

**Правила проведения розыгрыша**  
(далее «Розыгрыш»)

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящие правила («Правила») регулируют проведение Розыгрыша на сайте <https://bonus-sm.ru/> (далее «Сайт»).
2. Заказчиком Розыгрыша является Общество с ограниченной ответственностью «Тамбовский бекон», ИНН: 6803629911 (далее – «Заказчик»).
3. Организатором Розыгрыша является ООО «Брендлинк», ИНН: 7725499781 (далее – «Организатор»), действующий в интересах и по поручению Заказчика.
4. Общий срок проведения Розыгрыша: с 30 апреля 2026 года по 31 августа 2026 года. Сроки приема заявок для участия в Розыгрыше и сроки определения победителей и выдачи Призов победителям:

Сроки приема заявок для участия в Розыгрыша	Сроки определения победителей и выдачи Призов
30.04.2026 – 31.08.2026	30.04.2026 – 15.09.2026

Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

5. Розыгрыш проводится на всей территории Российской Федерации.
6. К участию в Розыгрыше допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
7. Участие в Розыгрыше предполагает обработку персональных данных Участника в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Совершая регистрацию на Сайте и подавая заявки на участие, Участник даёт согласие на обработку своих персональных данных в целях проведения Розыгрыша и уведомления о результатах.
8. В Розыгрыше запрещается принимать участие работникам и представителям Заказчика и Организатора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Розыгрыша.
9. Розыгрыш не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Призовой фонд Розыгрыша формируется за счет средств Организатора.
10. Призовой фонд Розыгрыша (далее «Призы»):  
**А. Приз за опросы (квизы):** 20 (двадцать) рублей на баланс Участника на Сайте за прохождение каждого опроса, указанного в пункте 12.9 Правил при условии, что все ответы, данные Участником, были верны, но не более 100 (ста) руб. за прохождение всех опросов – количество не ограничено; Призы за опросы, начисленный обладателю Главного приза, если таковые будут иметь место, увеличивают сумму НДФЛ, рассчитанную для Главного приза и указанную ниже;  
**Б. Главный приз:** Денежные средства в размере 767 077 (семьсот шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) руб. 00 коп., из которых 500 000 (пятьсот тысяч) руб. 00 коп. подлежат перечислению обладателю Приза, а 267 077 (двести шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) руб. 00 коп. будут удержаны Организатором в счет уплаты НДФЛ с дохода обладателя Приза от получения Приза и перечислены в бюджет РФ – 1 шт.

**II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РОЗЫГРЫШЕ**

11. Для того, чтобы стать участником Розыгрыша (далее «Участник»), пользователю необходимо:
  - 11.1. пройти регистрацию на Сайте;
  - 11.2. **в Сроки приема заявок для участия в Акции, указанных в разделе «Общие положения» настоящих Правил,** приобрести в любых торговых точках на территории РФ, за исключением торговых точек с ИНН, указанными в списке: [https://static.all.promo/content/excludedINN\\_wzn.pdf](https://static.all.promo/content/excludedINN_wzn.pdf), **товары бренда «Слово мясника», кроме крупнокусковой продукции** (далее «Продукция»);
  - 11.3. получить на кассе магазина кассовый чек (далее «Чек»), содержащий Продукцию;
  - 11.4. **не позднее 4 (четырёх) календарных дней с даты покупки** загрузить (отсканировать QR-код Чека, загрузить фото QR-кода Чека или ввести данные Чека вручную) на Сайт и получить подтверждение на Сайте, что Продукция учтена в кешбэк-акции;
  - 11.5. Сохранить Чек на покупку Продукции до 15.09.2026 включительно;
12. Прочие условия участия в Акции:
  - 12.1. датой заявки, созданной путем загрузки чека с Продукцией, признается дата сканирования Чека;
  - 12.2. каждый чек с Продукцией учитывается как отдельная заявка в Розыгрыше;
  - 12.3. один чек не может быть использован для участия в Розыгрыше более одного раза;
  - 12.4. не более 30 (тридцати) чеков с Продукцией учитывается для участия в Розыгрыше в течение одного календарного месяца;

- 12.5. в случае онлайн-покупок в Розыгрыше принимаются только Чеки, подтверждающие факт получения Участником заказа с Продукцией, Чеки о предварительной оплате заказа с Продукцией без фактического получения заказа не принимают участие в Розыгрыше;
- 12.6. срок распознавания Продукции в чеках составляет до 5 рабочих дней с даты сканирования чека;
- 12.7. загрузка чека означает подачу Участником Акции заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Заказчику, Организатору и привлекаемым им третьим лицам;
- 12.8. каждый учтённый чек с Продукцией даёт Участнику 1 (одну) попытку вращения Колеса фортуны (барабана). Если при вращении Колеса фортуны (барабана) выпадает дополнительный шанс на участие в Розыгрыше Главного приза, он начисляется Участнику как отдельная заявка, датой такой заявки признается дата ее начисления. Если участнику выпадает другое значение (5%, 10%, 15%, 20%, 50%, 95%), на баланс Участника начисляется кешбэк на чек, открывший доступ к попытке. Кешбэк начисляется на сумму акционных товаров в этом чеке в размере, указанном на выпавшем значении барабана. Выпавшее значение определяется по формуле, указанной в п.15, где заявкой участника выступает попытка вращения барабана пользователем;
- 12.9. каждый принятый в акции Чек с Продукцией открывает Участнику 1 (один) Опрос («Квиз»), последовательно: следующий опрос доступен только после завершения предыдущего). 1 (один) завершённый опрос (вне зависимости от результата) даёт Участнику 1 (одну) дополнительную заявку на участие в Розыгрыше Главного приза. При условии, что все ответы, данные участником, были верны, прохождение каждого опросатакже влечет начисление 20 (двадцати) рублей на баланс Участника на Сайте (но не более 100 (ста) рублей за прохождение всех 5 опросов); датой такой заявки признается дата ее начисления (завершения прохождения опроса);
- 12.10. максимальное количество заявок на участие в розыгрыше: не более 30 заявок из загруженных чеков с Продукцией в календарный месяц, за вращение Колеса фортуны (барабана) – в количестве выпавших при вращении дополнительных шансов; за прохождение Опроса – 1 завершённый Опрос = 1 дополнительный шанс; за весь период Акции доступно не более 5 (пяти) Опросов, итого не более 5 (пяти) дополнительных заявок на одного Участника.
13. При совершении участником действий, указанных в разделе «Условия участия в Розыгрыше» настоящих Правил, и при соблюдении условий, перечисленных в разделе «Порядок определения обладателей призов» настоящих Правил, Участник Акции приобретает право на выигрыш Главного приза.
14. В процессе признания Участника обладателем Главного приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинал кассового чека для подтверждения факта покупки Продукции.

### **III. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЯ ГЛАВНОГО ПРИЗА (ПОБЕДИТЕЛЬ)**

15. Победитель определяется в следующем порядке:  
Все Заявки переносятся в реестр Участников, претендующих на получение Главного Приза, и им присваивается порядковый номер по времени и дате учета Заявки в системе Организатора.

Шаг 2. Определение порядкового номера Заявки победителя производится по формуле:

$N = G1 * E$ , где:

N - порядковый номер Заявки претендента на Главный Приз в базе данных;

G1 - количество Заявок на участие;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Главного приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 97,3387, то E=0,3387).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая Заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая Заявка с номером 8). Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая Заявка.

### **IV. УВЕДОМЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВРУЧЕНИЕ ГЛАВНОГО ПРИЗА.**

16. Организатор в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты определения победителя, но не позднее 15.09.2026 г., направляет ему уведомление в личный кабинет на Сайте о том, что Участник стал обладателем Приза.
17. Обладатель Главного приза должен в течение 2 (Двух) дней с момента получения сообщения о победе отправить Организатору на электронную почту [promo@brandlink.team](mailto:promo@brandlink.team) письмо с указанием на то, что он получил письмо/сообщение о победе, а также указать следующие данные:  
- фамилию, имя, отчество,  
- номер мобильного телефона для связи,

- паспортные данные (орган, выдавший паспорт, дата выдачи, код подразделения, дата рождения, серия и номер паспорта, адрес регистрации),
- ИНН,
- реквизиты банковского счета, открытого на имя обладателя Главного приза.

18. Для получения Главного приза обладателю Приза будет необходимо подписать согласие на обработку его персональных данных и акт приема-передачи Главного приза. Организатор вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения об обладателе Главного приза, необходимые для вручения Главного приза.
19. По совершении всех действий согласно пунктам 17 и 18 настоящих Правил и проверки всех данных на предмет их валидности и верности Организатор вручает Главный приз путем перечисления денежных средств на расчетный счет обладателю Главного приза.
20. В случае неполучения от обладателя Главного приза электронного письма, указанного в пункте 18 настоящих Правил, а также документов и сведений, указанных в пунктах 17 и 18 настоящих Правил, или наличия неразрешенных сомнений со стороны Организатора в валидности и верности данных, предоставленных обладателем Главного приза, Главный приз считается не востребованным, а обладатель Главного приза считается отказавшимся от приза. В таком случае Организатор вправе распоряжаться Главным призом по своему усмотрению.
21. Призы за опросы начисляются автоматически бонусами (1 бонус = 1 рубль) на баланс участника на Сайте при выполнении условий в соответствии с п.12.9 правил. Вывод бонусов осуществляется по правилам, предусмотренными программой лояльности (приложение №1 к Правилам программы лояльности).

#### **IV. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

22. В соответствии с положением ст. 226 НК РФ Организатор выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в отношении Призов стоимостью, превышающей 4 000,00 рублей, а именно исчисляет и уплачивает НДФЛ со стоимости Призов, превышающей 4 000,00 рублей. Сумма НДФЛ исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.
23. Организатор вправе изменять условия данного Розыгрыша в течение всего срока проведения Розыгрыша, предварительно уведомив Участников Розыгрыша на Сайте за один календарный день до вступления изменений в силу.
24. Организатор вправе отказать в выдаче Призов конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствия действительности, и/или иного невыполнения Участником Розыгрыша условий Правил проводимого Розыгрыша.
25. В случае отказа в выдаче Призов Организатор распоряжается Призами по своему усмотрению по согласованию с Заказчиком (включая возможность перерозыгрыша призов в пределах общего срока действия Акции или передачу Приза Заказчику).
26. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными Заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Розыгрыше любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи Заявок на участие, или же проведения Розыгрыша, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящим Розыгрышем.
27. Если по какой-либо причине Розыгрыш не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Розыгрыша, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Розыгрыша, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.
28. Своим участием в Розыгрыше Участник Розыгрыша принимает и соглашается с настоящими Правилами. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Розыгрыша, не связанные с проведением Розыгрыша.
29. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

## V. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

30. Лицу, ставшему обладателем Главного приза (далее по тексту — «Субъект»), необходимо предоставить свои персональные данные Организатору. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
31. Персональные данные, предоставляемые Субъектом, указаны в пункте 17 Правил.
32. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью вручения Субъекту Главного приза, а также в целях исполнения функции налогового агента в отношении дохода Субъекта в связи с получением Главного приза.
33. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором с применением автоматизированных средств обработки данных. Субъект вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Субъекта, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.
34. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
  - Субъект имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
35. Оператор обеспечивает меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
36. Субъект вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору на почту [promo@brandlink.team](mailto:promo@brandlink.team) с указанием в письме названия Розыгрыша и данных, которые Субъект сообщал для участия в Розыгрыше.
37. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Розыгрыша, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

*Редакция от 22.04.2026*

# Правила программы лояльности «Кешбэк»

## 1. Общая информация

1.1. Настоящие Правила Программы лояльности «Кешбэк» (далее – Правила) определяют порядок и условия участия Пользователей в Программе лояльности «Кешбэк», присоединение к которой осуществляется на условиях публичной оферты. Срок действия Программы лояльности «Кешбэк» указывается в приложении № 1 к Правилам.

1.2. Программа лояльности «Кешбэк» проводится на территории Российской Федерации и действует с момента ее запуска и до полной ее отмены по решению Заказчика.

## 2. Термины и определения

**Акция** — маркетинговое мероприятие, проводимое в рамках Программы лояльности и являющееся ее частью, рассчитанное на определенный период времени и/или географию действия и/или перечень Пользователей, целью которого является формирование и увеличение активности Пользователей в приобретении Товаров, сопровождающееся начислением Бонусных баллов. Акции могут носить персонализированный характер, т.е. условия Акции для разных пользователей могут отличаться в зависимости от частоты и/или объема совершаемых таким пользователем покупок, а также от использованных интерактивных инструментов, реализованных на Сайте.

**Бонусные баллы** — баллы, начисляемые на счет Карты за выполнение условий Акций, характеризующие активность Пользователей в приобретении Товаров. Размер, количество и порядок зачисления Бонусных баллов определяются настоящими Правилами или Условиями акции.

**Карта** — виртуальная (без материального носителя) дисконтная (накопительная) бонусная карта Пользователя, используемая для начисления Бонусных баллов. Карта не является платежной, кредитной или банковской. Карта действительна в течение срока действия Программы лояльности. Карта выпускается автоматически одновременно с акцептом настоящих Правил и ассоциирована с балансом пользователя в Кешбэк-сервисе.

**Кешбэк** — вознаграждение, зачисляемое путем конвертации Бонусных баллов способами, указанными в Приложении № 1 к Правилам. Кешбэк является скидкой (частичной оплатой) на товары, участвующие в Акциях, предоставляемой Заказчиком Пользователям, совершившим Покупку, и не является доходом, облагаемым НДФЛ, на основании п. 68 ст. 217 НК РФ.

**Кешбэк-сервис** — сервис в форме сайта в сети Интернет и/или мобильного приложения, указанный в Приложении 1 к настоящим Правилам и предоставляющие возможность регистрации, ознакомления с Условиями акций, а также получения Кешбэка.

**Оператор** — общество с ограниченной ответственностью «Брендлинк» (ОГРН 1187746963689, ИНН 7725499781). Оператор обеспечивает техническую поддержку реализации настоящей Программы лояльности.

**Заказчик** — юридическое лицо, указанное в Приложении 1 к настоящим Правилам. Заказчик является производителем/дистрибьютором Товаров.

**Покупка** — приобретение Пользователем в целях личного потребления Товаров, участвующих в Акции, являющееся в соответствии с Условиями акции основанием для начисления Бонусных баллов.

**Пользователь** — физическое лицо, пользователь любого из Кешбэк-сервисов.

**Программа лояльности** — программа лояльности «Кешбэк», реализуемая по заказу Заказчика, направленная на увеличение активности Пользователей в приобретении Товаров, предоставляющая возможность участия в Акциях, результатом выполнения условий которых является начисление Бонусных баллов.

**Товары** — товары, производимые/реализуемые Заказчиком.

**Чек** — выданный Пользователю в точках продаж кассовый чек на бумажном или электронном носителе, содержащий QR-код, предусмотренный абзацем 13 части 1 статьи 4 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»,

используемый для подтверждения соблюдения Пользователем Условий акции.

**Условия акции** — условия начисления Бонусных баллов по Акции, в том числе информация о товарах, за приобретение которых могут начисляться Бонусные баллы, о количестве Бонусных баллов, подлежащих зачислению за Покупку, сроки проведения Акции. Условия акции могут также содержать информацию о точках продажи товаров, порядок начисления Бонусных баллов, отличный от порядка, предусмотренного настоящими Правилами, предельное количество начисляемых Бонусных баллов и иные условия. Условия акции являются неотъемлемой частью Правил и отражаются в Кешбэк-сервисах.

### 3. Статус Правил Программы лояльности

3.1. Перед тем как начать участие в Программе лояльности Пользователь обязан ознакомиться с настоящими Правилами, а также со всеми применимыми правилами и иными документами, которые размещены в Кешбэк-сервисе. Участие в Акции, сканирование Чеков и совершение иных конклюдентных действий в соответствии с Условиями акции, означает полное и безоговорочное принятие Пользователем настоящих Правил в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации и регистрацию пользователя в Программе лояльности.

3.2. Настоящие Правила могут быть изменены и/или дополнены Заказчиком или Оператором в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления. Настоящие Правила являются открытым и общедоступным документом. Актуальная редакция настоящих Правил доступна в Кешбэк-сервисе и иных местах, определенных Заказчиком или Оператором, и позволяющих Пользователю ознакомиться с его содержанием. **Пользователям рекомендуется регулярно проверять условия настоящих Правил на предмет их изменения и/или дополнения.** Продолжение участия в Программе лояльности Пользователем после внесения изменений и/или дополнений в настоящие Правила означает принятие и согласие Пользователя с такими изменениями и/или дополнениями.

### 4. Условия участия в Программе лояльности

4.1. Участие в Программе лояльности является добровольным.

4.2. Участие в Программе лояльности может принять любой совершеннолетний и дееспособный гражданин РФ, зарегистрированный в Кешбэк-сервисе.

4.3. Участие в Программе лояльности предполагает обработку персональных данных Пользователя (имя, номер телефона, адрес электронной почты, платёжные реквизиты) в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Совершая регистрацию и конклюдентные действия в Кешбэк-сервисе, Пользователь даёт согласие на обработку своих персональных данных в целях исполнения условий Программы лояльности.

4.4. Кешбэк за участие в Программе лояльности не выплачиваются в качестве вознаграждения лицам, состоящим с Заказчиком или Оператором в трудовых отношениях, за выполнение должностных обязанностей, а также в качестве оплаты (вознаграждения) за поставленные товары (выполненные работы, оказанные услуги) или материальной помощи.

### 5. Порядок начисления Бонусных баллов

5.1. Пользователь вправе получить Бонусные баллы, если им успешно совершены следующие действия:

5.1.1. Пользователь прошел регистрацию в Кешбэк-сервисе;

5.1.2. Пользователь совершил Покупку;

5.1.3. Пользователь получил Чек, подтверждающий факт совершения Покупки;

5.1.4. Пользователь в течение срока, указанного в приложении № 1 к Правилам, отсканировал в Кешбэк-сервисе QR-код с Чека, подтверждающего факт совершения Покупки, или ввел данные такого Чека вручную, включая ФН, ФД и ФП (ФПД), дату, время и сумму Чека.

5.2. Загрузка Чека означает подачу Пользователем заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о Чеке, его составе, расчете, факт

которого может быть проверен, будет доступен Заказчику и Оператору, а также привлекаемым ими третьим лицам.

5.3. Ограничения на количество Чеков, которые Пользователь вправе отсканировать в течение определенного периода времени, а также количество успешно обработанных (из ФНС получен состав Чека) в Кешбэк-сервисе Чеков установлены в Приложении № 1 к Правилам.

5.4. Бонусные баллы начисляются на Карту Пользователю, совершившему действия, указанные в настоящих Правилах и/или Условиях акции, в количестве, указанном в Условиях акции и в срок, не превышающий 7 (семь) календарных дней, если иное не предусмотрено Условиями Акции.

5.5. Условиями каждой отдельной Акции может быть предусмотрен отдельный порядок начисления Бонусных баллов.

5.6. Бонусные баллы могут быть конвертированы в Кешбэк из расчета 1 Бонусный балл = 1 (один) рубль. Пользователь вправе получить Кешбэк способами, указанными в приложении № 1 к Правилам, перейдя на страницу вывода средств Кешбэк-сервиса и указав сумму к выплате. При наличии ограничений на вывод или сумму вывода, такое ограничение будет указано на странице запроса вывода средств. Срок выплаты Кешбэка составляет до 14 (четырнадцати) календарных дней с даты запроса вывода средств.

5.7. Пользователю может быть отказано в начислении Бонусных баллов и/или выплате Кешбэка в следующих случаях:

5.7.1. если лицо не совершало Покупку;

5.7.2. если лицо совершило Покупку не для целей личного использования;

5.7.3. если Чек был ранее отсканирован в мобильных приложениях или на сайтах третьих лиц, в т.ч. в рамках программ лояльности таких третьих лиц, и в отношении товаров, указанных в Чеке и участвующих в Акции, в любой форме было начислено вознаграждение;

5.7.4. если информация о чеке отсутствует в базах ФНС РФ;

5.7.5. в случае иных нарушений Пользователем условий, сроков, порядка, обязанностей и ограничений, установленных настоящими Правилами и/или в Условиях акции;

5.7.6. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), не являющейся в соответствии с законодательством РФ плательщиками налога на добавленную стоимость;

5.7.7. в случаях выявления мошеннических действий, подделки Чеков или нарушения условий добросовестного участия, предусмотренных разделом «Права и обязанности Заказчика и Оператора» настоящих Правил;

5.7.8. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), не допущенной к участию в Акции (чеки такой торговой точки не принимаются);

5.7.9. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), кодами ОКВЭД которых не предусмотрена розничная торговля;

5.7.10. если признаком способа расчета товарной позиции в чеке не является «полный расчет», т.е. полная оплата товарной позиции продавцу;

5.7.11. в иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами или Условиями Акции, а также в случаях, выявленных специальными алгоритмами антифрод-системы.

5.8. В случае неначисления Бонусных баллов и/или невыплаты Кешбэка Пользователь вправе обратиться в службу поддержки Оператора в срок не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней с момента сканирования чека, по которому по мнению Пользователя должно было произойти начисление Бонусных баллов / выплата Кешбэка, но не позднее срока окончания соответствующей Акции. При наличии обращения Пользователя Оператор вправе запросить подтверждение добросовестности действий со стороны Пользователя. Конкретный способ подтверждения добросовестности определяется Оператором по его усмотрению. В случае предоставления такого подтверждения в срок не позднее 2 (двух) календарных дней с даты запроса, а также достаточности такого подтверждения, Оператор вправе произвести начисление Бонусных баллов и выплату Кешбэка. В случае отсутствия обращения от Пользователя в указанный срок, непредоставления подтверждения, запрошенного Оператором, или недостаточности такого подтверждения,

обращение Пользователя не рассматривается, начисление Бонусных баллов и выплата Кешбэка Пользователю не производится, а Пользователь признается согласным текущими начислениями/выплатой.

5.9. При возврате товара, за покупку которого были начислены Бонусные баллы и выплачен Кешбэк, такие Бонусные баллы и Кешбэк могут быть аннулированы (списаны) по усмотрению Оператора или Заказчика. Если Бонусные баллы были конвертированы в Кешбэк, Оператор или Заказчик по своему усмотрению могут отказать Пользователю в начислении Бонусных баллов за покупки других товаров, участвующих в Акции, в количестве, равном количеству Бонусных баллов, начисленных за покупку товара, в отношении которого был осуществлен возврат.

5.10. Оператор вправе в любое время запросить у Пользователя фото оригиналов чеков, отсканированных в течение двух недель, предшествующих запросу, а также онлайн-выписки из банков, подтверждающие такие покупки. В случае непредоставления любых из запрошенных сведений Оператор отказывает в начислении Бонусных баллов и/или выплате Кешбэка.

## **6. Права и обязанности Пользователей**

6.1. Пользователь имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

6.2. Пользователь обязуется:

6.2.1. предоставлять Заказчику и Оператору достоверную и актуальную информацию о выполнении им Условий акции;

6.2.2. хранить оригиналы Чеков, подтверждающих Покупку в соответствии с Условиями акции, до 15.09.2026 включительно;

6.2.3. по запросу направить оригинал Чека, в соответствии с порядком, предусмотренным разделом «Права и обязанности Заказчика и Оператора» настоящих Правил.

6.3. Пользователю запрещается предоставлять Заказчику и Оператору информацию о приобретении и оплате Товаров, которая является ложной, неточной, сфабрикованной, некорректной или поддельной, в том числе, использовать Чеки на товары, которые приобретены не Пользователем или которые впоследствии были возвращены Пользователем продавцу, Чеки, которые предоставлялись ранее Пользователем или третьим лицом.

6.4. Пользователи самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Программе лояльности, в том числе, самостоятельно оплачивают доступ в сеть интернет, за счет собственных денежных средств осуществляют покупку Товаров в целях накопления (начисления) Бонусных баллов, оплату комиссии платежных систем и/или банков и/или платежных сервисов, осуществляющих перечисление Кешбэка Пользователю.

## **7. Права и обязанности Заказчика и Оператора**

7.1. Заказчик вправе приостановить или прекратить действие Программы лояльности в любое время в одностороннем порядке, уведомив об этом Пользователей любым доступным способом, не менее чем за 30 (Тридцать) дней до даты приостановления или прекращения действия Программы лояльности. В случае приостановления или прекращения действия Программы лояльности Бонусные баллы, оставшиеся на Картах Пользователей, сгорают в срок, указанных Заказчиком в сообщении о приостановлении или прекращении Программы лояльности.

7.2. Оператор оставляет за собой право на корректировку количества начисленных или подлежащих начислению Пользователю Бонусных баллов, в том числе, в случае допущения каких-либо ошибок при начислении Бонусных баллов.

7.3. Оператор осуществляют проверку выполнения Пользователями Условий акции, в том числе, осуществляют распознавание Чеков. В случае возникновения подозрений в оригинальности или достоверности распознанного (сканированного, сфотографированного, загруженного) Пользователем Чека Оператор оставляет за собой право потребовать от Пользователя отправки оригинала Чека на бумажном носителе на почтовый адрес Оператора или предоставления Чека иным способом, определенным Оператором.

В указанном случае срок начисления Бонусных баллов может быть увеличен на количество дней, равное сроку предоставления оригинала Чека и проверки его подлинности. В случае установления факта подделки Чека или его несоответствия предъявляемым в соответствии с законодательством требованиям начисление Бонусных баллов не осуществляется.

7.4. Оператор вправе в случае нарушения Пользователем условий настоящих Правил, Условий акции по своему выбору не начислять Бонусные баллы, аннулировать начисленные ранее Бонусные баллы, исключить Пользователя из участия в Программе лояльности. Оператор оставляет за собой право предпринять предусмотренные в настоящем пункте меры в случае возникновения подозрений в использовании Пользователем сомнительных способов, методов участия в Программе лояльности, Акции, направленных на нарушение, обход условий настоящих Правил, Условий акции, а также в принятии Пользователем действий, влияющих на честность и добросовестность его участия в Программе лояльности, Акции, включая, но не ограничиваясь, любые мошеннические действия, попытки подделки Чеков, накрутки количества загружаемых Чеков или Бонусных баллов, регистрацию в Программе лояльности с предоставлением недостоверной информации. Оценка добросовестности участия Пользователя в Программе лояльности осуществляется исключительно на усмотрение Оператора и Заказчика и на основании имеющихся в их распоряжении данных.

7.5. Оператор производить профилактические работы с временным приостановлением работы Кешбэк-сервисов и сервисов Оператора без предварительного уведомления об этом Пользователя.

7.6. Заказчик и Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Пользователем, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

## **8. Ответственность при участии в Программе лояльности**

8.1. Заказчик и Оператор не предоставляют никаких гарантий в отношении безошибочной и бесперебойной работы сервисов Оператора, ФНС, операторов фискальных данных, кассового оборудования продавцов товаров, Кешбэк-сервиса, соответствия Программы лояльности ожиданиям Пользователя, а также не предоставляет никаких иных гарантий, прямо не указанных в настоящих Правилах.

8.2. Заказчик и Оператор не несут ответственности за:

8.2.1. какие-либо прямые или косвенные последствия какого-либо использования или невозможности использования Кешбэк-сервиса и/или ущерб, причиненный Пользователю и/или третьим лицам в результате какого-либо использования, неиспользования или невозможности использования Кешбэк-сервисов или их отдельных компонентов и/или функций, в том числе из-за возможных ошибок или сбоев в работе программно-аппаратных средств;

8.2.2. введение продавцами или иными лицами наименований товаров, отражаемых в Чеках, которые не позволяют с достоверностью определить такой товар;

8.2.3. за введение данных их Чека, в соответствии с порядком ввода данных Чека, предусмотренным разделом «Порядок начисления Бонусных баллов» настоящих Правил, с ошибками/опечатками;

8.2.4. факт и любые последствия отказа в начислении Бонусных баллов в соответствии с настоящими Правилами либо аннулирования накопленных Бонусных баллов или Кешбэка;

8.2.5. за действия (бездействие) любых третьих лиц;

8.2.6. любой материальный и нематериальный ущерб, причиненный Пользователю в связи с участием в Программе лояльности, Акции;

8.2.7. качество связи, соединения с сетью интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров, за функционирование оборудования и/или программного обеспечения Пользователей, за качество работы банков и/или платежных систем и/или платежных сервисов, а также за иные, не зависящие от Заказчика или Оператора, обстоятельства, равно как и за все связанные с ними негативные последствия.

8.3. Оператор не является изготовителем, производителем, продавцом товаров, приобретаемых Пользователем в рамках участия в Программе лояльности, а также не участвует в процессе их приобретения. Отношения, связанные с покупкой товаров, возникают исключительно между продавцом и физическим лицом. Оператор не несет ответственности за любой из аспектов отношений между продавцом и физическим

лицом, в том числе, не несет ответственности за качество приобретаемых товаров.

8.4. Оператор не является кредитной организацией (банком) и/или платежной системой. Перечисление сумм Кешбэка осуществляется посредством сервисов, указанных в приложении № 1 к настоящим Правилам. Оператор не несет ответственности за действия (бездействие) указанных сервисов по перечислению Кешбэка.

8.5. Все товарные знаки, знаки обслуживания, логотипы, промышленные образцы, изображения продукции или товаров, изображения этикеток и/или упаковок товаров и иные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, размещенные и/или фигурирующие в Акциях, Программе лояльности, принадлежат их соответствующему правообладателю, в том числе, Оператору. Заказчик и Оператор предупреждают, что

*использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации без предварительного письменного разрешения правообладателей запрещено в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также любых государств, на территории которых осуществляется правовая охрана указанных результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации правообладателей.*

## **9. Прочие положения**

9.1. Настоящие Правила регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Вопросы, не урегулированные Правилами, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.2. Заказчик и Оператор вправе привлекать третьих лиц для исполнения обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

9.3. В случае возникновения любых споров или разногласий, связанных с исполнением настоящих Правил, Пользователь и Оператор приложат все усилия для их разрешения путем проведения переговоров между ними. В случае, если в течение 60 (шестидесяти) календарных дней споры не будут разрешены путем переговоров, споры подлежат разрешению в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

9.4. Если по тем или иным причинам одно или несколько положений настоящих Правил будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных положений.

*Редакция от 22.04.2026*

**Приложение № 1 к правилам программы лояльности**

**Детали Кешбэк-сервиса**

<b>Кешбэк-сервис</b>	Слово Мясника – <a href="https://bonus-sm.ru/">https://bonus-sm.ru/</a>
<b>Заказчик</b>	Общество с ограниченной ответственностью «Гамбовский бекон» (ОГРН 1106821000252, ИНН 6803629911)
<b>Срок действия программы лояльности</b>	30.04.2026 – 15.09.2026
<b>Акция</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 5% кешбэк, но не более 1500 руб.,</li> <li>2. Кешбэк в рамках Правил Розыгрыша за участие в механике, указанной в п.12.8 Розыгрыша («барабан»: 5%, 10%, 15%, 20%, 50%, 95%) в зависимости от значения, выпавшего на барабане.</li> </ol> <p>Лимит выдачи кешбэка: не более 1500 руб. на человека</p>
<b>Фонд кешбэка</b>	600 000 руб.
<b>Срок совершения запросов на вывод кешбэка</b>	30.04.2026 – 08.09.2026
<b>Участвующая продукция</b>	Любые продукты «Слово мясника», кроме крупнокусковой продукции
<b>Торговые точки-участники</b>	Любые торговые точки на территории РФ, за исключением торговых точек с ИНН, указанными в списке: <a href="https://static.all.promo/content/excludedINN_wzn.pdf">https://static.all.promo/content/excludedINN_wzn.pdf</a>
<b>Срок загрузки Чеков в днях (день покупки засчитывается как первый день; время, отраженное в чеке, признается указанным по Московскому времени)</b>	4
<b>Максимального количество чеков, которые пользователь вправе загрузить в течение 1 (одного) дня и по которым успешно получены составы из ФНС</b>	5
<b>Максимального количество чеков, которые пользователь вправе загрузить в течение 1 (одного) месяца и по которым успешно получены составы из ФНС</b>	30
<b>Минимальная сумма Кешбэка, накопленного с момента регистрации (для первого вывода) или с момента последнего вывода средств (для второго и последующих выводов), необходимая для совершения запроса вывода средств:</b>	1 руб.
<b>Способы вывода Кешбэка</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- пополнение баланса мобильного телефона;</li> <li>- перевод по Системе быстрых платежей;</li> <li>- пополнение банковской карты.</li> </ul> <p>Участник подтверждает, что ознакомился с условиями сервиса «Юkassa» и «ЮMoney» (ссылка на условия сервиса: <a href="https://yoomoney.ru/legal?click_footer=yuridicheskaya_informaciya">https://yoomoney.ru/legal?click_footer=yuridicheskaya_informaciya</a>)</p>