

**Правила акции «Призы за покупку сыров под брендом «Maestro Battista» в торговой сети «Магнит»**  
(далее «**Акция**»)

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Организатором Акции является ООО «Великолукский молочный комбинат», ИНН 6025049094 («Организатор»).
2. Оператором Акции является ООО «Брендлинк», ИНН: 7725499781 («Оператор»).
3. Общий срок проведения Акции: с «17» июня 2022 года по «31» августа 2022 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.
4. Сроки приема заявок для участия в Акции и сроки определения победителей и выдачи Призов победителям Акции:

<b>Сроки приема заявок для участия в Акции (включительно)</b>	<b>Сроки определения победителей и выдачи Призов (включительно)</b>
17.06.2022 - 17.07.2022	24.06.2022 – 31.08.2022

5. Акция проводится во всех магазинах торговой сети «Магнит» на всей территории Российской Федерации. Актуальный список адресов магазинов сети находится на сайте торговой сети «Магнит» <https://magnit.ru/shops/> («Адресная программа»).
6. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
7. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.
8. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции.
9. Призовой фонд Акции:  
Призы 1: электронные сертификаты «Озон» номиналом 500 (пятьсот) рублей – 14 шт.,  
Призы 2: электронные сертификаты «Озон» номиналом 1 000 (одна тысяча) рублей – 7 шт.,  
Призы 3: «Столики для сыра» стоимостью не более 3 999 (три тысячи девятьсот девяносто девять) рублей – 4 шт.,  
Приз 4: электронный подарочный сертификат на покупку в официально онлайн-магазине Bork (<https://www.bork.ru/>) номиналом 50 000 (пятьдесят тысяч) руб., а также денежная часть приза в размере 24769,23 руб. (выплата денежной части Приза 4 Победителю не производится) – 1 шт.
10. Организатор информирует, что Оператор выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Приза, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости Приза, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Приза и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

**II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ**

11. Для того, чтобы стать участником Акции (далее «**Участник Акции**»), гражданину необходимо в период, указанный в п. 4 настоящих правил:
  - 11.1. приобрести в любой торговой точке согласно Адресной программе любой сыр под товарным знаком «Maestro Battista» на сумму от 259 руб. («**Продукция**»);
  - 11.2. получить на кассе магазина кассовый чек (далее «**чек**»), содержащий Продукцию.
  - 11.3. Не позднее 48 часов с момента покупки отсканировать указанный чек в одном из следующих мобильных приложений («**Мобильные приложения**»): Мой Билайн (оператор ПАО «Вымпелком»),

МТС Cashback (оператор ПАО «МТС»), Чекбэк VK (оператор ООО «В Контакте»), ЮMoney (оператор ООО НКО «Юмани»), Rate&Goods (ООО «Азбука»), Tele2 (ООО «Т2 Мобайл»), Backit (ООО «ЦБН»), Скрепка (ООО «Уника кредит»), Checkscan (ООО «Платформа»), Отзовик (ООО «ВебСайтСофт») и получить подтверждение в Мобильном приложении, что Продукция учтена в кэшбэк-акции на Продукцию.

Загрузка чека означает подачу Участником Акции заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Оператору и привлекаемым им третьим лицам.

Каждый чек с Продукцией учитывается как отдельная заявка в Акции.

Один чек не может быть использован для участия в Акции более одного раза.

- 11.4. Сохранить чек на покупку Продукции до окончания Акции.
12. При совершении участником действий, указанных в п. 11 настоящих правил, Участник Акции приобретает право на выигрыш Призов в соответствии с условиями Акции.
13. В процессе признания Участника Акции обладателем приза, Оператор вправе потребовать от такого участника предоставить оригинал кассового чека для подтверждения факта покупки Продукции.

### III. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЯ ПРИЗА (ПОБЕДИТЕЛЯ)

14. Определение Победителей проводится в следующие периоды:

	Сроки приема заявок для участия в Акции (включительно)	Сроки определения Победителей и выдачи Призов (включительно)
Призы 1	17.06.2022 - 23.06.2022	24.06.2022 – 31.08.2022
Призы 2	24.06.2022 - 30.06.2022	01.07.2022 - 31.08.2022
Призы 3	01.07.2022 - 06.07.2022	08.07.2022 - 31.08.2022
Приз 4	08.07.2022 - 17.07.2022	18.07.2022 - 31.08.2022

15. Победители определяются в следующем порядке:  
Все кассовые чеки, покупки по которым совершены в периоды, указанные в столбце «Сроки приема заявок для участия в Акции» пункта 14 настоящих Правил, переносятся в реестр кассовых чеков и им присваивается порядковый номер по возрастанию даты и времени чека (далее «**Заявки**»).

Шаг 1. Определение количества Заявок в группах:

$G1 = K3t / V1t$  (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

t – период, за который разыгрываются Приз;

G1 – количество Заявок на участие в группах с первую по последнюю;

K3t - общее количество Заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;

V1t – общее количество Призов, предоставленных на период.

Шаг 2. Определение порядковых номеров Заявок - обладателей Призов в каждой группе производится по формуле:

$N = G1 * E$ , где:

N – порядковый номер Заявки претендента на Приз в базе данных;

G1 – количество Заявок на участие в группах с первую по последнюю;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 89,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая заявка с номером 8) Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая заявка.

В каждой группе разыгрывается один Приз.

16. За весь срок проведения Акции один Участник Акции может выиграть 1 (один) Приз.

#### IV. УВЕДОМЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

17. Призы вручаются Победителям в периоды, указанные в столбце «Сроки определения победителей и выдачи Призов» п. 14 настоящих Правил.
18. Порядок информирования Победителей и способы отправки Призов:
  - 18.1. Призы 1 и 2 отправляются по электронной почте, указанной при регистрации в Мобильном приложении, или личным сообщением в Мобильном приложении;
  - 18.2. Обладатели Призов 3 и 4 получают информационное сообщение на электронную почту, указанную при регистрации в Мобильном приложении, или личным сообщением в Мобильном приложении. Победитель должен в течение 2 (двух) дней с момента получения письма или сообщения о победе отправить Оператору на электронную почту [promo@brandlink.ru](mailto:promo@brandlink.ru) письмо с указанием на то, что он получил письмо/сообщение о победе, а также указать следующие данные:
    - фамилию, имя и отчество,
    - скриншот с чеком из Мобильного приложения, подтверждающего покупку Продукции;
    - адрес для доставки приза (для Призов 3),
    - номер мобильного телефона для связи (для Призов 3),
    - паспортные данные: орган, выдавший паспорт, дата выдачи, код подразделения, дата рождения (для Приза 4),
    - ИНН (для Приза 4).Для получения Призов 3 и 4 Победитель должен подписать согласие на обработку персональных данных и акт приема-передачи Приза. При соблюдении всех требований настоящего пункта Оператор отправляет Призы 3 Победителям курьерской службой. При соблюдении всех требований настоящего пункта Оператор отправляет Приз 4 Победителю по электронной почте, указанной при регистрации в Мобильном приложении.
19. Организатор вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о Победителе, необходимые для получения Приза Победителем.
20. В случае неполучения от Победителя электронного письма и/или документов и сведений, указанных в п. 18 настоящих Правил, Приз считается не востребованным Победителем, а Победитель считается отказавшимся от Приза («Отказ от Приза»). В таком случае Оператор проводит повторное определение Победителя. Число повторных розыгрышей Приза 1 (один). Если по результатам повторного розыгрыша Победитель также осуществляет Отказ от Приза, Приз подлежит передаче Организатору.

#### V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

21. Организатор и Оператор вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции в Мобильных приложениях за один календарный день до вступления изменений в силу.
22. Организатор и Оператор вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствия действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции.
23. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.
24. Организатор и Оператор на свое собственное усмотрение могут признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным

образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

25. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Оператор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.
26. Своим участием в Акции Участник Акции принимает и соглашается с настоящими Правилами Организатор и Оператор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
27. Организатор и Оператор не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

#### **VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

28. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
29. Цели сбора персональных данных:
  - Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
30. Обработка персональных данных может осуществляться Оператором с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.
31. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
  - Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
32. Оператор, Организатор и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Оператора или Организатора Акции, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
33. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору с на почту [promo@brandlink.ru](mailto:promo@brandlink.ru) с указанием в уведомлении названия акции и данных, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

34. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

*Версия №3 от 05.07.2022*