

## **Правила проведения стимулирующего рекламного мероприятия «Вместо 1000 слов» (далее – «Акция»)**

### **1. Общие сведения об Акции:**

**1.1.** Территория проведения Акции – любые торговые точки, находящиеся на территории Российской Федерации и реализующие Продукцию, участвующую в Акции, в розницу (далее – «Торговые точки»), за исключением торговых точек, указанных по ссылке : [https://static.all.promo/content/excludedINN\\_wznu.pdf](https://static.all.promo/content/excludedINN_wznu.pdf)

### **1.2. Организатор и Оператор Акции:**

**Организатором Акции** является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно, Общество с ограниченной ответственностью «Пи.Ар.-Текнолоджис», ОГРН: 5147746195889, ИНН: 7707845742, КПП: 770401001, адрес местонахождения: 119019, Москва, вн. тер.г. муниципальный округ Арбат, ул. Арбат, д. 4, стр. 1., пом. 11, (далее – «Организатор» или «Организатор Акции»). Организатор является оператором персональных данных, указанных в п. 6.2.1 и 6.3.1 настоящих Правил. Электронная почта для связи с Организатором Акции: [promo@vmesto1000.ru](mailto:promo@vmesto1000.ru)

Обязанности Организатора:

Общая организация и координация проведения Акции, взаимодействие с Призерами Акции с целью вручения призов в соответствии с условиями настоящих Правил.

Оператором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующее с целью проведения Акции согласно настоящим Правилам, а именно: Общество с ограниченной ответственностью «Брендлинк», юридический адрес: 125504, Москва, Дмитровское ш., д. 71Б, помещ. 7/7, ИНН 7725499781 (далее - «Оператор» или «Оператор Акции»). Оператор является оператором персональных данных, указываемых участниками Акции при регистрации на Сайте Акции согласно п. 3.1 настоящих Правил.

Обязанности Оператора:

Обработка персональных данных Участников, указанных в п. 3.1. настоящих Правил, организация взаимодействия с Участниками по вопросам модерация и валидация чеков, проведение розыгрыша и определение победителей, отправка Еженедельных призов категории 2, 3 (коммуникация для передачи Еженедельных призов категорий 1 – на стороне Организатора).

### **1.3. Место проведения Акции:**

Акция проводится Организатором на Сайте Акции в сети Интернет по доменному имени <https://vmesto1000.ru> (далее – «Сайт Акции»)

Акция проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции, маркированной товарным знаком «Raffaello», а также стимулирования их продаж на российском рынке (далее «Продукция»).

**1.3.1.** Плата за участие в Акции не взимается, призовой фонд Акции образуется за счет средств Организатора. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске, игрой.

**1.3.2.** В Акции принимает участие следующая Продукция: продукция (конфеты), правомерно реализуемая на территории Российской Федерации под товарным знаком «Raffaello» (далее – «Продукция»/ «Продукт»).

RAFFAELLO конфеты с миндалём, торт, 100 г

RAFFAELLO конфеты, 40 г

RAFFAELLO конфеты, 150 г

RAFFAELLO конфеты с миндалём в кокосовой стружке, 90 г

RAFFAELLO конфеты с миндалём в кокосовой стружке, 500 г

RAFFAELLO конфеты с миндалём, упаковка «Звезда», 40 г

RAFFAELLO конфеты, упаковка «Сердце», 300 г

RAFFAELLO конфеты, упаковка «Сундучок», 240 г

RAFFAELLO конфеты с хрустящей кокосовой оболочкой и миндалём, 70 г

RAFFAELLO конфеты «Маракуйя», 150 г

RAFFAELLO набор конфет, 240 г

RAFFAELLO торт, 204 г

**1.4.** Общий срок проведения Акции: с «01» февраля 2026 года по «23» марта 2026 года (здесь и далее обе даты включительно), включая срок выдачи (отправки) призов.

**1.5.** Период совершения покупки: с 00 ч. 00 м. 01 с. «01» февраля 2026 года по 23 ч. 59 м. 59 с. «08» марта 2026 года (здесь и далее - по московскому времени).

**1.6.** Период регистрации чека: не позднее 3-х дней с даты совершения покупки Продукции, при этом день покупки засчитывается как первый день исчисления срока.

**1.7.** Период вручения призов Призерам Акции: с «01» февраля 2026 года по «23» марта 2026 года включительно.

**1.8.** Организатор оставляет за собой право:

1.8.1. на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Акции, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта Акции вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Акции;

1.8.2. размещать рекламные и иные материалы об Акции на любых публичных ресурсах.

## **2. Участники Акции**

**2.1.** Акция проводится для физических лиц, являющихся пользователями Сайта Акции – граждан Российской Федерации, достигших 18 (Восемнадцати) лет, постоянно проживающих (имеющих постоянное место жительства) на территории Российской Федерации. Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте Акции, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

**2.2.** Достижение восемнадцатилетнего возраста и отсутствие ограничений дееспособности на дату регистрации на Сайте Акции – необходимое условие участия в Акции, нарушение которого, выявленное на любой стадии Акции, независимо от достижения лицом, зарегистрировавшимся на Сайте Акции, указанного возраста и/или приобретения полной дееспособности к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника Акции. Организатор (Оператор) вправе в любое время потребовать от Участника Акции предоставить информацию и документы, подтверждающие личность и возраст Участника.

**2.3.** В Акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора и Оператора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- предоставлять Организатору и Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции, когда такое предоставление предусмотрено в целях проведения Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

## **3. Порядок Участия в Акции**

**3.1.** Зарегистрироваться на Сайте Акции по доменному имени: <https://vmesto1000.ru>. Для регистрации на Сайте Акции нужно заполнить форму регистрации со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия, Имя
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX)
- Номер мобильного телефона в формате +7 (XXX) XXX-XX-XX
- Пароль
- Согласие на обработку персональных данных
- Согласие с Пользовательским соглашением
- Согласие с настоящими Правилами Акции
- После получения звонка ввести последние четыре цифры входящего номера. При неполучении звонка ввести код, полученный в sms на указанный номер телефона.

Организатор/Оператор вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить указанный при регистрации на Сайте Акции E-mail.

Пройти процедуру подтверждения регистрации на Сайте Акции перейдя по ссылке, полученной на адрес электронной почты, указанной при регистрации на Сайте Акции.

Электронные призы направляются Участнику на адрес электронной почты, указанный при регистрации на Сайте Акции.

**3.2.** В период, указанный в п. 1.5. Правил, совершить покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции на сумму не менее 149,00 руб. (Сто сорок девять рублей 00 копеек), в одном из магазинов согласно п. 1.1 настоящих Правил, и получить кассовый чек за Покупку, в котором указано наименование Продукта согласно п.1.3.2. настоящих Правил (далее – Чек), соответствующий требованиям п. 3.3 настоящих Правил.

**3.3.** Зарегистрировать Чек в период, указанный в п. 1.6. настоящих Правил, на сайте Акции путем регистрации Чека (скана или фотографии). Фотография или скан Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям: формат JPEG, Gif, Png, размер не более 10 (десяти) Мб и содержать разборчивую информацию о покупке:

- в чеке есть не менее 1 (одной) единиц Продукта, указанного в п. 1.3.2 Правил, на сумму не менее 149,00 руб. (Сто сорок девять рублей 00 копеек)
- дата чека соответствует срокам, указанным в п.1.5. Правил
- чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края чека
- в чеке присутствуют дата, время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД (ФН – фискальный накопитель, ФД – фискальный документ, ФП/ФПД – фискальный признак документа)
- QR-код

В случае загрузки изображения плохого качества Оператор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

## Образец чека



Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию. Модерация занимает до 72 (семидесяти двух) часов с момента регистрации Чека. Статус модерации Чеков отображается в Личном кабинете Участника. При отклонении модератором зарегистрированного Чека данный Чек не учитывается Организатором/Оператором в целях проведения Акции.

Участнику необходимо сохранить Чек, зарегистрированный в Акции, до окончания общего срока проведения Акции.

**3.4.** Участники, выполнившие действия, указанные в п. 3.1, 3.5. - 3.6. настоящих Правил, могут претендовать на участие в розыгрыше Еженедельных Призов 1,2,3. В розыгрыше призов участвуют только заявки оставленные на Сайте Акции.

**3.5.** Не допускается загрузка одним Участником более 3 чеков в течение 1 дня и 10 чеков в течение 1 месяца. Один и тот же чек может быть зарегистрирован только одним участником. При повторной регистрации того же чека он автоматически отклоняется системой.

**3.6.** Чек принимается для участия в Акции только единожды. Не допускается повторная регистрация Чека как одним Участником, так и другими Участниками. К участию в Акции допускается первый, кто зарегистрировал такой Чек.

**3.7.** Регистрация на Сайте означает подачу Участником заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете за покупку Продукции, факт которой может быть проверен, будет доступен Организатору, Оператору и привлекаемым им третьим лицам. Целью использования сервиса выступает проверка соответствия чека настоящим Правилам.

**3.8.** Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если возникли обоснованные подозрения в том, что зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным, некорректным – не учитывать такой Чек при проведении розыгрыша призов;
- Если возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника в розыгрыше призов;
- Если у Организатора/Оператора есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника;
- Если признаком способа расчета товарной позиции в чеке не является «полный расчет», т.е. полная оплата товарной позиции продавцу – не учитывать такой Чек при проведении розыгрыша призов

**3.9.** Дополнительные ограничения могут содержаться в Правилах программы лояльности «Кешбэк за покупку Raffaello».

**3.10.** Организатор вправе лишить звания Призера лицо, не выполнившее требования Организатора, необходимые для вручения Приза.

**3.11.** Во всех перечисленных случаях, когда Организатор лишает звания Призера, Организатор вправе выбрать другого Призера в аналогичном порядке согласно настоящим Правилам. При лишении звания Призера Приз передается Организатору Акции для дальнейшего распоряжения Призом по его усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

**3.12.** Организатор/ Оператор не участвуют в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.

**3.13.** Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

**3.14.** Физическое лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Призов Акции в следующих случаях:

- если при регистрации указан Чек, зарегистрированный другим лицом ранее;
- если регистрация Чека произведена ранее 12 ч. 00 м. 00 с. «01» февраля 2026 года или позднее 23 ч. 59 м. 59 с. «08» марта 2026 года по московскому времени для Участников, совершивших покупку Продукции в одном из магазинов, указанных в п.1.1 настоящих Правил;
- если Участник совершил покупку Продукции на территории и в магазинах, не предусмотренных в п.1.1 настоящих Правил;
- регистрация Чека не осуществляется, если один и тот же Участник повторно регистрирует ранее зарегистрированный Чек.

**3.15.** Участники, признанные Призерами, по просьбе Организатора и/или Оператора принимают участие в интервьюировании, фото- и видеосъёмке в связи с признанием их обладателями соответствующих призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, с безвозмездным предоставлением Организатору права на использование их имени, фамилии, изображения и материалов, изготовленных в связи с их участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции без ограничения срока и территории использования. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.

#### **4. Призовой фонд Акции**

**4.1.** Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

№ пп	Категория приза	Наименование приза (основной и денежный (при наличии))	Кол-во	Стоимость с НДС, руб.
4.1.1	Еженедельный приз 1	2 (Два) пригласительных билета на 1 (Один) из сеансов кинопрограммы "Романтические	80 ед.	2 400 рублей 00 копеек (Одна тысяча рублей 00 копеек)

		<p>выходные" 14, 15, 21, 22, 28 февраля, 1, 7, 8 марта в малом зале кинотеатра "Художественный". Запись на сеанс через почту: <a href="mailto:kino@vmesto1000.ru">kino@vmesto1000.ru</a></p> <p>Получить контрамарку с местами можно перед сеансом на кассе кинотеатра озвучив свои фамилию и имя, на которые была сделана бронь. Обмен пригласительных билетов на билеты на конкретный сеанс осуществляется без дополнительной оплаты со стороны победителя. Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент. Подробнее о кинопрограмме: <a href="https://cinema1909.ru">https://cinema1909.ru</a></p> <p>Количество пригласительных билетов на каждый сеанс в рамках кинопрограммы "Романтические выходные" <b>ограничено и составляет 10 (десять) мест на один сеанс.</b></p> <p>Бронирование пригласительных билетов осуществляется <b>в порядке очередности обращений победителей акции</b>, при наличии свободных мест на выбранный сеанс в рамках указанной кинопрограммы.</p>		
4.1.2	Еженедельный приз 2	<p>2 (Два) пригласительных билета на 1 (Один) из сеансов кинопрограммы "Романтические выходные" 15, 21, 23, 28 февраля, 1, 7 марта кинотеатрах "Киномакс" (согласно адресной программе). Срок действия пригласительных билетов: с 15.02.2026 по 07.03.2026. Каждый пригласительный билет является уникальным и может быть использован только один раз. Пригласительный билет</p>	270 ед.	720 рублей 00 копеек (Семьсот двадцать рублей 00 копеек)

		<p>может быть использован исключительно в кассе кинотеатра. Онлайн бронирование по пригласительным билетам - не доступно. Обмен пригласительных билетов на билеты на конкретный сеанс осуществляется без дополнительной оплаты со стороны победителя. Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент. Подробнее о кинопрограмме:</p> <p><a href="https://kinomax.ru/">https://kinomax.ru/</a></p> <p>Сеансы проводятся в следующих городах Российской Федерации:</p> <p>г. Астрахань</p> <p>г. Владивосток</p> <p>г. Иркутск</p> <p>г. Казань (Киномакс IMAX)</p> <p>г. Красноярск</p> <p>г. Ростов-на-Дону (Киномакс IMAX)</p> <p>г. Уфа</p> <p>г. Тюмень</p> <p>г. Челябинск (Киномакс-Родник)</p> <p><b>Количество пригласительных билетов на каждый отдельный сеанс ограничено и составляет 5 (пять) мест на один сеанс.</b></p> <p>Бронирование пригласительных билетов осуществляется победителями акции <b>в порядке очередности обращений при регистрации призов</b>, при наличии свободных мест на выбранный сеанс в рамках указанной кинопрограммы.</p>		
4.1.3.	Еженедельный приз 3	<p>Электронная подарочная карта (ЭПК) в магазин «Золотое Яблоко» номинальной стоимость 2 000 рублей 00 копеек (Две тысячи рублей 00 копеек).</p> <p>Подробнее о правилах использования ЭПК на сайте:</p> <p><a href="https://goldapple.ru/documents#giftcard">https://goldapple.ru/documents#giftcard</a></p>	400 ед.	2 000 рублей 00 копеек (Две тысячи рублей 00 копеек)

Общее количество призов до 750 штук. Конкретный приз из перечня Еженедельных призов каждого вида, определенного Организатором, определяет каждый участник, признанный победителем. Порядок определения и вручения призов описан в п. 5-6 Правил Акции.

Денежный эквивалент основных Призов Организатором не выдается и не предусмотрен настоящими Правилами.

Обязательства Организатора по выдаче призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в настоящих Правилах.

**4.2.** Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование призов, уведомив об этом Участников Акции на Сайте.

**4.3.** Один и тот же Участник может получить ограниченное количество призов за весь период проведения Акции, а именно: не более 1 (одного) Еженедельного приза каждого вида, при этом общая стоимость призов не может превышать 4 000 рублей 00 копеек. Внешний вид призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах и на Сайте.

**4.4.** Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками, продавцами). Претензии в отношении Призов предъявляются непосредственно и исключительно изготовителю (поставщику) Призов. Качество, комплектность, и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Призов.

## **5. Определение обладателей призов (Призеров Акции) и порядок вручения призов**

**5.1** Определение Победителей Еженедельных призов 1.2.3 категории и вручение происходит в период с «01» февраля 2026 года по «23» марта 2026 года и публикуется на Сайте Акции в разделе «Победители», согласно следующему календарю:

Неделя	Период регистрации чеков на сайте	Период определения Победителей	Дата публикации победителей на Сайте Акции	Призы участвующие в Еженедельном розыгрыше и их кол-во, шт.
1 неделя	1.02.2026 - 08.02.2026	09.02.2026 - 10.02.2026	10.02.2026	Еженедельный приз 1 - 20 шт. Еженедельный приз 2 - 65 шт. Еженедельный приз 3 - 80 шт.
2 неделя	09.02.2026 - 15.02.2026	16.02.2026 - 17.02.2026	17.02.2026	Еженедельный приз 1 - 20 шт. Еженедельный приз 2 - 70 шт. Еженедельный приз 3 - 80 шт.
3 неделя	16.02.2026 - 22.02.2026	23.02.2026 - 24.02.2026	24.02.2026	Еженедельный приз 1 - 20 шт. Еженедельный приз 2 - 65 шт. Еженедельный приз 3 - 80 шт.
4 неделя	23.02.2026 - 01.03.2026	02.03.2026 - 03.03.2026	03.03.2026	Еженедельный приз 1 - 20 шт. Еженедельный приз 2 - 70 шт. Еженедельный приз 3 - 80 шт.
5 неделя	02.03.2026 - 08.03.2026	09.03.2026 - 10.03.2026	10.03.2026	Еженедельный приз 3 - 80 шт.

**5.2** При загрузке каждого чека Участник должен выбрать в розыгрыше какого вида Еженедельного приза участвует этот чек. 1 (Одна) заявка = 1 (Одному) зарегистрированному чеку на Сайте Акции.

Все Заявки в рамках каждой недели Розыгрыша и каждого вида Еженедельного приза переносятся в реестр чеков, претендующих на соответствующий Приз, и им присваивается порядковый номер по времени и дате учета Заявки в системе Оператора.

Определение победителей каждой недели Розыгрыша для каждого вида Еженедельного приза происходит в 2 шага:

Шаг 1. Определение количества Заявок в группах:

$G1 = K3t / V1t$  (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

$t$  – период, за который разыгрываются Призы;

$G1$  – количество Заявок на участие в каждой группе;

$K3t$  - общее количество Заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;

V1t – общее количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе Заявки на участие нумеруются в хронологическом порядке.

Шаг 2. Определение порядкового номера Заявки победителя для каждой группы производится по формуле:

$N = G1 * E$ , где:

N - порядковый номер Заявки претендента на Приз в базе данных;

G1 - количество Заявок на участие в группах с первую по последнюю;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 97,3387, то E=0,3387).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая Заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая Заявка с номером 8). Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая Заявка.

**5.3** Если Участник отказался от Приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить Приз такому Участнику, Приз передается Организатору Акции для дальнейшего распоряжения Призом по его усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

**5.4** Если по результатам всех розыгрышней останутся неразыгранные Еженедельные призы, повторные розыгрыши таких призов не производятся.

## **6. Порядок вручения призов Призерам Акции.**

**6.1.** Еженедельные призы категории 2,3 направляются Оператором сообщением в Личный кабинет Участника на Сайте или на адрес электронной почты, который был указан Участником при регистрации на Сайте согласно п. 3.1 настоящих Правил.

**6.2.** В отношении Еженедельных призов категории 1 оповещение о выигрыше производится путем отправки уведомления в Личный кабинет Участника на Сайте и на адрес электронной почты, который был указан при регистрации на Сайте .

**6.2.1.** Для получения Еженедельных Призов категории 1 Призер обязуется представить Организатору следующую обязательную информацию (при регистрации на сайте Акции):

- Адрес электронной почты;
- ФИО и номер мобильного телефона, по которому Организатор сможет связаться с Призером;
- Иную информацию по запросу Организатора.

**6.2.2.** Информация, указанная в п. 6.2.1 настоящих Правил, должна быть корректно указана во время регистрации на Сайте Акции. В случае их непредоставления Организатор Акции оставляют за собой право отказать во вручении Приза, а Приз будет считаться невостребованным.

**6.2.3.** Вручение Призов Призерам Акции происходит с «01» февраля 2026 года по «23» марта 2026 включительно.

**6.3.** В случае, если Призер не отвечает на письма и сообщения Организатора/Оператора в течение 2 (Двух) календарных дней с момента отправки ему первого уведомления о выигрыше, он считается исключённым из списка Призеров и не имеет права претендовать на Призы независимо от причин, по которым он не смог выйти на связь в установленные сроки. В таком случае Приз подлежит возврату Организатору для дальнейшего распоряжения таким Призом по его усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

**6.4.** Указание неполной/недостоверной информации, и/или не предоставление или несвоевременное предоставление всей информации, необходимой для получения Приза, означает отказ Призера от Приза. Приз в этом случае считается невостребованным и не подлежит передаче Призеру, Призер утрачивает право требовать вручения ему Приза.

**6.5.** Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Акции, ставшего Призером Акции, Организатору не удаётся направить Приз по электронному адресу, указанному при регистрации на Сайте Акции, указанное обстоятельство считается поводом для возврата Приза Акции Организатору, для дальнейшего распоряжения таким Призом по его усмотрению. При этом указанный Участник Акции утрачивает право требовать вручения Приза.

**6.6.** Организатор не несет ответственности за задержку направления приза по вине третьих лиц и вследствие иных, не зависящих от него обстоятельств, а также в случае направления Приза по неправильным реквизитам вследствие предоставления Призером Акции неверных сведений.

**6.7.** Расходы по направлению призов Призерам несёт Организатор.

**6.8.** Выплата денежного эквивалента стоимости Призов (основных), возврат и обмен Призов, замена Призов Организатором/Оператором не производится.

**6.9.** Организатор самостоятельно определяют внешний вид Приза для Участника. Призы (внешний вид, цвет, размер) и дизайн Призов, где применимо) могут не соответствовать указанным на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции.

**6.10.** По результатам вручения Призов Организатор по необходимости подает информацию о Призерах в налоговые органы в соответствии с действующим законодательством РФ.

**6.11.** Условиями Акции не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков окончания Акции.

## **7. Персональные данные**

**7.1.** Принимая участие в Акции и, добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Оператором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 5 (пяти) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

**7.2.** Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Организатором Призов Акции Призерам;
- информирование Организатором и/или Оператором Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;

**7.3** Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты Организатором и Оператором только на основании требования уполномоченных государственных органов, а также в иных случаях, предусмотренных Законом.

**7.4** Трансграничная передача персональных данных Организатором и Оператором не осуществляется.

**7.5** Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором, направив соответствующее письмо Организатору на адрес электронной почты [promo@vmesto1000.ru](mailto:promo@vmesto1000.ru). Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

Отзыв согласия на обработку персональных данных Участника в адрес Оператора направляется в соответствии с Согласием на обработку персональных данных, с которым пользователь обязан согласиться при регистрации на Сайте.

**7.6** Участник Акции, сообщивший Организатору или Оператору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

**7.7** Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Призеров, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в рамках Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ, в том числе могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров под товарным знаком «Raffaello», в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Организатор вправе организовать сбор согласий Призеров Акции на размещение информации о них в сети Интернет и согласий на распространение их персональных данных, в социальных сетях, средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника Акции:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография Призера Акции (при ее предоставлении последним);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Акции, в которой участвовал Призер Акции;
- описание выигранного им приза.

## **8. Информация о налогах**

**8.1** Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Организатор настоящим информирует Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов/подарков от других организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

**8.2** Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники подтверждают, что надлежащим образом проинформированы Организатором о вышеуказанной обязанности.

## **9 Прочие условия**

**9.1** Организатор имеет право изменить Правила Акции, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте в любой момент в течение общего срока проведения Акции.

**9.2** Факт участия в Акции подразумевает, что его Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и безусловно их принимают.

**9.3** Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

**9.4** С момента получения Приза Участник несет риск его случайной гибели, утраты или порчи.

**9.5** Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведения Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие, уведомив об этом Участников в соответствии с настоящими Правилами.

**9.6** Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**9.7** Организатор и Оператор не несут ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участниками чеков и/или размещением фотографий, предоставление Участниками информации согласно настоящим Правилам, в том числе:

9.7.1 За расторжение договорных отношений с Контент-провайдером.

9.7.2 За задержки e-mail, любые иные технические сбои операторов связи, а также сбои в работе почтовой службы, возникшие не по вине Организатора или Оператора.

## **10 Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Акции:**

Участники информируются об Организаторе/Операторе Акции, условиях месте, сроке и порядке участия в Акции, размере и форме призов Акции, а также порядке и сроках объявления результатов Акции, вручения призов Акции Участникам путем размещения правил Акции (кратких и полных) на Сайте Акции.

## **11 Порядок информирования Участников об изменении условий Акции, о приостановлении или досрочном прекращении проведения Акции:**

В случае изменений условий Акции, а также ее отмены Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на Сайте Акции.

## **12 Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов:**

Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков получения призов. Под «невостребованными» понимаются призы Акции, нераспределенные между Участниками или возвращенные Организатору по причине невозможности доставки по указанному Участником адресу. Все невостребованные призы остаются в собственности Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

# Правила программы лояльности «Кэшбэк за покупку Raffaello»

## 1. Общая информация

1.1. Настоящие Правила Программы лояльности «Кэшбэк за покупку Raffaello» (далее – Правила) определяют порядок и условия участия Пользователей в Программе лояльности «Кэшбэк за покупку Raffaello», присоединение к которой осуществляется на условиях публичной оферты. Срок действия Программы лояльности «Кэшбэк за покупку Raffaello» указывается в приложении № 1 к Правилам.

1.2. Программа лояльности «Кэшбэк за покупку Raffaello» проводится на территории Российской Федерации и действует с момента ее запуска и до полной ее отмены по решению Заказчика.

## 2. Термины и определения

**Акция** — маркетинговое мероприятие, проводимое в рамках Программы лояльности и являющееся ее частью, рассчитанное на определенный период времени и/или географию действия и/или перечень Пользователей, целью которого является формирование и увеличение активности Пользователей в приобретении Товаров, сопровождающееся начислением Бонусных баллов.

**Бонусные баллы** — баллы, начисляемые на счет Карты за выполнение условий Акций, характеризующие активность Пользователей в приобретении Товаров. Размер, количество и порядок зачисления Бонусных баллов определяются настоящими Правилами или Условиями акции.

**Карта** — виртуальная (без материального носителя) дисконтная (накопительная) бонусная карта Пользователя, используемая для начисления Бонусных баллов. Карта не является платежной, кредитной или банковской. Карта действительна в течение срока действия Программы лояльности. Карта выпускается автоматически одновременно с акцептом настоящих Правил.

**Кэшбэк** — вознаграждение, зачисляемое путем конвертации Бонусных баллов способами, указанными в Приложении № 1 к Правилам. Кэшбэк является скидкой (частичной оплатой) на товары, участвующие в Акциях, предоставляемой Заказчиком Пользователям, совершившим Покупку.

**Кэшбэк-сервис** — сервис в форме сайта в сети Интернет, указанный в Приложении 1 к настоящим Правилам и предоставляющие возможность регистрации, ознакомления с Условиями акций, а также получения Кэшбэка.

**Оператор** — общество с ограниченной ответственностью «Брендлинк» (ОГРН 1187746963689, ИНН 7725499781). Оператор обеспечивает техническую поддержку реализации настоящей Программы лояльности.

**Заказчик** — юридическое лицо, указанное в Приложении 1 к настоящим Правилам. Заказчик является производителем/дистрибутором Товаров.

**Покупка** — приобретение Пользователем в целях личного потребления Товаров, участвующих в Акции, являющееся в соответствии с Условиями акции основанием для начисления Бонусных баллов.

**Пользователь** — физическое лицо, пользователь любого из Кэшбэк-сервисов.

**Программа лояльности** — программа лояльности «Кэшбэк за покупку Raffaello», реализуемая по заказу Заказчика, направленная на увеличение активности Пользователей в приобретении Товаров, предоставляющая возможность участия в Акциях, результатом выполнение условий которых является начисление Бонусных баллов.

**Товары** — товары, производимые/реализуемые Заказчиком.

**Чек** — выданный Пользователю в точках продаж кассовый чек на бумажном или электронном носителе, содержащий QR-код, предусмотренный абзацем 13 части 1 статьи 4 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», используемый для подтверждения соблюдения Пользователем Условий акции.

**Условия акции** — условия начисления Бонусных баллов по Акции, в том числе информация о товарах, за приобретение которых могут начисляться Бонусные баллы, о количестве Бонусных баллов, подлежащих зачислению за Покупку, сроки проведения Акции. Условия акции могут также содержать информацию о

точках продажи товаров, порядок начисления Бонусных баллов, отличный от порядка, предусмотренного настоящими Правилами, предельное количество начисляемых Бонусных баллов и иные условия. Условия акции являются неотъемлемой частью Правил и отражаются в Приложении № 1 к Правилам.

### **3. Статус Правил Программы лояльности**

3.1. Перед тем как начать участие в Программе лояльности Пользователь обязан ознакомиться с настоящими Правилами, а также со всеми применимыми правилами и иными документами, которые размещены в Кэшбэк-сервисе. Участие в Акции, сканирование Чеков и совершение иных конклюдентных действий в соответствии с Условиями акции, означает полное и безоговорочное принятие Пользователем настоящих Правил в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации и регистрацию пользователя в Программе лояльности.

3.2. Настоящие Правила могут быть изменены и/или дополнены Заказчиком или Оператором в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления. Настоящие Правила являются открытым и общедоступным документом. Актуальная редакция настоящих Правил доступна в Кэшбэк-сервисе и иных местах, определенных Заказчиком или Оператором, и позволяющих Пользователю ознакомиться с его содержанием. **Пользователям рекомендуется регулярно проверять условия настоящих Правил на предмет их изменения и/или дополнения.** Продолжение участия в Программе лояльности Пользователем после внесения изменений и/или дополнений в настоящие Правила означает принятие и согласие Пользователя с такими изменениями и/или дополнениями.

### **4. Условия участия в Программе лояльности**

4.1. Участие в Программе лояльности является добровольным.

4.2. Участие в Программе лояльности может принять любой совершеннолетний и дееспособный гражданин РФ, зарегистрированный в Кэшбэк-сервисе.

4.3. Кэшбэк за участие в Программе лояльности не выплачиваются в качестве вознаграждения лицам, состоящим с Заказчиком или Оператором в трудовых отношениях, за выполнение должностных обязанностей, а также в качестве оплаты (вознаграждения) за поставленные товары (выполненные работы, оказанные услуги) или материальной помощи.

### **5. Порядок начисления Бонусных баллов**

5.1. Пользователь вправе получить Бонусные баллы, если им успешно совершены следующие действия:

5.1.1. Пользователь прошел регистрацию в Кэшбэк-сервисе;

5.1.2. Пользователь совершил Покупку;

5.1.3. Пользователь получил Чек, подтверждающий факт совершения Покупки;

5.1.4. Пользователь в течение срока, указанного в приложении № 1 к Правилам, отсканировал в Кэшбэк-сервисе QR-код с Чека, подтверждающего факт совершения Покупки, или ввел данные такого Чека вручную, включая ФН, ФД и ФП (ФПД), дату, время и сумму Чека.

5.2. Загрузка Чека означает подачу Пользователем заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о Чеке, его составе, расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Заказчику и Оператору, а также привлекаемым ими третьим лицам.

5.3. Ограничения на количество Чеков, которые Пользователь вправе отсканировать в течение определенного периода времени, а также количество успешно обработанных (из ФНС получен состав Чека) в Кэшбэк-сервисе Чеков установлены в Приложении № 1 к Правилам.

5.4. Бонусные баллы начисляются на Карту Пользователю, совершившему действия, указанные в настоящих Правилах и/или Условиях акции, в количестве, указанном в Условиях акции и в срок, не превышающий 7 (семь) календарных дней, если иное не предусмотрено Условиями Акции.

5.5. Условиями каждой отдельной Акции может быть предусмотрен отдельный порядок начисления

Бонусных баллов.

5.6. Бонусные баллы могут быть конвертированы в Кэшбэк из расчета 1 Бонусный балл = 1 (один) рубль. Пользователь вправе получить Кэшбэк способами, указанными в приложении № 1 к Правилам, перейдя в на страницу вывода средств Кешбэк-сервиса и указав сумму к выплате. При наличии ограничений на вывод или сумму вывода, такое ограничение будет указано на странице запроса вывода средств. Срок выплаты Кэшбэка составляет до 14 (четырнадцати) календарных дней с даты запроса вывода средств.

5.7. Пользователю может быть отказано в начислении Бонусных баллов и/или выплате Кэшбэка в следующих случаях:

5.7.1. если лицо не совершило Покупку;

5.7.2. если лицо совершило Покупку не для целей личного использования;

5.7.3. если Чек был ранее отсканирован в мобильных приложениях или на сайтах третьих лиц, в т.ч. в рамках программ лояльности таких третьих лиц, и в отношении товаров, указанных в Чеке и участвующих в Акции, в любой форме было начислено вознаграждение;

5.7.4. если информация о чеке отсутствует в базах ФНС РФ;

5.7.5. в случае иных нарушений Пользователем условий, сроков, порядка, обязанностей и ограничений, установленных настоящими Правилами и/или в Условиями акции;

5.7.6. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), не являющейся в соответствии с законодательством РФ плательщиками налога на добавленную стоимость;

5.7.7. в случаях, указанных в п. 8.2 настоящих Правил;

5.7.8. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), не допущенной к участию в Акции (чеки такой торговой точки не принимаются»);

5.7.9. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), кодами ОКВЭД которых не предусмотрена розничная торговля;

5.7.10. если признаком способа расчета товарной позиции в чеке не является «полный расчет», т.е. полная оплата товарной позиции продавцу;

5.7.11. в иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами или Условиями Акции, а также в случаях, выявленных специальными алгоритмами антифрод-системы.

5.8. В случае неначисления Бонусных баллов и/или невыплаты Кэшбэка Пользователь вправе обратиться в службу поддержки Оператора в срок не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней с момента сканирования чека, по которому по мнению Пользователя должно было произойти начисление Бонусных баллов / выплата Кэшбэка, но не позднее срока окончания соответствующей Акции. При наличии обращения Пользователя Оператор вправе запросить подтверждение добросовестности действий со стороны Пользователя. Конкретный способ подтверждения добросовестности определяется Оператором по его усмотрению. В случае предоставления такого подтверждения в срок не позднее 2 (двух) календарный дней с даты запроса, а также достаточности такого подтверждения, Оператор вправе произвести начисление Бонусных баллов и выплату Кэшбэка. В случае отсутствия обращения от Пользователя в указанный срок, непредоставления подтверждения, запрошенного Оператором, или недостаточности такого подтверждения, обращение Пользователя не рассматривается, начисление Бонусных баллов и выплата Кэшбэка Пользователю не производится, а Пользователь признается согласным текущими начислениями/выплатой.

5.9. При возврате товара, за покупку которого были начислены Бонусные баллы и выплачен Кэшбэк, такие Бонусные баллы и Кэшбэк могут быть аннулированы (списаны) по усмотрению Оператора или Заказчика. Если Бонусные баллы были конвертированы в Кэшбэк, Оператор или Заказчик по своему усмотрению могут отказать Пользователю в начислении Бонусных баллов за покупки других товаров, участвующих в Акции, в количестве, равном количеству Бонусных баллов, начисленных за покупку товара, в отношении которого был осуществлен возврат.

5.10. Оператор вправе в любое время запросить у Пользователя фото оригиналов чеков, отсканированных в течение двух недель, предшествующих запросу, а также онлайн-выписки из банков, подтверждающие такие покупки. В случае непредоставления любых из запрошенных сведений Оператор отказывает в начислении

Бонусных баллов и/или выплате Кэшбэка.

## **6. Права и обязанности Пользователей**

6.1. Пользователь имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

6.2. Пользователь обязуется:

6.2.1. предоставлять Заказчику и Оператору достоверную и актуальную информацию о выполнении им Условий акции;

6.2.2. хранить оригиналы Чеков, подтверждающих Покупку в соответствии с Условиями акции, до момента получения Пользователем Бонусных баллов;

6.2.3. по запросу направить оригинал Чека, как это указано в пункте 7.2 настоящих Правил.

6.3. Пользователю запрещается предоставлять Заказчику и Оператору информацию о приобретении и оплате Товаров, которая является ложной, неточной, сфабрикованной, некорректной или поддельной, в том числе, использовать Чеки на товары, которые приобретены не Пользователем или которые впоследствии были возвращены Пользователем продавцу, Чеки, которые предоставлялись ранее Пользователем или третьим лицом.

6.4. Пользователи самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Программе лояльности, в том числе, самостоятельно оплачивают доступ в сеть интернет, за счет собственных денежных средств осуществляют покупку Товаров в целях накопления (начисления) Бонусных баллов, оплату комиссии платежных систем и/или банков и/или платежных сервисов, осуществляющих перечисление Кэшбэка Пользователю.

## **7. Права и обязанности Заказчика и Оператора**

7.1. Заказчик вправе приостановить или прекратить действие Программы лояльности в любое время в одностороннем порядке, уведомив об этом Пользователей любым доступным способом, не менее чем за 30 (Тридцать) дней до даты приостановления или прекращения действия Программы лояльности. В случае приостановления или прекращения действия Программы лояльности Бонусные баллы, оставшиеся на Картах Пользователей, сгорают в срок, указанных Заказчиком в сообщении о приостановлении или прекращении Программы лояльности.

7.2. Оператор оставляет за собой право на корректировку количества начисленных или подлежащих начислению Пользователю Бонусных баллов, в том числе, в случае допущения каких-либо ошибок при начислении Бонусных баллов.

7.3. Оператор осуществляют проверку выполнения Пользователями Условий акции, в том числе, осуществляют распознавание Чеков. В случае возникновения подозрений в оригинальности или достоверности распознанного (сканированного, сфотографированного, загруженного) Пользователем Чека Оператор оставляют за собой право потребовать от Пользователя отправки оригинала Чека на бумажном носителе на почтовый адрес Оператора или предоставления Чека иным способом, определенным Оператором. В указанном случае срок начисления Бонусных баллов может быть увеличен на количество дней, равное сроку предоставления оригинала Чека и проверки его подлинности. В случае установления факта подделки Чека или его несоответствия предъявляемым в соответствии с законодательством требованиям начисление Бонусных баллов не осуществляется.

7.4. Оператор вправе в случае нарушения Пользователем условий настоящих Правил, Условий акции по своему выбору не начислять Бонусные баллы, аннулировать начисленные ранее Бонусные баллы, исключить Пользователя из участия в Программе лояльности. Оператор оставляет за собой право предпринять предусмотренные в настоящем пункте меры в случае возникновения подозрений в использовании Пользователем сомнительных способов, методов участия в Программе лояльности, Акции, направленных на нарушение, обход условий настоящих Правил, Условий акции, а также в принятии Пользователем действий, влияющих на честность и добросовестность его участия в Программе лояльности, Акции, включая, но не ограничиваясь, любые мошеннические действия, попытки подделки Чеков, накрутки количества загружаемых

Чеков или Бонусных баллов, регистрацию в Программе лояльности с предоставлением недостоверной информации. Оценка добросовестности участия Пользователя в Программе лояльности осуществляется исключительно на усмотрение Оператора и Заказчика и на основании имеющихся в их распоряжении данных.

7.5. Оператор производить профилактические работы с временным приостановлением работы Кэшбэк-сервисов и сервисов Оператора без предварительного уведомления об этом Пользователя.

7.6. Заказчик и Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Пользователем, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

## **8. Ответственность при участии в Программе лояльности**

8.1. Заказчик и Оператор не предоставляют никаких гарантий в отношении безошибочной и бесперебойной работы сервисов Оператора, ФНС, операторов фискальных данных, кассового оборудования продавцов товаров, Кэшбэк-сервиса, соответствия Программы лояльности ожиданиям Пользователя, а также не предоставляет никаких иных гарантий, прямо не указанных в настоящих Правилах.

8.2. Заказчик и Оператор не несут ответственности за:

8.2.1. какие-либо прямые или косвенные последствия какого-либо использования или невозможности использования Кэшбэк-сервиса и/или ущерб, причиненный Пользователю и/или третьим лицам в результате какого-либо использования, неиспользования или невозможности использования Кэшбэк-сервисов или их отдельных компонентов и/или функций, в том числе из-за возможных ошибок или сбоев в работе программно-аппаратных средств;

8.2.2. введение продавцами или иными лицами наименований товаров, отражаемых в Чеках, которые не позволяют с достоверностью определить такой товар;

8.2.3. за введение данных их Чека, как указано в п. 5.1.4 Правил, с ошибками/опечатками;

8.2.4. факт и любые последствия отказа в начислении Бонусных баллов в соответствии с настоящими Правилами либо аннулирования накопленных Бонусных баллов или Кэшбэка;

8.2.5. за действия (бездействие) любых третьих лиц;

8.2.6. любой материальный и нематериальный ущерб, причиненный Пользователю в связи с участием в Программе лояльности, Акции;

8.2.7. качество связи, соединения с сетью интернет, а также за качество работы интернет- провайдеров, за функционирование оборудования и/или программного обеспечения Пользователей, за качество работы банков и/или платежных систем и/или платежных сервисов, а также за иные, не зависящие от Заказчика или Оператора, обстоятельства, равно как и за все связанные с ними негативные последствия.

8.3. Оператор не является изготовителем, производителем, продавцом товаров, приобретаемых Пользователем в рамках участия в Программе лояльности, а также не участвует в процессе их приобретения. Отношения, связанные с покупкой товаров, возникают исключительно между продавцом и физическим лицом. Оператор не несет ответственности за любой из аспектов отношений между продавцом и физическим лицом, в том числе, не несет ответственности за качество приобретаемых товаров.

8.4. Оператор не является кредитной организацией (банком) и/или платежной системой. Перечисление сумм Кэшбэка осуществляется посредством сервисов, указанных в приложении № 1 к настоящим Правилам. Оператор не несет ответственности за действия (бездействие) указанных сервисов по перечислению Кэшбэка.

8.5. Все товарные знаки, знаки обслуживания, логотипы, промышленные образцы, изображения продукции или товаров, изображения этикеток и/или упаковок товаров и иные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, размещенные и/или фигурирующие в Акциях, Программе лояльности, принадлежат их соответствующему правообладателю, в том числе, Оператору. Заказчик и Оператор предупреждают, что

*использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации без предварительного письменного разрешения правообладателей запрещено в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также любых государств, на территории которых*

*осуществляется правовая охрана указанных результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации правообладателей.*

## **9. Прочие положения**

9.1. Настоящие Правила регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Вопросы, не урегулированные Правилами, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.2. Заказчик и Оператор вправе привлекать третьих лиц для исполнения обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

9.3. В случае возникновения любых споров или разногласий, связанных с исполнением настоящих Правил, Пользователь и Оператор приложат все усилия для их разрешения путем проведения переговоров между ними. В случае, если в течение 60 (шестидесяти) календарных дней споры не будут разрешены путем переговоров, споры подлежат разрешению в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

9.4. Если по тем или иным причинам одно или несколько положений настоящих Правил будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных положений.

*Редакция от 01.02.2026*

**Приложение № 1 к правилам программы лояльности**

**Детали Кэшбэк-сервиса**

Кэшбэк-сервис	<a href="https://vmesto1000.ru">https://vmesto1000.ru</a>
Заказчик	АО «Ферреро Россия» (ОГРН 1025005688113, ИНН 5044018861)
Срок действия программы лояльности	С 01.02.2026 по 23.03.2026 (включительно)
Срок загрузки Чеков в днях (день покупки засчитывается как первый день; время, отраженное в чеке, признается указанным по Московскому времени)	3
Максимального количества чеков, которые пользователь вправе загрузить в течение 1 (одного) дня и по которым успешно получены составы из ФНС	3
Максимального количества чеков, которые пользователь вправе загрузить в течение 1 (одного) месяца и по которым успешно получены составы из ФНС	10
Минимальная сумма Кэшбэка, накопленного с момента регистрации (для первого вывода) или с момента последнего вывода средств (для второго и последующих выводов), необходимая для совершения запроса вывода средств:	20 руб.
Способы вывода Кешбэка	<ul style="list-style-type: none"> <li>- пополнение баланса мобильного телефона;</li> <li>- перевод по Системе быстрых платежей;</li> <li>- пополнение банковской карты.</li> </ul> <p>Участник подтверждает, что ознакомился с условиями сервиса «iOkassa» и «ЮMoney» (ссылка на условия сервиса: <a href="https://yoomoney.ru/pay/page?id=526">https://yoomoney.ru/pay/page?id=526</a>)</p>

**Условия Акции**

Товары, участвующие в Акции («Товары»)	Продукция под брендами Raffaello																		
Период совершения покупок и регистрации чеков (по Московскому времени)	с 01.02.2026 года по 08.03.2026 года (включительно)																		
Ограничения по торговым точкам	<p>Покупки могут быть совершены в любых торговых точках, за исключением торговых точек с ИНН, указанных в списке:</p> <p><a href="https://static.all.promo/content/excludedINN_wznu.pdf">https://static.all.promo/content/excludedINN_wznu.pdf</a></p>																		
Механика начисления Бонусных баллов	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Сумма покупки Товаров</th> <th>Суммарное количество Бонусных баллов при достижении этапа</th> <th>Количество Бонусных баллов, начисляемых сверх количества Бонусных баллов, полученных на предыдущем этапе</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Этап 1</td> <td>149 руб.</td> <td>7</td> <td>+ 0</td> </tr> <tr> <td>Этап 2</td> <td>599 руб.</td> <td>40</td> <td>+ 30</td> </tr> <tr> <td>Этап 3</td> <td>999 руб.</td> <td>100</td> <td>+ 60</td> </tr> </tbody> </table> <p>Пользователь может получить Бонусные баллы за этап 3 не более 3 раз в течение периода совершения покупок</p>				Сумма покупки Товаров	Суммарное количество Бонусных баллов при достижении этапа	Количество Бонусных баллов, начисляемых сверх количества Бонусных баллов, полученных на предыдущем этапе	Этап 1	149 руб.	7	+ 0	Этап 2	599 руб.	40	+ 30	Этап 3	999 руб.	100	+ 60
	Сумма покупки Товаров	Суммарное количество Бонусных баллов при достижении этапа	Количество Бонусных баллов, начисляемых сверх количества Бонусных баллов, полученных на предыдущем этапе																
Этап 1	149 руб.	7	+ 0																
Этап 2	599 руб.	40	+ 30																
Этап 3	999 руб.	100	+ 60																
Ограничения, связанные с участием в Акции	<p>Максимальное количество Товаров, учитываемых в каждом чеке – 5</p> <p>Максимальное количество чеков с Товарами, учитываемых в Акции – 10</p>																		
Лимит по количеству Бонусных баллов, которые могут быть начислены Пользователям в течение периода совершения покупок и регистрации чеков	<p>166 672 руб.</p> <p>По достижения указанного лимита начисление Бонусных баллов может быть приостановлено, а Акция может быть досрочно прекращена</p>																		