

Правила проведения розыгрыша «Viola: признанный вкус!»

Стимулирующее Мероприятие «Viola: признанный вкус!» (далее – «Розыгрыш») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Viola», а также стимулирования ее продаж на российском рынке, носит исключительно рекламный характер, стимулирующей лотерей не является, не основана на риске. Принимая участие в Стимулирующем Мероприятии, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее — «Правила»).

Сайт Розыгрыша (далее – «Сайт») и Бот Розыгрыша (далее – «Бот») используются для информирования Участников об Организаторе, Правилах Розыгрыша, сроках его проведения, количестве призов, сроках, места и порядке их получения.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Заказчиком Розыгрыша** является ООО "Виола", ИНН 7801467537.

1.2. **Оператором и Организатором Розыгрыша** является ООО «Брендлинк», ИНН: 7725499781 (далее - «Оператор»/ «Организатор»), действующий по поручению Заказчика. Оператор Розыгрыша:

- оказывает техническую поддержку Сайта Розыгрыша viola-5ka.ru (далее – «Сайт») и Telegram-бота Розыгрыша @violapromobot (далее – «Бот»)
- принимает заявки на участие в Розыгрыше за покупку товаров, участвующих в Розыгрыше.
- исполняет обязанности по обработке заявок за покупки товаров, участвующих в Розыгрыше,
- осуществляет розыгрыш Призов и публикацию списка победителей,
- осуществляет информационную поддержку пользователей, а также обработку поступающих вопросов/претензий по Розыгрышу,
- совершает закупку и вручение призов, а также исполняет функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, то есть в случае вручения победителям Розыгрыша призов общей стоимостью свыше 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек,
- осуществляет обработку персональных данных участников в отношении победителей (Призы 2, 4, 5, Главный приз).

Общий срок проведения Розыгрыша, включая срок выдачи Призов Розыгрыша:

с 00 часов 00 минут 01.11.2025 года по 23 часа 59 минут 28.02.2026 года включительно.

Сроки совершения покупок и регистрации чеков:

с 00 часов 00 минут 01.11.2025 года по 23 часа 59 минут 21.12.2025 года. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

Сроки вручения призов:

с 00 часов 00 минут 01.11.2025 года по 23 часа 59 минут 28.02.2026 года. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

1.3. Розыгрыш проводится на всей территории Российской Федерации.

1.4. К участию в Розыгрыше допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно зарегистрированные и проживающие на территории Российской Федерации.

1.5. В Розыгрыше запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора/ Оператора и Заказчика, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Розыгрыша.

1.6. Розыгрыш не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Призовой фонд Розыгрыша формируется за счет средств Организатора.

1.7. Призовой фонд Розыгрыша (далее «Призы»):

Гарантированный приз – за регистрацию первого чека, соответствующего условиям Розыгрыша:

Промокод RED на скидку 25%, предоставляется на все модели ECO Аэрогрилей и Кухонные станции RED Colorcook *(не распространяется на аксессуары). Срок действия промокода 01.12.2025 - 28.02.2026, который можно использовать на сайте: <https://redtop.ru>. Скидка суммируется с действующими акциями сайта. Скидка не суммируется с другими промокодами, сертификатами. Необходимо зайти на сайт, положить товар(ы) в корзину, затем в графе «Промокод», ввести код купона, сумма будет пересчитана в корзине автоматически. Доставка по всей России осуществляется согласно внутренним правилам компании RED Colorcook. Количество призов – 3000 шт.

Приз 1: Электронный сертификат Hoff номиналом 1000 руб. С подробными правилами использования сертификатов можно ознакомиться по ссылке: https://hoff.ru/promo/podarochnye_karty. Количество призов – 30 шт.

Приз 2: Подписка «Telegram премиум» - денежные средства в размере 2000 (две тысячи) рублей 00 копеек. Количество призов – 18 шт.

Приз 3: Подарочный сертификат RED номиналом 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Срок действия сертификата 01.12.2025 - 28.02.2026, который можно использовать на сайте: <https://redtop.ru>. Скидка суммируется с действующими акциями сайта. Скидка не суммируется с другими промокодами, сертификатами. Необходимо зайти на сайт, положить товар(ы) в корзину, затем в графе «Промокод», ввести код купона, сумма будет пересчитана в корзине автоматически. Доставка по всей России осуществляется согласно внутренним правилам компании RED Colorcook. Количество – 14 шт.

Приз 4: ECO Аэрогриль RED Colorcook G500 стоимостью менее 4000 (четырёх тысяч) рублей 00 копеек. Количество – 14 шт.

Приз 5: ECO Кухонная станция RED MC550 стоимостью 4890 (четыре тысячи восемьсот девяносто девять) руб. 00 копеек, а также денежный приз 479 (четыреста семьдесят девять) рублей 00 копеек. Денежная часть приза не подлежит выплате участникам, исчисляется и уплачивается в счет НДС/Л. Количество призов – 4 шт.

Главный приз: денежные средства – 500 000 руб., а также денежный приз 267 077 (двести шестьдесят семь тысяч семьдесят семь рублей) 00 копеек. Денежная часть приза не подлежит выплате участникам, исчисляется и уплачивается в счет НДС/Л.

Количество призов – 1 шт.

1.8. Срок вручения всех Призов Розыгрыша: до 28.02.2026 года включительно.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РОЗЫГРЫШЕ

2.1. Для того, чтобы стать участником Розыгрыша (далее «Участник»), гражданину необходимо в период с 00 часов 00 минут 01.11.2025 года по 23 часа 59 минут 21.12.2025 года:

2.1.1. Пройти регистрацию на Сайте или в Боте Розыгрыша,

2.1.2. Приобрести в торговых точках сети «Пятёрочка» или в приложении «Пятёрочка Доставка» на территории Российской Федерации плавленые сыры ООО «Виола» под брендом «Viola» (далее «Продукция»), а именно:

Наименование позиции	ШК
Сыр плавленый «Виола» «Сливочный». 130 г. Массовая доля жира в сухом веществе 35% (квант 10)	4640001735349
Сыр плавленый «Виола» «Сливочный». 130 г. Массовая доля жира в сухом веществе 45% (квант 10)	4640001732195
Сыр плавленый «Виола» с белыми грибами. 130 г. Массовая доля жира в сухом веществе 45% (квант 10)	4640001732201
Сыр плавленый «Виола» ассорти «Российское избранное». 130 г. Массовая доля жира в сухом веществе 45% (квант 10)	4640001733949
Сыр плавленый «Виола» ассорти «Финское избранное». 130 г. Массовая доля жира в сухом веществе 45% (квант 10)	4640001732232
Сыр плавленый «Виола» ассорти «Итальянское избранное». 130 г. Массовая доля жира в сухом веществе 45% (квант 10)	4640001732249
Сыр плавленый Виола с лисичками 400г. мдж в с.в. 50%	4640001732133
Сыр плавленый «Виола» «Сливочный». 400 г. Массовая доля жира в сухом веществе 50%.	4640001731938
Сыр плавленый «Виола» с беконом. 400г. Массовая доля жира в сухом веществе 50%	4640001731952
Сыр плавленый Виола с лисичками 200г. мдж в с.в. 50%	4640001732157
Сыр плавленый «Виола» «Сливочный». 200 г. Массовая доля жира в сухом веществе 50%.	4640001731945
Сыр плавленый Виола Сливочный в ломтиках 140г.	4640001730627
Сыр плавленый «Виола» «Классический» с салями. 190 г. Массовая доля жира в сухом веществе 35%.	4640001731877
Сыр плавленый "Виола" со вкусом сыра Камамбер. Массовая доля жира в сухом веществе 35%, 190 г	4640001735677

- 2.2. Сохранить чек за покупку (физический за покупку на кассе или снимок экрана или изображение электронного чека), в чеке должен присутствовать QR-код. Оригинал чека необходимо сохранять до завершения Розыгрыша. Он может быть запрошен Организатором для подтверждения совершения покупки Участником. Организатор вправе запросить дополнительную информацию, подтверждающую факт совершения покупки.
- 2.3. Зарегистрировать чек на Сайте или Боте путём сканирования / загрузки фотографии или снимка экрана с QR-кодом или введения реквизитов чека вручную.
- 2.4. Регистрация на Сайте или в Боте означает подачу Участником Розыгрыша заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете за покупку Продукции, факт которой может быть проверен, будет доступен Организатору, Оператору и привлекаемым им третьим лицам. Целью использования сервиса выступает проверка соответствия чека условиям Розыгрыша.
- 2.5. Каждый чек, содержащий наименование Продукции, учитывается как отдельная заявка (далее «Заявка») на участие в Розыгрыше. Датой Заявки признается дата совершения покупки.
- 2.6. Один чек за покупку Продукции не может быть использован для участия в каждом Розыгрыше более одного раза.
- 2.7. При совершении участником действий, указанных в п. 2.1-2.3 настоящих Правил, Участник Розыгрыша приобретает право на участие в розыгрыше Призов в соответствии с условиями Розыгрыша.

3. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ (ПОБЕДИТЕЛИ)

- 3.1. Оператор проводит розыгрыши и определяет победителей в следующие сроки, и Призы распределяются по розыгрышам следующим образом:

1	2	3	4
	Сроки приема Заявок (совершения покупок и сканирования чеков) для участия в Розыгрыше	Сроки определения и публикации списка победителей	Количество разыгрываемых Призов
Розыгрыш 1	01.11.2025 – 09.11.2025	10.11.2025 - 30.11.2025	Приз 1 – 4 шт., Приз 2 – 2 шт., Приз 3 – 2 шт., Приз 4 – 2 шт.
Розыгрыш 2	10.11.2025 – 16.11.2025	17.11.2025 - 30.11.2025	Приз 1 – 4 шт., Приз 2 – 2 шт., Приз 3 – 2 шт., Приз 4 – 2 шт.
Розыгрыш 3	17.11.2025 – 23.11.2025	24.11.2025 - 30.11.2025	Приз 1 – 4 шт., Приз 2 – 2 шт., Приз 3 – 2 шт., Приз 4 – 2 шт.
Розыгрыш 4	24.11.2025 – 30.11.2025	01.12.2025 – 15.12.2025	Приз 1 – 4 шт., Приз 2 – 2 шт., Приз 3 – 2 шт., Приз 4 – 2 шт.
Розыгрыш 5	01.11.2025 – 30.11.2025	01.12.2025 – 15.12.2025	Приз 5 – 2 шт.
Розыгрыш 6	01.12.2025 – 07.12.2025	08.12.2025 – 31.12.2025	Приз 1 – 4 шт., Приз 2 – 2 шт., Приз 3 – 2 шт., Приз 4 – 2 шт.
Розыгрыш 7	08.12.2025 – 14.12.2025	15.12.2025 – 31.12.2025	Приз 1 – 4 шт., Приз 2 – 2 шт., Приз 3 – 2 шт., Приз 4 – 2 шт.
Розыгрыш 8	15.12.2025 – 21.12.2025	22.12.2025 – 31.12.2025	Приз 1 – 6 шт., Приз 2 – 6 шт., Приз 3 – 2 шт., Приз 4 – 2 шт.
Розыгрыш 9	01.12.2025 – 21.12.2025	22.12.2025 – 31.12.2025	Приз 5 – 2 шт.
Розыгрыш 10	01.11.2025 – 21.12.2025	22.12.2025 – 31.01.2026	Главный приз – 1 шт.

- 3.2. За весь срок проведения Розыгрыша один участник может получить:

Ограничение по призам	Участник может получить не более одного Приза № 1-5, не более 1 гарантированного приза.
Максимального количество чеков за покупки Продукции, которые могут быть учтены для участия в розыгрыше в течение 1 (одного) дня и по которым успешно получены составы из ФНС	5 (пять)
Максимальное количество заявок от одного участника, которые могут быть учтены к участию в Розыгрыше в течение 1 (одного) месяца и по которым успешно получены составы чека из ФНС	20 (двадцать)

- 3.3. Победители Розыгрыша – обладатели Призов 1-5, а также Главного приза определяются в следующем порядке:

- 3.3.1. Все Заявки переносятся в реестр Участников, претендующих на соответствующий Приз, и им присваивается порядковый номер по времени и дате учета Заявки в системе Оператора.

- 3.4. Определение победителей каждого Розыгрыша происходит в 2 шага:

Шаг 1. Определение количества Заявок в группах:

$G1 = K3t / V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

t – период, за который разыгрываются Призы;

G1 – количество Заявок на участие в каждой группе;

K3t – общее количество Заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;

V1t – общее количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе Заявки на участие нумеруются в хронологическом порядке.

Шаг 2. Определение порядкового номера Заявки победителя для каждой группы производится по формуле:

$N = G1 * E$, где:

N - порядковый номер Заявки претендента на Приз в базе данных;

G1 - количество Заявок на участие в группах с первую по последнюю;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 97,3387, то $E=0,3387$).

3.5. Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая Заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая Заявка с номером 8). Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая Заявка.

4. УВЕДОМЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ.

4.1. Порядок вручения Призов:

4.2. Порядок информирования победителей о получении Гарантированного Приза, а также **Призов 1, 3:**

4.2.1. Оператор в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения победителя направляет победителю уведомление, а также сообщение о том, что Участник Розыгрыша стал победителем, в личные сообщения на Сайте и в Боте с одновременной отправкой приза в электронном виде: текстовый код – для Гарантированного Приза или ссылка на скачивание – для Призов 1, 3.

4.3. Порядок информирования победителей о выигрыше **Приза 2, 4, 5 а также Главного приза:**

4.3.1. Оператор в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты определения победителя направляет победителю уведомление о том, что Участник Розыгрыша стал победителем, в личные сообщения на Сайте или в Боте. В сообщении Оператор направляет ссылку на скачивание формы согласия на обработку персональных данных.

4.3.2. Победитель должен в течение 2 (двух) дней с момента получения письма или сообщения о победе отправить Оператору на электронную почту promo@brandlink.ru письмо с указанием на то, что он получил письмо/сообщение о победе, а также указать следующие данные:

- фамилию, имя, отчество,
- номер мобильного телефона для связи,
- паспортные данные (орган, выдавший паспорт, дата выдачи, код подразделения, дата рождения, серия и номер паспорта, адрес регистрации) владельца банковского счета и его фамилию, имя, отчество) – для призов 2, 4, 5, Главного приза,
- адрес доставки с Индексом – для приза 4, 5,
- реквизиты для перечисления денежных средств – для приза 2 и Главного приза,
- ИНН – для призов 4, 5 и Главного приза,
- отсканированная копия подписанного бланка согласия на обработку персональных данных (приз 2, 4, 5, Главный приз).

До получения **Приза 4, 5 и Главного Приза** победителю будет необходимо подписать согласие на обработку его персональных данных и акт приема-передачи Приза. Организатор и Оператор вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о победителе, необходимые для получения Приза победителем.

4.3.3. По совершении всех действий согласно пунктам 4.3.1 и 4.3.2 настоящих Правил, Оператор направляет Гарантированный Приз, а также Призы 1, 3 путем отправки электронного сообщения в раздел «Сообщения» на Сайте или в Боте с Призом в текстовом формате (Приз 1) или ссылкой на скачивание (Призы 1, 3).

- 4.3.4. По совершении всех действий согласно пунктам 4.3.1 и 4.3.2 настоящих Правил, Оператор направляет Главный Приз, Приз 2 путем перечисления денежных средств по реквизитам, указанным победителем.
- 4.3.5. В случае неполучения от победителя электронного письма, указанного в п. 4.3.2 настоящих Правил, а также документов и сведений, указанных в п. 4.3.2 настоящих Правил, Приз считается не востребованным победителем, а победитель считается отказавшимся от Приза. В таком случае Организатор вправе распоряжаться Призом по своему усмотрению, включая проведение повторного Розыгрыша (не более 1 раза).

5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 5.1. Оператор выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Призов стоимостью, превышающей 4000,00 рублей, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости Приза 4, а также Главного приза, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Приза и удержанных налогов с доходов Победителя. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.
- 5.2. Оператор вправе изменять условия данного Розыгрыша в течение всего срока проведения Розыгрыша, предварительно уведомив Участников Розыгрыша в Сайте и Боте за один календарный день до вступления изменений в силу.
- 5.3. Оператор вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствия действительности, и/или иного невыполнения Участником Розыгрыша условий Правил проводимого Розыгрыша.
- 5.4. В случае отказа в выдаче Приза Заказчик распоряжается Призом по своему усмотрению.
- 5.5. Оператор на свое собственное усмотрение могут признать недействительными Заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Розыгрыше любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи Заявок на участие, или же проведения Розыгрыша, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящим Розыгрышем.
- 5.6. Если по какой-либо причине Розыгрыш не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Заказчиками Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Розыгрыша, Заказчик и Оператор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Розыгрыша, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.
- 5.7. Своим участием в Розыгрыше Участник Розыгрыша принимает и соглашается с настоящими Правилами. Заказчики Оператор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Розыгрыша, не связанные с проведением Розыгрыша.
- 5.8. Заказчики Оператор не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

6. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 6.1. Лицу, ставшему обладателем Призов Розыгрыша (далее по тексту — «Субъект»), необходимо предоставить свои персональные данные Оператору. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.2. Персональные данные, предоставляемые Субъектом, указаны в разделе 4 Правил.
- 6.3. Субъект уведомлен, что обработка его персональных данных необходима исключительно для участия в Розыгрыше и вручения Субъекту Призов Розыгрыша, а также исполнения Оператором функции налогового агента
- 6.4. Обработка персональных данных осуществляется Заказчиком (в случае если указанные данные будут ему предоставлены Оператором по его запросу) и Оператором с применением автоматизированных средств обработки данных.

- 6.5. Заказчик (в случаях передачи ему персональных данных Оператором) и Оператор осуществляют обработку данных Субъекта путем сбора, получения, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), передачи (предоставления, доступа), сопоставления, использования, блокирования, удаления и уничтожения данных.
- 6.6. Субъект имеет право на получение сведений о Заказчике и Операторе, о месте их нахождения, о наличии у указанных лиц персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему сведения, подтверждающие факт обработки персональных данных Организатором и Оператором, а также собственноручную подпись Субъекта или его законного представителя)), так и в устной форме посредством телефонной связи. Организатор и Оператор вправе запросить дополнительную информацию у Субъекта в целях подтверждения его личности. Также Субъект имеет иные права, гарантированные законодательством, в том числе право отозвать Согласие на обработку персональных данных.
- 6.7. Оператор обеспечивает меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
- 6.8. Заказчик (в предусмотренных случаях передачи ему персональных данных от Оператора) и Оператор осуществляют обработку персональных данных Субъекта в течение срока проведения Розыгрыша, а после окончания Розыгрыша в случаях и в течение срока, предусмотренного действующим законодательством.

Редакция от 16.10.2025

Правила программы лояльности «Viola: признанный вкус»

1. Общая информация

1.1. Настоящие Правила Программы лояльности «Viola: признанный вкус» (далее - «Правила») определяют порядок и условия участия Пользователей в Программе лояльности «Viola: признанный вкус», присоединение к которой осуществляется на условиях публичной оферты. Срок действия Программы лояльности «Viola: признанный вкус»: с 01.11.2025 года по 31.01.2026 года (включительно), включая период совершения покупок и регистрации чеков: с 01.11.2025 года по 31.12.2025 года (включительно).

1.2. Программа лояльности «Viola: признанный вкус» проводится на территории Российской Федерации.

2. Термины и определения

Акция — маркетинговое мероприятие, проводимое в рамках Программы лояльности в Кэшбэк-сервисе и являющееся ее частью, рассчитанное на определенный период времени и/или географию действия и/или перечень Пользователей, целью которого является формирование и увеличение активности Пользователей в приобретении Товаров, сопровождающееся начислением Бонусных баллов. Акции могут носить персонифицированный характер, т.е. условия Акции для разных пользователей могут отличаться в зависимости от частоты и/или объема совершаемых таким пользователем покупок. Условия Акции отражаются в Приложении № 1 к Правилам.

Кэшбэк-сервис — viola-5ka.ru (далее - «Сайт») и Telegram-бота Розыгрыша [@violapromobot](https://t.me/violapromobot) (далее - «Бот»)

Бонусные баллы — условные единицы (баллы), начисляемые Оператором на счет Карты в Кэшбэк-сервисе за выполнение условий Акции, характеризующие активность Пользователей в приобретении Товаров. Размер, количество и порядок зачисления Бонусных баллов определяются настоящими Правилами или Условиями акции.

Карта — виртуальная (без материального носителя) дисконтная (накопительная) бонусная карта Пользователя, используемая для начисления Бонусных баллов в соответствии с условиями Акции. Карта не является платежной, кредитной или банковской. Карта действительна в течение срока действия Программы лояльности. Карта выпускается автоматически одновременно с акцептом настоящих Правил.

Кэшбэк — вознаграждение, зачисляемое путем конвертации Бонусных баллов способами, указанными в Условиях Акции (Приложение № 1 к Правилам). Кэшбэк является скидкой (частичной оплатой) на товары, участвующие в Акции, предоставляемой Заказчиком Пользователям, совершившим Покупку. Сумма Кэшбэка определяется суммой Бонусных баллов, учитываемых на Карте и начисляемых Оператором за совершение покупок Товаров и выполнение условий Акции.

Оператор — ООО «Брендлинк», ОГРН 1187746963689, ИНН 7725499781.

Заказчик - ООО "Виола", ИНН 7801467537.

Покупка — приобретение Пользователем в целях личного потребления Товаров, участвующих в Акции, являющееся в соответствии с Условиями акции основанием для начисления Бонусных баллов.

Пользователь — физическое лицо, пользователь Кэшбэк-сервиса.

Программа лояльности — программа лояльности «Кето Плюс: кэшбэк за покупку», реализуемая в интересах Заказчика, направленная на увеличение активности Пользователей в приобретении Товаров, предоставляющая возможность участия в Ациях, результатом выполнения условий которых является начисление Бонусных баллов.

Товары — товары, производимые/реализуемые Заказчиком. Полный перечень товаров, а также условия Акции зафиксированы в приложениях к настоящим Правилам.

Чек — выданный Пользователю в точках продаж кассовый чек на бумажном или электронном носителе, содержащий QR-код, предусмотренный абзацем 13 части 1 статьи 4 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», используемый для подтверждения соблюдения Пользователем Условий акции.

Условия акции — условия начисления Бонусных баллов по Акции, в том числе информация о товарах, за приобретение которых могут начисляться Бонусные баллы, о количестве Бонусных баллов, подлежащих зачислению за Покупку, сроки проведения Акции. Условия акции могут также содержать информацию о точках продажи товаров, порядок начисления Бонусных баллов, отличный от порядка, предусмотренного настоящими Правилами, предельное количество начисляемых Бонусных баллов и иные условия. Условия акции являются неотъемлемой частью Правил и отражаются в Приложении № 1 к Правилам.

3. Статус Правил Программы лояльности

3.1. Перед тем как начать участие в Программе лояльности Пользователь обязан ознакомиться с настоящими Правилами, а также со всеми применимыми правилами и иными документами, которые размещены в Кешбэк-сервисе. Участие в Акции, сканирование Чеков и совершение иных конклюдентных действий в соответствии с Условиями акции означает полное и безоговорочное принятие Пользователем настоящих Правил в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации и регистрацию пользователя в Программе лояльности.

3.2. Настоящие Правила могут быть изменены и/или дополнены Оператором по согласованию с Заказчиком в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления Пользователей. Настоящие Правила являются открытым и общедоступным документом. Актуальная редакция настоящих Правил доступна в Кешбэк-сервисе и иных местах, определенных Заказчиком или Оператором, и позволяющих Пользователю ознакомиться с его содержанием. **Пользователям рекомендуется регулярно проверять условия настоящих Правил на предмет их изменения и/или дополнения.** Продолжение участия в Программе лояльности Пользователем после внесения изменений и/или дополнений в настоящие Правила означает принятие и согласие Пользователя с такими изменениями и/или дополнениями.

4. Условия участия в Программе лояльности

4.1. Участие в Программе лояльности является добровольным.

4.2. Участие в Программе лояльности может принять любой совершеннолетний и дееспособный гражданин РФ, зарегистрированный в Кешбэк-сервисе.

4.3. Кешбэк за участие в Программе лояльности не выплачивается в качестве вознаграждения лицам, состоящим с Заказчиком или Оператором в трудовых отношениях, за выполнение должностных обязанностей, а также в качестве оплаты (вознаграждения) за поставленные товары (выполненные работы, оказанные услуги) или материальной помощи.

5. Порядок начисления Бонусных баллов и выплаты Кешбэка

5.1. Пользователь вправе получить Бонусные баллы, если им успешно совершены следующие действия:

5.1.1. Пользователь прошел регистрацию в Кешбэк-сервисе;

5.1.2. Пользователь совершил Покупку;

5.1.3. Пользователь получил Чек, подтверждающий факт совершения Покупки;

5.1.4. Пользователь в течение срока, указанного в Условиях Акции (Приложение № 1 к Правилам), отсканировал в Кешбэк-сервисе в разделе Акции QR-код с Чека, подтверждающего факт совершения Покупки, или ввел данные такого Чека вручную, включая ФН, ФД и ФП (ФПД), дату, время и сумму Чека.

5.2. Загрузка Чека означает подачу Пользователем заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о Чеке, его составе, расчете, факт которого может быть проверен, будет доступна Заказчику и Оператору, а также привлекаемым ими третьим лицам.

5.3. Ограничения на количество Чеков, которые Пользователь вправе отсканировать в течение определенного периода времени, зафиксированного в приложении к настоящим Правилам, а также количество успешно обработанных (из ФНС Оператором получен состав Чека) в Кешбэк-сервисе указываются в Приложении № 1 к Правилам.

5.4. Бонусные баллы начисляются на Карту Пользователю, совершившему действия, указанные в настоящих Правилах и/или Условиях акции, в количестве, указанном в Условиях акции и в срок, не превышающий 7 (семь) календарных дней, если иное не предусмотрено Условиями Акции.

5.5. Условиями каждой отдельной Акции может быть предусмотрен отдельный порядок начисления Бонусных баллов.

5.6. Бонусные баллы могут быть конвертированы в Кешбэк из расчета 1 Бонусный балл = 1 (один) рубль. Пользователь вправе запросить вывод Кешбэка в сроки и способами, указанными в Условиях Акции, перейдя на страницу вывода средств Кешбэк-сервиса и указав сумму к выплате. Условиями Акции могут быть предусмотрены ограничения на вывод или сумму вывода. Срок выплаты Кешбэка составляет до 14 (четырнадцати) календарных дней с даты запроса вывода средств.

5.7. Пользователю может быть отказано в начислении Бонусных баллов и/или выплате Кешбэка в следующих случаях:

5.7.1. если лицо не совершало Покупку;

5.7.2. если лицо совершило Покупку не для целей личного использования;

5.7.3. если Чек был ранее отсканирован в иных мобильных приложениях или на сайтах третьих лиц, в т.ч. в рамках программ лояльности таких третьих лиц, и в отношении товаров, указанных в Чеке и участвующих в Акции, в любой форме было начислено вознаграждение;

5.7.4. если информация о чеке отсутствует в базах ФНС РФ;

5.7.5. в случае иных нарушений Пользователем условий, сроков, порядка, обязанностей и ограничений, установленных настоящими Правилами и/или Условиями акции;

5.7.6. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), не являющейся в соответствии с законодательством РФ плательщиком налога на добавленную стоимость;

5.7.7. в случаях, указанных в п. 8.2 настоящих Правил;

5.7.8. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), не допущенной к участию в Акции (чеки такой торговой точки не принимаются») в соответствии с правилами Акции;

5.7.9. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), кодами ОКВЭД которой не предусмотрена розничная торговля;

5.7.10. если признаком способа расчета товарной позиции в чеке не является «полный расчет», т.е. полная оплата товарной позиции продавцу;

5.7.11. в иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами или Условиями Акции, а также в случаях, выявленных специальными алгоритмами антифрод-системы (в случае выявления мошеннических действия Пользователя).

5.8. В случае неначисления Бонусных баллов и/или невыплаты Кешбэка Пользователь вправе обратиться в службу поддержки Оператора в срок не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней с момента сканирования чека, по которому по мнению Пользователя должно было произойти начисление Бонусных баллов / выплата Кешбэка, но не позднее срока окончания соответствующей Акции. При наличии обращения Пользователя Оператор вправе запросить подтверждение добросовестности действий со стороны Пользователя. Конкретный способ подтверждения добросовестности определяется Оператором по его усмотрению. В случае предоставления такого

подтверждения в срок не позднее 2 (двух) календарных дней с даты запроса, а также достаточности такого подтверждения, Оператор вправе произвести начисление Бонусных баллов и выплату Кешбэка. В случае отсутствия обращения от Пользователя в указанный срок, непредоставления подтверждения, запрошенного Оператором, или недостаточности такого подтверждения, обращение Пользователя не рассматривается, начисление Бонусных баллов и выплата Кешбэка Пользователю не производится, а Пользователь признается согласным с текущими начислениями/выплатой.

5.9. При возврате товара, за покупку которого были начислены Бонусные баллы и выплачен Кешбэк, такие Бонусные баллы и Кешбэк могут быть аннулированы (списаны) по усмотрению Оператора или Заказчика. Если Бонусные баллы были конвертированы в Кешбэк, Оператор или Заказчик по своему усмотрению могут отказать Пользователю в начислении Бонусных баллов за покупки других товаров, участвующих в Акции, в количестве, равном количеству Бонусных баллов, начисленных за покупку товара, в отношении которого был осуществлен возврат.

5.10. Оператор вправе в любое время запросить у Пользователя фото оригиналов Чеков, отсканированных в течение двух недель, предшествующих запросу, а также онлайн-выписки из банков, подтверждающие такие покупки. В случае непредоставления любых из запрошенных сведений Оператор отказывает в начислении Бонусных баллов и/или выплате Кешбэка.

6. Права и обязанности Пользователей

6.1. Пользователь имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

6.2. Пользователь обязуется:

6.2.1. предоставлять Заказчику и Оператору достоверную и актуальную информацию о выполнении им Условий акции;

6.2.2. хранить оригиналы Чеков, подтверждающих Покупку в соответствии с Условиями акции, до момента получения Пользователем Бонусных баллов;

6.2.3. по запросу направить оригинал Чека, как это указано в пункте 7.2 настоящих Правил.

6.3. Пользователю запрещается предоставлять Заказчику и Оператору информацию о приобретении и оплате Товаров, которая является ложной, неточной, сфабрикованной, некорректной или поддельной, в том числе, использовать Чеки на товары, которые приобретены не Пользователем или которые впоследствии были возвращены Пользователем продавцу, Чеки, которые предоставлялись ранее Пользователем или третьим лицом.

6.4. Пользователи самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Программе лояльности, в том числе, самостоятельно оплачивают доступ в сеть интернет, за счет собственных денежных средств осуществляют покупку Товаров в целях накопления (начисления) Бонусных баллов, оплату комиссии платежных систем и/или банков и/или платежных сервисов, осуществляющих перечисление Кешбэка Пользователю.

7. Права и обязанности Заказчика и Оператора

7.1. Заказчик вправе приостановить или прекратить действие Программы лояльности в любое время в одностороннем порядке, уведомив об этом Пользователей любым доступным способом, не менее чем за 30 (Тридцать) дней до даты приостановления или прекращения действия Программы лояльности. В случае приостановления или прекращения действия Программы лояльности Бонусные баллы, оставшиеся на Картах Пользователей, сгорают в срок, указанный Заказчиком в сообщении о приостановлении или прекращении Программы лояльности.

7.2. Оператор оставляет за собой право на корректировку количества начисленных или подлежащих начислению Пользователю Бонусных баллов, в том числе, в случае допущения каких-либо ошибок при начислении Бонусных баллов.

7.3. Оператор осуществляет проверку выполнения Пользователями Условий акции, в том числе, осуществляет распознавание Чеков. В случае возникновения подозрений в оригинальности или

достоверности распознанного (сканированного, сфотографированного, загруженного) Пользователем Чека Оператор оставляет за собой право потребовать от Пользователя отправки оригинала Чека на бумажном носителе на почтовый адрес Оператора или предоставления Чека иным способом, определенным Оператором. В указанном случае срок начисления Бонусных баллов может быть увеличен на количество дней, равное сроку предоставления оригинала Чека и проверки его подлинности. В случае установления факта подделки Чека или его несоответствия предъявляемым в соответствии с законодательством требованиям начисление Бонусных баллов не осуществляется.

7.4. Оператор вправе в случае нарушения Пользователем условий настоящих Правил, Условий акции по своему выбору не начислять Бонусные баллы, аннулировать начисленные ранее Бонусные баллы, исключить Пользователя из участия в Программе лояльности. Оператор оставляет за собой право предпринять предусмотренные в настоящем пункте меры в случае возникновения подозрений в использовании Пользователем сомнительных способов, методов участия в Программе лояльности, Акции, направленных на нарушение, обход условий настоящих Правил, Условий акции, а также в принятии Пользователем действий, влияющих на честность и добросовестность его участия в Программе лояльности, Акции, включая, но не ограничиваясь, любые мошеннические действия, попытки подделки Чеков, накрутки количества загружаемых Чеков или Бонусных баллов, регистрацию в Программе лояльности с предоставлением недостоверной информации. Оценка добросовестности участия Пользователя в Программе лояльности осуществляется исключительно на усмотрение Оператора и Заказчика и на основании имеющихся в их распоряжении данных.

7.5. Оператор вправе производить профилактические работы с временным приостановлением работы Кешбэк-сервисов и сервисов Оператора без предварительного уведомления об этом Пользователя.

7.6. Заказчик и Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Пользователем, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

8. Ответственность при участии в Программе лояльности

8.1. Заказчик и Оператор не предоставляют никаких гарантий в отношении безошибочной и бесперебойной работы сервисов Оператора, ФНС, операторов фискальных данных, кассового оборудования продавцов товаров, Кешбэк-сервиса, соответствия Программы лояльности ожиданиям Пользователя, а также не предоставляют никаких иных гарантий, прямо не указанных в настоящих Правилах.

8.2. Заказчик и Оператор не несут ответственности за:

8.2.1. какие-либо прямые или косвенные последствия какого-либо использования или невозможности использования Кешбэк-сервиса и/или ущерб, причиненный Пользователю и/или третьим лицам в результате какого-либо использования, неиспользования или невозможности использования Кешбэк-сервисов или их отдельных компонентов и/или функций, в том числе из-за возможных ошибок или сбоев в работе программно-аппаратных средств;

8.2.2. введение продавцами или иными лицами наименований товаров, отражаемых в Чеках, которые не позволяют с достоверностью определить такой товар;

8.2.3. за введение данных их Чека, как указано в п. 5.1.4 Правил, с ошибками/опечатками;

8.2.4. факт и любые последствия отказа в начислении Бонусных баллов в соответствии с настоящими Правилами либо аннулирования накопленных Бонусных баллов или Кешбэка;

8.2.5. за действия (бездействие) любых третьих лиц;

8.2.6. любой материальный и нематериальный ущерб, причиненный Пользователю в связи с участием в Программе лояльности, Акции;

8.2.7. качество связи, соединения с сетью интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров, за функционирование оборудования и/или программного обеспечения Пользователей, за качество работы банков и/или платежных систем и/или платежных сервисов, а

также за иные, не зависящие от Заказчика или Оператора, обстоятельства, равно как и за все связанные с ними негативные последствия.

8.3. Оператор не является изготовителем, производителем, продавцом товаров, приобретаемых Пользователем в рамках участия в Программе лояльности, а также не участвует в процессе их приобретения. Отношения, связанные с покупкой товаров, возникают исключительно между точками продаж Товаров, участвующих в Акции, и физическим лицом, участвующим в Акции. Оператор не несет ответственности за любой из аспектов отношений между точками продаж и физическим лицом, участвующим в Акции, в том числе, не несет ответственности за качество приобретаемых товаров.

8.4. Оператор не является кредитной организацией (банком) и/или платежной системой. Перечисление сумм Кешбэка осуществляется посредством сервисов, указанных в Приложении № 1 к Правилам. Оператор не несет ответственности за действия (бездействие) сервисов по перечислению Кешбэка.

8.5. Все товарные знаки, знаки обслуживания, логотипы, промышленные образцы, изображения продукции или товаров, изображения этикеток и/или упаковок товаров и иные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, размещенные и/или фигурирующие в Акциях, Программе лояльности, принадлежат их соответствующему правообладателю, в том числе, Оператору, Заказчику. Заказчик и Оператор предупреждают, что

использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации без предварительного письменного разрешения правообладателей запрещено в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также любых государств, на территории которых осуществляется правовая охрана указанных результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации правообладателей.

9. Прочие положения

9.1. Настоящие Правила регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Вопросы, не урегулированные Правилами, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.2. Заказчик и Оператор вправе привлекать третьих лиц для исполнения обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

9.3. В случае возникновения любых споров или разногласий, связанных с исполнением настоящих Правил, Пользователь и Оператор приложат все усилия для их разрешения путем проведения переговоров между ними. В случае, если в течение 60 (шестидесяти) календарных дней споры не будут разрешены путем переговоров, споры подлежат разрешению в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

9.4. Если по тем или иным причинам одно или несколько положений настоящих Правил будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных положений.

Редакция от 22.10.2025

Приложение № 1 к правилам программы лояльности

Условия Акции

1. Кешбэк за покупку плавленых сыров «Viola» - до 10% от стоимости продукции

Товары, участвующие в Акции (Продукция)	Плавленые сыры «Viola»	
Период совершения покупок и регистрации чеков (по московскому времени)	с 01.11.2025 года по 31.12.2025 (включительно)	
Ограничения по торговым точкам	Только чеки за первую покупку плавленых сыров «Viola» в торговых точках сети «Пятёрочка» или в приложении «Пятёрочка Доставка» В акции не принимают участие авансовые чеки (полученные до физического вручения товара).	
Механика начисления Бонусных баллов (1 бонусный балл = 1 рубль)	Не более 1 чека на 1 участника. Не более 100 руб. за 1 чек.	
	Моментальный кешбэк за покупку в первом чеке единиц продукции, шт.	Бонусных баллов, % от стоимости продукции в чеке
	1	5%
	3	7%
	5	10%

Общие параметры

Лимит по количеству Бонусных баллов, которые могут быть начислены всем Пользователям в течение периода совершения покупок Товара и регистрации чеков	20 000 По достижении указанного лимита начисление Бонусных баллов может быть приостановлено, а Акция может быть досрочно прекращена
Способы вывода Кешбэка	- пополнение баланса электронного кошелька YooMoney - пополнение баланса мобильного телефона Пользователь подтверждает, что ознакомился с условиями сервиса «Юkassa» и «ЮMoney» (ссылка на условия сервиса: https://yoomoney.ru/page?id=526623) Период отправки запросов на вывод кешбэка: с 01.11.2025 года по 15.01.2026 Период вывода кешбэка: с 01.11.2025 по 31.01.2026.
Максимальное количество чеков, которые пользователь вправе загрузить в течение 1 (одного) дня и по которым успешно получены составы из ФНС	5
Максимальное количество чеков, которые пользователь вправе загрузить в течение 1 (одного) месяца и по которым успешно получены составы из ФНС	20
Минимальная сумма Кешбэка, накопленного с момента регистрации (для первого вывода Кэшбека) или с момента последнего вывода средств (для второго и последующих выводов Кэшбека), необходимая для совершения запроса вывода средств. Минимальная сумма для первого вывода средств, руб.	0