

**Правила рекламной акции «Дарить – значит ценить по-настоящему»
(далее по тексту – «Акция»).**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием «Дарить – значит ценить по-настоящему» проводимая на территории РФ, направлена на продвижение Продукции под товарным знаком «Ferrero». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «Ferrero».

1.1. Организатором Акции является **ООО «Фримайнд»**. Юридический адрес: 127051, Г.МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ МЕЩАНСКИЙ, ПЕР БОЛЬШОЙ СУХАРЕВСКИЙ, Д. 11, ПОМЕЩЕНИЕ ХХХIIА, КОМНАТА 1 АНТРЕСОЛЬ. Адрес для почтовых отправлений: 127051, г. Москва, Большой Сухаревский пер., д. 11, антресоль, пом. ХХХIIа, комната 1. ИНН:7720701443, КПП: 770201001 (далее – «Организатор»).

1.2. Оператором Акции № 1 является **ООО «Фримайнд»**. Юридический адрес: 127051, Г.МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ МЕЩАНСКИЙ, ПЕР БОЛЬШОЙ СУХАРЕВСКИЙ, Д. 11, ПОМЕЩЕНИЕ ХХХIIА, КОМНАТА 1 АНТРЕСОЛЬ. Адрес для почтовых отправлений: 127051, г. Москва, Большой Сухаревский пер., д. 11, антресоль, пом. ХХХIIа, комната 1. ИНН:7720701443, КПП: 770201001 (далее по тексту - «Оператор 1»). Сфера ответственности Оператора 1 - контроль и реализация проведения Акции в части вручения Призов Акции (включая исполнение функции налогового агента), взаимодействие с Участниками и Победителями Акции по вопросам вручения Призов, обработку персональных данных.

1.3. Оператором Акции № 2 является **ООО «Брендлинк»**. ОГРН 1187746963689, ИНН 7725499781. Юридический адрес: 125504, г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 71Б, пом. 7/7 (далее по тексту - «Оператор 2»). Сфера ответственности Оператора 2 - контроль и реализация проведения Акции в части создания Сайта Акции, проведения розыгрышей и определения Победителей Акции, начисления кешбэка согласно Приложения № 1 и осуществление обработки персональных данных Участников Акции в соответствии с целями обработки персональных данных, установленными Правилами Акции.

1.4. Сроки проведения Акции с 00:00:01 «28» апреля 2025 года по 23:59:59 «31» июля 2025 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

1.5. Сроки приобретения Продукции покупателем (как она указана в п.1.8 настоящих Правил) для участия в Акции: с 00 часов 00 минут 01 секунд «28» апреля 2025 года по 23:59:59 «14» июля 2025 года (далее Сроки приобретения).

1.6. Срок определения Победителей: не позднее 23 часа 59 минут 59 секунд «18» июля 2025 года.

1.7. Срок вручения Призов Победителям: с 00 часов 00 минут 01 секунд «28» апреля 2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» июля 2025 года (включительно).

1.8. В акции принимает участие следующая Продукция: продукция (конфеты), правомерно реализуемая на территории Российской Федерации под товарным знаком «Raffaello», «Ferrero Rocher», «Ferrero Rocher Dark Selection» и «Ferrero Collection», по перечню ниже:

Артикул продукта	Штрихкод продукта	Наименование продукта, участвующего в акции
77259728	6972432060560	Ассорти конфет Ферреро Рошер дарк 300 г
77259729	6972432060546	Ассорти конфет Ферреро Рошер дарк 187,5г
77132706	8000500078617	Конф. Раффаэлло с минд.орехом 100 г торт
77160088	8000500232057	Конфеты Раффаэлло с минд. орехом 90 г
77160563	8000500023976	Конфеты Раффаэлло с минд. орехом 150 г
77180681	8000500319376	Конфеты Раффаэлло с минд. 210гx8
77206250	8000500285534	Конфеты Раффаэлло с минд. орехом 500 г
77208803	8000500361917	Конф. Раффаэлло с минд. 300 г трансформ
77213518	8000500313138	Конфеты Раффаэлло с минд.орехом 70 г
77214782	5413548040912	Конфеты Раффаэлло с минд. 240 г сундук
77230470	4607086410493	Конф. Раффаэлло с минд.орехом 200 г торт
77235072	8000500379837	Конф.Раффаэлло с минд.маракуйя 150г
77236945	5413548040479	Конфеты Раффаэлло с минд. 240 г пиатта

77242543	8000500157374	Конфеты Раффаэлло с минд. 120 г сердце
77243036	8000500023976	Конфеты Раффаэлло с минд. орехом 150 г
77248028	4607086410240	Конф. Раффаэлло с минд. 80 г туба весна
77254642	8000500313138	Конфеты Раффаэлло с минд.орехом 70 г
77254643	8000500313138	Конфеты Раффаэлло с минд.орехом 70 г
77254644	8000500023976	Конфеты Раффаэлло с минд. орехом 150 г
77254645	8000500313138	Конфеты Раффаэлло с минд.орехом 70 г
77254646	8000500023976	Конфеты Раффаэлло с минд. орехом 150 г
77254647	8000500023976	Конфеты Раффаэлло с минд. орехом 150 г
77254648	8000500078617	Конф. Раффаэлло с минд.орехом 100 г торт
77255350	4607086410493	Конф. Раффаэлло с минд.орехом 200 г торт
77257342	5413548040479	Конфеты Раффаэлло с минд. 240 г пиатта
77259793	8000500313138	Конфеты Раффаэлло с минд.орехом 70 г
77259964	8000500023976	Конфеты Раффаэлло с минд. орехом 150 г
77261010	4607086410240	Конф. Раффаэлло с минд. 80 г туба весна
77248025	8000500170779	Конф. Ферреро Рошер из мол.шоколада 125г
77257881	8000500170779	Конф. Ферреро Рошер из мол.шоколада 125г
77260711	8000500170779	Конф. Ферреро Рошер из мол.шоколада 125г
77247811	8000500003787	Конф. Ферреро Рошер из мол.шоколада 200г
77259330	8000500003787	Конф. Ферреро Рошер из мол.шоколада 200г
77259331	8000500003787	Конф. Ферреро Рошер из мол.шоколада 200г
77192296	8000500094976	Конф. Ферреро Рошер из мол.шок. 212,5г
77236152	8000500009673	Конф.Ферреро Рошер из мол.шоколада T24x4
77134422	8000500024065	Конф.ФеррероРошер из мол.шок. 350г конус
77243971	8000500011461	Конф. Ферреро Рошер из мол.шок. 525г
77248026	8000500365007	Конф.Ферреро Рошер из мол.шок 75 г пенал
77248027	8000500358023	Коллекция Ферреро: набор конфет T10x6
77255829	8000500247150	Коллекция Ферреро: набор конфет T15x6
77256006	8000500247143	Коллекция Ферреро: набор конфет T32x6
77258540	8000500358023	Коллекция Ферреро: набор конфет T10x6
77260004	8000500247167	Коллекция Ферреро: набор конфет T24x4

(далее – «Продукция»).

1.9. Акция проводится Организатором на Сайте акции в сети интернет по доменному имени <https://schoolpromo.ru/> на территории Российской Федерации, в том числе в Точках продаж. Акция проводится с целью формирования и поддержания интереса к Продукции.

1.10. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник акции»)

1.11. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

1.12. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ «О лотереях».

1.13. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих Гарантированных, Еженедельных и Главных призов (далее совместно – «Призы»):

Гарантированный приз – кешбэк на баланс участника определяется в зависимости от суммы продукции, участвующей в акции (согласно п.1.8) в рамках одной Целевой покупки (согласно п.2.1.1) зафиксированной подтверждающим документом в виде кассового чека.

При покупке на сумму до 199,00 (ста девяносто девяти рублей 00 копеек) продукции из п.1.8, сумма гарантированного приза составит 7 (семь) рублей;

При покупке на сумму от 599,00 (пятисот девяносто девяти рублей 00 копеек) продукции из п.1.8, сумма гарантированного приза составит 40 (сорок) рублей;

При покупке на сумму от 999,00 (девятьсот девяносто девяти рублей 00 копеек) продукции из п.1.8, сумма гарантированного приза составит 100 (сто) рублей.

Еженедельный Приз №1 – основная часть приза смартфон Apple iPhone 16 128 ГБ, стоимостью 233 229,00 рублей (Двести тридцать три тысячи двести двадцать девять рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежную часть приза. Общее количество призов 3 (три) штуки. (далее – «Еженедельный Приз №1»).

При этом размер денежной части приза определяется по формуле $N = (Q - 4000)/0,65*0,35$, где N – размер рассчитываемой денежной части, а Q – стоимость основной части приза.

Еженедельный Приз №2 – основная часть приза ноутбук MacBook Air 13", стоимостью 182 460,00 рублей (Сто восемьдесят две тысячи четыреста шестьдесят рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежную часть приза. Общее количество призов 2 (две) штуки. (далее – «Еженедельный Приз №2»).

При этом размер денежной части приза определяется по формуле $N = (Q - 4000)/0,65*0,35$, где N – размер рассчитываемой денежной части, а Q – стоимость основной части приза.

Еженедельный Приз №3 – основная часть приза беспроводные наушники Apple AirPods Max, стоимостью 113 229,00 рублей (Сто тринадцать тысяч двести двадцать девять рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежную часть приза. Общее количество призов 2 (две) штуки. (далее – «Еженедельный Приз №3»).

При этом размер денежной части приза определяется по формуле $N = (Q - 4000)/0,65*0,35$, где N – размер рассчитываемой денежной части, а Q – стоимость основной части приза.

Еженедельный Приз №4 – основная часть приза смарт-часы Apple Watch SE 2024, стоимостью 56 306,00 рублей (Пятьдесят шесть тысяч триста шесть рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежную часть приза. Общее количество призов 1 (одна) штука. (далее – «Еженедельный Приз №4»).

При этом размер денежной части приза определяется по формуле $N = (Q - 4000)/0,65*0,35$, где N – размер рассчитываемой денежной части, а Q – стоимость основной части приза.

Еженедельный Приз №5 – основная часть приза фотоаппарат Fuji Instax, стоимостью 18 344,00 рублей (Восемнадцать тысяч триста сорок четыре рубля 00 копеек), включая все применимые налоги и денежную часть приза. Общее количество призов 1 (одна) штука. (далее – «Еженедельный Приз №5»).

При этом размер денежной части приза определяется по формуле $N = (Q - 4000)/0,65*0,35$, где N – размер рассчитываемой денежной части, а Q – стоимость основной части приза.

Еженедельный Приз №6 – основная часть приза LED-телевизор Samsung, стоимостью 117 846,00 рублей (сто семнадцать тысяч восемьсот сорок шесть рублей 00 копеек), включая все применимые налоги и денежную часть приза. Общее количество призов 1 (одна) штука.

(далее – «Еженедельный Приз №6»).

При этом размер денежной части приза определяется по формуле $N = (Q - 4000)/0,65*0,35$, где N – размер рассчитываемой денежной части, а Q – стоимость основной части приза.

Еженедельный Приз №7 – Беспроводные наушники TRUE Wireless Huawei free buds, стоимостью менее 4 000,00 рублей (четыре тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые. Общее количество призов 34 (тридцать четыре) штуки. (далее – «Еженедельный Приз №7»).

Еженедельный Приз №8 – Подписка Яндекс.Плюс на 1 месяц, стоимостью 399,00 рублей (триста девяносто девять рублей 00 копеек), включая все применимые. Общее количество призов 30 (тридцать) штук. (далее – «Еженедельный Приз №8»).

Еженедельный Приз №9 – Подписка Яндекс.Плюс на 3 месяца, стоимостью 1 190,00 рублей (тысяча сто девяносто рублей 00 копеек), включая все применимые. Общее количество призов 53 (пятьдесят три) штуки. (далее – «Еженедельный Приз №9»).

Еженедельный Приз №10 – Подписка Яндекс.Плюс на 6 месяцев, стоимостью 2 290,00 рублей (две тысячи двести девяносто рублей 00 копеек), включая все применимые. Общее количество призов 60 (шестьдесят) штук. (далее – «Еженедельный Приз №10»).

Еженедельный Приз №11 – Подписка Яндекс.Плюс на 12 месяцев, стоимостью 2 990,00 рублей (две тысячи девятьсот девяносто рублей 00 копеек), включая все применимые. Общее количество призов 60 (шестьдесят) штук. (далее – «Еженедельный Приз №11»).

Еженедельный Приз №12 – Сертификат маркетплейса «ОЗОН», стоимостью 1 000,00 рублей (одна тысяча рублей 00 копеек), включая все применимые. Общее количество призов 7 (семь) штук. (далее – «Еженедельный Приз №12»).

Главный Приз – Денежный приз в размере 820 923,00 (восемьсот двадцать тысяч девятьсот двадцать три рубля 00 копеек) рубля, включая все применимые налоги и денежную часть приза в размере 320 923,00 (триста двадцать тысяч девятьсот двадцать три рубля 00 копеек).

Количество Главных Призов составляет 1 (одна) штука.

При этом размер денежной части приза определяется по формуле $N = (Q - 4000) / 0,65 * 0,35$, где N – размер рассчитываемой денежной части, а Q – стоимость основной части приза.

Денежные эквиваленты Еженедельных призов не выплачиваются. Выплата денежной части Главного Приза и Еженедельных призов отдельно от Главного Приза и Еженедельных призов не производится.

1.14. Максимальное количество Призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции:

- не более 1 (Одного) Еженедельного приза в рамках одной недели;
- не более 1 (Одного) Главного Приза за весь период проведения Акции.

1.15. Обязательства Оператора по выдаче Призов ограничены общим размером призового фонда.

1.16. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призов не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В МАГАЗИНАХ, МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ И ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ

2.1. Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ, в период, указанный в п. 1.5 настоящих Правил, необходимо:

2.1.1. Приобрести Продукцию согласно п.1.8. настоящих Правил Акции на сумму не менее 149 (ста сорока девяти) рублей в 1 (Одной) в общей покупке, оформленной одним чеком (далее - «Целевая покупка»), согласно п.2.1. настоящих Правил.

2.1.2. В течение срока, указанного в Условиях Акции (Приложение № 1 к Правилам), отсканировать на Сайте или в Кешбэк-сервисе QR-код с Чека, подтверждающего факт совершения Покупки, или ввести данные такого Чека вручную, включая ФН, ФД и ФП (ФПД), дату, время и сумму Чека. Заявкой на участие в Акции считается отсканированный чек с Продукцией.

2.2. В рамках 1 (Одной) Целевой покупки один Участник может выиграть только 1 (Один) из Призов.

2.3. 1 (Одна) Целевая покупка является 1 (Одной) заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»).

2.4. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призового фонда не может быть уступлено либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

2.5. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Оператор вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

3.1. Обладатели Еженедельных Призов и Главного Приза определяются в течение срока приема заявок среди всех **Участников**, которые приобрели Продукцию под товарными знаками «Ferrero» указанную в п.1.8 настоящих Правил с 00 часов 00 минут 01 секунд «28» апреля 2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «14» июля 2025 г. (включительно), в сроки:

(К каждой дате применяется Московское время считается с 00:00:00 по 23:59:59)

№ недели	Дата Покупки (по московскому времени) (период покупки)	Дата определения Победителей (по московскому времени)	Дата публикации Победителей (по московскому времени)	Призовой фонд
-----------------	---	--	---	----------------------

1	с 28 апреля 2025 г. 00:00:00 по 04 мая 2025 до 23:59:59	с 05 мая 2025 г. 00:00:00 по 06 мая 2025 до 23:59:59	08 мая 2025 до 23:59:59	Apple iPhone 16 128 ГБ – 1 шт. Подписка Яндекс.Плюс на 1 месяц – 10 шт. Беспроводные наушники TRUE Wireless Huawei free buds – 2 шт.
2	с 05 мая 2025 г. 00:00:00 по 11 мая 2025 до 23:59:59	с 12 мая 2025 г. 00:00:00 по 13 мая 2025 до 23:59:59	15 мая 2025 до 23:59:59	Apple iPhone 16 128 ГБ – 1 шт. Подписка Яндекс.Плюс на 3 месяца – 3 шт. Сертификат маркетплейса «ОЗОН» номиналом 1000 рублей – 7 шт. Беспроводные наушники TRUE Wireless Huawei free buds – 2 шт.
3	с 12 мая 2025 г. 00:00:00 по 18 мая 2025 до 23:59:59	с 19 мая 2025 г. 00:00:00 по 20 мая 2025 до 23:59:59	22 мая 2025 до 23:59:59	Беспроводные наушники Apple AirPods Max – 1 шт. Подписка Яндекс.Плюс на 6 месяцев – 10 шт. Беспроводные наушники TRUE Wireless Huawei free buds – 2 шт.
4	с 19 мая 2025 г. 00:00:00 по 25 мая 2025 до 23:59:59	с 26 мая 2025 г. 00:00:00 по 27 мая 2025 до 23:59:59	29 мая 2025 до 23:59:59	MacBook Air 13" – 1 шт. Подписка Яндекс.Плюс на 6 месяцев – 10 шт. Беспроводные наушники TRUE Wireless Huawei free buds – 3 шт.
5	с 26 мая 2025 г. 00:00:00 по 01 июня 2025 до 23:59:59	с 02 июня 2025 г. 00:00:00 по 03 июня 2025 до 23:59:59	05 июня 2025 до 23:59:59	LED-телевизор Samsung – 1 шт. Подписка Яндекс.Плюс на 1 месяц – 20 шт. Беспроводные наушники TRUE Wireless Huawei free buds – 3 шт.
6	с 02 июня 2025 г. 00:00:00 по 08 июня 2025 до 23:59:59	с 09 июня 2025 г. 00:00:00 по 10 июня 2025 до 23:59:59	12 июня 2025 до 23:59:59	Fuji Instax – 1 шт. Подписка Яндекс.Плюс на 3 месяца – 20 шт. Беспроводные наушники TRUE Wireless Huawei free buds – 3 шт.
7	с 09 июня 2025 г. 00:00:00 по 15 июня 2025 до 23:59:59	с 16 июня 2025 г. 00:00:00 по 17 июня 2025 до 23:59:59	19 июня 2025 до 23:59:59	MacBook Air 13" – 1 шт. Подписка Яндекс.Плюс на 6 месяцев – 20 шт. Беспроводные наушники TRUE Wireless Huawei free buds – 3 шт.
8	с 16 июня 2025 г. 00:00:00 по 22 июня 2025 до 23:59:59	с 23 июня 2025 г. 00:00:00 по 24 июня 2025 до 23:59:59	26 июня 2025 до 23:59:59	Беспроводные наушники Apple AirPods Max – 1 шт. Подписка Яндекс.Плюс на 6 месяцев – 20 шт. Беспроводные наушники TRUE Wireless Huawei free buds – 3 шт.
9	с 23 июня 2025 г. 00:00:00 по 29 июня 2025 до 23:59:59	с 30 июня 2025 г. 00:00:00 по 01 июля 2025 до 23:59:59	03 июля 2025 до 23:59:59	Apple Watch SE 2024 – 1 шт. Подписка Яндекс.Плюс на 3 месяца – 30 шт.

				Беспроводные наушники TRUE Wireless Huawei free buds – 3 шт.
10	с 30 июня 2025 г. 00:00:00 по 06 июля 2025 до 23:59:59	с 07 июля 2025 г. 00:00:00 по 08 июля 2025 до 23:59:59	10 июля 2025 до 23:59:59	Apple iPhone 16 128 ГБ – 1 шт. Подписка Яндекс.Плюс на 6 месяцев – 30 шт. Беспроводные наушники TRUE Wireless Huawei free buds – 5 шт.
11	с 07 июля 2025 г. 00:00:00 по 14 июля 2025 до 23:59:59	с 15 июля 2025 г. 00:00:00 по 16 июля 2025 до 23:59:59	18 июля 2025 до 23:59:59	MacBook Air 13" – 1 шт. Подписка Яндекс.Плюс на 12 месяцев – 30 шт. Беспроводные наушники TRUE Wireless Huawei free buds – 5 шт.
ГП	с 28 апреля 2025 г. 00:00:00 по 14 июля 2025 до 23:59:59	с 15 июля 2025 г. 00:00:00 по 17 июля 2025 до 23:59:59	19 июля 2025 до 23:59:59	Главный приз - 1 штука
				255

3.2. В случае выигрыша, Победитель оповещается посредством уведомления в личном кабинете на Сайте Акции <https://schoolpromo.ru/> и публикации результатов розыгрыша на Сайте Акции.

3.3. Все не выигравшие за период покупки Заявки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Ежедневных Призов следующего периода покупки.

3.4. В случае, если за период покупки не приняло участия в Розыгрыше ни одного Участника, розыгрыш Ежедневных призов и Главного Приза за указанный период покупки не проводится.

3.5. За каждый период покупки определяется столько обладателей Призов, сколько указано в п.3.1. настоящих Правил.

3.6. В случае, если участник, который был выбран победителем, отказывается от Приза, Организатор/Оператор осуществляет один повторный розыгрыш. Если повторно выигравший участник также отказывается от выигранного приза, то повторный розыгрыш не проводится и весь нераспределённый Призовой Фонд переносится на Следующий период покупки.

3.7. В случае, если количество Заявок за период покупки меньше количества Призов, весь нераспределённый Призовой Фонд переносится на Следующий период покупки.

Для Ежедневных Призов, Главных Призов производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю: $G1 = K3t / V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G1 – количество заявок на участие в группах с первой по предпоследнюю;
- K3t - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- V1t – количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G2 = K3t - G1*(Vt-1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G1 – количество заявок на участие в группах с первой по предпоследнюю;
- G2 – количество заявок на участие в последней группе;
- K3t – общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- V1t – количество Призов, предоставленных на период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов для групп с первой предпоследнюю производится по формуле:

$N = G1 * E$, где:

- N – порядковый номер претендента на Приз в базе данных;
- G1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза для последней группы производится по формуле:

$N = G2 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Приз в базе данных;
- G2 – количество заявок на участие в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

За период Акции зарегистрировано 23385 заявок ($K3 = 23385$)

Количество призов, предоставленных на период, составляет 100 шт. ($V2 = 100$)

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 ($E=0,3369$)

Шаг 1. Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

$G1 = 23385/100 = 233,85$ (при округлении в меньшую сторону получаем 233) Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:

*$G2 = 23385 - 233 * 99 = 318$*

Шаг 3. Производится определение порядкового номера чека - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю

*$N = 233 * 0,3369 = 78,4977$ (при округлении в большую сторону получаем 79)*

Претендентами на Призы в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79».

Шаг 4. Производится определение порядкового номера чека - обладателя Приза в последней группе.

*$N = 318 * 0,3369 = 107,13$ (при округлении в большую сторону получаем 108).*

4. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. В период, указанный в п 1.7. настоящих Правил, Участник Акции получает Призы в следующем виде:

4.1.1. Еженедельные призы и Главный Приз вручается Победителю Организатором посредством отправки курьерской службой на фактический адрес Победителя.

4.1.2. Для получения Еженедельных Призов и Главного приза, Победитель обязуется предоставить Организатору Акции на электронную почту Ferrero-promo@beetl.ru следующие документы и информацию в течение 72 часов:

- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем;
- Согласие на обработку персональных данных;
- Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения Главного Приза Победителям

4.2. В случае если Победителем были указаны неверные данные для вручения Еженедельных призов и Главного Приза, номер телефона или не предоставлены документы согласно п. 4.1.2 настоящих Правил, в течение 72 часов, Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право в непредоставлении Приза Победителю и распорядиться им по усмотрению Организатора.

4.3. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче призов в момент отправки приза путем курьерской отправки на адрес проживания Участника. Организатор не несет ответственности за работу курьерской службы.

4.4. Организатор информирует, обладателям Призов стоимостью более 4000 рублей (Еженедельные призы и Главный приз) присуждается денежная часть приза в размере, устанавливаемом по решению Организатора, при этом Организатор Акции в момент вручения денежной части приза выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Призов стоимостью более 4000 рублей и только полученных в рамках Акции, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Призов стоимостью более 4000 рублей, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Призов стоимостью более 4000 рублей и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за три календарных дня до вступления изменений в силу.

5.2. Организатор Акции и/или Оператор по поручению Организатора Акции в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.

5.3. Организатор и/или Оператор по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

– Если у Организатора/ Операторов Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

– Если у Организатора/ Операторов Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;

– Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

Оператор вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для подтверждения соблюдения Участником Акции Правил Акции.

В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

5.4. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Оператор вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

5.5. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

5.6. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

5.8. Организатор/Оператор не несет ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции;

неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; получение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

5.9. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

5.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

6. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

6.1. Организатор и Оператор являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и Оператор гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

6.2. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные, а именно: номер мобильного телефона, по запросу Организатора/Операторов в случае получения Еженедельных и Главных призов – сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации, копию своего свидетельства ИНН и фактический адрес получения.

6.3. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.4. Цели сбора персональных данных:

– Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.5. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Операторами и другими третьими лицами по поручению Организатора Акции в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.

6.6. Обработка персональных данных может осуществляться Операторами, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Операторам.

6.7. Обработка персональных данных может осуществляться следующими способами: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции.

6.8. Срок обработки персональных данных: период проведения Акции, а также один год с момента ее окончания.

6.9. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторах, о месте их нахождения, о наличии у Операторов персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

6.10. Операторы, Организатор Акции и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Оператора или Партнера Акции, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

6.11. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных акции с указанием в уведомлении названия акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

6.12. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Приложение № 1 к Правилам Акции «Дарить – значит ценить по-настоящему»

1. Общая информация

1.1. Настоящие Правила Программы лояльности «Кешбэк по чекам» (далее – «**Правила**») определяют порядок и условия участия Пользователей в Программе лояльности «Кешбэк по чекам» (далее – «**Программа лояльности**»), присоединение к которой осуществляется на условиях публичной оферты. Срок действия Программы лояльности: с 28.04.2025 года по 31.07.2025 года (включительно).

1.2. Программа лояльности проводится на территории Российской Федерации.

2. Термины и определения

Акция — маркетинговое мероприятие, проводимое в рамках Программы лояльности и являющееся ее частью, рассчитанное на определенный период времени и/или географию действия и/или перечень Пользователей, целью которого является формирование и увеличение активности Пользователей в приобретении Товаров, сопровождающееся начислением Бонусных баллов. Акции могут носить персонализированный характер, т.е. условия Акции для разных пользователей могут отличаться в зависимости от частоты и/или объема совершаемых таким пользователем покупок. Условия Акции отражаются в Приложении № 1 к Правилам.

Бонусные баллы — баллы, начисляемые на счет Карты за выполнение условий Акции, характеризующие активность Пользователей в приобретении Товаров. Размер, количество и порядок зачисления Бонусных баллов определяются настоящими Правилами или Условиями акции.

Карта — виртуальная (без материального носителя) дисконтная (накопительная) бонусная карта Пользователя, используемая для начисления Бонусных баллов. Карта не является платежной, кредитной или банковской. Карта действительна в течение срока действия Программы лояльности. Карта выпускается автоматически одновременно с акцептом настоящих Правил.

Кешбэк — вознаграждение, зачисляемое путем конвертации Бонусных баллов способами, указанными в Условиях Акции (Приложение № 1 к Правилам). Кешбэк является скидкой (частичной оплатой) на товары, участвующие в Акциях, предоставляемой Производителем Пользователям, совершившим Покупку.

Кешбэк-сервис — сайт в сети интернет по адресу: schoolpromo.ru.

Оператор — ООО «Брендлинк», ОГРН 1187746963689, ИНН 7725499781.

Производитель — Закрытие акционерное общество «Ферреро Руссия», ИНН 5044018861.

Покупка — приобретение Пользователем в целях личного потребления Товаров, участвующих в Акции, являющееся в соответствии с Условиями акции основанием для начисления Бонусных баллов.

Пользователь — физическое лицо, пользователь любого из Кешбэк-сервиса.

Программа лояльности — Программа лояльности, направленная на увеличение активности Пользователей в приобретении Товаров, предоставляющая возможность участия в Акциях, результатом выполнения условий которых является начисление Бонусных баллов.

Товары — товары, производимые/реализуемые Производителем.

Чек — выданный Пользователю в точках продаж кассовый чек на бумажном или электронном носителе, содержащий QR-код, предусмотренный абзацем 13 части 1 статьи 4 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», используемый для подтверждения соблюдения Пользователем Условий акции.

Условия акции — условия начисления Бонусных баллов по Акции, в том числе информация о товарах, за приобретение которых могут начисляться Бонусные баллы, о количестве Бонусных баллов, подлежащих зачислению за Покупку, сроки проведения Акции. Условия акции могут также содержать информацию о точках продажи товаров Партнера-производителей, порядок начисления Бонусных баллов, отличный от порядка, предусмотренного настоящими Правилами, предельное количество начисляемых Бонусных баллов и иные условия. Условия акции являются неотъемлемой частью Правил и отражаются в Приложении № 1 к Правилам.

3. Статус Правил Программы лояльности

3.1. Перед тем как начать участие в Программе лояльности Пользователь обязан ознакомиться с настоящими Правилами, а также со всеми применимыми правилами и иными документами, которые размещены на Сайте или в Кешбэк-сервисе. Участие в Акции, сканирование Чеков и совершение иных конклюдентных действий в соответствии с Условиями акции, означает полное и безоговорочное принятие Пользователем настоящих Правил в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации и регистрацию пользователя в Программе лояльности.

3.2. Настоящие Правила могут быть изменены и/или дополнены Оператором в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления. Настоящие Правила являются открытым и общедоступным

документом. Актуальная редакция настоящих Правил доступна на Сайте или в Кешбэк-сервисе и иных местах, определенных Оператором, и позволяющих Пользователю ознакомиться с его содержанием. Пользователям рекомендуется регулярно проверять условия настоящих Правил на предмет их изменения и/или дополнения. Продолжение участия в Программе лояльности Пользователем после внесения изменений и/или дополнений в настоящие Правила означает принятие и согласие Пользователя с такими изменениями и/или дополнениями.

4. Условия участия в Программе лояльности

- 4.1. Участие в Программе лояльности является добровольным.
- 4.2. Участие в Программе лояльности может принять любой совершеннолетний и дееспособный гражданин РФ, зарегистрированный на Сайте или в Кешбэк-сервисе.
- 4.3. Кешбэк за участие в Программе лояльности не выплачивается в качестве вознаграждения лицам, состоящим с Производителем или Оператором в трудовых отношениях, за выполнение должностных обязанностей, а также в качестве оплаты (вознаграждения) за поставленные товары (выполненные работы, оказанные услуги) или материальной помощи.

5. Порядок начисления Бонусных баллов и выплаты Кешбэка

- 5.1. Пользователь вправе получить Бонусные баллы, если им успешно совершены следующие действия:
 - 5.1.1. Пользователь прошел регистрацию на Сайте или в Кешбэк-сервисе (Мой Билайн (оператор ПАО «Вымпелком»), Перекресток (АО «Торговый дом «Перекресток»), Чекбэк VK (оператор ООО «В Контакте»), ЮMoney (оператор ООО НКО «Юмани»), Т2 (оператор ООО «Т2 Мобайл»), Vaskit (оператор ООО «ЦБН»), Checkscan (оператор ООО «Платформа»), Альфа-банк (оператор АО «Альфа-банк»), RSB Mobile (оператор АО «Банк Русский Стандарт»), Loona (оператор ПАО «Банк ВТБ»), RC (оператор ООО "РК-ТЕХНОЛОГИИ");
 - 5.1.2. Пользователь совершил Покупку;
 - 5.1.3. Пользователь получил Чек, подтверждающий факт совершения Покупки;
 - 5.1.4. Пользователь в течение срока, указанного в Условиях Акции (Приложение № 1 к Правилам), отсканировал на Сайте или в Кешбэк-сервисе QR-код с Чека, подтверждающего факт совершения Покупки, или ввел данные такого Чека вручную, включая ФН, ФД и ФП (ФПД), дату, время и сумму Чека.
- 5.2. Загрузка Чека означает подачу Пользователем заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о Чеке, его составе, расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Производителю и Оператору, а также привлекаемым ими третьим лицам.
- 5.3. Ограничения на количество Чеков, которые Пользователь вправе отсканировать в течение определенного периода времени, а также количество успешно обработанных (из ФНС получен состав Чека) на Сайте или в Кешбэк-сервисе указываются в Приложении № 1 к Правилам.
- 5.4. Бонусные баллы начисляются на Карту Пользователю, совершившему действия, указанные в настоящих Правилах и/или Условиях акции, в количестве, указанном в Условиях акции и в срок, не превышающий 7 (семь) календарных дней, если иное не предусмотрено Условиями Акции.
- 5.5. Условиями каждой отдельной Акции может быть предусмотрен отдельный порядок начисления Бонусных баллов.
- 5.6. Бонусные баллы могут быть конвертированы в Кешбэк из расчета 1 Бонусный балл = 1 (один) рубль. Пользователь вправе запросить вывод Кешбэка в сроки и способами, указанными в Условиях Акции, перейдя на страницу вывода средств Кешбэк-сервиса и указав сумму к выплате. Условиями Акции могут быть предусмотрены ограничения на вывод или сумму вывода. Срок выплаты Кешбэка составляет до 14 (четырнадцати) календарных дней с даты запроса вывода средств.
- 5.7. По окончании срока действия Программы лояльности Бонусные баллы, в отношении которых Пользователь не запросил вывод Кешбэка, списываются (аннулируются).
- 5.8. Пользователю может быть отказано в начислении Бонусных баллов и/или выплате Кешбэка в следующих случаях:
 - 5.8.1. если лицо не совершало Покупку;
 - 5.8.2. если лицо совершило Покупку не для целей личного использования;
 - 5.8.3. если Чек был ранее отсканирован в мобильных приложениях или на сайтах третьих лиц, в т.ч. в рамках программ лояльности таких третьих лиц, и в отношении товаров, указанных в Чеке и участвующих в Акции, в любой форме было начислено вознаграждение;
 - 5.8.4. если информация о чеке отсутствует в базах ФНС РФ;
 - 5.8.5. в случае иных нарушений Пользователем условий, сроков, порядка, обязанностей и ограничений, установленных настоящими Правилами и/или в Условиях акции;

- 5.8.6. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), не являющейся в соответствии с законодательством РФ плательщиками налога на добавленную стоимость;
- 5.8.7. в случаях, указанных в п. 8.2 настоящих Правил;
- 5.8.8. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), не допущенной к участию в Акции (чеки такой торговой точки не принимаются»);
- 5.8.9. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), кодами ОКВЭД, которых не предусмотрена розничная торговля;
- 5.8.10. если признаком способа расчета товарной позиции в чеке не является «полный расчет», т.е. полная оплата товарной позиции продавцу;
- 5.8.11. в иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами или Условиями Акции, а также в случаях, выявленных специальными алгоритмами антифрод-системы.
- 5.9. В случае неначисления Бонусных баллов и/или невыплаты Кешбэка Пользователь вправе обратиться в службу поддержки Оператора в срок не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней с момента сканирования чека, по которому по мнению Пользователя должно было произойти начисление Бонусных баллов / выплата Кешбэка, но не позднее срока окончания соответствующей Акции. При наличии обращения Пользователя Оператор вправе запросить подтверждение добросовестности действий со стороны Пользователя. Конкретный способ подтверждения добросовестности определяется Оператором по его усмотрению. В случае предоставления такого подтверждения в срок не позднее 2 (двух) календарных дней с даты запроса, а также достаточности такого подтверждения, Оператор вправе произвести начисление Бонусных баллов и выплату Кешбэка. В случае отсутствия обращения от Пользователя в указанный срок, непредоставления подтверждения, запрошенного Оператором, или недостаточности такого подтверждения, обращение Пользователя не рассматривается, начисление Бонусных баллов и выплата Кешбэка Пользователю не производится, а Пользователь признается согласным текущими начислениями/выплатой.
- 5.10. При возврате товара, за покупку которого были начислены Бонусные баллы и выплачен Кешбэк, такие Бонусные баллы и Кешбэк могут быть аннулированы (списаны) по усмотрению Оператора. Если Бонусные баллы были конвертированы в Кешбэк, Оператор по своему усмотрению может отказать Пользователю в начислении Бонусных баллов за покупки других товаров, участвующих в Акции, в количестве, равном количеству Бонусных баллов, начисленных за покупку товара, в отношении которого был осуществлен возврат.
- 5.11. Оператор вправе в любое время запросить у Пользователя фото оригиналов чеков, отсканированных в течение двух недель, предшествующих запросу, а также онлайн-выписки из банков, подтверждающие такие покупки. В случае непредоставления любых из запрошенных сведений Оператор отказывает в начислении Бонусных баллов и/или выплате Кешбэка.

6. Права и обязанности Пользователей

- 6.1. Пользователь имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.
- 6.2. Пользователь обязуется:
- 6.2.1. предоставлять Оператору достоверную и актуальную информацию о выполнении им Условий акции;
- 6.2.2. хранить оригиналы Чеков, подтверждающих Покупку в соответствии с Условиями акции, до момента получения Пользователем Бонусных баллов;
- 6.2.3. по запросу направить оригинал Чека, как это указано в пункте 7.3 настоящих Правил.
- 6.3. Пользователю запрещается предоставлять Оператору информацию о приобретении и оплате Товаров, которая является ложной, неточной, сфабрикованной, некорректной или поддельной, в том числе, использовать Чеки на товары, которые приобретены не Пользователем или которые впоследствии были возвращены Пользователем продавцу, Чеки, которые предоставлялись ранее Пользователем или третьим лицом.
- 6.4. Пользователи самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Программе лояльности, в том числе, самостоятельно оплачивают доступ в сеть интернет, за счет собственных денежных средств осуществляют покупку Товаров в целях накопления (начисления) Бонусных баллов, оплату комиссии платежных систем и/или банков и/или платежных сервисов, осуществляющих перечисление Кешбэка Пользователю.

7. Права и обязанности Оператора

- 7.1. Оператор вправе приостановить или прекратить действие Программы лояльности в любое время в одностороннем порядке, уведомив об этом Пользователей любым доступным способом, не менее чем за 30 (Тридцать) дней до даты приостановления или прекращения действия Программы лояльности. В случае приостановления или прекращения действия Программы лояльности Бонусные баллы, оставшиеся на Картах

Пользователей, сгорают в срок, указанный Оператором в сообщении о приостановлении или прекращении Программы лояльности.

7.2. Оператор оставляет за собой право на корректировку количества начисленных или подлежащих начислению Пользователю Бонусных баллов, в том числе, в случае допущения каких-либо ошибок при начислении Бонусных баллов.

7.3. Оператор осуществляют проверку выполнения Пользователями Условий акции, в том числе, осуществляют распознавание Чеков. В случае возникновения подозрений в оригинальности или достоверности распознанного (сканированного, сфотографированного, загруженного) Пользователем Чека Оператор оставляет за собой право потребовать от Пользователя отправки оригинала Чека на бумажном носителе на почтовый адрес Оператора или предоставления Чека иным способом, определенным Оператором. В указанном случае срок начисления Бонусных баллов может быть увеличен на количество дней, равное сроку предоставления оригинала Чека и проверки его подлинности. В случае установления факта подделки Чека или его несоответствия предъявляемым в соответствии с законодательством требованиям начисление Бонусных баллов не осуществляется.

7.4. Оператор вправе в случае нарушения Пользователем условий настоящих Правил, Условий акции по своему выбору не начислять Бонусные баллы, аннулировать начисленные ранее Бонусные баллы, исключить Пользователя из участия в Программе лояльности. Оператор оставляет за собой право предпринять предусмотренные в настоящем пункте меры в случае возникновения подозрений в использовании Пользователем сомнительных способов, методов участия в Программе лояльности, Акции, направленных на нарушение, обход условий настоящих Правил, Условий акции, а также в принятии Пользователем действий, влияющих на честность и добросовестность его участия в Программе лояльности, Акции, включая, но не ограничиваясь, любые мошеннические действия, попытки подделки Чеков, накрутки количества загружаемых Чеков или Бонусных баллов, регистрацию в Программе лояльности с предоставлением недостоверной информации. Оценка добросовестности участия Пользователя в Программе лояльности осуществляется исключительно на усмотрение Оператора и на основании имеющихся в их распоряжении данных.

7.5. Оператор производить профилактические работы с временным приостановлением работы Кешбэк-сервисов и сервисов Оператора без предварительного уведомления об этом Пользователя.

7.6. Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Пользователем, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

8. Ответственность при участии в Программе лояльности

8.1. Оператор не предоставляет никаких гарантий в отношении безошибочной и бесперебойной работы сервисов Оператора, ФНС, операторов фискальных данных, кассового оборудования продавцов товаров, Кешбэк-сервиса, соответствия Программы лояльности ожиданиям Пользователя, а также не предоставляет никаких иных гарантий, прямо не указанных в настоящих Правилах.

8.2. Оператор не несет ответственности за:

8.2.1. какие-либо прямые или косвенные последствия какого-либо использования или невозможности использования Кешбэк-сервиса и/или ущерб, причиненный Пользователю и/или третьим лицам в результате какого-либо использования, неиспользования или невозможности использования Кешбэк-сервисов или их отдельных компонентов и/или функций, в том числе из-за возможных ошибок или сбоя в работе программно-аппаратных средств;

8.2.2. введение продавцами или иными лицами наименований товаров, отражаемых в Чеках, которые не позволяют с достоверностью определить такой товар;

8.2.3. за введение данных их Чека, как указано в п. 5.1.4 Правил, с ошибками/опечатками;

8.2.4. факт и любые последствия отказа в начислении Бонусных баллов в соответствии с настоящими Правилами либо аннулирования накопленных Бонусных баллов или Кешбэка;

8.2.5. за действия (бездействие) любых третьих лиц;

8.2.6. любой материальный и нематериальный ущерб, причиненный Пользователю в связи с участием в Программе лояльности, Акции;

8.2.7. качество связи, соединения с сетью интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров, за функционирование оборудования и/или программного обеспечения Пользователей, за качество работы банков и/или платежных систем и/или платежных сервисов, а также за иные, не зависящие от Оператора, обстоятельства, равно как и за все связанные с ними негативные последствия.

8.3. Оператор не является изготовителем, производителем, продавцом товаров, приобретаемых Пользователем в рамках участия в Программе лояльности, а также не участвует в процессе их приобретения. Отношения, связанные с покупкой товаров, возникают исключительно между продавцом и физическим

лицом. Оператор не несет ответственности за любой из аспектов отношений между продавцом и физическим лицом, в том числе, не несет ответственности за качество приобретаемых товаров.

8.4. Оператор не является кредитной организацией (банком) и/или платежной системой. Перечисление сумм Кешбэка осуществляется посредством сервисов, указанных в Приложении № 1 к Правилам. Оператор не несет ответственности за действия (бездействие) сервисов по перечислению Кешбэка.

8.5. Все товарные знаки, знаки обслуживания, логотипы, промышленные образцы, изображения продукции или товаров, изображения этикеток и/или упаковок товаров и иные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, размещенные и/или фигурирующие в Акциях, Программе лояльности, принадлежат их соответствующему правообладателю. Заказчик предупреждает, что использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации без предварительного письменного разрешения правообладателей запрещено в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также любых государств, на территории которых осуществляется правовая охрана указанных результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации правообладателей.

9. Прочие положения

9.1. Настоящие Правила регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Вопросы, не урегулированные Правилами, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.2. Оператор вправе привлекать третьих лиц для исполнения обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

9.3. В случае возникновения любых споров или разногласий, связанных с исполнением настоящих Правил, Пользователь и Оператор приложат все усилия для их разрешения путем проведения переговоров между ними. В случае, если в течение 60 (шестидесяти) календарных дней споры не будут разрешены путем переговоров, споры подлежат разрешению в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

9.4. Если по тем или иным причинам одно или несколько положений настоящих Правил будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных положений.

Условия Акций в части Кешбэк-сервиса

Товары, участвующие в Акции («Товары»)	Продукция под брендами «Raffaello», «Ferrero Rocher», «Ferrero Rocher Dark Selection» и «Ferrero Collection»		
Период совершения покупок и регистрации чеков (по московскому времени)	с 28.04.2025 года по 14.07.2025 года (включительно)		
Кшбэк-сервисы, где можно принять участие в акции	Мой Билайн (оператор ПАО «Вымпелком»), Перекресток (АО «Торговый дом «Перекресток»), Чекбэк VK (оператор ООО «В Контакте»), ЮMoney (оператор ООО НКО «Юмани»), T2 (оператор ООО «T2 Мобайл»), Vaskit (оператор ООО «ЦБН»), Checkscan (оператор ООО «Платформа»), Альфа-банк (оператор АО «Альфа-банк»), RSB Mobile (оператор АО «Банк Русский Стандарт»), Loona (оператор ПАО «Банк ВТБ»), RC (оператор ООО "РК-ТЕХНОЛОГИИ")		
Ограничения по торговым точкам	Покупки могут быть совершены в любых торговых точках, за исключением торговых точек с ИНН, указанных в списке: https://static.all.promo/content/excludedINN_wznu.pdf		
Механика начисления Бонусных баллов		Сумма покупок Товаров	Суммарное количество Бонусных баллов при достижении этапа
	Этап 1	149 руб.	7
	Этап 2	599 руб.	40
	Этап 3	999 руб.	100
			+ 0
			+ 33
			+ 60
	Пользователь может получить Бонусные баллы за этап 3 не более 1 раза в течение в течение периода совершения покупок		
Ограничения, связанные с участием в Акции	Максимальное количество Товаров, учитываемых в каждом чеке – 5 Максимальное количество чеков с Товарами, учитываемых в Акции – 20		
Лимит по количеству Бонусных баллов, которые могут быть начислены Пользователям в течение периода совершения покупок и регистрации чеков	500 000 По достижению указанного лимита начисление Бонусных баллов может быть приостановлено, а Акция может быть досрочно прекращена		

Максимального количество чеков, которые Пользователь вправе загрузить на Сайте или в Кешбэк-сервисе в течение 1 (одного) дня и по которым успешно получены составы из ФНС	5
Максимального количество чеков, которые Пользователь вправе загрузить на Сайте или в Кешбэк-сервисе в течение 1 (одного) месяца и по которым успешно получены составы из ФНС	5
Минимальная сумма Кешбэка, накопленного с момента регистрации (для первого вывода) или с момента последнего вывода средств (для второго и последующих выводов), необходимая для совершения запроса вывода средств:	40 руб.
Способы вывода Кешбэка	- пополнение баланса мобильного телефона - перевод по Системе быстрых платежей - Пользователь подтверждает, что ознакомился с условиями сервиса «Юkassa» и «ЮMoney» (ссылка на условия сервиса: https://yoomoney.ru/pay/page?id=526)