

Правила рекламной акции «Вкуснее, когда нежнее»

(далее по тексту – «Акция»)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием «Вкуснее, когда нежнее» направлена на продвижение производимой и/или реализуемой Организатором Акции Продукции под товарным знаком «Milka». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к производимой и/или реализуемой Организатором Акции продукцией под товарным знаком «Milka».

Организатором Акции является ООО «Мон’дэлис Русь» (далее по тексту - «Организатор»). Место нахождения: Россия, 601123, Владимирская область, Петушинский р-н, г. Покров, ул. Франца Штольверка, д.10. Банковские реквизиты: ИНН 3321020710, КПП 997150001, ОГРН 1053300622407, р/с 40702810500000100331 в ООО Эйч-эс-би-си Банк (РР), 115054, Россия, г. Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2, к/с 30101810400000000351, БИК 044525351.

Оператором Акции №1 является НАО «ЭМГ Промо» (далее по тексту - «Оператор №1»). Место нахождения: Россия, 115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5 Банковские реквизиты: ИНН 7701632924, КПП 770501001, ОГРН 1057749380259, р/с 40702810308360000365 в Филиал Центральный ПАО Банка «ФК Открытие» Россия, г. Москва, ул. Спартаковская, д. 5, стр. 1, к/с 30101810945250000297, БИК 044525297.

Оператором Акции №2 является ООО «Брендлинк» (далее по тексту – «Оператор №2»). Место нахождения: Россия, 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 23, стр. 3, ЭТАЖ/ПОМЕЩ. 7/1 КОМ. 6А, ИНН 7725499781, КПП 771501001, ОГРН 1187746963689, р/с 40702810902370003720 АО «АЛЬФА-БАНК», БИК 044525593.

1. Срок проведения Акции:

- 1.1. Общие сроки проведения Акции с 00:00:00 «31» мая 2022 года по 23:59:59 «31» июля 2022 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.
- 1.2. Срок приобретения Продукции Покупателем в магазинах торговой сети «Лента», указанной в п.2 настоящих Правил, для участия в Акции: с «31» мая 2022 года по «27» июня 2022 года (включительно).
- 1.3. Срок определения обладателей Призов: с «07» июня 2022 года по «07» июля 2022 года (включительно).
- 1.4. Срок вручения Призов: с «08» июля 2022 года по «31» июля 2022 года (включительно).

2. Продукция, принимающая участие в Акции:

- Шоколад молочный Milka, 85 г
- Шоколад молочный Milka с фундуком, 85 г
- Шоколад молочный Milka с цельным фундуком, 85 г
- Шоколад молочный Milka с фундуком и изюмом, 85 г
- Шоколад молочный Milka с цельным миндалём, 85 г
- Шоколад молочный Milka Миндаль и Лесные ягоды, 85 г
- Шоколад молочный Milka Клубника со сливками, 85 г
- Шоколад молочный Milka с начинкой с добавлением ореховой пасты из фундука и с дробленным фундуком, 85 г
- Шоколад молочный Milka с начинкой с добавлением ореховой пасты из миндаля и с дробленным карамелизованным соленым миндалем, 85 г
- Шоколад молочный Milka с карамельной начинкой, 90 г
- Шоколад молочный Milka с арахисом, кусочками хрустящей карамели, рисовыми шариками и кукурузными хлопьями, 90 г
- Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles», 76 г
- Шоколад белый пористый «Milka Bubbles» с фундуком, 79 г
- Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с кокосовой начинкой, 92 г
- Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с бананово-йогуртовой начинкой, 92 г
- Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с начинкой со вкусом капучино, 92 г
- Молочный шоколад Milka с печеньем «OREO», 92 г
- Молочный шоколад Milka с печеньем «OREO» Клубничный вкус, 92 г
- Молочный шоколад Milka с солёным крекером «TUC», 87 г
- Молочный шоколад Milka «LU», 87 г
- Шоколад молочный Milka с печеньем «OREO», 300 г

Шоколад молочный Milka с молочной и карамельной начинками и цельным фундуком, 300 г
Шоколад молочный Milka с карамельной начинкой с арахисом и с арахисовой начинкой с воздушным рисом и кусочками арахиса, 276 г
Шоколад молочный Milka с шоколадной и молочной начинками и печеньем, 300 г
Шоколад молочный Milka с начинкой со вкусом чизкейка, клубничной начинкой и печеньем, 300 г
Конфеты Milka из молочного шоколада с ореховой начинкой, 110 г
Конфеты Milka из молочного шоколада с молочной начинкой, 110 г
Шоколад молочный Milka с арахисом в карамели, 37 г
Шоколад молочный Milka с начинкой со вкусом ванили и кусочками печенья «OREO», 37 г
Паста ореховая Milka с добавлением какао, 350 г
Milka печенье с кусочками молочного шоколада, 168 г
Milka печенье из цельнозерновой муки с овсяными хлопьями, порытое молочным шоколадом, 168 г
Milka пирожное бисквитное с шоколадной начинкой и кусочками молочного шоколада, 175 г
Milka печенье, покрытое молочным шоколадом, 200 г
Пирожное бисквитное двухслойное «Milka Lila Cake (Лила кейк)»: бисквит с кусочками молочного шоколада и бисквит с какао, 140 г
Milka Sensations печенье с какао, 156 г
Milka Sensations печенье с начинкой и кусочками молочного шоколада, 156 г
Печенье Milka Choco Pause с начинкой с молочным шоколадом, 260 г
Печенье «Milka Mini cookies (Мини кукис)» с кусочками шоколада, частично покрытое молочным шоколадом, 100 г
Вафли Milka с начинкой с какао, покрытые молочным шоколадом, 150 г

(далее – «Продукция»).

3. Акция проводится во всех магазинах торговой сети «Лента» на всей территории Российской Федерации. Актуальный список адресов магазинов сети, сроки сгорания Пакета Баллов и полные условия использования «Карты лояльности» находится на сайте торговой сети «Лента» <https://lenta.com/>

4. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

5. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.

6. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

7. Призовой фонд Акции в размере 200 000,00 (Двести) тысяч рублей 00 копеек и формируется за счет средств Организатора и состоит из:

7.1. **Еженедельный Приз** - «5 000 баллов на Карту лояльности» – единоразовое начисление 5 000 (Пяти тысяч) баллов на карту лояльности участника торговой сети «Лента» в количестве 40 (Сорока) штук (далее – «Еженедельный Приз» и/или «Баллы»).

Сроки сгорания Баллов, их конвертация и полные условия использования «Карты лояльности» находятся на сайте торговой сети «Лента» <https://lenta.com/>

Баллы не могут быть применены при покупке табака, табачных изделий или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции и на часть стоимости алкогольной продукции, которая определена законом, как минимальная розничная цена (МРЦ).

8. Максимальное количество Еженедельных Призов из числа указанных в п.7.1 настоящих Правил, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции, не более 2 (двух) Еженедельных Призов. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Баллов не может быть уступлено либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

9. Выдача денежных средств в обмен на Баллы не производится.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В МАГАЗИНАХ ТОРГОВОЙ СЕТИ «ЛЕНТА»

10. Для того, чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «31» мая 2022 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «27» июня 2022 года необходимо:

10.1. Приобрести Продукцию, указанную в п.2. настоящих Правил, в количестве от 1 (Одной) штуки в магазинах, согласно адресной программе, указанной в п. 3 настоящих Правил, и **получить кассовый Чек** за покупку (далее – Чек), подтверждающий факт совершения покупки Продукции.

Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека
- дата и время покупки
- наименование покупки/перечень продукции
- количество приобретённого товара
- ИНН, наименование и адрес торговой точки
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН)
- порядковый номер фискального документа (ФД)
- фискальный признак документа (ФП /ФПД)
- данные о покупке Продукции, указанной в п.2 настоящих Правил.

Каждая покупка 1 (Одной) штуки Продукции, указанной в п.2. настоящих Правил в одном чеке, является 1 (Одной) **заявкой на участие**.

10.2. Пройти регистрацию напрямую на сайте <http://vkusnobonus.ru> (далее – Сайт) или после перехода на Сайт с <https://promo.milka.ru/>. Регистрация на Сайте не требуется в случае регистрации в одном из мобильных приложений («Мобильные приложения»): Мой Билайн (оператор ПАО «Вымпелком»), МТС Cashback (оператор ПАО «МТС»), Чекбэк VK (оператор ООО «В Контакте»), ЮMoney (оператор ООО НКО «Юмани»), Город (оператор ООО «Народная карта»), Letyshops (Летишопс КФТ), Rate&Goods (ООО «Азбука»), Tele2 (ООО «Т2 Мобайл»), Backit (ООО «ЦБН»), Скрепка (ООО «Уника кредит»), Checkscan (ООО «Платформа»), Кошелек (ООО «Бесконтакт»).

Участник Акции может зарегистрировать на Сайте только один аккаунт.

В случае выявления Организатором факта множественной регистрации Организатор вправе отказать в выдаче Участнику Акции Приза и исключить его из участия в Акции.

10.3. Зарегистрировать чек на Сайте: отсканировать указанный чек или ввести фискальные данные чека на Сайте. Срок загрузки чеков до 72 часов.

Чек должен пройти модерацию и быть подтвержден. Период прохождения Чеком модерации может занимать до 3 (трех) рабочих дней.

По вопросам модерации чеков необходимо обращаться на электронную почту vkusnobonus@brandlink.omnidesk.ru.

Загрузка чека означает подачу Участником заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Операторам №1, №2 и привлекаемым ими третьим лицам.

Каждый чек может быть на Сайте только единожды.

В случае подозрения в злоупотреблении Участником (регистрация чужих чеков, фальсифицированных чеков и пр.) Оператор Акции №2 вправе заблокировать такого Участника Акции.

11. Максимальное количество Чеков, зарегистрированных одним Участником Акции: не более 3 (трех) чеков в день и не более 10 (десяти) чеков за весь период проведения Акции

12. Оператор Акции №1 и Оператор Акции №2 могут связываться с Участником по предоставленным им каналам связи (электронная почта, телефон). При невозможности считать данные с чека при модерации чека Оператор Акции №2 имеет право запросить дополнительные фото или данные чека через доступные участнику каналы связи, указанные при регистрации.

Чеки, зарегистрированные на Сайте в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Оператор Акции №1, Оператор Акции №2 и Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции в течение всего периода проведения Акции.

13. К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.

14. Если Участник Акции зарегистрировал 7 неверных Чеков подряд, то Участнику блокируется доступ к участию на весь период Акции, с возможностью оспаривания этого решения только путем обращения по телефону горячей линии 8-800-555-8-000 или на адрес электронной почты vkusnobonus@brandlink.omnidesk.ru.

15. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Приза.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ ПРИЗОВ

16. Обладатели Ежедневных Призов Определяются еженедельно в срок до 10 календарных дней после окончания периода покупки Продукции.

Розыгрыш проводится среди всех зарегистрированных чеков за период розыгрыша.

Период покупки Продукции (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Еженедельный Приз
		«5 000 баллов на Карту лояльности»
с 00:00:00 31 мая 2022 г. по 23:59:59 06 июня 2022 г.	с 00:00:00 07 июня 2022 г. по 23:59:59 16 июня 2022 г.	10
с 00:00:00 07 июня 2022 г. по 23:59:59 13 июня 2022 г.	с 00:00:00 14 июня 2022 г. по 23:59:59 23 июня 2022 г.	10
с 00:00:00 14 июня 2022 г. по 23:59:59 20 июня 2022 г.	с 00:00:00 21 июня 2022 г. по 23:59:59 30 июня 2022 г.	10
с 00:00:00 21 июня 2022 г. по 23:59:59 27 июня 2022 г.	с 00:00:00 28 июня 2022 г. по 23:59:59 07 июля 2022 г.	10

17. Обладатели **Еженедельных Призов определяются** по заданному алгоритму:

Еженедельный Приз – 1 (Один) чек = 1 (Одна) заявка на участие

Для Ежедневных Призов поочередно производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$G_1 = KZ_t / V_{1t}$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Ежедневные Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- KZ_t – общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- V_{1t} – количество Ежедневных Призов предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = KZ_t - G_1 * (V_t - 1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Ежедневные Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- KZ_t – общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- V_t – количество Ежедневных Призов предоставленных на период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Ежедневных Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$N = G_1 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Ежедневный Приз в базе данных;
- G_1 - количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;

- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Ежедневных Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателей Ежедневных Призов для последней группы производится по формуле:

$N = G_2 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Ежедневный Приз в базе данных;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Ежедневных Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

За период Акции зарегистрировано 23385 заявки ($K3 = 23385$)

Количество призов, предоставленных на период составляет 100 шт. ($V2 = 100$)

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 ($E=0,3369$)

Шаг 1 Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

$G_1 = 23385/100 = 233,85$ (при округлении в меньшую сторону получаем 233)

Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:

*$G_2 = 23385 - 233 * 99 = 318$*

Шаг 3. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю.

*$N = 233 * 0,3369 = 78,4977$ (при округлении в большую сторону получаем 79)*

Обладателями Призов в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79»

Шаг 4. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза в последней группе.

*$N = 318 * 0,3369 = 107,13$ (при округлении в большую сторону получаем 108)*

Обладателями Приза в последней группе становится заявка с порядковым номером «108»

18. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

19. Максимальное количество Баллов из числа указанных в п.7 настоящих Правил, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции, не более 2(двух) Пакетов Баллов.

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

20. Обязательства Оператора №1 по выдаче Ежедневных Призов Участникам ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.7 настоящих Правил.

21. Получение Ежедневных Призов

Победители получают информационное сообщение на электронную почту, указанную при загрузке чека на Сайте о том, что Участник стал победителем.

Для получения Ежедневных Призов Победитель обязуется предоставить Оператору Акции №1 следующую информацию в письме на адрес электронной почты info@promo.milka.ru не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после получения информационного сообщения о победе:

- Номер Карты лояльности торговой сети «Лента»;
- Номер мобильного телефона, по которому Оператор Акции №1 может связаться с Победителем;
- Адрес электронной почты.

Если в указанные сроки Победитель не предоставляет необходимые данные, Еженедельный Приз считается не востребовавшимся.

Еженедельный Приз Участник Акции получает в период, указанный в п.1.4. настоящих Правил, путем пополнения баланса баллов Карты лояльности торговой сети «Лента» по номеру карты, который был предоставлен в соответствии с п.21 настоящих Правил.

22. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями **Еженедельных Призов** в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор Акции №1 настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

23. Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

24. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за три календарных дня до вступления изменений в силу.

25. Оператор Акции №1 и/или Оператор Акции №2 по поручению Организатора Акции вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях не соответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. Оператор Акции №1 и/или Оператор Акции №2 по поручению Организатора Акции имеет право проводить проверку и экспертизу подлинности Чека. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.

26. Организатор, Оператор Акции №1 и/или Оператор Акции №2 по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.

27. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

28. Организатор/Оператор Акции №1/Оператор Акции №2 не несут ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов;

29. Организатор не несет ответственности за невыполнение условий выдачи Призов, а также имеет право отказать в выдаче соответствующего Приза:

- а) в случае, если номер мобильного телефона, указанный Победителем, недоступен в течение срока выдачи призов;
- б) Победитель отказывается сообщить или предоставить необходимые данные, документы;

с) в случае, если предоставленные Победителем номер мобильного телефона, адрес или иные необходимые данные являются ошибочными;

д) в случае ошибок Участника и (или) невыполнения им настоящих Правил.

30. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

31. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на Сайте или по телефону горячей линии: 8-800-555-8-000 (звонки на территории Российской Федерации бесплатные).

Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

32. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

33. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

34. Цели сбора персональных данных:

- Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

35. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Операторами и другими третьими лицами по поручению организатора Акции ООО «Мон'дэлис Русь» в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.

36. Обработка персональных данных может осуществляться Операторами по поручению организатора Акции, Организатором Акции, а также иными третьими лицами по поручению организатора Акции и по поручению Операторов следующими способами: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Операторам.

37. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

38. Операторы, Организатор Акции и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Операторов или Организатора Акции, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

39. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Операторам персональных данных акции с указанием в уведомлении названия акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

40. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.