

Правила акции «Зажигаем гриль!»
(далее «Акция»)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Организатором Акции является ООО «Тамбовский бекон» (далее «Организатор»).
2. Юридический адрес: 393672, Россия, Тамбовская обл., г. Жердевка, ул. Заводская, д. 28 А. ИНН/КПП: 6803629911/680301001.
3. Оператором Акции является ООО «Брендлинк» (далее «Оператор»). Юридический адрес: 125504, Россия, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Западное Дегунино, Дмитровское шоссе, д.71Б, помещение 7/7. ИНН/КПП: 7725499781/771501001.
4. Общий срок проведения Акции: с «27» апреля 2024 года по «30» июня 2024 года, включая:

Сроки совершения покупок и регистрации чеков для участия в Акции (включительно)	Сроки определения победителей и выдачи Призов (включительно)
27.04.2024 – 31.05.2024	27.04.2024 – 30.06.2024

Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

5. Акция проводится на всей территории Российской Федерации.
6. В Акции участвует вся продукция торговой марки «Слово Мясника» («Продукция»), за исключением наименований:
 - лопатка,
 - окорок,
 - карбонад,
 - корейка,
 - шейка.
7. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
8. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организаторов и Оператора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.
9. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции.
10. **Призовой фонд Акции**
- 10.1. **Для Участников в Мобильных приложениях:**
- 10.1.1. Приз 1 – гриль Napoleon стоимостью 45 000 (сорок пять тысяч) рублей, а также денежная часть приза в размере 22 077 (двадцать две тысячи семьдесят семь) рублей, включая все применимые налоги и сборы – 2 (две) шт. Денежная часть приза не подлежит выплате победителю, а удерживается в счет уплаты НДФЛ со стоимости приза. Цвет, модель и иные технические характеристики гриля определяются на усмотрение Организатора Акции.
- 10.2. **Для зарегистрировавшихся на сайте www.cashback.slovo-myasnika.ru (далее «Сайт») или в telegram-боте @slovo_myasnika_bot (далее «Чат-бот»), а также для Участников в Мобильных приложениях:**
- 10.2.1. Приз 2 – денежный приз в размере 151 692 (Сто пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля, из которых 51 692 (пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля подлежат удержанию Оператором и уплате в бюджет РФ в качестве уплаты НДФЛ со стоимости приза. Денежные средства будут перечислены на номер банковского счета, указанного Победителем по запросу Оператора – 5 (пять) шт.
11. Помимо Призового фонда, указанного в п. 10 настоящих правил, участникам в рамках правил программы лояльности, размещенных на Сайте по ссылке: <https://static.all.promo/content/slovo-myasnika/rules.pdf>, а также в рамках программ лояльности, размещенных в Мобильных приложениях, начисляется кешбэк в размерах, указанных в разделе V настоящих Правил. Порядок начисления и вывода кешбэка производится в соответствии с разделом V Правил.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

12. **Для того, чтобы стать участником кешбэк-Акции (далее «Участник Акции») в соответствии с п.11 и разделом V Правил необходимо:**

- 12.1. пройти регистрацию на Сайте или в Чат-боте или быть зарегистрированным в любом Мобильном приложении из числа указанных: МТС Cashback, Мой МТС, Перекресток, VK Чекбэк, ЮMoney, Backit, Rate&Goods, Tele2, ЧекСкан, Альфа-банк, Русский стандарт, RC Pay;
- 12.2. в период с 27.04.2024 по 31.05.2024 приобрести Продукцию в любой торговой точке на территории РФ, за исключением торговых точек с ИНН, указанными в списке: <https://static.all.promo/content/yam/excludedINN.pdf>;
- 12.3. получить на кассе магазина, в личный кабинет торговой сети или на e-mail кассовый чек (далее «Чек»), содержащий Продукцию;
- 12.4. не позднее 48 часов отсканировать QR-код указанного Чека на Сайте, в Чат-боте или Мобильном Приложении и получить подтверждение, что Продукция учтена в кешбэк-акции.
13. **Для участия в розыгрыше призов, указанных в п. 10 настоящих Правил Участнику Акции необходимо:**
- 13.1. пройти регистрацию на Сайте, в Чат-боте или быть зарегистрированным в любом Мобильном приложении из числа указанных: МТС Cashback, Мой МТС, Перекресток, VK Чекбэк, ЮMoney, Backit, Rate&Goods, Tele2, ЧекСкан, Альфа-банк, Русский стандарт, RC Pay;
- 13.2. в период с 27.04.2024 по 31.05.2024 приобрести в любой торговой точке на территории РФ, за исключением торговых точек с ИНН, указанными в списке: <https://static.all.promo/content/yam/excludedINN.pdf>, Продукцию одним или несколькими чеками на сумму:
- 13.3. - от 999 руб. на Сайте или в Чат-боте. При достижении указанной суммы формируется одна заявка на участие.
- 13.4. - от 1499 руб. в Мобильных приложениях. При достижении указанной суммы формируется одна заявка на участие.
- 13.5. получить на кассе магазина, в личный кабинет торговой сети или на e-mail кассовый Чек, содержащий Продукцию;
- 13.6. не позднее 48 часов отсканировать QR-код указанного Чека на Сайте, в Чат-боте или Мобильном Приложении и получить подтверждение, что Продукция учтена в кешбэк-акции.
- 13.7. Загрузка Чека означает подачу Участником Акции заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Организатору, Оператору и привлекаемым ими третьим лицам.
- 13.8. Один Чек не может быть использован для участия в Акции более одного раза.
- 13.9. Место участия в Акции и загрузки Чеков определяется на усмотрение Участника Акции. Участник Акции также вправе принять участие и загружать Чеки и в Мобильном приложении из числа указанных ранее, при условии, что чек, загруженный на Сайте или в Чат-боте, не был ранее загружен в Мобильном приложении и наоборот.
- 13.10. Все Участники Акции вне зависимости от места принятия участия и загрузки Чеков должны: Сохранять Чек на покупку Продукции до окончания Акции. Каждый Чек с Продукцией учитывается как отдельная Заявка на участие в Акции. Датой Заявки признается дата сканирования Чека.
14. При совершении Участником Акции действий, указанных в п. 13 настоящих Правил, он становится Участником Розыгрыша и приобретает право на получение Приза.
15. В процессе признания Участника Розыгрыша обладателем Приза (далее «Победитель») Организатор или Оператор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинал кассового Чека, а также запросить иную информацию для подтверждения факта покупки Продукции.

III. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ (ПОБЕДИТЕЛЕЙ)

16. Определение Победителей проводится в следующие периоды:

1	2	3	4
	Сроки приема Заявок (совершения покупок и сканирования чеков) для участия в Акции (включительно)	Дата проведения розыгрыша, публикации данных о победителях и выдачи призов	Количество разыгрываемых призов на Сайте/в Чат-боте
Розыгрыш 1	27.04.2024 – 31.05.2024	01.06.2024 – 30.06.2024	Приз 1 – 2 шт.
Розыгрыш 2	27.04.2024 – 31.05.2024		Приз 2 – 5 шт.

17. Порядок определения победителей, принявших участие в Акции и зарегистрировавших чеки на Сайте, в Чат-боте или Мобильных приложениях:

17.1. Победители определяются в следующем порядке:

Все Заявки переносятся в реестр Участников Розыгрыша, претендующих на соответствующий Приз, и им присваивается порядковый номер по времени и дате учета Заявки в системе Оператора.

Определение Победителей розыгрышей происходит в 2 шага:

Шаг 1. Определение количества Заявок в группах:

$G1 = K3t / V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

t – период, за который разыгрываются Призы;

G1 – количество Заявок на участие в каждой группе;

K3t - общее количество Заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;

V1t – общее количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе Заявки на участие нумеруются в хронологическом порядке.

Приз	Группа
Приз 1	1 - 2
Приз 2	1 - 5

Шаг 2. Определение порядкового номера Заявки победителя для каждой группы производится по формуле:

$N = G1 * E$, где:

N - порядковый номер Заявки претендента на Приз в базе данных;

G1 - количество Заявок на участие в группах с первую по последнюю;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 97,3387, то $E=0,3387$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая Заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая Заявка с номером 8). Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая Заявка.

На 1 заявку на участие в розыгрыше можно выиграть не более 1 Приза.

.

IV. УВЕДОМЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ.

18. Приз вручается Победителям в периоды, указанные в п. 15 настоящих правил.

19. Порядок вручения Призов 1:

19.1. Оператор в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения Победителя направляет сообщение в Мобильном приложении, или иным способом, предусмотренным Мобильным приложением о том, что Участник Розыгрыша стал Победителем.

19.2. Победитель, выигравший Приз 1, должен в течение 2 (двух) календарных дней с момента получения письма о победе отправить Оператору на электронную почту promo@brandlink.ru письмо с указанием на то, что он получил письмо о победе, а также указать следующие данные:

- фамилию, имя и отчество,

- номер мобильного телефона для связи,

- паспортные данные (орган, выдавший паспорт, дата выдачи, код подразделения, дата рождения, серия и номер паспорта, адрес регистрации),
 - ИНН,
 - полный почтовый адрес для доставки Приза, включая индекс.
- 19.3. Приз 1 отправляется Победителю по почте России или курьерской службой.
20. Порядок вручения Приза 2:
- 20.1. Оператор в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения Победителя направляет сообщение в Личный кабинет Победителя на Сайте или в Чат-боте в раздел «Сообщения» или в Мобильном приложении, или иным способом, предусмотренным Мобильным приложением (в случае загрузки Чека в Мобильном приложении) о том, что Участник Розыгрыша стал Победителем.
- 20.2. Победитель, выигравший Приз 2 должен в течение 2 (двух) календарных дней с момента получения письма или сообщения о победе отправить Оператору на электронную почту promo@brandlink.ru письмо с указанием на то, что он получил письмо/сообщение о победе, а также указать следующие данные:
- фамилию, имя, отчество,
 - номер мобильного телефона для связи,
 - паспортные данные (орган, выдавший паспорт, дата выдачи, код подразделения, дата рождения, серия и номер паспорта, адрес регистрации) владельца банковского счета и его фамилию, имя, отчество),
 - ИНН,
 - банковские реквизиты для перечисления Приза.
- 20.3. Приз 2 отправляется Победителю путем зачисления денежных средств на банковский счет Победителя по реквизитам, сообщенным им Оператору.
21. Для получения Призов 1 и 2 Победитель должен подписать согласие на обработку персональных данных и акт приема-передачи Приза.
22. Организатор вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о Победителе, необходимые для получения Приза Победителем.
23. В случае неполучения от Победителя электронного письма, указанного в п.п. 19.1 и 19.2 настоящих правил, и/или отсутствия/неполноты в сведениях или документах, указанных в п.п. 20.1, 20.2 настоящих Правил, Приз считается не востребовавшимся Победителем, а Победитель считается отказавшимся от Приза («Отказ от Приза»). В таком случае Организатор вправе распорядиться призом по своему усмотрению.

V. НАЧИСЛЕНИЕ КЕШБЭКА

24. Начисление кешбэка на Сайте, в Чат-боте или в Мобильных приложениях происходит в рамках программ лояльности.

25. Механика:

При покупке Продукции в период с 27.04.2024 по 31.05.2024 размер кешбэка составляет:

Сумма покупки товаров бренда «Слово Мяслика» («Продукция»)	Кешбэк, при регистрации Чека на Сайте, в Чат-боте*	Кешбэк, руб. при регистрации Чека в одном из Мобильных приложений
от 299 до 598 рублей	10 рублей	10 рублей
от 599 до 998 рублей	40 рублей	40 рублей
от 999 рублей	150 рублей	100 рублей
Вывод кешбэка, начисленного на Сайте Акции или в Чат-боте, возможен после регистрации Чеков с Продукцией на общую сумму от 999 руб. с момента старта Акции.		-

Максимальный кешбэк (кешбэк высшего уровня) может быть начислен не более 1 (одного) раза в календарный месяц.

Общий объем начисляемого кешбэка ограничен и не превышает 300 000 (триста тысяч) рублей.

26. Порядок выплаты кешбэка на Сайте и в Чат-боте определяется Правилами программы лояльности: <https://cashback.slovo-myasnika.ru/pdf?src=https:%2F%2Fstatic.all.promo%2Fcontent%2Fslovo-myasnika%2Frules.pdf>
- 26.1. Выплата кешбэка в Мобильных приложениях происходит автоматически. Детальный порядок и способы получения кешбэка регулируется операторами Мобильных приложений в соответствии с правилами программ лояльности таких приложений.
27. Участнику Акции может быть отказано в начислении бонусных баллов и/или выплате кешбэка в следующих случаях:

- 27.1. если лицо не совершало покупку Продукции;
- 27.2. если лицо совершило покупку Продукции не для целей личного использования;
- 27.3. если чек был ранее отсканирован на Сайте, в Чат-боте или в одном из Мобильных приложений;
- 27.4. если информация о чеке отсутствует в базах ФНС РФ;
- 27.5. в случае иных нарушений Участником Акции условий, сроков, порядка, обязанностей и ограничений, установленных настоящими Правилами;
- 27.6. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), не являющейся в соответствии с законодательством РФ плательщиком налога на добавленную стоимость;
- 27.7. в случаях, указанных в п. 28 настоящих Правил;
- 27.8. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), не допущенной к участию в Акции (чеки такой торговой точки не принимаются);
- 27.9. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), кодами ОКВЭД, которых не предусмотрена розничная торговля;
- 27.10. если признаком способа расчета товарной позиции в чеке не является «полный расчет», т.е. полная оплата товарной позиции продавцу;
- 27.11. в иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами или Условиями Акции, а также в случаях, выявленных специальными алгоритмами антифрод-системы.
28. Оператор не несет ответственности за:
 - 28.1. введение продавцами или иными лицами наименований товаров, отражаемых в чеках, которые не позволяют с достоверностью определить такой товар;
 - 28.2. за введение данных их чека вручную с ошибками/опечатками;
 - 28.3. факт и любые последствия отказа в начислении бонусных баллов в соответствии с настоящими Правилами либо аннулирования накопленных Бонусных баллов или Кешбэка.
29. В случае неначисления бонусных баллов и/или невыплаты кешбэка Участник Акции вправе обратиться в службу поддержки. При наличии обращения Оператор вправе запросить подтверждение добросовестности действий со стороны Участника Акции. Конкретный способ подтверждения добросовестности определяется Оператором по его усмотрению. В случае предоставления такого подтверждения в срок не позднее 2 календарный дней с даты запроса, а также достаточности такого подтверждения, Оператор вправе произвести начисление бонусных баллов и выплату кешбэка. В случае отсутствия обращения от Участника Акции в указанный срок, непредоставления подтверждения, запрошенного Оператором, или недостаточности такого подтверждения, обращение Участника Акции не рассматривается, начисление бонусных баллов и выплата кешбэка Участнику не производится, а Участник Акции признается согласным текущими начислениями/выплатой.
30. Оператор вправе в любое время запросить у Участника Акции фото оригиналов чеков, отсканированных в течение двух недель, предшествующих запросу, а также онлайн-выписки из банков, подтверждающие такие покупки. В случае непредоставления любых из запрошенных сведений Оператор отказывает в начислении бонусных баллов и/или выплате кешбэка.

VI. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

31. Организатор и Оператор вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции путем размещения обновленной редакции настоящих Правил на Сайте и в Мобильных приложениях за один календарный день до вступления изменений в силу.
32. Организатор и Оператор вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленном таким лицом сведениях несоответствий действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции.
33. Оператор и Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.
34. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое

единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

35. Своим участием в Акции Участник Акции принимает и соглашается с настоящими Правилами.
36. Организаторы и Оператор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
37. Организаторы не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.
38. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.
39. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организаторы и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

VII. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

40. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
41. Цели сбора персональных данных: отправка Участникам призов, сообщений о выигрыше, а также иных целей для исполнения обязательств в ходе Акции, в соответствии с законодательством Российской Федерации.
42. Обработка персональных данных может осуществляться Организаторами и Оператором с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.
43. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
44. - Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторах, операторе, о месте их нахождения, о наличии у организаторов/оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
45. Оператор, Организатор и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Оператора или Организатора Акции, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
46. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных акции с указанием в уведомлении названия акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных по адресу: promo@brandlink.ru.

Правила программы лояльности «Кэшбэк»

1. Общая информация

1.1. Настоящие Правила Программы лояльности «Кэшбэк» (далее — Правила) определяют порядок и условия участия Пользователей в Программе лояльности «Кэшбэк», присоединение к которой осуществляется на условиях публичной оферты. Срок действия Программы лояльности «Кэшбэк» указывается в приложении № 1 к Правилам.

1.2. Программа лояльности «Кэшбэк» проводится на территории Российской Федерации и действует с момента ее запуска и до полной ее отмены по решению Заказчика.

2. Термины и определения

Акция — маркетинговое мероприятие, проводимое в рамках Программы лояльности и являющееся ее частью, рассчитанное на определенный период времени и/или географию действия и/или перечень Пользователей, целью которого является формирование и увеличение активности Пользователей в приобретении Товаров, сопровождающееся начислением Бонусных баллов. Акции могут носить персонализированный характер, т.е условия Акции для разных пользователей могут отличаться в зависимости от частоты и/или объема совершаемых таким пользователем покупок.

Бонусные баллы — баллы, начисляемые на счет Карты за выполнение условий Акции, характеризующие активность Пользователей в приобретении Товаров. Размер, количество и порядок зачисления Бонусных баллов определяются настоящими Правилами или Условиями акции.

Карта — виртуальная (без материального носителя) дисконтная (накопительная) бонусная карта Пользователя, используемая для начисления Бонусных баллов. Карта не является платежной, кредитной или банковской. Карта действительна в течение срока действия Программы лояльности. Карта выпускается автоматически одновременно с акцептом настоящих Правил.

Кэшбэк — вознаграждение, зачисляемое путем конвертации Бонусных баллов способами, указанными в Приложении № 1 к Правилам. Кэшбэк является скидкой (частичной оплатой) на товары, участвующие в Акциях, предоставляемой Заказчиком Пользователям, совершившим Покупку.

Кэшбэк-сервис — сервис в форме сайта в сети Интернет и/или мобильного приложения, указанный в Приложении 1 к настоящим Правилам и предоставляющие возможность регистрации, ознакомления с Условиями акций, а также получения Кэшбэка.

Оператор — общество с ограниченной ответственностью «Брендлинк» (ОГРН 1187746963689, ИНН 7725499781). Оператор обеспечивает техническую поддержку реализации настоящей Программы лояльности.

Заказчик — юридическое лицо, указанное в Приложении 1 к настоящим Правилам. Заказчик является производителем/дистрибьютором Товаров.

Покупка — приобретение Пользователем в целях личного потребления Товаров, участвующих в Акции, являющееся в соответствии с Условиями акции основанием для начисления Бонусных баллов.

Пользователь — физическое лицо, пользователь любого из Кэшбэк-сервисов.

Программа лояльности — программа лояльности «Кэшбэк», реализуемая по заказу Заказчика, направленная на увеличение активности Пользователей в приобретении Товаров, предоставляющая возможность участия в Акциях, результатом выполнения условий которых является начисление Бонусных баллов.

Товары — товары, производимые/реализуемые Заказчиком.

Чек — выданный Пользователю в точках продаж кассовый чек на бумажном или электронном носителе, содержащий QR-код, предусмотренный абзацем 13 части 1 статьи 4 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», используемый для подтверждения соблюдения Пользователем Условий

акции.

Условия акции — условия начисления Бонусных баллов по Акции, в том числе информация о товарах, за приобретение которых могут начисляться Бонусные баллы, о количестве Бонусных баллов, подлежащих зачислению за Покупку, сроки проведения Акции. Условия акции могут также содержать информацию отточках продажи товаров Партнера-производителей, порядок начисления Бонусных баллов, отличный от порядка, предусмотренного настоящими Правилами, предельное количество начисляемых Бонусных баллов и иные условия. Условия акции являются неотъемлемой частью Правил и отражаются в Кэшбэк-сервисах.

3. Статус Правил Программы лояльности

3.1. Перед тем как начать участие в Программе лояльности Пользователь обязан ознакомиться настоящими Правилами, а также со всеми применимыми правилами и иными документами, которые размещены в Кэшбэк-сервисе. Участие в Акции, сканирование Чеков и совершение иных конклюдентных действий в соответствии с Условиями акции, означает полное и безоговорочное принятие Пользователем настоящих Правил в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации и регистрацию пользователя в Программе лояльности.

3.2. Настоящие Правила могут быть изменены и/или дополнены Заказчиком или Оператором в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления. Настоящие Правила являются открытым и общедоступным документом. Актуальная редакция настоящих Правил доступна в Кэшбэк-сервисе и иных местах, определенных Заказчиком или Оператором, и позволяющих Пользователю ознакомиться с его содержанием. **Пользователям рекомендуется регулярно проверять условия настоящих Правил на предмет их изменения и/или дополнения.** Продолжение участия в Программе лояльности Пользователем после внесения изменений и/или дополнений в настоящие Правила означает принятие и согласие Пользователя с такими изменениями и/или дополнениями.

4. Условия участия в Программе лояльности

4.1. Участие в Программе лояльности является добровольным.

4.2. Участие в Программе лояльности может принять любой совершеннолетний и дееспособный гражданин РФ, зарегистрированный в Кэшбэк-сервисе.

4.3. Кэшбэк за участие в Программе лояльности не выплачиваются в качестве вознаграждения лицам, состоящим с Заказчиком или Оператором в трудовых отношениях, за выполнение должностных обязанностей, а также в качестве оплаты (вознаграждения) за поставленные товары (выполненные работы, оказанные услуги) или материальной помощи.

5. Порядок начисления Бонусных баллов

5.1. Пользователь вправе получить Бонусные баллы, если им успешно совершены следующие действия:

5.1.1. Пользователь прошел регистрацию в Кэшбэк-сервисе;

5.1.2. Пользователь совершил Покупку;

5.1.3. Пользователь получил Чек, подтверждающий факт совершения Покупки;

5.1.4. Пользователь в течение срока, указанного в приложении № 1 к Правилам, отсканировал в Кэшбэк-сервисе QR-код с Чека, подтверждающего факт совершения Покупки, или ввел данные такого Чека вручную, включая ФН, ФД и ФП (ФПД), дату, время и сумму Чека.

5.2. Загрузка Чека означает подачу Пользователем заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о Чеке, его составе, расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Заказчику и Оператору, а также привлекаемым ими третьим лицам.

5.3. Ограничения на количество Чеков, которые Пользователь вправе отсканировать в течение определенного периода времени, а также количество успешно обработанных (из ФНС получен состав Чека) в Кэшбэк-сервисе Чеков установлены в Приложении № 1 к Правилам.

5.4. Бонусные баллы начисляются на Карту Пользователю, совершившему действия, указанные в настоящих Правилах и/или Условиях акции, в количестве, указанном в Условиях акции и в срок, не превышающий 7 (семь) календарных дней, если иное не предусмотрено Условиями Акции.

5.5. Условиями каждой отдельной Акции может быть предусмотрен отдельный порядок начисления Бонусных баллов.

5.6. Бонусные баллы могут быть конвертированы в Кэшбэк из расчета 1 Бонусный балл = 1 (один) рубль. Пользователь вправе получить Кэшбэк способами, указанными в приложении № 1 к Правилам, перейдя в на страницу вывода средств Кэшбэк-сервиса и указав сумму к выплате. При наличии ограничений на вывод или сумму вывода, такое ограничение будет указано на странице запроса вывода средств. Срок выплаты Кэшбэка составляет до 14 (четырнадцати) календарных дней с даты запроса вывода средств.

5.7. Пользователю может быть отказано в начислении Бонусных баллов и/или выплате Кэшбэка в следующих случаях:

5.7.1. если лицо не совершало Покупку;

5.7.2. если лицо совершило Покупку не для целей личного использования;

5.7.3. если Чек был ранее отсканирован в мобильных приложениях или на сайтах третьих лиц, в т.ч. в рамках программ лояльности таких третьих лиц, и в отношении товаров, указанных в Чеке и участвующих в Акции, в любой форме было начислено вознаграждение;

5.7.4. если информация о чеке отсутствует в базах ФНС РФ;

5.7.5. в случае иных нарушений Пользователем условий, сроков, порядка, обязанностей и ограничений, установленных настоящими Правилами и/или в Условиях акции;

5.7.6. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), не являющейся в соответствии с законодательством РФ плательщиками налога на добавленную стоимость;

5.7.7. в случаях, указанных в п. 8.2 настоящих Правил;

5.7.8. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), не допущенной к участию в Акции (чеки такой торговой точки не принимаются»);

5.7.9. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), кодами ОКВЭД которых не предусмотрена розничная торговля;

5.7.10. если признаком способа расчета товарной позиции в чеке не является «полный расчет», т.е. полная оплата товарной позиции продавцу;

5.7.11. в иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами или Условиями Акции, а также в случаях, выявленных специальными алгоритмами антифрод-системы.

5.8. В случае неначисления Бонусных баллов и/или невыплаты Кэшбэка Пользователь вправе обратиться в службу поддержки Оператора в срок не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней с момента сканирования чека, по которому по мнению Пользователя должно было произойти начисление Бонусных баллов / выплата Кэшбэка, но не позднее срока окончания соответствующей Акции. При наличии обращения Пользователя Оператор вправе запросить подтверждение добросовестности действий со стороны Пользователя. Конкретный способ подтверждения добросовестности определяется Оператором по его усмотрению. В случае предоставления такого подтверждения всрок не позднее 2 (двух) календарных дней с даты запроса, а также достаточности такого подтверждения, Оператор вправе произвести начисление Бонусных баллов и выплату Кэшбэка. В случае отсутствия обращения от Пользователя в указанный срок, непредоставления подтверждения, запрошенного Оператором, или недостаточности такого подтверждения, обращение Пользователя не рассматривается, начисление Бонусных баллов и выплата Кэшбэка Пользователю не производится, а Пользователь признается согласным текущими начислениями/выплатой.

5.9. При возврате товара, за покупку которого были начислены Бонусные баллы и выплачен Кэшбэк, такие Бонусные баллы и Кэшбэк могут быть аннулированы (списаны) по усмотрению Оператора или Заказчика. Если Бонусные баллы были конвертированы в Кэшбэк, Оператор или Заказчик по своему усмотрению могут отказать Пользователю в начислении Бонусных баллов за покупки других товаров, участвующих в Акции, в количестве, равном количеству Бонусных баллов, начисленных за покупку товара, в отношении которого был осуществлен возврат.

5.10. Оператор вправе в любое время запросить у Пользователя фото оригиналов чеков, отсканированных в течение двух недель, предшествующих запросу, а также онлайн-выписки из банков, подтверждающие такие покупки. В случае непредоставления любых из запрошенных сведений Оператор отказывает в начислении Бонусных баллов и/или выплате Кэшбэка.

6. Права и обязанности Пользователей

6.1. Пользователь имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

6.2. Пользователь обязуется:

6.2.1. предоставлять Заказчику и Оператору достоверную и актуальную информацию о выполнении им Условий акции;

6.2.2. хранить оригиналы Чеков, подтверждающих Покупку в соответствии с Условиями акции, до момента получения Пользователем Бонусных баллов;

6.2.3. по запросу направить оригинал Чека, как это указано в пункте 7.2 настоящих Правил.

6.3. Пользователю запрещается предоставлять Заказчику и Оператору информацию о приобретении и оплате Товаров, которая является ложной, неточной, сфабрикованной, некорректной или поддельной, в том числе, использовать Чеки на товары, которые приобретены не Пользователем или которые впоследствии были возвращены Пользователем продавцу, Чеки, которые предоставлялись ранее Пользователем или третьим лицом.

6.4. Пользователи самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Программе лояльности, в том числе, самостоятельно оплачивают доступ в сеть интернет, за счет собственных денежных средств осуществляют покупку Товаров в целях накопления (начисления) Бонусных баллов, оплату комиссии платежных систем и/или банков и/или платежных сервисов, осуществляющих перечисление Кэшбэка Пользователю.

7. Права и обязанности Заказчика и Оператора

7.1. Заказчик вправе приостановить или прекратить действие Программы лояльности в любое время в одностороннем порядке, уведомив об этом Пользователей любым доступным способом, не менее чем за 30 (Тридцать) дней до даты приостановления или прекращения действия Программы лояльности. В случае приостановления или прекращения действия Программы лояльности Бонусные баллы, оставшиеся на Картах Пользователей, сгорают в срок, указанных Заказчиком в сообщении о приостановлении или прекращении Программы лояльности.

7.2. Оператор оставляет за собой право на корректировку количества начисленных или подлежащих начислению Пользователю Бонусных баллов, в том числе, в случае допущения каких-либо ошибок при начислении Бонусных баллов.

7.3. Оператор осуществляют проверку выполнения Пользователями Условий акции, в том числе, осуществляют распознавание Чеков. В случае возникновения подозрений в оригинальности или достоверности распознанного (сканированного, сфотографированного, загруженного) Пользователем Чека Оператор оставляет за собой право потребовать от Пользователя отправки оригинала Чека на бумажном носителе на почтовый адрес Оператора или предоставления Чека иным способом, определенным Оператором. В указанном случае срок начисления Бонусных баллов может быть увеличен на количество дней, равное сроку предоставления оригинала Чека и проверки его подлинности. В случае установления факта подделки Чека или его несоответствия

предъявляемым в соответствии с законодательством требованиям начисление Бонусных баллов не осуществляется.

7.4. Оператор вправе в случае нарушения Пользователем условий настоящих Правил, Условий акции по своему выбору не начислять Бонусные баллы, аннулировать начисленные ранее Бонусные баллы, исключить Пользователя из участия в Программе лояльности. Оператор оставляет за собой право предпринять предусмотренные в настоящем пункте меры в случае возникновения подозрений использовании Пользователем сомнительных способов, методов участия в Программе лояльности, Акции, направленных на нарушение, обход условий настоящих Правил, Условий акции, а также в принятии Пользователем действий, влияющих на честность и добросовестность его участия в Программе лояльности, Акции, включая, но не ограничиваясь, любые мошеннические действия, попытки подделки Чеков, накрутки количества загружаемых Чеков или Бонусных баллов, регистрацию в Программе лояльности с предоставлением недостоверной информации. Оценка добросовестности участия Пользователя в Программе лояльности осуществляется исключительно на усмотрение Оператора и Заказчика и на основании имеющихся в их распоряжении данных.

7.5. Оператор производить профилактические работы с временным приостановлением работы Кэшбэк-сервисов и сервисов Оператора без предварительного уведомления об этом Пользователя.

7.6. Заказчик и Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Пользователем, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

8. Ответственность при участии в Программе лояльности

8.1. Заказчик и Оператор не предоставляют никаких гарантий в отношении безошибочной и бесперебойной работы сервисов Оператора, ФНС, операторов фискальных данных, кассового оборудования продавцов товаров, Кэшбэк-сервиса, соответствия Программы лояльности ожиданиям Пользователя, а также не предоставляет никаких иных гарантий, прямо не указанных в настоящих Правилах.

8.2. Заказчик и Оператор не несут ответственности за:

8.2.1. какие-либо прямые или косвенные последствия какого-либо использования или невозможности использования Кэшбэк-сервиса и/или ущерб, причиненный Пользователю и/или третьим лицам в результате какого-либо использования, неиспользования или невозможности использования Кэшбэк-сервисов или их отдельных компонентов и/или функций, в том числе из-за возможных ошибок или сбоев в работе программно-аппаратных средств;

8.2.2. введение продавцами или иными лицами наименований товаров, отражаемых в Чеках, которые не позволяют с достоверностью определить такой товар;

8.2.3. за введение данных их Чека, как указано в п. 5.1.4 Правил, с ошибками/опечатками;

8.2.4. факт и любые последствия отказа в начислении Бонусных баллов в соответствии с настоящими Правилами либо аннулирования накопленных Бонусных баллов или Кэшбэка;

8.2.5. за действия (бездействие) любых третьих лиц;

8.2.6. любой материальный и нематериальный ущерб, причиненный Пользователю в связи с участием в Программе лояльности, Акции;

8.2.7. качество связи, соединения с сетью интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров, за функционирование оборудования и/или программного обеспечения Пользователей, за качество работы банков и/или платежных систем и/или платежных сервисов, а также за иные, не зависящие от Заказчика или Оператора, обстоятельства, равно как и за все связанные с ними негативные последствия.

8.3. Оператор не является изготовителем, производителем, продавцом товаров, приобретаемых Пользователем в рамках участия в Программе лояльности, а также не участвует в процессе их приобретения. Отношения, связанные с покупкой товаров, возникают исключительно между продавцом и физическим лицом. Оператор не несет ответственности за любой из аспектов

отношений между продавцом и физическим лицом, в том числе, не несет ответственности за качество приобретаемых товаров.

8.4. Оператор не является кредитной организацией (банком) и/или платежной системой. Перечисление сумм Кэшбэка осуществляется посредством сервисов, указанных в приложении № 1 к настоящим Правилам. Оператор не несет ответственности за действия (бездействие) Партнеров-публичеров по перечислению Кэшбэка.

8.5. Все товарные знаки, знаки обслуживания, логотипы, промышленные образцы, изображения продукции или товаров, изображения этикеток и/или упаковок товаров и иные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, размещенные и/или фигурирующие в Акциях, Программе лояльности, принадлежат их соответствующему правообладателю, в том числе, Оператору, Партнерам-производителям, Партнерам-публичерам. Заказчик и Оператор предупреждают, что

использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации без предварительного письменного разрешения правообладателей запрещено в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также любых государств, на территории которых осуществляется правовая охрана указанных результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации правообладателей.

9. Прочие положения

9.1. Настоящие Правила регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Вопросы, не урегулированные Правилами, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.2. Заказчик и Оператор вправе привлекать третьих лиц для исполнения обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

9.3. В случае возникновения любых споров или разногласий, связанных с исполнением настоящих Правил, Пользователь и Оператор приложат все усилия для их разрешения путем проведения переговоров между ними. В случае, если в течение 60 (шестидесяти) календарных дней споры не будут разрешены путем переговоров, споры подлежат разрешению в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

9.4. Если по тем или иным причинам одно или несколько положений настоящих Правил будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных положений.

Редакция от 01.01.2024

Приложение № 1 к правилам программы лояльности

Детали Кэшбэк-сервиса

Кэшбэк-сервис	Слово Мясника - https://cashback.slovo-myasnika.ru/
Заказчик	Общество с ограниченной ответственностью «Тамбовский бекон» (ОГРН 1106821000252, ИНН 6803629911)
Срок действия программы лояльности	01.01.2024 – 31.12.2024
Срок загрузки Чеков в днях (день покупки засчитывается как первый день; время, отраженное в чеке, признается указанным по Московскому времени)	2
Максимальное количество чеков, которые пользователь вправе загрузить в течение 1 (одного) дня и по которым успешно получены составы из ФНС	2
Максимальное количество чеков, которые пользователь вправе загрузить в течение 1 (одного) месяца по которым успешно получены составы из ФНС	20
Минимальная сумма Кэшбэка, накопленного с момента регистрации (для первого вывода) или с момента последнего вывода средств (для второго и последующих выводов), необходимая для совершения запроса вывода средств:	100 руб.
Способы вывода Кэшбэка	<p>- пополнение баланса электронного кошелька YooMoney</p> <p>- пополнение баланса мобильного телефона</p> <p>Для получения Кэшбэка Пользователь должен перейти в раздел «Вывод средств» меню сайта https://bonus.v-dymov.ru/.</p> <p>Кэшбэк может быть выведен Пользователями на номер мобильного телефона Пользователя или на кошелек ЮMoney.</p> <p>Пользователь подтверждает, что ознакомился с условиями сервиса «Юkassa» и «ЮMoney» (ссылка на условия сервиса: https://yoomoney.ru/pay/page?id=526)</p>