

Правила акции «Milka»

(далее «**Акция**»)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Организатором Акции является ООО «Мон'дэлис Русь» (далее «**Организатор**»). Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д. 10. ИНН: 3321020710, КПП:997150001.
2. Оператором Акции является ООО «Брендлинк» (далее «**Оператор**»). Место нахождения: 127015, г. Москва, вн.тер.г. муниципальных округ Бутырский, ул. Б. Новодмитровская, д. 23, стр. 3, этаж/помещ. 7/1, ком. 6А, ИНН: 7725499781, КПП: 771501001;
3. Общий срок проведения Акции: с «15» марта 2022 года по «15» июня 2022 года, включая:

	Сроки регистрации чеков для участия в Акции (включительно)	Сроки определения победителей и выдачи призов (включительно)
Розыгрыш 1	15.03.2022 – 15.04.2022	16.04.2022 – 15.06.2022
Розыгрыш 2	16.04.2022 – 15.05.2022	16.05.2022 – 15.06.2022

Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

4. Акция проводится на всей территории Российской Федерации.
5. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
6. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.
7. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции.

8. **Призовой фонд Акции:**

Приз 1 – Современный ноутбук, стоимостью не более 144 990 (сто сорок четыре тысячи девятьсот девяносто) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги, а также денежная часть приза в размере не более 75 918 (семьдесят пять тысяч девятьсот восемнадцать) рублей 00 копеек – 2 шт. Выплата денежной части Приза 1 не производится.

Предварительно, это Apple MacBook Air 16 ГБ, 512 ГБ SSD (*модель на текущий момент которая доступна*), однако Организатор на свое усмотрение может заменить модель ноутбука или весь приз на другой в пределах обозначенной стоимости приза.

Приз 2 – Набор с INSTAX MINI 11 стоимостью не более 20 000 (двадцать тысяч) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги, а также денежная часть приза в размере не более 8 615 (восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рубля 00 копеек – 4 шт. Выплата денежной части Приза 2 не производится.

Приз 1 и Приз 2 по отдельности именуется «**Приз**», а совместно «**Призы**».

Общая сумма Призового фонда Акции составляет 556 276 (пятьсот пятьдесят шесть тысяч двести семьдесят шесть) рублей 00 копеек.

9. Организатор информирует, что Оператор выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Приза 1 и/или Приза 2, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости Приза 1 и/или Приза 2, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Приза 1 /или Приза 2 и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

10. Для того, чтобы стать участником Акции («**Участник Акции**»), пользователю необходимо:

- 10.1. в период с 15.03.2022 по 15.05.2022 приобрести в любой торговой точке на территории РФ, за исключением торговых точек с ИНН, указанными в списке: <https://static.all.promo/content/yam/excludedINN.pdf>: любую продукцию производимую и/или реализуемую Организатором Акции в категории: печенье, бисквиты; изделия кондитерские мучные, шоколад; шоколадные конфеты под товарным знаком «Milka», кроме мороженого (далее - «**Продукция**»);
- 10.2. получить на кассе магазина кассовый чек (далее - «**чек**»), содержащий Продукцию;
- 10.3. не позднее 48 часов с момента покупки отсканировать указанный чек в одном из следующих мобильных приложений («Мобильные приложения»): Мой Билайн (оператор ПАО «Вымпелком»), МТС Cashback (оператор ПАО «МТС»), Чекбэк VK (оператор ООО «В Контакте»), ЮMoney (оператор ООО НКО «Юмани»), Город (оператор ООО «Народная карта»), Letyshops (Летишопс КФТ), Перекресток (АО «Торговый дом «Перекресток»), Rate&Goods (ООО «Азбука»), Tele2 (ООО «Т2 Мобайл»), Backit (ООО «ЦБН»), Скрепка (ООО «Уника кредит»), Checkscan (ООО «Платформа»), Кошелек (ООО «Бесконтакт»), <http://vkusnobonus.ru> (ООО «Мон'дэлис Русь») и получить подтверждение в Мобильном приложении, что продукция учтена в кэшбэк-акции на Продукцию в Мобильных приложениях.
- Загрузка чека означает подачу Участником Акции заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Оператору и привлекаемым ими третьим лицам.
- Один чек не может быть использован для участия в Акции более одного раза.
- 10.4. сохранить чек на покупку Продукции до окончания Акции.
11. При совершении пользователем действий, указанных в п. 10 настоящих правил, он становится Участником Акции и приобретает право на выигрыш Приза.
12. В процессе признания Участника Акции обладателем Приза («**Победитель**») Оператор вправе потребовать от такого участника предоставить оригинал кассового чека для подтверждения факта покупки товара

III. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ (ПОБЕДИТЕЛЕЙ)

13. Определение Победителей каждого Розыгрыша проводится в периоды, указанные в п. 3 настоящих Правил.
14. Победители каждого Розыгрыша определяются в следующем порядке:
- Все кассовые чеки (заявки), покупки по которым в период, указанный в п. 3 настоящих Правил, переносятся в реестр кассовых чеков и им присваивается порядковый номер по времени и дате регистрации чека Участником Акции.
- Шаг 1. Определение количества чеков в группах с первую по последнюю:
- $G1 = K3 / V1$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:
- G1 – количество чеков на участие в группах с первую по последнюю;
- K3 - общее количество чеков на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- V1 – общее количество Призов, предоставленных на период.
- В каждой получившейся группе чеков на участие нумеруются по порядку.
- Распределение Призов по Розыгрышам и группам:

	Розыгрыш 1	Розыгрыш 2
Приз 1	Группа 1	Группа 1
Приз 2	Группа 2	Группа 2
Приз 2	Группа 3	Группа 3

Шаг 2. Определение порядкового номера чека - обладателя Призов для групп с первую по последнюю производится по формуле:

$N = G1 * E$, где:

N - порядковый номер чека претендента на Приз в базе данных;

G1 - количество чеков в группах с первую по последнюю;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 89,3369, то E=0,3369). Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победивший чек с номером 13).

15. За весь срок проведения Акции Участник Акции может выиграть 1 (один) Приз.

IV. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

16. Призы вручаются Победителям в периоды, указанные в п. 3 настоящих Правил.
17. Порядок информирования Победителей, если они являются пользователями Мобильных приложений, кроме сайта <http://vkusnobonus.ru>: Оператор в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения Победителя посредством операторов Мобильных приложений направляет Победителю электронное письмо или личное сообщение в личном кабинете Мобильного приложения о том, что Участник Акции стал победителем.
18. Порядок информирования Победителей, если они являются пользователями сайта <http://vkusnobonus.ru>: Победитель получает информационное сообщение на электронную почту, указанную регистрации на сайте <http://vkusnobonus.ru> о том, что Участник Акции стал победителем.
19. Победитель должен в течение 2 (двух) дней с момента получения письма или сообщения о победе отправить Оператору на электронную почту promo@brandlink.ru письмо с указанием на то, что он получил письмо/сообщение о победе, а также указать следующие данные:
- фамилию, имя и отчество,
 - номер мобильного телефона для связи,
 - адрес для доставки приза,
 - паспортные данные (орган, выдавший паспорт, дата выдачи, код подразделения, дата рождения),
 - ИНН,
 - скриншот с чеком из Мобильного приложения, подтверждающего покупку Продукции
20. Для получения Приза Победитель должен подписать согласие на обработку персональных данных и акт приема-передачи Приза.
21. Организатор вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о Победителе, необходимые для получения Приза Победителем.
22. В случае неполучения от Победителя электронного письма, указанного в п. 19 настоящих Правил, а также документов и сведений, указанных в п.п. 19-21 настоящих Правил, Приз считается не востребованным Победителем, а Победитель считается отказавшимся от Приза («Отказ от Приза»). В таком случае Оператор проводит повторное определение Победителя. Число повторных розыгрышей Приза 1 (один). Если по результатам повторного розыгрыша Победитель также осуществляет Отказ от Приза, Приз подлежит передаче Организатору.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

23. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за три календарных дня до вступления изменений в силу.

24. Организатор Акции вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции.
25. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.
26. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.
27. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.
28. Своим участием в Акции Участник Акции принимает и соглашается с настоящими Правилами.
29. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
30. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать, позвонив по телефону горячей линии: 8-800-555-8-000 (звонки на территории Российской Федерации бесплатные).
31. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.
32. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.
33. Организатор Акции или Оператор вправе потребовать от победителя предоставления кассового чека для подтверждения факта покупки продукта в период проведения Акции в соответствии с условиями настоящих Правил.
34. Социальная сеть TikTok не участвует в проведении данной Акции и не несет ответственность за выдачу призов.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

35. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
36. Цели сбора персональных данных:
 - Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
37. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором и другими третьими лицами по поручению Организатора ООО «Мон'дэлис Русь» в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.

38. Обработка персональных данных может осуществляться Оператором по поручению организатора Акции, организатором Акции, а также иными третьими лицами по поручению организатора Акции и по поручению Оператора, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.
39. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
 - Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
40. Оператор, Организатор и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Оператора или Организатора Акции, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
41. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных акции с указанием в уведомлении названия акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.
42. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.