупка должна быть совершена в Супермаркетах «Перекресток», кроме интернет-магазина «Перекресток» (<https://www.vprok.ru>)), товары бренда «Добрый» (далее «Продукция»);
 - 17.2. получить на кассе магазина кассовый чек (далее «Чек»), содержащий продукцию;
 - 17.3. загрузить (отсканировать QR-код чека, загрузить фото QR-кода чека или ввести данные чека вручную): в одном из следующих сервисов/мобильных приложений («Сервисы»): Мой Билайн, Перекресток, Чекбэк VK, ЮMoney, T2, Backit, ЧекСкан, Альфа-банк, RSB Mobile, Loona, RC.Pay и получить подтверждение в Сервисе, что Продукция учтена в кешбэк-акции на Продукцию;
 - 17.4. получить подтверждение о том, что Чек учтен в Акции;
 - 17.5. Сохранить чек на покупку Продукции до окончания Розыгрыша;
 - 17.6. Чек может быть запрошен Организатором для подтверждения факта совершения покупки Участником. Регистрация чека означает подачу Участником Розыгрыша заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Организатору, Оператору и привлекаемым им третьим лицам;
 - 17.7. Каждый зарегистрированный Чек учитывается как отдельная заявка (далее «Заявка») на участие в Розыгрыше. Датой Заявки признается дата загрузки Чека;
 - 17.8. Один Чек не может быть использован для участия в Розыгрыше более одного раза.

18. При совершении участником действий, указанных в п. 9 настоящих Правил, Участник Розыгрыша приобретает право на участие в розыгрыше Призов в соответствии с условиями Розыгрыша.
19. В процессе признания Участника Розыгрыша обладателем приза, Организатор и Оператор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинал кассового чека для подтверждения факта покупки Продукции.

III. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ (ПОБЕДИТЕЛИ)

20. Оператор проводит розыгрыши и определяет победителей в следующие сроки, и Призы распределяются по розыгрышам следующим образом:

1	2	3	4
	Сроки приема Заявок для участия в Розыгрыше (период начисления бонусов)	Сроки определения победителей, публикации данных и выдачи Призов	Количество разыгрываемых Призов
Розыгрыш 1	27.11.24 – 27.12.24	28.12.24 – 31.01.25	Приз 1 – 1 шт. Приз 2 – 1 шт. Приз 3 – 1 шт.

21. Победители определяются в следующем порядке:

Все Заявки переносятся в реестр Участников, претендующих на соответствующий Приз, и им присваивается порядковый номер по времени и дате учета Заявки в системе Оператора.

Определение победителей каждого Розыгрыша происходит в 2 шага:

Шаг 1. Определение количества Заявок в группах:

$G1 = K3t / V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

t – период, за который разыгрываются Призы;

$G1$ – количество Заявок на участие в каждой группе;

$K3t$ – общее количество Заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;

$V1t$ – общее количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе Заявки на участие нумеруются в хронологическом порядке.

Шаг 2. Определение порядкового номера Заявки победителя для каждой группы производится по формуле:

$N = G1 * E$, где:

N – порядковый номер Заявки претендента на Приз в базе данных;

$G1$ – количество Заявок на участие в группах с первую по последнюю;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 97,3387, то $E=0,3387$).

22. Если в результате вычисления получается нецелое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая Заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая Заявка с номером 8). Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая Заявка.

23. За весь срок проведения Розыгрыша Участник Розыгрыша может выиграть не более одного Приза.

IV. УВЕДОМЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

24. Порядок вручения Призов:

- 24.1. Порядок информирования победителей о выигрыше Приза:

- 24.1.1. Оператор в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения победителя направляет победителю посредством операторов Сервисов сообщение о том, что Участник Розыгрыша стал победителем.

- 24.1.2. Победитель должен в течение 2 (Двух) дней с момента получения письма или сообщения о победе отправить Оператору на электронную почту promo@brandlink.ru письмо с указанием на то, что он получил письмо/сообщение о победе, а также указать следующие данные:

- фамилию, имя, отчество;
- номер мобильного телефона для связи;
- паспортные данные (орган, выдавший паспорт, дата выдачи, код подразделения, дата рождения, серия и номер паспорта, адрес регистрации);
- ИНН;

- адрес для доставки приза.

- 24.1.3. Для получения Приза победителю будет необходимо подписать согласие на обработку его персональных данных и акт приема-передачи Приза. Организатор и Оператор вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о победителе, необходимые для получения Приза победителем.
- 24.1.4. По совершении всех действий согласно пунктам 16.1.2. и 16.1.3 настоящих Правил в соответствии с требованиями Организатора и Оператора Организатор направляет Приз 1 победителю путем отправки через службу доставки.
- 24.1.5. В случае неполучения от победителя электронного письма, указанного в п. 16.1.2 настоящих Правил, а также документов и сведений, указанных в пунктах 16.1.2 - 16.1.3 настоящих Правил, Приз считается не востребованным победителем, а победитель считается отказавшимся от Приза («Отказ от Приза»). В таком случае Организатор вправе распоряжаться Призом по своему усмотрению.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

25. В соответствии с положением ст. 226 НК РФ Оператор выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Призов стоимостью более 4000 (четырёх тысяч) рублей, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости Призов, с суммы, превышающей 4 000 (четырёх тысяч) рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости таких призов и удержаных налогов с доходов Победителя. Сумма налога на доходы физических лиц исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.
26. Организатор вправе изменять условия данного Розыгрыша в течение всего срока проведения Розыгрыша, предварительно уведомив Участников Розыгрыша за один календарный день до вступления изменений в силу.
27. Организатор вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствия действительности, и/или иного невыполнения Участником Розыгрыша условий Правил проводимого Розыгрыша.
28. В случае отказа в выдаче Приза Заказчик распоряжается Призом по своему усмотрению.
29. Организатор и Оператор на свое собственное усмотрение могут признать недействительными Заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Розыгрыше любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи Заявок на участие, или же проведения Розыгрыша, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящим Розыгрышем.
30. Если по какой-либо причине Розыгрыш не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и Оператором, которая искашает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Розыгрыша, Организатор и Оператор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Розыгрыша, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.
31. Своим участием в Розыгрыше Участник Розыгрыша принимает и соглашается с настоящими Правилами. Организатор и Оператор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Розыгрыша, не связанные с проведением Розыгрыша.
32. Организатор и Оператор не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

33. Лицу, ставшему обладателем Приза (далее по тексту — «Субъект»), необходимо предоставить свои персональные данные Организатору и Оператору. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
34. Персональные данные, предоставляемые Субъектом, указаны в разделе IV Правил.

35. Цели сбора персональных данных:
- персональные данные собираются с целью отправки Субъекту Приза а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
36. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором и Оператором с применением автоматизированных средств обработки данных. Субъект вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Субъекта, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.
37. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
- Субъект имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
38. Организатор и Оператор обеспечивает меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
39. Субъект вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору на почту promo@brandlink.ru с указанием в уведомлении названия Розыгрыша и данных, которые Участник сообщал для участия в Розыгрыше в числе своих регистрационных данных.
40. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Розыгрыша, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

Редакция от 22.11.2024