Правила проведения рекламного мероприятия «Традиция дарить праздник» (далее – «Акция»)

1. Общие сведения

1.1. **Территория проведения Акции:** Российская Федерация, далее – «Страна». Акция проводится в любых торговых точках, находящихся на территории Российской Федерации и реализующих Рекламируемый продукт (п. 1.4 Правил) в розницу (далее — «Торговые точки»), за исключением торговых точек, указанных по ссылке: https://static.all.promo/content/excludedINN_wznu.pdf

1.2. **Организатор Акции:** Общество с ограниченной ответственностью «Пи.Ар.-Текнолоджис», ОГРН 5147746195889, ИНН 7707845742, КПП 770401001, адрес местонахождения: 119019, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Арбат, ул. Арбат, д. 4, стр. 1, пом. 11

Обязанности Организатора:
Общая организация и координация проведения Акции, взаимодействие с Призёрами Акции с целью вручения призов в соответствии с условиями настоящих Правил, а также исполнение обязанностей налогового агента в отношении НДФЛ, исчисляемого в соответствии с требованиями Законодательства РФ со стоимости призов, полученных Призёрами Акции, а также отправка (логистика) Еженедельных призов и Главных призов.

1.3. **Оператор Акции и Оператор персональных данных** (выше и далее – «персональные данные» / «ПД») – юридическое лицо, заключившее договор с Организатором на проведение Акции с целью выявления лиц, имеющих право на получение призов Акции согласно настоящим Правилам, а также осуществляющее сбор и обработку ПД в целях Акции (когда применимо): Общество с ограниченной ответственностью «Брендлинк», юридический адрес: 125504, Москва, Дмитровское ш., д. 71Б, помещ. 7/7, ОГРН 1187746963689, ИНН 7725499781

Обязанности Оператора:
Обработка персональных данных Участников, указанных в п. 5.1.2 настоящих Правил, организация взаимодействия с Участниками по вопросам модерации и валидации чеков, проведение розыгрыша и определение победителей.

1.4. **Рекламируемые продукты:** Акция проводится с целью рекламы и продвижения на рынке продукции, маркированной товарными знаками «Raffaello», «Ferrero Rocher», «Ferrero Rocher Dark Selection» и «Ferrero Collection» (далее – «Рекламируемый продукт»).

1.5. **Условие покупки:** В Акции участвуют все Рекламируемые продукты, независимо от упаковки. Минимальная сумма покупки для участия в Акции указана в п. 5.1.1 Правил.

1.6. **Рекламный характер Акции:** Акция носит рекламный характер, не является лотереей или игрой, основанной на риске и пари.

Участник не вносит платы за участие в Акции.

Если для участия в Акции требуется покупка Рекламируемого продукта, его цена в рознице определяется непосредственно продавцом, и любое её возможное повышение в рамках общего срока Акции никак не связано с проведением Акции.

Организатор/Оператор при проведении Акции не используют лотерейное оборудование при определении призёров Акции.

1.7. **Статус правил Акции:** Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Акция, порядок участия в Акции, место и срок проведения Акции, условия участия в Акции и получения призов Акции, количество призов Акции, порядок и сроки определения призёров и объявления результатов Акции, а также место, порядок и сроки получения призов Акции призёрами.

Настоящие Правила могут быть изменены Организатором в течение общего срока Акции, если это не противоречит применимому законодательству Страны.

Участники информируются об Организаторе, Операторе Акции, месте, сроке, порядке получения призов, путём размещения правил Акции (кратких и полных) на ресурсе newyearmagic.ru

В случае изменений условий Акции, а также их отмены, приостановления или досрочного прекращения Организатор информирует об этом Участников путём изменения Правил Акции.

2. Сроки

2.1. **Общий срок Акции:** Акция проводится с 01.11.2026 по 31.05.2027, обе даты включительно. Начало и окончание всех сроков и дат (суток), указанных в настоящих Правилах, подразумевают исчисление по времени столицы соответствующей Страны (п. 1.1)

2.2. **Срок участия:** Срок участия в Акции, то есть, период, в течение которого Участник должен совершить предусмотренные настоящими Правилами действия, направленные на участие в Акции, с 01.11.2026 по 15.01.2027, обе даты включительно.

2.3. **Срок определения призёров:** Призёры Акции определяются с 09.11.2026 по 22.01.2027 включительно, в соответствии с Графиком определения призёров, указанным в п. 7.3 настоящих Правил

2.4. **Срок вручения призов:** Призы Акции вручаются Организатором Акции Участникам, признанным призёрами Акции в порядке, определённом настоящими Правилами, в период с 09.11.2026 по 31.05.2027, обе даты включительно.

3. Место проведения Акции

3.1. Акция проводится:

• на сайте newyearmagic.ru

4. Участники Акции

4.1. **Требования к Участнику:** Акция проводится среди дееспособных физических лиц - граждан Страны, достигших 18 (восемнадцати) лет, проживающих на территории Страны, не лишённых (не ограниченных в) дееспособности, совершивших последовательность действий, предусмотренных настоящими Правилами, необходимых и достаточных для участия в Акции (выше и далее - «Участник(и)»).

4.2. **Ограничения участия:** В Акции не могут принимать участие:

- Граждане иностранных государств, независимо от места постоянного проживания, за исключением лиц, имеющих статус граждан нескольких государств (если применимо в соответствии с законодательством Страны), одно из которых – Страна;

- Работники и уполномоченные представители Организатора, Оператора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей.

Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также, при необходимости, документы, свидетельствующие о наличии у Участника необходимых прав/разрешений на участие в Акции.

Достижение возраста, указанного в п. 4.1 Правил, на дату участия в Акции – необходимое условие участия в Акции, нарушение которого, выявленное на любой стадии Акции, независимо от достижения таким лицом указанного возраста к моменту такого выявления, влечёт за собой недействительность статуса Участника Акции.

4.3. **Недопустимое поведение:** К участию в Акции не допускаются лица, распространяющие любым способом информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию любых лиц;

- является непристойной, содержит нецензурную лексику, материалы эротического/порнографического характера;

- содержит сцены насилия, либо жестокого обращения с животными;

- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;

- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды;

- содержит экстремистские материалы, призывы к свержению власти;

- пропагандирует неправомерную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению неправомерных действий;

- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;

- содержит рекламу иных товаров/услуг, чем Рекламируемые продукты;

- описывает привлекательность употребления наркотических веществ, алкогольной и табачной продукции, увлечения азартными играми, информацию о распространении наркотических/психотропных веществ, алкогольной и табачной продукции, рецепты их изготовления и советы по употреблению, равно как информацию об азартных играх, проведение которых ограничено законодательством РФ;

- имеет признаки мошенничества;

- нарушает законодательство Страны любым иным образом.

4.4. **Гарантии правомерности участия:** Принимая участие в Акции Участник:

Гарантирует наличие у него полномочий на подачу заявки на участие в Акции.

При предоставлении каких-либо творческих материалов для участия в Акции (когда применимо) гарантирует, что такие материалы созданы его собственным интеллектуальным трудом или с получением всех необходимых разрешений и согласий от авторов/обладателей смежных прав на материалы.

Несёт негативные последствия нарушения гарантий, данных в соответствии с настоящим пунктом Правил, а также ответственность, предусмотренную действующим законодательством Страны, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т.ч., интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.).

5. Порядок участия

5.1. **Заявка на участие в Акции:** Подачей заявки на участие в Акции является выполнение действий, прямо предусмотренных рекламными материалами, анонсирующими Акцию.

Так, если:

- участие в Акции предусматривает покупку рекламируемого продукта (п. 1.5), такая покупка должна быть совершена в необходимом количестве с сохранением кассового чека или иного документа, подтверждающего покупку Рекламируемого продукта (например, если она совершена онлайн);

- участие в Акции предусматривает регистрацию Чеков, подтверждающих покупку Рекламируемого продукта; такие Чеки должны быть зарегистрированы корректно, однократно и в соответствующем поле ввода на Сайте Акции в порядке, определённом п.п. 5.1.1–5.1.9 настоящих Правил;

- Один Участник может получить не более 1 (одного) приза каждого вида за весь срок Акции: не более 1 (одного) Еженедельного приза и не более 1 (одного) Главного приза. Итого максимум — 2 (два) приза (по одному каждого вида) на одного Участника. Условия и ограничения по кешбэку определены отдельно в Правилах программы лояльности «Кешбэк за покупку продукции Ferrero» (см. п. 5.1.10 Правил) и не входят в настоящее ограничение.

5.1.1. В период, указанный в п. 2.2 Правил, совершить покупку Рекламируемого продукта на сумму не менее 199,00 руб. (Сто девяносто девять рублей 00 копеек) в одном чеке и получить кассовый чек за покупку, в котором указано наименование Рекламируемого продукта согласно п. 1.4 Правил (далее — «Чек»), соответствующий требованиям п. 5.1.3 настоящих Правил.

5.1.2. Зарегистрироваться на Сайте Акции по доменному имени: newyearmagic.ru. Для регистрации на Сайте Акции нужно заполнить форму регистрации со следующими обязательными для заполнения полями:

• Фамилия, Имя

• E-mail (формат: XXX@XXX.XX)

• Номер мобильного телефона в формате +7 (XXX) XXX-XX-XX

• Пароль

• Согласие на обработку персональных данных, согласие с Пользовательским соглашением

• Согласие с настоящими Правилами Акции

• После получения звонка ввести последние четыре цифры входящего номера. При неполучении звонка ввести код, полученный в SMS на указанный номер телефона.

5.1.3. Зарегистрировать Чек в период, указанный в п. 2.2 настоящих Правил, на Сайте Акции путём регистрации Чека (скана или фотографии). Фотография или скан Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям: формат JPEG, GIF, PNG, размер не более 10 (десяти) Мб и содержать разборчивую информацию о покупке:

— в чеке есть не менее 1 (одной) единицы Рекламируемого продукта на сумму не менее 199,00 руб.;

— дата чека соответствует срокам, указанным в п. 2.2 Правил;

— чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края чека;

— в чеке присутствуют дата, время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД (ФН — фискальный накопитель, ФД — фискальный документ, ФП/ФПД — фискальный признак документа);

— QR-код.

В случае загрузки изображения плохого качества Оператор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию. Модерация занимает до 72 (семидесяти двух) часов с момента регистрации Чека. Статус модерации Чеков отображается в Личном кабинете Участника. При отклонении модератором зарегистрированного Чека данный Чек не учитывается Организатором/Оператором в целях проведения Акции.

Участнику необходимо сохранить Чек, зарегистрированный в Акции, до окончания общего срока проведения Акции.

Каждый зарегистрированный Чек предоставляет Участнику 1 (одну) заявку на участие в розыгрыше Еженедельного и Главного призов. Регистрация Чека также может являться основанием для начисления кешбэка в соответствии с отдельными

правилами программы лояльности «Кешбэк за покупку продукции Ferrero», не входящими в состав настоящих Правил (см. п. 5.1.10 Правил).

5.1.4. Не допускается регистрация одним Участником более 3 (трех) Чеков в течение 1 (одних) суток и более 10 (десяти) Чеков в течение 1 (одного) календарного месяца. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован только одним Участником. При повторной регистрации того же Чека он автоматически отклоняется системой.

5.1.5. Чек принимается для участия в Акции только единожды. Не допускается повторная регистрация Чека как одним Участником, так и другими Участниками. К участию в Акции допускается первый, кто зарегистрировал такой Чек.

5.1.6. Регистрация на Сайте означает подачу Участником заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчёте за покупку Рекламируемого продукта, факт которой может быть проверен, будет доступна Организатору, Оператору и привлекаемым ими третьим лицам. Целью использования сервиса выступает проверка соответствия Чека настоящим Правилам.

5.1.7. Организатор/Оператор вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить указанный при регистрации на Сайте Акции E-mail.

5.1.8. Пройти процедуру подтверждения регистрации на Сайте Акции, перейдя по ссылке, полученной на адрес электронной почты, указанной при регистрации на Сайте Акции.

5.1.9. Уведомление о присвоении Участнику статуса призёра направляется в Личном кабинете Участника на Сайте Акции и дублируется на e-mail, указанный при регистрации. Призёр обязан ответить и предоставить необходимые сведения/документы в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения уведомления (п. 8.2 Правил).

5.1.10. Кешбэк не является призом Акции и не входит в состав призового фонда Акции (п. 6.2 Правил) — см. также п. 6.3 Правил. Дополнительные условия и ограничения по кешбэку содержатся в отдельном документе — Правилах программы лояльности «Кешбэк за покупку продукции Ferrero», размещённом на Сайте Акции и не являющемся частью настоящих Правил. Настоящие Правила и Правила программы лояльности являются самостоятельными документами и не входят в состав друг друга: участие в Акции регулируется настоящими Правилами, а начисление и выплата кешбэка — Правилами программы лояльности. Термины, перечень товаров, сроки и лимиты регистрации чеков, а также основания их отклонения определяются каждым документом самостоятельно и могут не совпадать, поэтому Чек, принятый для участия в Акции, может не соответствовать условиям начисления кешбэка, и наоборот.

5.1.11. Организатор имеет право на своё усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/Оператора возникли обоснованные подозрения в нарушении настоящих Правил, в том числе в следующих случаях: если зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным или некорректным — такой Чек не учитывается при проведении розыгрыша; если предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна или

неточна — такой Участник не учитывается в розыгрыше; если у Организатора/Оператора есть основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, использует множественные регистрации, динамические манипуляции на Сайте или иные недобросовестные методы; если Участник действует в нарушение настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации; если признаком способа расчёта товарной позиции в чеке не является «полный расчёт», то есть полная оплата товарной позиции продавцу.

5.1.12. Организатор вправе лишить звания Призёра лицо, не выполнившее требования Организатора, необходимые для вручения приза. Во всех случаях лишения звания Призёра Организатор вправе выбрать другого Призёра в аналогичном порядке согласно настоящим Правилам. При лишении звания Призёра приз передаётся Организатору Акции для дальнейшего распоряжения по своему усмотрению.

5.2. **Принятие Правил:** Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

Организатор может изменить настоящие Правила без предварительного уведомления участников в сроки, предусмотренные применимым законодательством, и такие изменения будут считаться вступившими в силу для всех участников Акции, независимо от момента подачи ими заявки на участие. Организатор предпримет добросовестные действия для уведомления участников об изменении правил при необходимости, однако участник самостоятельно несёт ответственность за ознакомление с новыми редакциями правил, если такие будут опубликованы взамен настоящих Правил.

Отказ от принятия настоящих Правил в любой опубликованной редакции означает отказ от участия в Акции.

5.3. **Персональные данные (ПД):** Под персональными данными (далее - ПД) в целях участия в Акции понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).
Под обработкой ПД понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение ПД в целях проведения Акции.
Под распространением ПД понимаются действия, направленные на раскрытие ПД неограниченному кругу лиц, а именно: открытая публикация в сети Интернет, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени участника Акции (как он определен правилами Акции), городе или ином населённом пункте проживания, а также его призе в случаях, указанных в правилах Акции и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.
В целях проведения Акции Организатору (Оператору) необходимы следующие ПД:
- ПД, предоставленные в целях подачи заявки на участие в Акции;
- ПД, сообщённые для получения приза Акции (когда применимо), включая ПД, сообщённые для целей уплаты Организатором за участника, признанного

призёром Акции и получившего приз Акции (в качестве налогового агента) налога на доход физического лица со стоимости приза (если применимо, т.е., если стоимость приза превышает необлагаемый минимум в соответствии с применимым законодательством).

При подаче заявки на участие в Акции, а также при принятии приза (когда применимо) участникам необходимо предоставить ПД и согласие на их обработку Организатору, Оператору и уполномоченным ими лицам. Участник в полной мере осознает и соглашается с тем, что подача заявки на участие в Акции, равно как и принятие приза (когда применимо) являются действиями, совершаемыми участником в собственном интересе.

Принимая настоящие Правила, участник признает и подтверждает, что его согласие на обработку предоставленных ПД в целях участия в Акции является конкретным, предметным, информированным, сознательным и однозначным, а также признает, что проинформирован о том, что для участия в Акции необходимо предоставить согласия на обработку ПД в указанных выше целях в порядке и форме, определенной Организатором, Оператором и уполномоченными ими лицами. На каждую из указанных выше целей предоставляется отдельное согласие, без которых участие в Акции невозможно.

5.4. **Отказ от участия в Акции:** Отказ от принятия настоящих Правил на этапе подачи заявки на участие в Акции означает отказ от участия в Акции.

Непредставление согласия на обработку ПД (когда применимо), а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае непредоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой в целях проведения Акции, означает отказ от участия в Акции и как следствие от любого приза Акции.

5.5. **Отзыв согласия на обработку персональных данных**: Участник может в любой момент отозвать своё согласие на обработку персональных данных Организатором, направив соответствующее письмо на адрес электронной почты, размещённый на Сайте Акции. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечёт за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза(ов) Акции. Отзыв согласия на обработку персональных данных Участника в адрес Оператора направляется в соответствии с Согласием на обработку персональных данных, с которым пользователь обязан согласиться при регистрации на Сайте.

6. Призовой фонд Акции

6.1. **Формирование призового фонда:** Призовой фонд Акции образуется за счёт собственных средств Организатора и используется исключительно для предоставления призов призёрам Акции.

Организатор не обременяет призовой фонд какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед призёрами по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Акции иначе, чем на предоставление призов.

Призы (внешний вид (цвет, размер), дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции.

Организатор информирует Призёра о стоимости Приза одним из следующих способов:

- в случае, если приз является дорогостоящим (стоимостью свыше 4000 рублей), его стоимость определяется в Акте приема-передачи приза;

- в случае, если приз не является дорогостоящим (стоимостью не более 4000 рублей), его стоимость указывается в электронном письме, направленном по адресу, указанному Призёром при направлении заявки на участие в Акции.

6.2. **Призы Акции:** Призовой фонд Акции составляют следующие призы в следующем количестве:

• Еженедельный приз — лимитированный набор чайной пары (чашка и блюдце) в дизайне бренда Ferrero Rocher или бренда Raffaello — стоимостью 3 500 (Три тысячи пятьсот) рублей 00 копеек, включая НДС, всего 110 (сто десять) штук: 55 (пятьдесят пять) штук в дизайне Ferrero Rocher и 55 (пятьдесят пять) штук в дизайне Raffaello. Денежная часть в составе Еженедельного приза не предусмотрена

• Главный приз — набор ёлочных игрушек из лимитированной коллекции ИФЗ (3 (три) шара, 2 (две) шишки и коробка) в дизайне бренда Ferrero Rocher или бренда Raffaello — стоимостью 100 528 (Сто тысяч пятьсот двадцать восемь) рублей 00 копеек, включая НДС, а также денежная часть приза 51 977 (Пятьдесят одна тысяча девятьсот семьдесят семь) рублей 00 копеек, всего 6 (шесть) штук: 3 (три) штуки в дизайне Ferrero Rocher и 3 (три) штуки в дизайне Raffaello

Дизайн приза (Ferrero Rocher или Raffaello) определяется в порядке, указанном в п. 7.3 Правил, и не подлежит выбору или замене по требованию Призёра.

6.3. **Кешбэк:** Помимо призов Акции, указанных в п. 6.2 настоящих Правил, участникам, зарегистрировавшим Чек в соответствии с условиями настоящих Правил, может начисляться кешбэк (возврат части стоимости покупки). Кешбэк не является призом Акции, не входит в состав призового фонда, указанного в п. 6.2 Правил, и не финансируется за счёт средств, указанных в п. 6.1 Правил. Порядок, размер и условия начисления кешбэка определены отдельным документом — Правилами программы лояльности «Кешбэк за покупку продукции Ferrero», размещённым на Сайте Акции и не являющимся частью настоящих Правил.

6.4. **Особенности отдельных видов призов:** Если призом Акции является:

- Товар, такой приз предоставляется призёру в течение срока вручения призов, указанного в п. 2.4 Правил.

Если стоимость приза превышает 4000 рублей, приз содержит денежную часть. Она рассчитывается Организатором и указана в п. 6.2 настоящих Правил. Размер денежной части Приза определяется по формуле N = (Q - 4000)/0,65*0,35, где N – размер рассчитываемой денежной части, а Q – стоимость основной (товарной) части Приза с учётом НДС. Полученное значение округляется до полного рубля. Еженедельный приз, стоимость которого не превышает 4000 рублей, денежной части не содержит.

7. Определение призёров

7.1. **Призёры:** Призёрами Акции признаются Участники, определенные в соответствии с настоящим разделом Правил. Призёры Акции приобретают право на получение призов Акции в порядке и количестве, определенном настоящими Правилами.

Количество призёров Акции не может превышать общее количество призов в составе призового фонда Акции. В случае высокой активности потребителей, повлекшей досрочное распределение между Участниками – призёрами Акции всех призов в составе призового фонда, Организатор имеет право объявить о досрочном прекращении Акции. При этом Организатор не обязан увеличивать призовой фонд Акции.

7.2. **Принцип определения призёров:** Призёры Акции определяются по формуле, указанной в п. 7.3 настоящих Правил.

7.3. **Порядок определения призёров:** Определение победителей Еженедельных призов и Главного приза происходит в период с 09.11.2026 по 22.01.2027 согласно следующему календарю (публикация результатов производится на Сайте Акции в разделе «Победители»):

Неделя	**Период регистрации чеков на сайте**	**Период определения Победителей**	**Период публикации победителей на Сайте Акции**	**Призы участвующие в Еженедельном, Главном розыгрыше и их кол-во, шт.**
1 неделя	С 00:00:00 01.11.2026 по 23:59:59 08.11.2026	09.11.2026 – 15.11.2026	09.11.2026 – 15.11.2026	Лимитированный набор чайной пары – 10 шт.: 5 шт. в дизайне Ferrero Rocher и 5 шт. в дизайне Raffaello
2 неделя	С 00:00:00 09.11.2026 по 23:59:59 15.11.2026	16.11.2026 – 22.11.2026	16.11.2026 – 22.11.2026	Лимитированный набор чайной пары – 10 шт.: 5 шт. в дизайне Ferrero Rocher и 5 шт. в дизайне Raffaello
3 неделя	С 00:00:00 16.11.2026 по 23:59:59 22.11.2026	23.11.2026 – 29.11.2026	23.11.2026 – 29.11.2026	Лимитированный набор чайной пары – 10 шт.: 5 шт. в дизайне Ferrero Rocher и 5 шт. в дизайне Raffaello
4 неделя	С 00:00:00 23.11.2026 по 23:59:59 29.11.2026	30.11.2026 – 06.12.2026	30.11.2026 – 06.12.2026	Лимитированный набор чайной пары – 10 шт.: 5 шт. в дизайне Ferrero Rocher и 5 шт. в дизайне Raffaello
5 неделя	С 00:00:00 30.11.2026 по 23:59:59 06.12.2026	07.12.2026 – 13.12.2026	07.12.2026 – 13.12.2026	Лимитированный набор чайной пары – 10 шт.: 5 шт. в дизайне Ferrero Rocher и 5 шт. в дизайне Raffaello

6 неделя	С 00:00:00 07.12.2026 по 23:59:59 13.12.2026	14.12.2026 – 20.12.2026	14.12.2026 – 20.12.2026	Лимитированный набор чайной пары – 10 шт.: 5 шт. в дизайне Ferrero Rocher и 5 шт. в дизайне Raffaello
7 неделя	С 00:00:00 14.12.2026 по 23:59:59 20.12.2026	21.12.2026 – 27.12.2026	21.12.2026 – 27.12.2026	Лимитированный набор чайной пары – 10 шт.: 5 шт. в дизайне Ferrero Rocher и 5 шт. в дизайне Raffaello
8 неделя	С 00:00:00 21.12.2026 по 23:59:59 27.12.2026	28.12.2026 – 03.01.2027	28.12.2026 – 03.01.2027	Лимитированный набор чайной пары – 10 шт.: 5 шт. в дизайне Ferrero Rocher и 5 шт. в дизайне Raffaello
9 неделя	С 00:00:00 28.12.2026 по 23:59:59 03.01.2027	04.01.2027 – 10.01.2027	04.01.2027 – 10.01.2027	Лимитированный набор чайной пары – 10 шт.: 5 шт. в дизайне Ferrero Rocher и 5 шт. в дизайне Raffaello
10 неделя	С 00:00:00 04.01.2027 по 23:59:59 10.01.2027	11.01.2027 – 17.01.2027	11.01.2027 – 17.01.2027	Лимитированный набор чайной пары – 10 шт.: 5 шт. в дизайне Ferrero Rocher и 5 шт. в дизайне Raffaello
11 неделя	С 00:00:00 11.01.2027 по 23:59:59 15.01.2027	16.01.2027 – 22.01.2027	16.01.2027 – 22.01.2027	Лимитированный набор чайной пары – 10 шт.: 5 шт. в дизайне Ferrero Rocher и 5 шт. в дизайне Raffaello
Главный приз	С 00:00:00 01.11.2026 по 23:59:59 15.01.2027	16.01.2027 – 22.01.2027	16.01.2027 – 22.01.2027	Набор ёлочных игрушек из лимитированной коллекции ИФЗ – 6 шт.: 3 шт. в дизайне Ferrero Rocher и 3 шт. в дизайне Raffaello

Все Заявки в рамках каждой недели Розыгрыша переносятся в реестр чеков, претендующих на соответствующий Приз, и им присваивается порядковый номер по времени и дате учета Заявки в системе Оператора.

Определение победителей каждой недели Розыгрыша происходит в 2 шага:

Шаг 1. Определение количества Заявок в группах:

G1 = КЗt/ V1t (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

t – период, за который разыгрываются Призы;

G1 – количество Заявок на участие в каждой группе;

КЗt - общее количество Заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
V1t – общее количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе Заявки на участие нумеруются в хронологическом порядке.

Шаг 2. Определение порядкового номера Заявки победителя для каждой группы производится по формуле:
N = G1*E, где:
N - порядковый номер Заявки претендента на Приз в базе данных;
G1 - количество Заявок на участие в группах с первой по последнюю;
E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 97,3387, то E=0,3387).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая Заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая Заявка с номером 8). Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая Заявка.

Определение победителей Главного приза производится однократно в период, указанный в таблице настоящего пункта, в том же порядке (Шаг 1 и Шаг 2); при этом t – весь срок участия в Акции (п. 2.2 Правил), а V1t – 6 (шесть) Призов.

Призы, в том числе их дизайн (Ferrero Rocher или Raffaello), распределяются между Призёрами автоматически в системе Оператора в соответствии со списком призов соответствующего периода, указанным в таблице настоящего пункта. Дизайн приза не подлежит выбору или замене по требованию Призёра.

Если выигрышная Заявка принадлежит Участнику, который ранее уже был признан Призёром приза того же вида (Еженедельного или Главного), выигрышной признаётся следующая по порядку Заявка в той же группе, принадлежащая другому Участнику.

Если количество Заявок за период меньше количества Призов или равно ему, Призёрами признаются все Участники, подавшие Заявки за этот период, с учётом ограничения, установленного п. 5.1 Правил. Нераспределённые Призы считаются невостребованными (раздел 10 Правил).

7.4. **Результаты Акции:** Участники информируются о присвоении им статуса призёров лично с использованием данных, предоставленных при подаче заявки на участие в Акции.

Результаты Акции публикуются на Сайте Акции в разделе «Победители» в сроки, указанные в п. 7.3 Правил, в обезличенном виде: имя Призёра, часть адреса

электронной почты или номера телефона, скрытая маскирующими символами, и наименование приза.

Результаты Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Оператором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных лицами, объявленными призёрами, а также при отказе призёра от приза Акции по любым причинам.

При выявлении Оператором нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных в ходе Акции лицами, объявленными призёрами, Оператор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Акции и объявить призёром Акции другого Участника или признать итоги Акции недействительными в соответствующей части.

8. Получение призов

8.1. **Порядок получения призов:** Если призом Акции является:

- Товар, такой приз предоставляется призёру путём личного вручения в точке продаж рекламируемого продукта или в офисе Организатора или почтовой доставкой / курьерской службой.

Если приз содержит денежную часть, такая денежная часть Призёру не выплачивается, так как предназначена для целей, определенных пунктом 8.3 Правил.

Частичная выдача призов или замена приза (в целом или в части) Организатором не производятся. Призы Акции ни при каких обстоятельствах не подлежат замене на денежный эквивалент.

8.2. **Условия получения призов: сведения и документы:** Участникам, признанным призёрами Акции, необходимо в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения уведомления, указанного в п. 7.4 Правил, направить Организатору на адрес электронной почты, который сообщается в уведомлении, информацию и/или копии документов, необходимых для получения приза.

Для получения Еженедельного приза Призёр обязуется представить Организатору следующую обязательную информацию: ФИО и номер мобильного телефона, по которому Организатор сможет связаться с Призёром; почтовый адрес в РФ с индексом для доставки приза; иную информацию по обоснованному запросу Организатора.

Для получения Главного приза (стоимость которого превышает необлагаемый минимум, установленный законодательством Страны) Призёр обязуется представить Организатору следующую обязательную информацию и документы: ФИО и номер мобильного телефона, по которому Организатор сможет связаться с Призёром; копию своего паспорта (страница с фотографией и паспортными данными, а также страница с отметкой о регистрации по месту жительства); сканированную копию свидетельства ИНН; подписанный Акт приёма-передачи приза (оригинал и сканированную копию — оригинал передаётся Призёром Организатору при личном получении приза либо направляется почтой/курьером после получения приза); почтовый адрес в РФ с индексом — если приз вручается почтовой доставкой или курьерской службой; иную информацию по обоснованному запросу Организатора.

В случае, если Призёр не отвечает на письма и сообщения Организатора в течение 5 (пяти) календарных дней с момента отправки ему первого уведомления о выигрыше, он считается исключённым из списка Призёров и не имеет права претендовать на призы независимо от причин, по которым он не смог выйти на связь в установленные сроки. В таком случае приз подлежит возврату Организатору для дальнейшего распоряжения им по его усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Акции, ставшего Призёром, Организатору не удаётся направить приз по адресу доставки, сообщённому Призёром Организатору, указанное обстоятельство считается поводом для возврата приза Организатору. При этом указанный Участник Акции утрачивает право требовать вручения приза.

Расходы по направлению призов Призёрам несёт Организатор.

Перечень сведений и документов, необходимых для получения приза, сообщается Призёру Организатором Акции и зависит от вида, стоимости и способа получения приза.

При наличии ПД в составе сведений, необходимых для получения приза, дополнительно к ПД, согласие на обработку которых дано в порядке, предусмотренном п. 5.3 (если применимо), Организатор сообщает об этом призёру при уведомлении согласно п. 7.4. В указанном случае призёру предлагается подписать соответствующее согласие на обработку ПД. Текст указанного документа направляется призёру с курьером почтовой службы, либо высылается по электронным каналам связи и должен быть возвращён Организатору подписанным тем же способом, которым получен – с курьером, в виде скан-копии или фотографии.

8.3. **Информация о налогах:** Призёры Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Страны.

В Российской Федерации установлен необлагаемый минимум дохода в размере 4000 рублей, полученного за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других акциях в целях рекламы товаров, работ, услуг (далее – «необлагаемый минимум»).

Если:

- Само по себе получение призёром приза Акции стоимостью ниже или равной необлагаемому минимуму, установленному в Стране, не влечёт за собой обязанности по уплате налога, либо приз не содержит денежную часть, Организатор настоящим информирует призёров о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает необлагаемый минимум за отчётный период. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

- Стоимость приза Акции, подлежащего получению призёром, выше необлагаемого минимума, установленного в Стране, и содержит денежную часть, призёры выполняют указанную в настоящем разделе Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого согласно п. 1.2 Правил выступает Организатор Акции. В случае получения призёром в налоговом периоде дополнительного дохода в виде призов от участия в других рекламных акциях/мероприятиях/конкурсах от других организаций, призёр несёт обязанность по уплате налога самостоятельно.
- Принимая приз призёр подтверждает, что согласен на удержание и перечисление налога в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 п. 4 ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации
- Если в одном календарном году Призёр получает от Организатора и Еженедельный, и Главный приз, необлагаемый минимум применяется к совокупной стоимости этих призов один раз. Сумму налога, не покрытую денежной частью Главного приза, Призёр уплачивает самостоятельно на основании налогового уведомления; Организатор сообщает о такой сумме Призёру и налоговому органу в порядке, установленном законодательством Страны.

8.4. **Отказ от приза:** Участник, признанный призёром Акции, имеет право отказаться от приза. Так отказом от приза признаются следующие факты:

- Отказ от участия в Акции (п. 5.4 Правил)
- Прямое волеизъявление, направленное на отказ от приза в устной или письменной форме
- Непредоставление данных, необходимых для получения приза, или предоставление недостоверных данных
- Отказ от дачи письменного согласия на обработку ПД в целях получения приза и/или уплаты налога за призёра (если указанный документ предложен к подписанию Организатором)
- Отказ от заполнения и/или подписания акта приёма-передачи приза (если указанный акт предложен к подписанию Организатором)
- Отказ от денежной части приза (если применимо), который согласно настоящим Правилам влечёт за собой отказ от натуральной части приза

В случае отказа призёра от приза, Организатор имеет право уменьшить общее количество призов Акции.

8.5. **Последствия отказа от приза:** Отказ от конкретного приза Акции означает отказ от любого другого приза Акции. В случае отказа призёра от приза, Организатор имеет право:

- объявить призёром другого Участника, выбрав его по принципу, указанному в п. 7.3 Правил
- уменьшить общее количество призов Акции.

9. Права и ограничение ответственности Организатора

9.1. **Права Организатора:** Организатор оставляет за собой право:

- не делать отдельных уведомлений (заявлений) об изменении условий Акции, а также об отмене, приостановлении или досрочном прекращении Акции, если реализовать Акцию Организатору не представляется возможным по любым причинам;
- на своё усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Акции;
- запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса участия в Акции, или действует в нарушение настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Страны, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на своё усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Акции, изменить настоящие Правила по своему усмотрению, с учётом требований законодательства Страны, в том числе, если по какой-либо причине любой аспект Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая, но, не ограничиваясь, причины, вызванные выходом из строя технического оснащения сайта/мобильного приложения/социальной сети вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Акции;
- размещать рекламные и иные материалы об Акции на любых публичных ресурсах;
- проводить интервью с призёрами Акции, вести фото- и видеосъёмку в процессе вручения призов и публиковать полученные материалы на любых публичных ресурсах.

9.2. **Ограничение ответственности Организатора:** Организатор не отвечает:

- За неознакомление Участников с Правилами Акции;
- За какие-либо последствия действий/бездействие Участника, связанные с участием или намерением участвовать в Акции, признанные ошибочными и совершенные с нарушением настоящих Правил и/или действующего законодательства Страны, включая (кроме всего прочего) понесённые последним затраты;
- За технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключён компьютер или телефон Участника; за действия/бездействие оператора сотовой или интернет связи, к которой подключён телефон или компьютер Участника;
- За неознакомление Участников с условиями использования сертификатов в составе призового фонда Акции (когда применимо), или неверное их толкование, а также за неознакомление с результатами проведения Акции;
- За действия/бездействие третьих лиц, если товары/работы/услуги таких лиц включены в призовой фонд Акции, в том числе, в виде сертификатов (когда

применимо). Сертификаты представляют собой обязательство поставщиков товаров и работ/услуг/сервисов предоставить товары и работы/услуги/сервисы из перечня, указанного в договоре публичной оферты данных поставщиков, в пределах номинала соответствующего сертификата и на условиях, указанных в договоре публичной оферты или ином публичном документе, определяющем условия использования сертификата. Все и любые претензии в отношении правил и условий использования / реализации сертификатов, качества и гарантий товаров/работ/услуг/сервисов, полученных по сертификату, призёры обязаны предъявлять непосредственно поставщикам товаров/работ/услуг/сервисов;

- за доставку призов, направляемых почтой или курьерской службой. При неполучении приза в течение 4 (четырех) недель после окончания общего срока Акции, если такое неполучение не связано с действиями/бездействием соответствующего Участника, последний имеет право предъявить претензию АО «Почта России»/курьерской службе в соответствии с Правилами оказания услуг почтовой связи, утвержденными приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 17.04.2023 N 382. В случае если после предъявления такой претензии розыск соответствующего почтового отправления не даст результатов, Участник имеет право на возмещение оператором связи убытков в порядке, установленном вышеназванными Правилами оказания услуг почтовой связи. В любом случае неполучения приза по вине получателя (неявка в отделение почтовой связи в течение установленного срока хранения почтовых отправлений, утеря извещения отделения почтовой связи и проч.) такие действия (бездействия) означают отказ Участника от соответствующего приза и от любого иного приза Акции;
- По обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, как они определены законодательством Страны.

10. **Хранение невостребованных призов:** Условиями Акции не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков получения призов. Под «невостребованными» понимаются призы Акции, нераспределённые между Участниками или призы, от которых Участники отказались по любым причинам.

    Все невостребованные призы Организатор может использовать по своему усмотрению.

Правила программы лояльности «Кешбэк за покупку продукции Ferrero»

1. Общая информация

1.1. Настоящие Правила Программы лояльности «Кешбэк за покупку продукции Ferrero» (далее – Правила) определяют порядок и условия участия Пользователей в Программе лояльности «Кешбэк за покупку продукции Ferrero», присоединение к которой осуществляется на условиях публичной оферты. Срок действия Программы лояльности «Кешбэк за покупку продукции Ferrero» указывается в приложении № 1 к Правилам.

1.2. Программа лояльности «Кешбэк за покупку продукции Ferrero» проводится на территории Российской Федерации и действует в срок, указанный в Приложении № 1 к Правилам, с учетом права Заказчика на досрочное прекращение Программы лояльности в соответствии с п. 7.1 Правил.

1.3. Настоящие Правила являются самостоятельным документом и не являются частью Правил проведения рекламного мероприятия «Традиция дарить праздник» (далее — Правила Акции «Традиция»), в том числе в случае размещения обоих документов на одном сайте. Термины «Акция», «Правила», «Чек», «Оператор» и иные термины, используемые в настоящих Правилах, применяются исключительно в значениях, установленных разделом 2 настоящих Правил, действуют только в рамках настоящих Правил и не совпадают с одноименными терминами Правил Акции «Традиция». Условия Правил Акции «Традиция», в том числе перечень товаров, сроки и лимиты регистрации чеков, не применяются к Программе лояльности, и наоборот.

2. Термины и определения

Акция — маркетинговое мероприятие, проводимое в рамках Программы лояльности и являющееся ее частью, рассчитанное на определенный период времени и/или географию действия и/или перечень Пользователей, целью которого является формирование и увеличение активности Пользователей в приобретении Товаров, сопровождающееся начислением Бонусных баллов.

Бонусные баллы — баллы, начисляемые на счет Карты за выполнение условий Акций, характеризующие активность Пользователей в приобретении Товаров. Размер, количество и порядок зачисления Бонусных баллов определяются настоящими Правилами или Условиями акции.

Карта — виртуальная (без материального носителя) дисконтная (накопительная) бонусная карта Пользователя, используемая для начисления Бонусных баллов. Карта не является платежной, кредитной или банковской. Карта действительна в течение срока действия Программы лояльности. Карта выпускается автоматически одновременно с акцептом настоящих Правил.

Кешбэк — вознаграждение, зачисляемое путем конвертации Бонусных баллов способами, указанными в Приложении № 1 к Правилам. Кешбэк является скидкой (частичной оплатой) на товары, участвующие в Акциях, предоставляемой Заказчиком Пользователям, совершившим Покупку.

Кешбэк-сервис — сервис в форме сайта в сети Интернет, указанный в Приложении 1 к настоящим Правилам и предоставляющий возможность регистрации, ознакомления с Условиями акций, а также получения Кешбэка.

Оператор — общество с ограниченной ответственностью «Брендлинк» (ОГРН 1187746963689, ИНН 7725499781). Оператор обеспечивает техническую поддержку реализации настоящей Программы лояльности.

Заказчик — юридическое лицо, указанное в Приложении 1 к настоящим Правилам. Заказчик является производителем/дистрибьютором Товаров.

Покупка — приобретение Пользователем в целях личного потребления Товаров, участвующих в Акции, являющееся в соответствии с Условиями акции основанием для начисления Бонусных баллов.

Пользователь — физическое лицо, пользователь Кешбэк-сервиса.

Программа лояльности — программа лояльности «Кешбэк за покупку продукции Ferrero», реализуемая по заказу Заказчика, направленная на увеличение активности Пользователей в приобретении Товаров, предоставляющая возможность участия в Акциях, результатом выполнения условий которых является

начисление Бонусных баллов.

Товары — товары, производимые/реализуемые Заказчиком.

Чек — выданный Пользователю в точках продаж кассовый чек на бумажном или электронном носителе, содержащий QR-код, предусмотренный абзацем 13 части 1 статьи 4 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», используемый для подтверждения соблюдения Пользователем Условий акции.

Условия акции — условия начисления Бонусных баллов по Акции, в том числе информация о товарах, за приобретение которых могут начисляться Бонусные баллы, о количестве Бонусных баллов, подлежащих зачислению за Покупку, сроки проведения Акции. Условия акции могут также содержать информацию о точках продажи товаров, порядок начисления Бонусных баллов, отличный от порядка, предусмотренного настоящими Правилами, предельное количество начисляемых Бонусных баллов и иные условия. Условия акции являются неотъемлемой частью Правил и отражаются в Приложении № 1 к Правилам.

3. Статус Правил Программы лояльности

3.1. Перед тем как начать участие в Программе лояльности Пользователь обязан ознакомиться с настоящими Правилами, а также со всеми применимыми правилами и иными документами, которые размещены в Кешбэк-сервисе. Участие в Акции, сканирование Чеков и совершение иных конклюдентных действий в соответствии с Условиями акции, означает полное и безоговорочное принятие Пользователем настоящих Правил в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации и регистрацию пользователя в Программе лояльности.

3.2. Настоящие Правила могут быть изменены и/или дополнены Заказчиком или Оператором в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления. Настоящие Правила являются открытым и общедоступным документом. Актуальная редакция настоящих Правил доступна в Кешбэк-сервисе и иных местах, определенных Заказчиком или Оператором, и позволяющих Пользователю ознакомиться с его содержанием. **Пользователям рекомендуется регулярно проверять условия настоящих Правил на предмет их изменения и/или дополнения**. Продолжение участия в Программе лояльности Пользователем после внесения изменений и/или дополнений в настоящие Правила означает принятие и согласие Пользователя с такими изменениями и/или дополнениями.

4. Условия участия в Программе лояльности

4.1. Участие в Программе лояльности является добровольным.

4.2. Участие в Программе лояльности может принять любой совершеннолетний и дееспособный гражданин РФ, зарегистрированный в Кешбэк-сервисе.

4.3. Кешбэк за участие в Программе лояльности не выплачивается в качестве вознаграждения лицам, состоящим с Заказчиком или Оператором в трудовых отношениях, за выполнение должностных обязанностей, а также в качестве оплаты (вознаграждения) за поставленные товары (выполненные работы, оказанные услуги) или материальной помощи.

5. Порядок начисления Бонусных баллов

5.1. Пользователь вправе получить Бонусные баллы, если им успешно совершены следующие действия:

5.1.1. Пользователь прошел регистрацию в Кешбэк-сервисе;

5.1.2. Пользователь совершил Покупку;

5.1.3. Пользователь получил Чек, подтверждающий факт совершения Покупки;

5.1.4. Пользователь в течение срока, указанного в приложении № 1 к Правилам, отсканировал в Кешбэк-сервисе QR-код с Чека, подтверждающего факт совершения Покупки, или ввел данные такого Чека вручную, включая ФН, ФД и ФП (ФПД), дату, время и сумму Чека.

5.2. Загрузка Чека означает подачу Пользователем заявления на использование информационного сервиса

ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о Чеке, его составе, расчете, факт которого может быть проверен, будет доступна Заказчику и Оператору, а также привлекаемым ими третьим лицам.

5.3. Ограничения на количество Чеков, которые Пользователь вправе отсканировать в течение определенного периода времени, а также количество успешно обработанных (из ФНС получен состав Чека) в Кешбэк-сервисе Чеков установлены в Приложении № 1 к Правилам.

5.4. Бонусные баллы начисляются на Карту Пользователю, совершившему действия, указанные в настоящих Правилах и/или Условиях акции, в количестве, указанном в Условиях акции и в срок, не превышающий 7 (семь) календарных дней, если иное не предусмотрено Условиями Акции.

5.5. Условиями каждой отдельной Акции может быть предусмотрен отдельный порядок начисления Бонусных баллов.

5.6. Бонусные баллы могут быть конвертированы в Кешбэк из расчета 1 Бонусный балл = 1 (один) рубль. Пользователь вправе получить Кешбэк способами, указанными в приложении № 1 к Правилам, перейдя на страницу вывода средств Кешбэк-сервиса и указав сумму к выплате. При наличии ограничений на вывод или сумму вывода, такое ограничение будет указано на странице запроса вывода средств. Срок выплаты Кешбэка составляет до 14 (четырнадцати) календарных дней с даты запроса вывода средств. Запрос вывода Кешбэка может быть подан не позднее 31.01.2027 (включительно). Бонусные баллы, не конвертированные в Кешбэк и не выведенные до указанной даты, в том числе остаток менее минимальной суммы вывода, указанной в Приложении № 1 к Правилам, аннулируются и не компенсируются.

5.7. Пользователю может быть отказано в начислении Бонусных баллов и/или выплате Кешбэка в следующих случаях:

5.7.1. если лицо не совершало Покупку;

5.7.2. если лицо совершило Покупку не для целей личного использования;

5.7.3. если Чек был ранее отсканирован в мобильных приложениях или на сайтах третьих лиц, в т.ч. в рамках программ лояльности таких третьих лиц, и в отношении товаров, указанных в Чеке и участвующих в Акции, в любой форме было начислено вознаграждение;

5.7.4. если информация о чеке отсутствует в базах ФНС РФ;

5.7.5. в случае иных нарушений Пользователем условий, сроков, порядка, обязанностей и ограничений, установленных настоящими Правилами и/или Условиями акции;

5.7.6. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), не являющейся в соответствии с законодательством РФ плательщиком налога на добавленную стоимость;

5.7.7. в случаях, указанных в пп. 7.3–7.4 настоящих Правил;

5.7.8. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), не допущенной к участию в Акции (чеки такой торговой точки не принимаются);

5.7.9. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), кодами ОКВЭД которой не предусмотрена розничная торговля;

5.7.10. если признаком способа расчета товарной позиции в чеке не является «полный расчет», т.е. полная оплата товарной позиции продавцу;

5.7.11. в иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами или Условиями Акции, а также в случаях, выявленных специальными алгоритмами антифрод-системы.

5.8. В случае неначисления Бонусных баллов и/или невыплаты Кешбэка Пользователь вправе обратиться в службу поддержки Оператора в срок не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней с момента сканирования чека, по которому по мнению Пользователя должно было произойти начисление Бонусных баллов / выплата Кешбэка, но не позднее срока окончания соответствующей Акции. При наличии обращения Пользователя Оператор вправе запросить подтверждение добросовестности действий со стороны Пользователя. Конкретный способ подтверждения добросовестности определяется Оператором по его усмотрению. В случае предоставления такого подтверждения в срок не позднее 2 (двух) календарных дней с

даты запроса, а также достаточности такого подтверждения, Оператор вправе произвести начисление Бонусных баллов и выплату Кешбэка. В случае отсутствия обращения от Пользователя в указанный срок, непредоставления подтверждения, запрошенного Оператором, или недостаточности такого подтверждения, обращение Пользователя не рассматривается, начисление Бонусных баллов и выплата Кешбэка Пользователю не производится, а Пользователь признается согласным с текущими начислениями/выплатой.

5.9. При возврате товара, за покупку которого были начислены Бонусные баллы и выплачен Кешбэк, такие Бонусные баллы и Кешбэк могут быть аннулированы (списаны) по усмотрению Оператора или Заказчика. Если Бонусные баллы были конвертированы в Кешбэк, Оператор или Заказчик по своему усмотрению могут отказать Пользователю в начислении Бонусных баллов за покупки других товаров, участвующих в Акции, в количестве, равном количеству Бонусных баллов, начисленных за покупку товара, в отношении которого был осуществлен возврат.

5.10. Оператор вправе в любое время запросить у Пользователя фото оригиналов чеков, отсканированных в течение двух недель, предшествующих запросу, а также онлайн-выписки из банков, подтверждающие такие покупки. В случае непредоставления любых из запрошенных сведений Оператор отказывает в начислении Бонусных баллов и/или выплате Кешбэка.

6. Права и обязанности Пользователей

6.1. Пользователь имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

6.2. Пользователь обязуется:

6.2.1. предоставлять Заказчику и Оператору достоверную и актуальную информацию о выполнении им Условий акции;

6.2.2. хранить оригиналы Чеков, подтверждающих Покупку в соответствии с Условиями акции, до окончания срока действия Программы лояльности, указанного в Приложении № 1 к Правилам;

6.2.3. по запросу направить оригинал Чека, как это указано в пункте 7.3 настоящих Правил.

6.3. Пользователю запрещается предоставлять Заказчику и Оператору информацию о приобретении и оплате Товаров, которая является ложной, неточной, сфабрикованной, некорректной или поддельной, в том числе, использовать Чеки на товары, которые приобретены не Пользователем или которые впоследствии были возвращены Пользователем продавцу, Чеки, которые предоставлялись ранее Пользователем или третьим лицом.

6.4. Пользователи самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Программе лояльности, в том числе, самостоятельно оплачивают доступ в сеть интернет, за счет собственных денежных средств осуществляют покупку Товаров в целях накопления (начисления) Бонусных баллов, оплату комиссии платежных систем и/или банков и/или платежных сервисов, осуществляющих перечисление Кешбэка Пользователю.

7. Права и обязанности Заказчика и Оператора

7.1. Заказчик вправе приостановить или прекратить действие Программы лояльности в любое время в одностороннем порядке, уведомив об этом Пользователей любым доступным способом, не менее чем за 30 (Тридцать) дней до даты приостановления или прекращения действия Программы лояльности. В случае приостановления или прекращения действия Программы лояльности Бонусные баллы, оставшиеся на Картах Пользователей, сгорают в срок, указанный Заказчиком в сообщении о приостановлении или прекращении Программы лояльности.

7.2. Оператор оставляет за собой право на корректировку количества начисленных или подлежащих начислению Пользователю Бонусных баллов, в том числе, в случае допущения каких- либо ошибок при начислении Бонусных баллов.

7.3. Оператор осуществляет проверку выполнения Пользователями Условий акции, в том числе, осуществляет распознавание Чеков. В случае возникновения подозрений в оригинальности или достоверности распознанного (сканированного, сфотографированного, загруженного) Пользователем Чека

Оператор оставляет за собой право потребовать от Пользователя отправки оригинала Чека на бумажном носителе на почтовый адрес Оператора или предоставления Чека иным способом, определенным Оператором. В указанном случае срок начисления Бонусных баллов может быть увеличен на количество дней, равное сроку предоставления оригинала Чека и проверки его подлинности. В случае установления факта подделки Чека или его несоответствия предъявляемым в соответствии с законодательством требованиям начисление Бонусных баллов не осуществляется.

7.4. Оператор вправе в случае нарушения Пользователем условий настоящих Правил, Условий акции по своему выбору не начислять Бонусные баллы, аннулировать начисленные ранее Бонусные баллы, исключить Пользователя из участия в Программе лояльности. Оператор оставляет за собой право предпринять предусмотренные в настоящем пункте меры в случае возникновения подозрений в использовании Пользователем сомнительных способов, методов участия в Программе лояльности, Акции, направленных на нарушение, обход условий настоящих Правил, Условий акции, а также в принятии Пользователем действий, влияющих на честность и добросовестность его участия в Программе лояльности, Акции, включая, но не ограничиваясь, любые мошеннические действия, попытки подделки Чеков, накрутки количества загружаемых Чеков или Бонусных баллов, регистрацию в Программе лояльности с предоставлением недостоверной информации. Оценка добросовестности участия Пользователя в Программе лояльности осуществляется исключительно на усмотрение Оператора и Заказчика и на основании имеющихся в их распоряжении данных.

7.5. Оператор вправе производить профилактические работы с временным приостановлением работы Кешбэк-сервисов и сервисов Оператора без предварительного уведомления об этом Пользователя.

7.6. Заказчик и Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Пользователем, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

8. Ответственность при участии в Программе лояльности

8.1. Заказчик и Оператор не предоставляют никаких гарантий в отношении безошибочной и бесперебойной работы сервисов Оператора, ФНС, операторов фискальных данных, кассового оборудования продавцов товаров, Кешбэк-сервиса, соответствия Программы лояльности ожиданиям Пользователя, а также не предоставляет никаких иных гарантий, прямо не указанных в настоящих Правилах.

8.2. Заказчик и Оператор не несут ответственности за:

8.2.1. какие-либо прямые или косвенные последствия какого-либо использования или невозможности использования Кешбэк-сервиса и/или ущерб, причиненный Пользователю и/или третьим лицам в результате какого-либо использования, неиспользования или невозможности использования Кешбэк-сервисов или их отдельных компонентов и/или функций, в том числе из-за возможных ошибок или сбоев в работе программно-аппаратных средств;

8.2.2. введение продавцами или иными лицами наименований товаров, отражаемых в Чеках, которые не позволяют с достоверностью определить такой товар;

8.2.3. за введение данных из Чека, как указано в п. 5.1.4 Правил, с ошибками/опечатками;

8.2.4. факт и любые последствия отказа в начислении Бонусных баллов в соответствии с настоящими Правилами либо аннулирования накопленных Бонусных баллов или Кешбэка;

8.2.5. за действия (бездействие) любых третьих лиц;

8.2.6. любой материальный и нематериальный ущерб, причиненный Пользователю в связи с участием в Программе лояльности, Акции;

8.2.7. качество связи, соединения с сетью интернет, а также за качество работы интернет- провайдеров, за функционирование оборудования и/или программного обеспечения Пользователей, за качество работы банков и/или платежных систем и/или платежных сервисов, а также за иные, не зависящие от Заказчика или Оператора, обстоятельства, равно как и за все связанные с ними негативные последствия.

8.3. Оператор не является изготовителем, производителем, продавцом товаров, приобретаемых Пользователем в рамках участия в Программе лояльности, а также не участвует в процессе их приобретения. Отношения, связанные с покупкой товаров, возникают исключительно между продавцом и физическим

лицом. Оператор не несет ответственности за любой из аспектов отношений между продавцом и физическим лицом, в том числе, не несет ответственности за качество приобретаемых товаров.

8.4. Оператор не является кредитной организацией (банком) и/или платежной системой. Перечисление сумм Кешбэка осуществляется посредством сервисов, указанных в приложении № 1 к настоящим Правилам. Оператор не несет ответственности за действия (бездействие) указанных сервисов по перечислению Кешбэка.

8.5. Все товарные знаки, знаки обслуживания, логотипы, промышленные образцы, изображения продукции или товаров, изображения этикеток и/или упаковок товаров и иные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, размещенные и/или фигурирующие в Акциях, Программе лояльности, принадлежат их соответствующему правообладателю, в том числе, Оператору. Заказчик и Оператор предупреждают, что

использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации без предварительного письменного разрешения правообладателей запрещено в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также любых государств, на территории которых осуществляется правовая охрана указанных результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации правообладателей.

9. Прочие положения

9.1. Настоящие Правила регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Вопросы, не урегулированные Правилами, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.2. Заказчик и Оператор вправе привлекать третьих лиц для исполнения обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

9.3. В случае возникновения любых споров или разногласий, связанных с исполнением настоящих Правил, Пользователь и Оператор приложат все усилия для их разрешения путем проведения переговоров между ними. В случае, если в течение 60 (шестидесяти) календарных дней споры не будут разрешены путем переговоров, споры подлежат разрешению в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

9.4. Если по тем или иным причинам одно или несколько положений настоящих Правил будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных положений.

9.5. Обработка персональных данных Пользователей осуществляется в соответствии с Политикой обработки персональных данных, размещенной в Кешбэк-сервисе, согласие с которой Пользователь дает при регистрации в Кешбэк-сервисе.

Редакция от 13.10.2026

Приложение № 1 к правилам программы лояльности

Детали Кешбэк-сервиса

Кешбэк-сервис	https://newyearmagic.ru
Заказчик	**АО «Ферреро Руссия» (ОГРН 1025005688113, ИНН 5044018861)**
Срок действия программы лояльности (в том числе срок совершения запросов на вывод средств)	**С 01.11.2026 по 31.01.2027 (включительно)**
Срок загрузки Чеков в днях (день покупки засчитывается как первый день; время, отраженное в чеке, признается указанным по Московскому времени)	**3**
Максимальное количество чеков, которые пользователь вправе загрузить в течение 1 (одного) дня и по которым успешно получены составы из ФНС	**3**
Максимальное количество чеков, которые пользователь вправе загрузить в течение 1 (одного) календарного месяца и по которым успешно получены составы из ФНС	**10**
Минимальная сумма Кешбэка, накопленного с момента регистрации (для первого вывода) или с момента последнего вывода средств (для второго и последующих выводов), необходимая для совершения запроса вывода средств:	**6 руб.**
Максимальный кешбэк, который может получить Пользователь за весь период программы лояльности	**300 руб.**
Способы вывода Кешбэка	**- пополнение баланса мобильного телефона;** **- перевод по Системе быстрых платежей.** **Пользователь подтверждает, что ознакомился с условиями сервиса «ЮKassa» и «ЮMoney» (ссылка на условия сервиса: https://yoomoney.ru/pay/page?id=526623**

Условия Акции

<table>
<tr><td>Товары, участвующие в Акции («Товары»)</td><td>Продукция, маркированная товарными знаками «Raffaello», «Ferrero Rocher», «Ferrero Rocher Dark Selection» и «Ferrero Collection»</td></tr>
<tr><td>Период совершения покупок и регистрации чеков (по московскому времени)</td><td>с 01.11.2026 года по 15.01.2027 года (включительно)</td></tr>
<tr><td>Ограничения по торговым точкам</td><td>Покупки могут быть совершены в любых торговых точках, за исключением торговых точек с ИНН, указанных в списке:
https://static.all.promo/content/excludedINN_wznu.pdf</td></tr>
<tr><td>Механика начисления Бонусных баллов</td><td>
<table>
<tr><th></th><th>Сумма покупки Товаров</th><th>Суммарное количество Бонусных баллов при достижении этапа</th><th>Количество Бонусных баллов, начисляемых сверх количества Бонусных баллов, полученных на предыдущем этапе</th></tr>
<tr><td>Этап 1</td><td>199 руб.</td><td>6</td><td>+ 6</td></tr>
<tr><td>Этап 2</td><td>599 руб.</td><td>30</td><td>+ 24</td></tr>
<tr><td>Этап 3</td><td>999 руб.</td><td>100</td><td>+ 70</td></tr>
</table>
Сумма покупки Товаров определяется накопительно — как общая стоимость Товаров во всех Чеках Пользователя, успешно загруженных в Кешбэк-сервис в течение периода совершения покупок и регистрации чеков. Пользователь может получить Бонусные баллы за этап 3 не более 3 раз в течение периода совершения покупок
</td></tr>
<tr><td>Ограничения, связанные с участием в Акции</td><td>Максимальное количество Товаров, учитываемых в каждом чеке – 5</td></tr>
<tr><td>Лимит по количеству Бонусных баллов, которые могут быть начислены Пользователям в течение периода совершения покупок и регистрации чеков</td><td>350 000,00 руб.
По достижении указанного лимита начисление Бонусных баллов может быть приостановлено, а Акция может быть досрочно прекращена</td></tr>
</table>