

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
Raffaello «Для ценителей
экзотического вкуса и стиля»

Стимулирующее мероприятие под названием «Для ценителей экзотического вкуса и стиля» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции: Конфеты Raffaello® со вкусом маракуйя, покрытые кокосовой стружкой, с цельным миндальным орехом внутри.» (далее - «**Продукция**»), а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные термины и определения

Организатор Акции – ООО «Ди Пи Джи». ИНН: 7704806343, КПП: 772901001, ОГРН: 1127746314080, юридический адрес: 119330, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Раменки, ул Мосфильмовская, д. 17Б, этаж/пом. 1/1, ком. 13, e-mail: promo@dpgrussia.com (далее – Организатор).

Оператор Акции и Оператор персональных данных Акции – ООО «Брендлинк», юридический адрес: 125504, Москва, Дмитровское ш., д. 71Б, помещ 7/7, ИНН 7725499781. Оператор акции является оператором персональных данных участников Акции и проводит розыгрыш Призов (далее – Оператор).

Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором/Оператором на участие в Акции). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора/Оператора, иных организацией, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

E-mail – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Сайт – сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу: www.promolimited.ru и

Телеграм-бот – чат-бот Телеграм, в котором проводится Акция, название бота: @promolimited

Кешбэк-сервис – любое из следующих мобильных приложений/сайтов/ресурсов: Мой Билайн (оператор ПАО «Вымпелком»), МТС Cashback (оператор ПАО «МТС»), Мой МТС (оператор ПАО «МТС»), Перекресток (оператор АО «Торговый дом «Перекресток»), Чекбэк VK (оператор ООО «В Контакте»), ЮMoney (оператор ООО НКО «Юмани»), Rate&Goods (оператор ООО «Азбука»), Tele2 (оператор ООО «Т2 Мобайл»), Backit (оператор ООО «ЦБН»), Checkscan (оператор ООО «Платформа»), Альфа-банк (оператор АО «Альфа-банк»), RSB Mobile (оператор АО «Банк Русский Стандарт»), <https://bonus.v-dymov.ru/> (ООО «Дымовское колбасное производство»), RC.Pay (ООО «РК-Технологии»), Loopa (ООО «Инновационная Разработка»), а также Сайт.

Чек – фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции;

Точки продаж – любые торговые точки на территории РФ за исключением торговых точек с ИНН, указанных в списке <https://static.all.promo/content/excludedINN.pdf>.

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора/Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам.

Пользователи – физические лица, зарегистрировавшиеся на Сайте, Телеграм-боте, либо Кешбэк-сервисе, в том числе, для участия в Акциях;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

2.1. В Акции участвует Продукция: Конфеты Raffaello® со вкусом маракуйя, покрытые кокосовой стружкой, с цельным миндальным орехом внутри 150гр.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с «01» ноября 2024 года по «28» февраля 2025 года, включая период выдачи Призов Победителям, здесь и далее – дата и время московское.

3.1.1. Период совершения покупок Продукции в Точках продаж: с 00 час 00 мин 00 сек «01» ноября 2024 года по 23 час 59 мин 59 сек «30» ноября 2024 года включительно (далее - Период совершения покупок);

3.1.2. Период регистрации Чеков на Сайте/ Кешбэк-сервисе: не позднее 3 дней с даты совершения покупки Продукции, при этом день покупки засчитывается как первый день исчисления срока (далее - Период регистрации чеков), но не позднее 23 час 59 мин 59 сек «30» ноября 2024 года.

3.1.3. Период определения Победителей: с «01» декабря 2024 года по «31» декабря 2024 года включительно.

3.1.4. Период вручения Призов Победителям: с «01» декабря 2024 года по «28» февраля 2025 года включительно.

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения Договора

на участие в Акции):

4.1.1. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, совершить единовременную покупку любых единиц Продукции, указанных в п. 2. настоящих Правил. Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в Точках продаж.

4.1.2. Пройти регистрацию в Кешбэк-сервисе, либо на Сайте или Телеграм-боте:

4.1.2.1. Для Сайта и Телеграм-бота: пройти регистрацию на Сайте и получить доступа в личный кабинет на сайте («Личный кабинет»), указав все запрошенные в форме регистрации данные, подтвердив согласие с настоящими Правилами.

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация).

После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и телефон, вводимые при регистрации в Акции. Регистрация Участника на Сайте и Телеграм-боте осуществляется путем заполнения формы со следующими обязательными для заполнения полями:

- Имя
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Телефон (формат: +7XXXXXXXXXX);
- Пароль для входа в Личный кабинет;

При регистрации на Сайте и Телеграм-боте необходимо предоставить согласие на обработку персональных данных в целях Акции (обязательная галочка), согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);

После заполнения регистрационной формы всеми необходимыми данными и предоставления согласий, необходимых для участия в Акции, Участник должен пройти верификацию своего номера телефона, указанного в форме регистрации.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор/Оператор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по имени, E-mail, телефону и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте и Телеграм-боте.

4.1.2.2. Для Кешбэк-сервисов, кроме Сайта и Телеграм-бота: пройти регистрацию в Кешбэк-сервисе согласно правилам такого Кешбэк-сервиса.

4.1.3. В период, указанный в п.3.1.2 зарегистрировать на Сайте\Телеграм-боте\Кешбэк-сервисе Чек, подтверждающий покупку Продукции, где была совершена покупка в соответствии с п. 4.1.1.

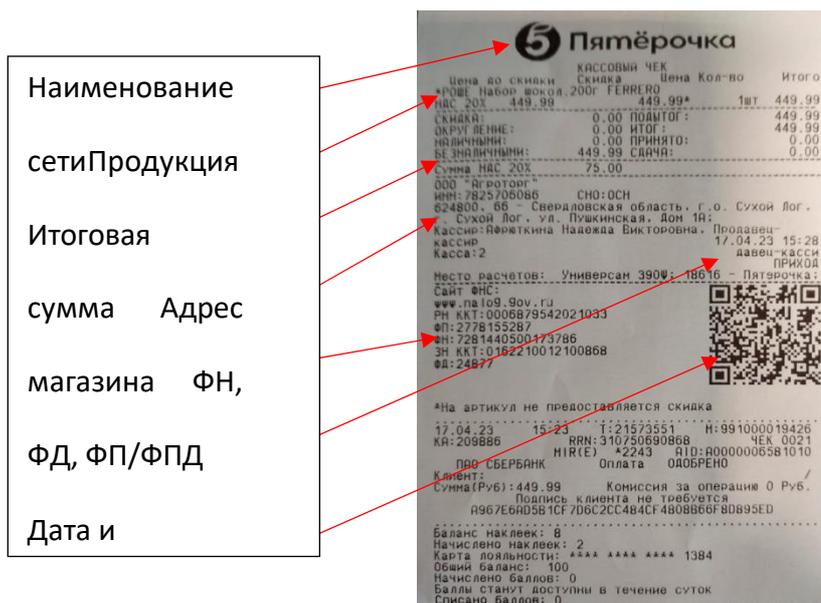
Регистрация Чека производится путем его загрузки (сканирование QR-код чека, загрузки фото QR-кода чека или введения данных чека вручную). Чек должен соответствовать следующим требованиям:

- в Чеке присутствуют дата и время покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код;
- наличие информации по составу Чека в базе ФНС*.

*В случае отсутствия информации по составу Чека в базе ФНС участие Чека в розыгрышах призов Акции технически невозможно. При отсутствии такой информации по техническим причинам (то есть, при общем соответствии Чека настоящим Правилам), проверка такого Чека может занять дополнительно до 7 дней. Организатор/Оператор не несет ответственности за исправность базы ФНС и ее функционирование. Если через 7 дней с момента регистрации Чека не удалось обнаружить информацию о нем в базе ФНС, такой Чек считается несоответствующим настоящим Правилам. Каждый Участник может проверить информацию по составу Чека в базе ФНС в Приложении «Проверка кассового чека» от ФНС России для Appstore или Google play или на сайте <https://kkt-online.nalog.ru/>.

Принимая участие в Акции, Участник подает заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Организатору/Оператору и привлекаемым им третьим лицам

Образец Чека:



- 4.1.4. Сохранить Чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции, до окончания Общего срока проведения Акции.
- 4.1.5. К участию в Акции принимаются только чеки, по которым начислены бонусные баллы в соответствии с кешбэк-акцией на Продукцию в рамках программ лояльности, реализуемых в Кешбэк-сервисах/на Сайте с учетом ограничений, предусмотренных кешбэк-акциями на Продукцию.
- 4.2. Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом Договора на участие в Акции. При совершении указанных действий Договор с Организатором/Оператором на участие в Акции считается заключённым.
- 4.3. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.
- 4.4. Количество Чеков, которые могут быть загружены на Сайт/ Телеграм-бот/ Кешбэк-сервис одним Пользователем в целях исключения злоупотреблений ограничено: не более 3 (трех) чеков в календарные сутки и в течение календарного месяца.
- 4.5. Все загруженные Участниками Чеки проходят модерацию, которая занимает до 7 (семи) рабочих дней. Статус модерации отражается в списке чеков в Кешбэк-Сервисах/на Сайте и в Телеграм-боте. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции.
- 4.6. В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 4.1.3 настоящих Правил, соответствующий статус отражается в списке чеков в Кешбэк-Сервисах/на Сайте и в Телеграм-боте.
- 4.7. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции состоит из:

5.1.1. Еженедельных призов

Наименование Приза	Общее кол-во призов в Акции (шт.)	Количество призов для каждой недели Акции (шт.)	Цена одной единицы приза, с учетом всех применимых налогов, руб.
Приз 1: носки, разработанные в коллаборации с MANEKEN	80	20	Приз стоимость менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей.
Приз 2: футболки, разработанные в коллаборации с MANEKEN	60	15	Приз стоимость менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей.
Приз 3: худи, разработанные в коллаборации с MANEKEN	60	15	8 108 (восемь тысяч сто восемь) рублей, а также денежная часть приза* в размере 2 212 (две

			тысячи двести двенадцать) рублей
--	--	--	-------------------------------------

5.1.2. Главного приза:

Наименование Приза	Общее кол-во призов в Акции (шт.)	Цена одной единицы приза (с учетом всех применимых налогов), руб.
Главный приз: электронный сертификат на покупку в магазине MANEKEN номиналом 150 000 руб., а также денежная часть приза в размере 78 615 руб. (1 шт.)	3	150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей, а также денежная часть приза* в размере 78 615 (семьдесят восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей, которые в совокупности являются единым Призом

* Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента по НДСЛ настоящих Правил, отдельно денежная часть приза Победителю не предоставляется.

Денежные эквиваленты Еженедельных призов и Главного Приза не выплачиваются.

5.2. Внешний вид призов может отличаться от изображенных в рекламных и иных материалах.

5.3. Организатор Акции оставляет за собой право замены еженедельных и главных призов на схожие по параметрам. В ходе проведения Акции, состав призового фонда, а также номинальная стоимость призов могут быть изменены Организатором Акции в одностороннем порядке, без получения на то согласия Участника Акции.

5.4. Один Участник за весь период Акции может получить не более 1 (одного) Приза.

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Победители определяются в следующем порядке:

6.1.1. Периоды регистрации Чеков, период определения Победителей и вручения Призов, распределение Призов:

Розыгрыш	Период регистрации Чеков (по московскому времени)	Период определения Победителей и вручения Призов (по московскому времени)	Разыгрываемые Призы и их количество (шт.)
Розыгрыш 1	01.11.2024 – 07.11.2024 включительно	01.12.2024 – 31.12.2024 включительно	Приз 1 – 20 шт. Приз 2 – 15 шт. Приз 3 – 15 шт.
Розыгрыш 2	08.11.2024 – 14.11.2024 включительно	01.12.2024 – 31.12.2024 включительно	Приз 1 – 20 шт. Приз 2 – 15 шт. Приз 3 – 15 шт.
Розыгрыш 3	15.11.2024 – 21.11.2024 включительно	01.12.2024 – 31.12.2024 включительно	Приз 1 – 20 шт. Приз 2 – 15 шт. Приз 3 – 15 шт.
Розыгрыш 4	22.11.2024 – 30.11.2024 включительно	04.12.2024 – 31.12.2024 включительно	Приз 1 – 20 шт. Приз 2 – 15 шт. Приз 3 – 15 шт.
Розыгрыш 5	01.11.2024 – 30.11.2023 включительно	04.12.2024 – 31.12.2024 включительно	Главный приз – 3 шт.

6.1.2. Порядок определения Победителей: все Чеки, покупки по которым совершены в период, указанный в столбце «Период регистрации Чеков» предыдущего пункта, переносятся в реестр кассовых чеков и им присваивается порядковый номер по времени и дате сканирования чека.

В рамках каждого Розыгрыша определение Победителей происходит в 2 этапа:

Этап 1. Определение количества Чеков в группах определения Победителей:

$G1 = K3t / V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

t – период, за который разыгрываются Призы;

G1 – количество Чеков на участие в каждой группе;

K3t – общее количество Чеков на участие за рассматриваемый период в базе данных;

V1t – общее количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе Чеки нумеруются в хронологическом порядке по дате и времени сканирования Чека.

Для Розыгрышей 1 – 5 Призы разыгрываются по группам в следующем порядке:

Приз	Группа
------	--------

Приз 1	1 – 20
Приз 2	21 - 35
Приз 3	36 – 50
Главный Приз	1 - 3

Главный призы разыгрывается среди всех Участников Акции.

Этап 2. Определение порядкового номера Заявки Победителя для каждой группы производится по формуле:

$N = G1 * E$, где:

N – порядковый номер Заявки претендента на Приз в базе данных;

G1 – количество Заявок на участие в группах с первую по последнюю;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения Победителя (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 100,5463, то $E=0,5463$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая заявка с номером 8) Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая заявка.

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. Организатор в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения Победителя посредством Кешбэк-сервиса направляет Участнику Акции сообщение о том, что Участник Акции стал Победителем.

7.2. Победитель должен в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения сообщения о победе направить Организатору на почту promo@dpgrussia.com письмо, содержащее:

А. в текстовой части письма:

- фамилию, имя и отчество Победителя,
- паспортные данные (дата рождения, серия и номер паспорта, дата и место выдачи, код подразделения, адрес регистрации) Победителя,
- ИНН Победителя,

В. в приложении к письму для Победителей Главного приза и Приза №3:

- скан-копия главного разворота и страницы с регистрацией паспорта Победителя,
- скан-копия свидетельства ИНН Победителя,
- фактический адрес проживания для Победителей Ежедневных Призов.

7.3. Для выдачи Приза Победитель будет обязан подписать акт приема-передачи Приза .

7.4. Организатор вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о Победителях, необходимые для получения Призов.

7.5. Ежедневные Призы вручаются Победителям Организатором в периоды, указанные в столбце «Сроки выдачи Призов» пункта 3.1.4. настоящих Правил путем отправки на фактический адрес проживания Победителя, с помощью курьерской службы или Почтой России.

7.6. Главные Призы вручаются Победителям Организатором в периоды, указанные в столбце «Сроки выдачи Призов» пункта 3.1.4. настоящих Правил путем отправки на адрес электронной почты Победителя, с которого направлено электронное письмо с информацией из пункта 7.2. настоящих Правил.

7.7. В случае неполучения от Победителя данных и документов, указанных в пункте 7.2. настоящих Правил, Приз считается не востребованным Победителем, а Победитель считается отказавшимся от Приза («Отказ от Приза»). В таком случае Организатор проводит повторное определение Победителя. Число повторных розыгрышей Приза – 1 (один). Если по результатам повторного розыгрыша Победитель также осуществляет Отказ от Приза, Организатор вправе распоряжаться Призом по своему усмотрению.

7.8. В случае, если у Организатора есть объективные сомнения в действительности, подлинности или оригинальности сканов документов, предоставленных Участником, он вправе запросить цветную фотографию действующего Паспорта Гражданина Российской Федерации – разворот второй и третьей страницы (разворот с фотографией) полностью, и разворот с действующей регистрацией. А также фотографию участника с открытым паспортом на втором развороте. Указанные фотографии должны быть направлены на официальную электронную почту Организатору или уполномоченному представителю Организатора в течение двух рабочих дней по электронной почте с момента поступления такого запроса Участнику.

7.9. Условиями Акции не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков получения призов. Под «невостребованными» понимаются призы Акции, нераспределённые между Участниками, или призы, от которых Участники отказались по любым причинам. Все невостребованные призы Организатор может использовать по своему усмотрению.

7.10. В случае, если по окончании розыгрыша остались призы, которые ранее не были разыграны, Организатор вправе произвести их дорозыгрыш среди участников, которые в рамках ранее проведенных розыгрышей не стали победителями.

8. Права и обязанности Участников и Организатора Акции

8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с

участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что принимая участие в Акции, Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является;
- «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Подозрительно активная регистрация Чеков на Сайте/ Телеграм-боте/ Кешбэк-сервисе;
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovu.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - Собственные достоверные источники Организатора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

8.6. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

9.1. Участники могут информироваться о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- в Телеграм-боте
- в рассылке e-mail писем;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора/Оператора.

9.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте.

9.3. Организатор вправе в любое время досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить Призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции и признанным Победителями, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

10. Налоговые обязательства

10.1. Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

10.3. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Организатора) удерживать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

10.4. Победитель согласен на удержание и перечисление налога в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ.

10.5. В обязанности Организатора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения Приза Участнику Акции в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.

10.6. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг),

совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

11. Персональные данные

11.1. Оператор Акции является Оператором персональных данных. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Оператором предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных.

11.2. Оператор Акции является оператором персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуется требованиями российского законодательства. Оператор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Оператор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции на Сайте;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- выполнение Организатором функции налогового агента при уплате НДФЛ за призера (когда применимо).

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора/Оператора. В общем доступе могут быть размещены следующие персональные данные Победителя:

- имя;
- фотография (при ее предоставлении Организатору);
- наименование Акции;
- описание выигранного им приза.

11.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Оператором до момента ликвидации Оператора. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Оператором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Оператор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных в указанный срок.

11.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Оператором, направив соответствующее письмо через форму Обратной связи на Сайте Акции. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

12. Иные условия Акции

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3. Организатор после передачи / предоставления Участникам любого Приза, указанного в настоящих Правилах, в том числе электронных кодов / сертификатов, не несет ответственность за утрату, утерю приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора, в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.

12.4. Организатор/Оператор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной нагрузке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной

накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор/Оператор самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора/Оператора технических возможностей.

Правила программы лояльности Raffaello «Для ценителей экзотического вкуса и стиля»

1. Общая информация

1.1. Настоящие Правила Программы лояльности «Кешбэк по чекам» (далее – «**Правила**») определяют порядок и условия участия Пользователей в Программе лояльности «Кешбэк по чекам» (далее – «**Программа лояльности**»), присоединение к которой осуществляется на условиях публичной оферты. Срок действия Программы лояльности: с 01.11.2024 года по 30.11.2024 года (включительно).

1.2. Программа лояльности проводится на территории Российской Федерации.

2. Термины и определения

Акция — маркетинговое мероприятие, проводимое в рамках Программы лояльности и являющееся ее частью, рассчитанное на определенный период времени и/или географию действия и/или перечень Пользователей, целью которого является формирование и увеличение активности Пользователей в приобретении Товаров, сопровождающееся начислением Бонусных баллов. Акции могут носить персонализированный характер, т.е. условия Акции для разных пользователей могут отличаться в зависимости от частоты и/или объема совершаемых таким пользователем покупок. Условия Акции отражаются в Приложении № 1 к Правилам.

Бонусные баллы — баллы, начисляемые на счет Карты за выполнение условий Акции, характеризующие активность Пользователей в приобретении Товаров. Размер, количество и порядок зачисления Бонусных баллов определяются настоящими Правилами или Условиями акции.

Карта — виртуальная (без материального носителя) дисконтная (накопительная) бонусная карта Пользователя, используемая для начисления Бонусных баллов. Карта не является платежной, кредитной или банковской. Карта действительна в течение срока действия Программы лояльности. Карта выпускается автоматически одновременно с акцептом настоящих Правил.

Кешбэк — вознаграждение, зачисляемое путем конвертации Бонусных баллов способами, указанными в Условиях Акции (Приложение № 1 к Правилам). Кешбэк является скидкой (частичной оплатой) на товары, участвующие в Акциях, предоставляемой Производителем Пользователям, совершившим Покупку.

Кешбэк-сервис — сайт в сети интернет по адресу: natoons2024.ru.

Оператор — ООО «Брендлинк», ОГРН 1187746963689, ИНН 7725499781.

Производитель — Закрытое акционерное общество «Ферреро Россия», ИНН 5044018861.

Покупка — приобретение Пользователем в целях личного потребления Товаров, участвующих в Акции, являющееся в соответствии с Условиями акции основанием для начисления Бонусных баллов.

Пользователь — физическое лицо, пользователь Кешбэк-сервиса.

Программа лояльности — Программа лояльности, направленная на увеличение активности Пользователей в приобретении Товаров, предоставляющая возможность участия в Акциях, результатом выполнения условий которых является начисление Бонусных баллов.

Товары — товары, производимые/реализуемые Производителем.

Чек — выданный Пользователю в точках продаж кассовый чек на бумажном или электронном носителе, содержащий QR-код, предусмотренный абзацем 13 части 1 статьи 4 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», используемый для подтверждения соблюдения Пользователем Условий акции.

Условия акции — условия начисления Бонусных баллов по Акции, в том числе информация о товарах, за приобретение которых могут начисляться Бонусные баллы, о количестве Бонусных баллов, подлежащих зачислению за Покупку, сроки проведения Акции. Условия акции могут также содержать информацию о точках продажи товаров Партнера-производителей, порядок начисления Бонусных баллов, отличный от порядка, предусмотренного настоящими Правилами, предельное количество начисляемых Бонусных баллов и иные условия. Условия акции являются неотъемлемой частью Правил и отражаются в Приложении № 1 к Правилам.

3. Статус Правил Программы лояльности

3.1. Перед тем как начать участие в Программе лояльности Пользователь обязан ознакомиться с настоящими Правилами, а также со всеми применимыми правилами и иными документами, которые размещены в Кешбэк-сервисе. Участие в Акции, сканирование Чеков и совершение иных конклюдентных действий в соответствии с Условиями акции, означает полное и безоговорочное принятие Пользователем настоящих Правил в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации и регистрацию пользователя в Программе лояльности.

3.2. Настоящие Правила могут быть изменены и/или дополнены Оператором в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления. Настоящие Правила являются открытым и общедоступным документом. Актуальная редакция настоящих Правил доступна в Кешбэк-сервисе и иных местах, определенных Оператором, и позволяющих Пользователю ознакомиться с его содержанием. Пользователям рекомендуется регулярно проверять условия настоящих Правил на предмет их изменения и/или дополнения. Продолжение участия в Программе лояльности Пользователем после внесения изменений и/или дополнений в настоящие Правила означает принятие и согласие Пользователя с такими изменениями и/или дополнениями.

4. Условия участия в Программе лояльности

4.1. Участие в Программе лояльности является добровольным.

4.2. Участие в Программе лояльности может принять любой совершеннолетний и дееспособный гражданин РФ, зарегистрированный в Кешбэк-сервисе.

4.3. Кешбэк за участие в Программе лояльности не выплачиваются в качестве вознаграждения лицам, состоящим с Производителем или Оператором в трудовых отношениях, за выполнение должностных обязанностей, а также в качестве оплаты (вознаграждения) за поставленные товары (выполненные работы, оказанные услуги) или материальной помощи.

5. Порядок начисления Бонусных баллов и выплаты Кешбэка

5.1. Пользователь вправе получить Бонусные баллы, если им успешно совершены следующие действия:

5.1.1. Пользователь прошел регистрацию в Кешбэк-сервисе;

5.1.2. Пользователь совершил Покупку;

5.1.3. Пользователь получил Чек, подтверждающий факт совершения Покупки;

5.1.4. Пользователь в течение срока, указанного в Условиях Акции (Приложение № 1 к Правилам), отсканировал в Кешбэк-сервисе QR-код с Чека, подтверждающего факт совершения Покупки, или ввел данные такого Чека вручную, включая ФН, ФД и ФП (ФПД), дату, время и сумму Чека.

5.2. Загрузка Чека означает подачу Пользователем заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о Чеке, его составе, расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Производителю и Оператору, а также привлекаемым ими третьим лицам.

5.3. Ограничения на количество Чеков, которые Пользователь вправе отсканировать в течение определенного периода времени, а также количество успешно обработанных (из ФНС получен состав Чека) в Кешбэк-сервисе указываются в Приложении № 1 к Правилам.

5.4. Бонусные баллы начисляются на Карту Пользователю, совершившему действия, указанные в настоящих Правилах и/или Условиях акции, в количестве, указанном в Условиях акции и в срок, не превышающий 7 (семь) календарных дней, если иное не предусмотрено Условиями Акции.

5.5. Условиями каждой отдельной Акции может быть предусмотрен отдельный порядок начисления Бонусных баллов.

5.6. Бонусные баллы могут быть конвертированы в Кешбэк из расчета 1 Бонусный балл = 1 (один) рубль. Пользователь вправе запросить вывод Кешбэка в сроки и способами, указанными в Условиях Акции, перейдя на страницу вывода средств Кешбэк-сервиса и указав сумму к выплате. Условиями Акции могут быть предусмотрены ограничения на вывод или сумму вывода. Срок выплаты Кешбэка составляет до 14 (четырнадцати) календарных дней с даты запроса вывода средств.

5.7. По окончании срока действия Программы лояльности Бонусные баллы, в отношении которых Пользователь не запросил вывод Кешбэка, списываются (аннулируются).

5.8. Пользователю может быть отказано в начислении Бонусных баллов и/или выплате Кешбэка в следующих случаях:

5.8.1. если лицо не совершало Покупку;

5.8.2. если лицо совершило Покупку не для целей личного использования;

5.8.3. если Чек был ранее отсканирован в мобильных приложениях или на сайтах третьих лиц, в т.ч. в рамках программ лояльности таких третьих лиц, и в отношении товаров, указанных в Чеке и участвующих в Акции, в любой форме было начислено вознаграждение;

5.8.4. если информация о чеке отсутствует в базах ФНС РФ;

5.8.5. в случае иных нарушений Пользователем условий, сроков, порядка, обязанностей и ограничений, установленных настоящими Правилами и/или в Условиях акции;

5.8.6. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), не являющейся в соответствии с законодательством РФ плательщиками налога на добавленную стоимость;

5.8.7. в случаях, указанных в п. 8.2 настоящих Правил;

5.8.8. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), не допущенной к участию в Акции (чеки такой торговой точки не принимаются);

5.8.9. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), кодами ОКВЭД которых не предусмотрена розничная торговля;

5.8.10. если признаком способа расчета товарной позиции в чеке не является «полный расчет», т.е. полная оплата товарной позиции продавцу;

5.8.11. в иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами или Условиями Акции, а также в случаях, выявленных специальными алгоритмами антифрод-системы.

5.9. В случае неначисления Бонусных баллов и/или невыплаты Кешбэка Пользователь вправе обратиться в службу поддержки Оператора в срок не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней с момента сканирования чека, по которому по мнению Пользователя должно было произойти начисление Бонусных баллов / выплата Кешбэка, но не позднее срока окончания соответствующей Акции. При наличии обращения Пользователя Оператор вправе запросить подтверждение добросовестности действий со стороны Пользователя. Конкретный способ подтверждения добросовестности определяется Оператором по его усмотрению. В случае предоставления такого подтверждения в срок не позднее 2 (двух) календарных дней с даты запроса, а также достаточности такого подтверждения, Оператор вправе произвести начисление Бонусных баллов и выплату Кешбэка. В случае отсутствия обращения от Пользователя в указанный срок, непредоставления подтверждения, запрошенного Оператором, или недостаточности такого подтверждения, обращение Пользователя не рассматривается, начисление Бонусных баллов и выплата Кешбэка Пользователю не производится, а Пользователь признается согласным текущими начислениями/выплатой.

5.10. При возврате товара, за покупку которого были начислены Бонусные баллы и выплачен Кешбэк, такие Бонусные баллы и Кешбэк могут быть аннулированы (списаны) по усмотрению Оператора. Если Бонусные баллы были конвертированы в Кешбэк, Оператор по своему усмотрению может отказать Пользователю в начислении Бонусных баллов за покупки других товаров, участвующих в Акции, в количестве, равном количеству Бонусных баллов, начисленных за покупку товара, в отношении которого был осуществлен возврат.

5.11. Оператор вправе в любое время запросить у Пользователя фото оригиналов чеков, отсканированных в течение двух недель, предшествующих запросу, а также онлайн-выписки из банков, подтверждающие такие покупки. В случае непредоставления любых из запрошенных сведений Оператор отказывает в начислении Бонусных баллов и/или выплате Кешбэка.

6. Права и обязанности Пользователей

6.1. Пользователь имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

6.2. Пользователь обязуется:

6.2.1. предоставлять Оператору достоверную и актуальную информацию о выполнении им Условий акции;

6.2.2. хранить оригиналы Чеков, подтверждающих Покупку в соответствии с Условиями акции, до момента получения Пользователем Бонусных баллов;

6.2.3. по запросу направить оригинал Чека, как это указано в пункте 7.3 настоящих Правил.

6.3. Пользователю запрещается предоставлять Оператору информацию о приобретении и оплате Товаров, которая является ложной, неточной, сфабрикованной, некорректной или поддельной, в том числе, использовать Чеки на товары, которые приобретены не Пользователем или которые впоследствии были возвращены Пользователем продавцу, Чеки, которые предоставлялись ранее Пользователем или третьим лицом.

6.4. Пользователи самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Программе лояльности, в том числе, самостоятельно оплачивают доступ в сеть интернет, за счет собственных денежных средств осуществляют покупку Товаров в целях накопления (начисления) Бонусных баллов, оплату комиссии платежных систем и/или банков и/или платежных сервисов, осуществляющих перечисление Кешбэка Пользователю.

7. Права и обязанности Оператора

7.1. Оператор вправе приостановить или прекратить действие Программы лояльности в любое время в одностороннем порядке, уведомив об этом Пользователей любым доступным способом, не менее чем за 30 (Тридцать) дней до даты приостановления или прекращения действия Программы лояльности. В случае приостановления или прекращения действия Программы лояльности Бонусные баллы, оставшиеся на Картах Пользователей, сгорают в срок, указанных Оператором в сообщении о приостановлении или прекращении Программы лояльности.

7.2. Оператор оставляет за собой право на корректировку количества начисленных или подлежащих начислению Пользователю Бонусных баллов, в том числе, в случае допущения каких-либо ошибок при начислении Бонусных баллов.

7.3. Оператор осуществляют проверку выполнения Пользователями Условий акции, в том числе, осуществляют распознавание Чеков. В случае возникновения подозрений в оригинальности или достоверности распознанного (сканированного, сфотографированного, загруженного) Пользователем Чека Оператор оставляет за собой право потребовать от Пользователя отправки оригинала Чека на бумажном носителе на почтовый адрес Оператора или предоставления Чека иным способом, определенным Оператором. В указанном случае срок начисления Бонусных баллов может быть увеличен на количество дней, равное сроку предоставления оригинала Чека и проверки его подлинности. В случае установления факта подделки Чека или его несоответствия предъявляемым в соответствии с законодательством требованиям начисление Бонусных баллов не осуществляется.

7.4. Оператор вправе в случае нарушения Пользователем условий настоящих Правил, Условий акции по своему выбору не начислять Бонусные баллы, аннулировать начисленные ранее Бонусные баллы, исключить Пользователя из участия в Программе лояльности. Оператор оставляет за собой право предпринять предусмотренные в настоящем пункте меры в случае возникновения подозрений в использовании Пользователем сомнительных способов, методов участия в Программе лояльности, Акции, направленных на нарушение, обход условий настоящих Правил, Условий акции, а также в принятии Пользователем действий, влияющих на честность и добросовестность его участия в Программе лояльности, Акции, включая, но не ограничиваясь, любые мошеннические действия, попытки подделки Чеков, накрутки количества загружаемых Чеков или Бонусных баллов, регистрацию в Программе лояльности с предоставлением недостоверной информации. Оценка добросовестности участия Пользователя в Программе лояльности осуществляется исключительно на усмотрение Оператора и на основании имеющихся в их распоряжении данных.

7.5. Оператор производить профилактические работы с временным приостановлением работы Кешбэк-сервисов и сервисов Оператора без предварительного уведомления об этом Пользователя.

7.6. Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Пользователем, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

8. Ответственность при участии в Программе лояльности

8.1. Оператор не предоставляет никаких гарантий в отношении безошибочной и бесперебойной работы сервисов Оператора, ФНС, операторов фискальных данных, кассового оборудования продавцов товаров, Кешбэк-сервиса, соответствия Программы лояльности ожиданиям Пользователя, а также не предоставляет никаких иных гарантий, прямо не указанных в настоящих Правилах.

8.2. Оператор не несет ответственности за:

8.2.1. какие-либо прямые или косвенные последствия какого-либо использования или невозможности использования Кешбэк-сервиса и/или ущерб, причиненный Пользователю и/или третьим лицам в результате какого-либо использования, неиспользования или невозможности использования Кешбэк-сервисов или их отдельных компонентов и/или функций, в том числе из-за возможных ошибок или сбоев в работе программно-аппаратных средств;

8.2.2. введение продавцами или иными лицами наименований товаров, отражаемых в Чеках, которые не позволяют с достоверностью определить такой товар;

- 8.2.3. за введение данных их Чека, как указано в п. 5.1.4 Правил, с ошибками/опечатками;
- 8.2.4. факт и любые последствия отказа в начислении Бонусных баллов в соответствии с настоящими Правилами либо аннулирования накопленных Бонусных баллов или Кешбэка;
- 8.2.5. за действия (бездействие) любых третьих лиц;
- 8.2.6. любой материальный и нематериальный ущерб, причиненный Пользователю в связи с участием в Программе лояльности, Акции;
- 8.2.7. качество связи, соединения с сетью интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров, за функционирование оборудования и/или программного обеспечения Пользователей, за качество работы банков и/или платежных систем и/или платежных сервисов, а также за иные, не зависящие от Оператора, обстоятельства, равно как и за все связанные с ними негативные последствия.
- 8.3. Оператор не является изготовителем, производителем, продавцом товаров, приобретаемых Пользователем в рамках участия в Программе лояльности, а также не участвует в процессе их приобретения. Отношения, связанные с покупкой товаров, возникают исключительно между продавцом и физическим лицом. Оператор не несет ответственности за любой из аспектов отношений между продавцом и физическим лицом, в том числе, не несет ответственности за качество приобретаемых товаров.
- 8.4. Оператор не является кредитной организацией (банком) и/или платежной системой. Перечисление сумм Кешбэка осуществляется посредством сервисов, указанных в Приложении № 1 к Правилам. Оператор не несет ответственности за действия (бездействие) сервисов по перечислению Кешбэка.
- 8.5. Все товарные знаки, знаки обслуживания, логотипы, промышленные образцы, изображения продукции или товаров, изображения этикеток и/или упаковок товаров и иные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, размещенные и/или фигурирующие в Акциях, Программе лояльности, принадлежат их соответствующему правообладателю. Заказчик предупреждает, что использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации без предварительного письменного разрешения правообладателей запрещено в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также любых государств, на территории которых осуществляется правовая охрана указанных результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации правообладателей.

9. Прочие положения

- 9.1. Настоящие Правила регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Вопросы, не урегулированные Правилами, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 9.2. Оператор вправе привлекать третьих лиц для исполнения обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 9.3. В случае возникновения любых споров или разногласий, связанных с исполнением настоящих Правил, Пользователь и Оператор приложат все усилия для их разрешения путем проведения переговоров между ними. В случае, если в течение 60 (шестидесяти) календарных дней споры не будут разрешены путем переговоров, споры подлежат разрешению в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.
- 9.4. Если по тем или иным причинам одно или несколько положений настоящих Правил будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных положений.

Условия Акции

Товары, участвующие в Акции («Товарь»)	Raffaello Маракуйя 150 гр.
Период совершения покупок и регистрации чеков (по московскому времени)	с 01.11.2024 года по 30.11.2024 года (включительно)
Ограничения по торговым точкам	Покупки могут быть совершены в любых торговых точках, за исключением торговых точек с ИНН, указанных в списке: https://static.all.promo/content/excludedINN.pdf .
Механика начисления Бонусных баллов	Получи 5% от стоимости приобретенного Товара
Ограничения, связанные с участием в Акции	Максимальное количество Товаров, учитываемых в каждом чеке – 5 Максимальное количество чеков с Товарами, учитываемых в Акции – 3
Лимит по количеству Бонусных баллов, которые могут быть начислены Пользователям в течение периода совершения покупок и регистрации чеков	100 000 По достижении указанного лимита начисление Бонусных баллов может быть приостановлено, а Акция может быть досрочно прекращена
Максимального количество чеков, которые Пользователь вправе загрузить в Кешбэк-сервисе в течение 1 (одного) дня и по которым успешно получены составы из ФНС	3
Максимального количество чеков, которые Пользователь вправе загрузить в Кешбэк-сервисе в течение 1 (одного) месяца и по которым успешно получены составы из ФНС	3
Минимальная сумма Кешбэка, накопленного с момента регистрации (для первого вывода) или с момента последнего вывода средств (для второго и последующих выводов), необходимая для совершения запроса вывода средств:	40 руб.
Способы вывода Кешбэка	- пополнение баланса мобильного телефона - перевод по Системе быстрых платежей - пополнение банковской карты Пользователь подтверждает, что ознакомился с условиями сервиса «Юkassa» и «ЮMoney» (ссылка на условия сервиса: https://yoomoney.ru/pay/page?id=526)