

## Правила акции «Milka Bubbles»

(далее «Акция»)

### I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Организатором Акции является ООО «Мон'дэлис Русь» (далее «Организатор»). Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д. 10. ИНН: 3321020710, КПП:997150001.
2. Оператором Акции является ООО «Брендлинк» (далее «Оператор»). Место нахождения: 127015, г. Москва, вн.тер.г. муниципальных округ Бутырский, ул. Б. Новодмитровская, д. 23, стр. 3, этаж/помещ. 7/1, ком. 6А, ИНН: 7725499781, КПП: 771501001;
3. Общий срок проведения Акции: с «01» января 2022 года по «31» марта 2022 года, включая:

Сроки регистрации чеков для участия в Акции (включительно)	Сроки определения победителей и выдачи Призов (включительно)
01.01.2022 – 28.02.2022	01.03.2022 - 31.03.2022

Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

4. Акция проводится на всей территории Российской Федерации.
5. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.
6. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции.

#### 7. Призовой фонд Акции:

Приз – Беспроводная музыкальная колонка JBL стоимостью 2 000,00 руб. (Две тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги – 4 (четыре) шт.

**Общая сумма Призового фонда Акции составляет 8 000,00 рублей (Восемь тысяч рублей 00 копеек).**

8. Оператор Акции выполняет функции налогового агента в соответствии с законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, рекламных акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями настоящей Акции призов не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор настоящим информирует выигравших призы Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

### II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

9. Для того, чтобы стать участником Акции («Участник Акции»), пользователю необходимо:
- 9.1. в период с 01.01.2022 по 28.02.2022 приобрести в любой торговой точке на территории РФ, за исключением торговых точек с ИНН, указанными в списке: <https://static.all.promo/content/yam/excludedINN.pdf>, любой из следующих товаров («Продукция»):  
- Шоколад молочный пористый «Milka bubbles», 76 г

- Шоколад молочный пористый «Milka bubbles» с кокосовой начинкой, 92 г
  - Шоколад молочный пористый «Milka bubbles» с бананово-йогуртовой начинкой, 92 г;
- 9.2. получить на кассе магазина кассовый чек (далее «чек»), содержащий Продукцию;
- 9.3. не позднее 48 часов с момента покупки отсканировать указанный чек в одном из следующих мобильных приложений («Мобильные приложения»): Мой Билайн (оператор ПАО «Вымпелком»), МТС Cashback (оператор ПАО «МТС»), Чекбэк VK (оператор ООО «В Контакте»), ЮMoney (оператор ООО НКО «Юмани»), Город (оператор ООО «Народная карта»), Letyshops (Летишопс КФТ), Перекресток (АО «Торговый дом «Перекресток»), Rate&Goods (ООО «Азбука»), Tele2 (ООО «Т2 Мобайл»), Backit (ООО «ЦБН»), Скрепка (ООО «Уника кредит»), Checkscan (ООО «Платформа»), Кошелек (ООО «Бесконтакт») и получить подтверждение в Мобильном приложении, что продукция учтена в кэшбэк-акции на Продукцию в Мобильных приложениях.
- Загрузка чека означает подачу Участником Акции заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Оператору и привлекаемым ими третьим лицам.
- Один чек не может быть использован для участия в Акции более одного раза.
- 9.4. сохранить чек на покупку Продукции до окончания Акции.
10. При совершении пользователем действий, указанных в п. 9 настоящих правил, он становится Участником Акции и приобретает право на выигрыш Приза, а также на получение кэшбэк в соответствии со следующей накопительной (сумма стоимости товара может быть достигнута несколькими чеками механикой):
- Этап 1: Купи Продукцию на 99 руб. и получи 10 руб.
- Этап 2: Купи Продукцию на 149 руб. и получи 23 руб. (13 дополнительных руб. к этапу 1)
- Этап 2: Купи Продукцию на 249 руб. и получи 50 руб. (27 дополнительных руб. к этапу 2)
- Максимальный кэшбэк можно получить не более 3 (трех) раз за период проведения акции.
11. В процессе признания Участника Акции обладателем приза («Победитель») Оператор вправе потребовать от такого участника предоставить оригинал кассового чека для подтверждения факта покупки товара

### III. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ (ПОБЕДИТЕЛЕЙ)

12. Определение Победителей проводится в период с 01.03.2022 по 31.03.2022.
13. Победители определяются в следующем порядке:
- Все кассовые чеки, покупки по которым совершены Участниками Акции в срок, указанные в п.3 настоящих Правил, переносятся в реестр кассовых чеков и им присваивается порядковый номер по времени и дате чека («Заявки»).
- Шаг 1. Определение количества Заявок в группах:
- $G1 = K3t / V1t$  (округление осуществляется в меньшую сторону), где:
- t – период, за который разыгрываются Приз;
  - G1 – количество Заявок на участие в группах с первую по последнюю;
  - K3t - общее количество Заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
  - V1t – общее количество Призов, предоставленных на период.
- Шаг 2. Определение порядкового номера Заявки на участие - обладателей Призов производится по формуле:
- $N = G1 * E$ , где:
- N - порядковый номер Заявки претендента на Приз в базе данных;
  - G1 - количество Заявок на участие в группах с первую по последнюю;

Е – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 89,3369, то Е=0,3369).

14. За весь срок проведения Акции Участник Акции может выиграть 1 (один) Приз.

#### IV. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

15. Приз вручается Победителю в период с 01.03.2022 по 31.03.2022.

16. Порядок информирования Победителя, если он является пользователем Мобильных приложений, : Оператор в течение 3 (трех) рабочих дней с даты определения Победителя посредством операторов Мобильных приложений направляет Победителю электронное письмо или личное сообщение в личном кабинете Мобильного приложения о том, что Участник Акции стал победителем.

17. Победитель должен в течение 2 (двух) дней с момента получения письма или сообщения о победе отправить Оператору на электронную почту [promo@brandlink.ru](mailto:promo@brandlink.ru) письмо с указанием на то, что он получил письмо/сообщение о победе, а также указать следующие данные:

- фамилию, имя и отчество,
- номер мобильного телефона для связи,
- адрес для доставки приза,
- паспортные данные (орган, выдавший паспорт, дата выдачи, код подразделения, дата рождения),
- ИНН,
- скриншот с чеком из Мобильного приложения, подтверждающего покупку Продукции

18. Для получения Приза Победитель должен подписать согласие на обработку персональных данных и акт приема-передачи Приза.

19. Организатор вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о Победителе, необходимые для получения Приза Победителем.

20. В случае неполучения от Победителя электронного письма, указанного в п. 17 настоящих Правил, а также документов и сведений, указанных в п. 17 настоящих Правил, Приз считается не востребованным Победителем, а Победитель считается отказавшимся от Приза («Отказ от Приза»). В таком случае Оператор проводит повторное определение Победителя. Число повторных розыгрышей Приза (один). Если по результатам повторного розыгрыша Победитель также осуществляет Отказ от Приза, Приз подлежит передаче Организатору.

#### V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

21. Организатор и Оператор вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции в Мобильных приложениях за один календарный день до вступления изменений в силу.

22. Организатор вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствия действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции.

23. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.

24. Организатор и Оператор на свое собственное усмотрение могут признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.

25. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет,

дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Оператор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

26. Своим участием в Акции Участник Акции принимает и соглашается с настоящими Правилами Организатор и Оператор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
27. Организатор и Оператор не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.
28. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

## **VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

29. Лицам, участвующим в Акции (далее— «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
30. Цели сбора персональных данных:
  - Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
31. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором и другими третьими лицами по поручению Организатора ООО «Мон’дэлис Русь» в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.
32. Обработка персональных данных может осуществляться Оператором по поручению организатора Акции, организатором Акции, а также иными третьими лицами по поручению организатора Акции и по поручению Оператора, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.
33. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
  - Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
34. Оператор, Организатор Акции и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Оператора или Организатора, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

35. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных акции с указанием в уведомлении названия акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.
36. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.