

**Правила рекламной Акции «Milka- скажите главное с нежностью!» в торговой сети «Пятёрочка»
(далее по тексту – «Акция»).**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием «Milka- скажите главное с нежностью!» направлена на продвижение производимой и/или реализуемой Организатором Акции Продукции под товарным знаком «Milka». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к производимой и/или реализуемой Организатором Акции продукцией под товарным знаком «Milka».

Организатором Акции является **ООО «Мон’дэлис Русь»** (далее по тексту - «Организатор»). Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10. Банковские реквизиты: ОГРН: 1053300622407, ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, р/с 40702810500000100331 в ООО Эйч-эс-би-си Банк (РР), 115054, Россия, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2, к/с 30101810400000000351, БИК: 044525351.

Оператором Акции №1 является **НАО «ЭМГ Промо»** (далее по тексту - «Оператор №1»). Место нахождения: Россия, 115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5, ОГРН:1057749380259,ИНН 7701632924, КПП 770501001 Банковские реквизиты:, р/с 40702810400770004004 в ПАО «БАНК УРАЛСИБ» г. Москва, 119048, г. Москва, ул. Ефремова, д.8 , к/с 30101810100000000787, БИК . 044525787.

Оператором Акции №2 является **ООО «Брендлинк»** (далее по тексту – «Оператор №2»). Место нахождения: Россия, 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 23, стр. 3, ЭТАЖ/ПОМЕЩ. 7/1 КОМ. 6А, ИНН 7725499781, КПП 771501001, ОГРН 1187746963689, р/с 40702810902370003720 АО «АЛЬФА-БАНК», БИК 044525593.

1. Срок проведения Акции:

1.1. Общие сроки проведения Акции с 00:00:00 01 апреля 2022 года по 23:59:59 31 мая 2022 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

1.2. Срок приобретения Продукции Покупателем, указанной в п.2 настоящих Правил, для участия в Акции: с 01 апреля 2022 года по 30 апреля 2022 года (включительно).

1.3. Срок регистрации чеков на сайте 5ka.milka.ru: с 01 апреля 2022 года по 30 апреля 2022 года (включительно).

1.4. Срок определения обладателей Призов: с 09 апреля 2022 года по 14 мая 2022 года (включительно).

1.5. Срок вручения Призов: с 10 апреля 2022 года по 31 мая 2022 года (включительно).

2. Продукция, принимающая участие в Акции:

Шоколад молочный Milka, 85 г

Шоколад молочный Milka с карамельной начинкой, 90 г

Шоколад молочный Milka с фундуком, 85 г

Шоколад молочный Milka с цельным миндалём, 85 г

Шоколад молочный Milka с цельным фундуком, 85 г

Шоколад молочный Milka с начинкой с добавлением ореховой пасты из фундука и с дробленым фундуком, 85г

Шоколад молочный Milka с начинкой с добавлением ореховой пасты из миндаля и с дробленым

карамельизированным соленым миндалем, 85г

Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с кокосовой начинкой, 92 г

Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с бананово-йогуртовой начинкой, 92 г

Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles», 76 г

Milka Паста с фундуком, 350г

3. Акция проводится во всех магазинах торговой сети «Пятёрочка» на всей территории Российской Федерации. Актуальный список адресов магазинов сети находится на сайте торговой сети Пятёрочка <https://5ka.ru/>.

4. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

5. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.

6. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

7. **Общая сумма призового фонда** составляет **2 686 808,00** (Два миллиона шестьсот восемьдесят шесть тысяч восемьсот восемь) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги.

Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих позиций:

7.1. Ежедневный приз – Денежные средства в размере 500 (Пятьсот) рублей на баланс счёта участника на сайте vkusnobonus.ru в количестве 300 (Триста) шт. (далее – «Ежедневный приз»)

7.2. Еженедельный приз – Беспроводные наушники JBL TUNE 230 TWS стоимостью 10 800,00 (Десять тысяч восемьсот) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги, и денежная часть Еженедельного Приза в размере 3 662,00 (Три тысячи шестьсот шестьдесят два) рубля 00 копеек – 80 (Восемьдесят) шт. (далее – «Еженедельный приз»).

Беспроводные наушники JBL TUNE 230 TWS являются новыми, не бывшими в употреблении. Гарантии относительно качества: беспроводных наушников JBL TUNE 230 TWS ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет, комплектация и иные свойства Беспроводных наушников JBL TUNE 230 TWS определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

7.3. Главный Приз:

Общее количество Главных Призов из пунктов 7.3.1 -7.3.4 (Четыре) штуки.

7.3.1. Главный Приз №1 – Электронный сертификат ONETWOTRIP номиналом 250 000 (Двести пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги и денежная часть Главного Приза №1 в размере 132 462 рублей (Сто тридцать две тысячи четыреста шестьдесят два) рубля 00 копеек, в количестве 1 (Одна) шт.

7.3.2. Главный Приз №2 – Денежная сумма в размере 382 462 (Триста восемьдесят две тысячи четыреста шестьдесят два) рубля 00 копеек включая НДС согласно ставкам действующего законодательства. Оператор удерживает денежную сумму в размере 132 462 рублей (Сто тридцать две тысячи четыреста шестьдесят два) рубля 00 копеек в целях уплаты налога на доход физического лица с полученного Главного приза №2.

Общее количество Главных Призов №2– 1 (Одна) штука (далее – «Главный Приз №2»).

7.3.3. Главный Приз №3 – Электронный сертификат на «Впечатление» номиналом 250 000 рублей (Двести пятьдесят тысяч рублей) 00 копеек, включая НДС согласно ставкам действующего законодательства, и денежная часть Главного Приза №3 в размере 132 462 рублей (Сто тридцать две тысячи четыреста шестьдесят два) рубля 00 копеек, в количестве 1 (Одна) шт.

7.3.4. Главный Приз №4 - Электронный сертификат в интернет магазин «Lamoda» номиналом 250 000 рублей (Двести пятьдесят тысяч рублей) 00 копеек, включая НДС согласно ставкам действующего законодательства, и денежная часть Главного Приза №4 в размере 132 462 рублей (Сто тридцать две тысячи четыреста шестьдесят два) рубля 00 копеек, в количестве 1 (Одна) шт.

Порядок получения Ежедневного, Еженедельного, Главных Призов указан в разделе IV настоящих Правил. (Главный Приз №1, Главный Приз №2, Главный Приз №3 и Главный Приз №4 - далее совместно именуются «Главный Приз»)

Денежная часть Главного Приза №1, №3, №4 отдельно от Главного Приза №1, №3, №4 не выплачивается.

В случае выигрыша Участником одновременно нескольких Призов, например, Главного Приза, Ежедневного Приза, Еженедельного Приза денежная часть приза будет пересчитана.

Выдача денежных средств в обмен на Еженедельный Приз, Главный Приз не производится.

(Далее Ежедневный Приз, Еженедельный Приз и Главный Приз далее совместно именуются - «Призы»)

8. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призов не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В МАГАЗИНАХ ТОРГОВОЙ СЕТИ ПЯТЁРОЧКА

9. Для того чтобы стать Участником Акции, в период с 01 апреля 2022 года по 30 апреля 2022 года (включительно) необходимо:

9.1. Приобрести Продукцию, указанную в п.2. настоящих Правил на общую сумму от 100 (Сто) рублей в одном чеке в магазинах, согласно адресной программе, указанной в п. 3 настоящих Правил, и получить кассовый Чек за покупку (далее – Чек). Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека;
- дата и время покупки;
- наименование покупки/перечень продукции;
- количество приобретённого товара;
- ИНН, наименование и адрес торговой точки;
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН);
- порядковый номер фискального документа (ФД);
- фискальный признак документа (ФП /ФПД);
- данные о покупке Продукции, указанной в п.2 настоящих Правил.

9.2. Зарегистрироваться на Сайте 5ka.milka.ru

Пройти регистрацию напрямую на сайте <http://vkusnobonus.ru> или после перехода на Сайт с 5ka.milka.ru (далее – «Сайт») путем заполнения анкеты, указав свои фамилию, имя, отчество, согласно документу, удостоверяющему личность, адрес электронного почтового ящика, номер своего мобильного телефона и пройти верификацию (т.е. подтвердить правильность введения номера мобильного телефона, путем ввода Кода последних 4 (Четырех) цифр номера, с которого был совершён звонок на номер мобильного телефона, указанный при регистрации).

Участник Акции может зарегистрировать на Сайте только один аккаунт.

В случае выявления Организатором факта множественной регистрации Организатор вправе отказать в выдаче Участнику Акции Приза и исключить его из участия в Акции.

9.3. В период с 01 апреля 2022 года по 30 апреля 2022 года (далее по тексту - «Период регистрации чеков») **зарегистрировать Чек** на Сайте.

Зарегистрировать чек на Сайте: отсканировать указанный чек или ввести фискальные данные чека на Сайте. Срок загрузки чеков с времени совершения покупки не более 48 часов.

Время, отраженное в чеке, признается указанным по Московскому времени.

Чек должен пройти модерацию и быть подтвержден.

Период прохождения Чеком модерации может занимать до 3 (трех) рабочих дней.

По вопросам модерации чеков необходимо обращаться на электронную почту milka@brandlink.omnidesk.ru.

По вопросам сложности загрузки чеков, необходимо обращаться на сайт <http://vkusnobonus.ru> в разделе «Помощь».

Загрузка чека означает подачу Участником заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Операторам №1, №2 и привлекаемым ими третьим лицам.

Каждый чек может быть на Сайте только единожды.

В случае подозрения в злоупотреблении Участником (регистрация чужих чеков, фальсифицированных чеков и пр.) Оператор Акции №2 вправе заблокировать такого Участника Акции.

Каждый чек, в котором есть от 100 (Сто) рублей Продукции, конвертируется в 1 (одну) заявку на участие в Розыгрыше Участника. 1 чек= 1 заявка на участие.

Например:

Чек с покупкой продукции из п.2 на общую сумму 100 рублей = 1 заявка на участие.

Чек с покупкой продукции из п.2 на общую сумму 204 рубля = 1 заявка на участие.

Чек №1 Чек с покупкой продукции из п.2 на общую сумму 100 рублей + Чек №2 Чек с покупкой продукции из п.2 на общую сумму 134 рубля = 2 заявки на участие.

Количество заявок от одного Участника не ограничено.

10. Количество Чеков, зарегистрированных одним Участником Акции, не ограничивается.

11. Период прохождения модерации Чека может занимать до 3х рабочих дней.

12. Оператор Акции №1 и Оператор Акции №2 могут связываться с Участником по предоставленным им каналам связи (электронная почта, телефон). При невозможности считать Чек при модерации Оператор Акции №2 имеет право запросить дополнительные фото через доступные Участнику каналы связи, указанные при регистрации.

13. К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.

14. В целях исключения злоупотреблений, если Участник Акции регистрирует подряд 3 (Три) неверных Чека на Сайте, то Участнику блокируется доступ к участию в Акции на 24 часа.

15. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Приза.

16. Принимая участие в данной Акции, Участник Акции полностью соглашается с настоящими Правилами.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

17. Обладатели Ежедневных Призов, Еженедельных Призов и Главных Призов

Определяются еженедельно в срок до 14 календарных дней после окончания периода регистрации чеков в Личном кабинете:

Период получения регистрации чеков (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Ежедневный приз	Еженедельный приз	Главный Приз
с 00:00:00 01 апреля 2022 г. по 23:59:59 08 апреля 2022 г.	с 00:00:00 09 апреля 2022 г. по 23:59:59 23 апреля 2022 г.	80	20	4
с 00:00:00 09 апреля 2021 г. по 23:59:59 15 апреля 2022 г.	с 00:00:00 16 апреля 2022 г. по 23:59:59 30 апреля 2022 г.	70	20	
с 00:00:00 16 апреля 2022 г. по 23:59:59 22 апреля 2022 г.	с 00:00:00 23 апреля 2022 г. по 23:59:59 07 мая 2022 г.	70	20	
с 00:00:00 23 апреля 2022 г. по 23:59:59 30 апреля 2022 г.	с 00:00:00 01 мая 2022 г. по 23:59:59 14 мая 2022 г.	80	20	

18. Розыгрыш Ежедневных Призов, Еженедельных Призов и Главных Призов

Оператор Акции №1 формирует базу данных из всех полученных заявок на участие в Розыгрыше.

Каждый чек, в котором есть от 100 (рублей) Продукции = 1 заявка на участие в Розыгрыше.

Для Ежедневных Призов, Еженедельных Призов и Главных Призов поочередно производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$G_1 = K3 / V1_t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Ежедневные Призы, Еженедельные Призы или Главные Призы (один час, неделя, вся Акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- $K3_t$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1_t$ – количество Ежедневных, Еженедельных Призы или Главных Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = K3_t - G_1 * (V_t - 1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Ежедневные Призы, Еженедельные Призы или Главные Призы (один час, неделя, вся Акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- $K3_t$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1_t$ – количество Ежедневных, Еженедельных Призы или Главных Призов, предоставленных на период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Ежедневных, Еженедельных Призы или Главных Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$N = G_1 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Ежедневные Призы, Еженедельные Призы или Главные Призы в базе данных;
- G1 - количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Ежедневных, Еженедельных Призы или Главных Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателей обладателей Ежедневных, Еженедельных Призы или Главных Призов для последней группы производится по формуле:

$N = G_2 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Ежедневные Призы и Еженедельные Призы в базе данных;
- G2 – количество заявок на участие в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Ежедневных, Еженедельных Призы или Главных Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

За период Акции зарегистрировано 21 832 заявки (K3 = 21 832)

Количество призов, предоставленных на период составляет 3 шт. (V2 = 30)

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 (E=0,3369)

Шаг 1 Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

$G_1 = 21\ 832 / 30 = 727,3333$ (при округлении в меньшую сторону получаем 727)

Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:

*$G_2 = 21\ 832 - 727 * 29 = 749$*

Шаг 3. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю.

*$N = 727 * 0,3369 = 244,9263$ (при округлении в большую сторону получаем 245)*

Обладателями Призов в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «245»

Шаг 4. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза в последней группе.

*$N = 749 * 0,3369 = 252,3381$ (при округлении в большую сторону получаем 253)*

Обладателями Приза в последней группе становится заявка с порядковым номером «253»

19. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, в том числе по причине не предоставления необходимой информации/документов или по причине предоставления недостоверной неполной информации/документов, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

20. Максимальный размер Призового фонда, который может выиграть 1 (Один) Участник составляет:

- Максимальное количество Ежедневных Призов: не более 1 (Одной) шт.
- Максимальное количество Еженедельных Призов: не более 1 (Одной) шт.
- Максимальное количество Главных Призов: не более 1 (Одной) шт.

В случае выигрыша Участником одновременно нескольких Призов, например, Главного Приза, Еженедельного Приза денежная часть приза будет пересчитана.

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

21. Обязательства Оператора Акции №1 по выдаче Ежедневных призов, Еженедельных Призов, Главных Призов ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.7 настоящих Правил.

22. Победители будут оповещены Оператором Акции №1 и/или Оператором №2 посредством сообщения на адрес электронной почты, указанный при регистрации на Сайте.

23. Получение Ежедневных Призов

В период, указанный в п.1.5 настоящих Правил, Участник Акции получает Ежедневный Приз.

Денежные средства в размере 500 (Пятьсот) рублей начисляются Победителю на баланс счёта участника на сайте vkusnobonus.ru Оператором №2.

24. Получение Еженедельных Призов и Главных Призов

24.1. Для получения Еженедельного Приза и/ или Главных Призов Победитель обязуется предоставить Оператору Акции №1 следующие документы и информацию в письме на адрес электронной почты info@promo.milka.ru не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после оповещения о победе:

- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, Код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Акт приема-передачи Еженедельного Приза и/ или Главных Призов, подписанный Победителем.
- Иную информацию по запросу Оператора Акции №1 Акции, необходимую для вручения Еженедельных Приза и/ или Главных Призов Победителю.
- В случае получения Главного Приза участник направляет письменное уведомление Оператору Акции №1 о выборе Главного Приза №1, №2, №3 или №4. Участник может выбрать только один из вариантов, указанных в п.7.3.1.- 7.3.4. Настоящих Правил.
- Для Главного Приза №2 - Реквизиты расчетного счета Победителя в банке, зарегистрированном на территории РФ и соответствующие паспортным данным Победителя, указанным в Акте приема – передачи Главного Приза №2.

24.2. Вручение Главного Приза

В период, указанный в п.1.5 настоящих Правил, Оператор №1 осуществляет вручение Главного Приза путем :

- Для п.7.1.1,7.1.3, 7.1.4 настоящих Правил отправки электронного сертификата на электронный адрес Победителя, указанный при регистрации на сайте Акции 5ka.milka.ru.

- Для п.7.1.2.настоящих Правил перечисления денежных средств на расчетный счет, указанный в реквизитах, отправленных Победителем в письме на электронную почту Оператора Акции №1 Акции i info@promo.milka.ru согласно п. 24.1. настоящих Правил.

24.3. Вручение Еженедельного Приза

В период, указанный в п.1.5 настоящих Правил, Оператор Акции №1 осуществляет вручение Еженедельных Призов посредством доставки почтой России на фактический адрес места проживания Победителя, с понедельника по пятницу (включительно) с 09:30 ч до 18:30 ч.

Расходы по доставке Еженедельных Призов несет Организатор.

С момента получения Еженедельного Приза победитель Акции несет все риски утраты, случайной гибели или повреждения этого Еженедельного Приза.

25. Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении Еженедельного Приза и/или Главного Приза Акции не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Оператору Акции №1 необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

26. Копии указанных документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

27. Если необходимые данные были отправлены Участником в срок, Организатор проверит данные в течение 72 (семидесяти двух) часов с момента их получения. В случае, если запрашиваемые данные были присланы в полном объеме, и у Организатора не возникло сомнений в их подлинности, Участнику будет предоставлен его Еженедельный Приз и/или Главный Приз.

28. После получения от Победителя письма на электронную почту Оператора Акции №1 с документами из списка п.27.1. настоящих Правил в течение 3 (Трех) рабочих дней будет проведена проверка предоставленной информации.

29. В случае не предоставления Участником необходимых данных в течение 72 (семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше, Ежедневный Приз, Еженедельный Приз и/или Главный Приз может быть передан другому Участнику. При передаче Призы разыгрываются по формуле, прописанной в п.18 настоящих Правил. Перерозыгрыш осуществляется моментально после того, как будет зафиксировано отсутствие ответа от Участника в течение 72 (семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше.

30. Если Приз Участника уже был переразыгран согласно п.24.8. настоящих Правил, Участник не сможет получить его даже при условии предоставления всех запрашиваемых данных.

31. Если Участник пришлет запрашиваемые данные не полностью, часть данных будет нечитаемой или у Оператора возникнут сомнения в подлинности чека, Оператор вправе запросить у Участника дополнительную информацию. Срок ожидания ответа Участника составляет 72 часа, если за это время ответа не поступит, Приз может быть передан другому Участнику.

32. Оператор вправе аннулировать Приз в случае, если Чек был сфальсифицирован Участником. Каждый Чек будет проверяться индивидуально. В таком случае Приз будет заново разыгран среди других Участников Акции.

- 33.** Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями **Ежедневных Призов** в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор Акции №1 настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.
- 34.** Организатор информирует, что Оператор Акции №1 выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении **Еженедельных Призов, Главных Призов**, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Главных Призов, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости **Еженедельных Призов, Главных Призов** и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.
- 35.** Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст. 210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 36.** Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за три календарных дня до вступления изменений в силу.
- 37.** Оператор Акции №1 и/или Оператор Акции №2 по поручению Организатора Акции вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях не соответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. Оператор Акции №1 и/или Оператор Акции №2 по поручению Организатора Акции имеет право проводить проверку и экспертизу подлинности данных Участника. В случае отказа в выдаче Приза, Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.
- 38.** Организатор, Оператор Акции №1 и/или Оператор Акции №2 Акции по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.
- 39.** Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.
- 40.** Организатор/Оператор Акции №1/Оператор Акции №2 не несут ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.
- 41.** Организатор не несет ответственности за невыполнение условий выдачи Призов, а также имеет право отказать в выдаче соответствующего Приза:
- а) в случае, если номер мобильного телефона, указанный Победителем, недоступен в течение срока выдачи призов;
 - б) Победитель отказывается сообщить или предоставить необходимые данные, документы;

- в) в случае, если предоставленные Победителем номер мобильного телефона, адрес или иные необходимые данные являются ошибочными;
- г) в случае ошибок Участника и (или) невыполнения им настоящих Правил.
- Д) в случае, если Победитель является несовершеннолетним гражданином.

- 42.** Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
- 43.** Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на Сайте Акции: 5ka.milka.ru или по телефону горячей линии: 8-800-555-8-000 (звонки на территории Российской Федерации бесплатные).
- 44.** Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.
- 45.** Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 46.** Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 47.** Цели сбора персональных данных:
- Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 48.** Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором и другими третьими лицами по поручению Организатора Акции ООО «Мон'дэлис Русь» в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.
- 49.** Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Оператором Акции №1 и/или Оператором Акции №2, Организатором Акции, как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них, всеми необходимыми способами, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции.
- 50.** Срок обработки персональных данных: в течение периода проведения Акции, а также в течение 1 (Одного) года после ее окончания.
- 51.** Обработка персональных данных может осуществляться Оператором Акции №1 и/или Оператором Акции №2 по поручению Организатора Акции, Организатором Акции, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору Акции №1 и/или Оператору Акции №2.
- 52.** Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
- 53.** Защита персональных данных:
- Операторы, Организатор Акции и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Операторов или Организатора Акции, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".
- 54.** Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо операторам персональных данных акции с указанием в уведомлении названия акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.
- 55.** Оправкой документов и информации из п.27.1 настоящих Правил в письме на адрес электронной почты info@promo.milka.ru Победитель подтверждает свое согласие с настоящими Правилами.
- 56.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.