

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Розыгрыш призов от Kinder»

Стимулирующее мероприятие под названием «Для ценителей экзотического вкуса и стиля» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Raffaello Маракуйя» (далее - «Продукция»), а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные термины и определения

Организатор Акции – ООО «Брендлинк», юридический адрес: 125504, Москва, Дмитровское ш., д. 71Б, помещ 7/7, ИНН 7725499781. Организатор акции является оператором персональных данных участников Акции и проводит розыгрыш Призов (далее – Организатор).

Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором на участие в Акции). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся в Кешбэк-сервисе, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, иных организаций, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

E-mail – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Кешбэк-сервис – любое из следующих мобильных приложений/сайтов/ресурсов: Мой Билайн (оператор ПАО «Вымпелком»), МТС Cashback (оператор ПАО «МТС»), Мой МТС (оператор ПАО «МТС»), Перекресток (оператор АО «Торговый дом «Перекресток»), Чекбэк VK (оператор ООО «В Контакте»), ЮMoney (оператор ООО НКО «Юмани»), Rate&Goods (оператор ООО «Азбука»), Tele2 (оператор ООО «Т2 Мобайл»), Backit (оператор ООО «ЦБН»), Checkscan (оператор ООО «Платформа»), Альфа-банк (оператор АО «Альфа-банк»), RSB Mobile (оператор АО «Банк Русский Стандарт»), <https://bonus.v-dymov.ru/> (ООО «Дымовское колбасное производство»), RS.Pay (ООО «РК-Технологии»), Лоопа (ООО «Инновационная Разработка»).

Чек – фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции;

Точки продаж – любые торговые точки на территории РФ за исключением торговых точек с ИНН, указанных в списке <https://static.all.promo/content/excludedINN.pdf>.

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам.

Пользователи – физические лица, зарегистрировавшиеся в Кешбэк-сервисе, в том числе, для участия в Акциях;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

2.1. В Акции участвует Продукция «Kinder Сюрприз» и «Kinder Шоколад».

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с «11» июля 2024 года по «31» августа 2024 года, включая период выдачи Призов Победителям, здесь и далее – дата и время московское.

3.1.1. Период совершения покупок Продукции в Точках продаж: с 00 час 00 мин 00 сек «11» июля 2024 года по 23 час 59 мин 59 сек «28» июля 2024 года включительно (далее - Период совершения покупок);

3.1.2. Период регистрации Чеков в Кешбэк-сервисе: не позднее 3 дней с даты совершения покупки Продукции, при этом день покупки засчитывается как первый день исчисления срока (далее - Период регистрации чеков), но не позднее 23 час 59 мин 59 сек «30» ноября 2024 года.

3.1.3. Период определения Победителей: с «29» июля 2024 года по «31» августа 2024 года включительно.

3.1.4. Период вручения Призов Победителям: с «29» июля 2024 года по «31» августа 2024 года включительно.

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения Договора на участие в Акции):

4.1.1. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, совершить единовременную покупку любых единиц Продукции, указанных в п. 2. настоящих Правил. Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в Точках продаж.

4.1.2. Пройти регистрацию в Кешбэк-сервисе:

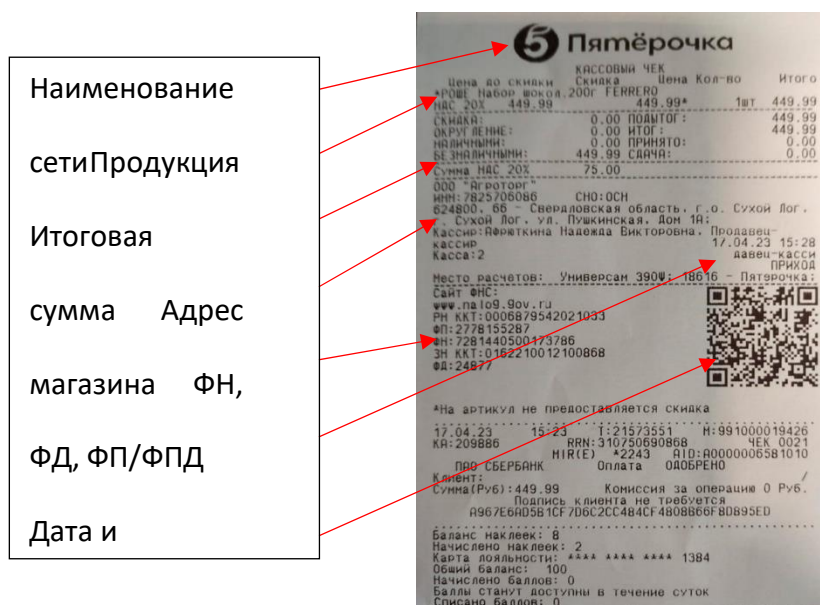
4.1.2.1. пройти регистрацию в Кешбэк-сервисе согласно правилам такого Кешбэк-сервиса.

4.1.3. В период, указанный в п.3.1.2 зарегистрировать в Кешбэк-сервисе Чек, подтверждающий покупку Продукции, где была совершена покупка в соответствии с п. 4.1.1.

Регистрация Чека производится путем его загрузки (сканирование QR-код чека, загрузки фото QR-кода чека или

- в Чеке присутствуют дата и время покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код;
- наличие информации по составу Чека в базе ФНС*.

Образец Чека:



4.1.5. К участию в Акции принимаются только чеки, по которым начислены бонусные баллы в соответствии с кешбэк-акцией на Продукцию в рамках программ лояльности, реализуемых в Кешбэк-сервисах с учетом ограничений, предусмотренных кешбэк-акциями на Продукцию.

4.3. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

4.5. Все загруженные Участниками Чеки проходят модерацию, которая занимает до 7 (семи) рабочих дней. Статус модерации отражается в списке чеков в Кешбэк-Сервисах. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции.

4.7. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5.1. Призовой фонд Акции состоит из:

Наименование Приза	Общее кол-во призов в Акции (шт.)	Цена одной единицы приза, с учетом всех применимых налогов, руб.
--------------------	-----------------------------------	--

Приз 1: электронный сертификат на покупку в онлайн-магазине Золотое яблоко (https://goldapple.ru/) номиналом 10 000 руб.	3	10 000 (десять тысяч) рублей, а также денежная часть приза* в размере 3 231 (три тысячи двести тридцать один) рубль
Приз 2: электронный сертификат на покупку в онлайн-магазине М.Видео (https://www.mvideo.ru/) номиналом 10 000 руб.	1	10 000 (десять тысяч) рублей, а также денежная часть приза* в размере 3 231 (три тысячи двести тридцать один) рубль
Приз 3: электронный сертификат на покупку в онлайн-магазине Togas (https://www.togas.com/) номиналом 10 000 руб.	1	10 000 (десять тысяч) рублей, а также денежная часть приза* в размере 3 231 (три тысячи двести тридцать один) рубль

* Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента по НДС/Л настоящих Правил, отдельно денежная часть приза Победителю не предоставляется.

Денежные эквиваленты призов не выплачиваются.

5.2. Внешний вид призов может отличаться от изображенных в рекламных и иных материалах.

5.3. Организатор Акции оставляет за собой право замены еженедельных и главных призов на схожие по параметрам. В ходе проведения Акции, состав призового фонда, а также номинальная стоимость призов могут быть изменены Организатором Акции в одностороннем порядке, без получения на то согласия Участника Акции.

5.4. Один Участник за весь период Акции может получить не более 1 (одного) Приза.

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Победители определяются в следующем порядке:

6.1.1. Периоды регистрации Чеков, период определения Победителей и вручения Призов, распределение Призов:

Розыгрыш	Период регистрации Чеков (по московскому времени)	Период определения Победителей и вручения Призов (по московскому времени)	Разыгрываемые Призы и их количество (шт.)
Розыгрыш 1	11.07.2024 – 28.07.2024 включительно	29.07.2024 – 31.08.2024 включительно	Приз 1 – 3 шт. Приз 2 – 1 шт. Приз 3 – 1 шт.

6.1.2. Порядок определения Победителей: все Чеки, покупки по которым совершены в период, указанный в столбце «Период регистрации Чеков» предыдущего пункта, переносятся в реестр кассовых чеков и им присваивается порядковый номер по времени и дате сканирования чека.

В рамках каждого Розыгрыша определение Победителей происходит в 2 этапа:

Этап 1. Определение количества Чеков в группах определения Победителей:

$G1 = K3t / V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

t – период, за который разыгрываются Призы;

G1 – количество Чеков на участие в каждой группе;

K3t – общее количество Чеков на участие за рассматриваемый период в базе данных;

V1t – общее количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе Чеки нумеруются в хронологическом порядке по дате и времени сканирования Чека.

Для Розыгрышей 1 – 5 Призы разыгрываются по группам в следующем порядке:

Приз	Группа
Приз 1	1 – 3
Приз 2	4
Приз 3	5

Главный призы разыгрывается среди всех Участников Акции.

Этап 2. Определение порядкового номера Заявки Победителя для каждой группы производится по формуле:

$N = G1 * E$, где:

N – порядковый номер Заявки претендента на Приз в базе данных;

G1 – количество Заявок на участие в группах с первую по последнюю;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения Победителя (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 100,5463, то $E=0,5463$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая заявка с номером 8) Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая заявка.

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. Организатор в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения Победителя посредством Кешбэк-сервиса направляет Участнику Акции сообщение о том, что Участник Акции стал Победителем.

7.2. Победитель должен в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения сообщения о победе направить Организатору на почту promo@dpgrussia.com письмо, содержащее:

- А. в текстовой части письма:
- фамилию, имя и отчество Победителя,
 - паспортные данные (дата рождения, серия и номер паспорта, дата и место выдачи, код подразделения, адрес регистрации) Победителя,
 - ИНН Победителя,
- В. в приложении к письму:
- скан-копия главного разворота и страницы с регистрацией паспорта Победителя,
 - скан-копия свидетельства ИНН Победителя,
- 7.3. Для выдачи Приза Победитель будет обязан подписать акт приема-передачи Приза .
- 7.4. Организатор вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о Победителях, необходимые для получения Призов.
- 7.5. Еженедельные Призы вручаются Победителям Организатором в периоды, указанные в столбце «Сроки выдачи Призов» пункта 3.1.4. настоящих Правил путем отправки на фактический адрес проживания Победителя, с помощью курьерской службы или Почтой России.
- 7.6. Главные Призы вручаются Победителям Организатором в периоды, указанные в столбце «Сроки выдачи Призов» пункта 3.1.4. настоящих Правил путем отправки на адрес электронной почты Победителя, с которого направлено электронное письмо с информацией из пункта 7.2. настоящих Правил.
- 7.7. В случае неполучения от Победителя данных и документов, указанных в пункте 7.2. настоящих Правил, Приз считается не востребованным Победителем, а Победитель считается отказавшимся от Приза («Отказ от Приза»). В таком случае Организатор проводит повторное определение Победителя. Число повторных розыгрышей Приза – 1 (один). Если по результатам повторного розыгрыша Победитель также осуществляет Отказ от Приза, Организатор вправе распоряжаться Призом по своему усмотрению.
- 7.8. В случае, если у Организатора есть объективные сомнения в действительности, подлинности или оригинальности сканов документов, предоставленных Участником, он вправе запросить цветную фотографию действующего Паспорта Гражданина Российской Федерации – разворот второй и третьей страницы (разворот с фотографией) полностью, и разворот с действующей регистрацией. А также фотографию участника с открытым паспортом на втором развороте. Указанные фотографии должны быть направлены на официальную электронную почту Организатору или уполномоченному представителю Организатора в течение двух рабочих дней по электронной почте с момента поступления такого запроса Участнику.

8. Права и обязанности Участников и Организатора Акции

- 8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:
- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
 - предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.
- 8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.
- 8.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.
- 8.4. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- 8.5. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
 - Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
 - Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является;
 - «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Подозрительно активная регистрация Чеков в Кешбэк-сервисе;
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
 - Собственные достоверные источники Организатора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).
- 8.6. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Кешбэк-сервиса. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

- 9.1. Участники могут информироваться о проведении Акции путём размещения информации:
- в рассылке e-mail писем;

- в рекламных материалах;
 - иным образом по усмотрению Организатора.
- 9.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются в разделе Акции в Кешбэк-сервисе.
- 9.3. Организатор вправе в любое время досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее изменение в Кешбэк-сервисе или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.
- 9.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.
- 9.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить Призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

10. Налоговые обязательства

- 10.1. Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 10.2. Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).
- 10.3. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Организатора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.
- 10.4. Победитель согласен на удержание и перечисление налога в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ.
- 10.5. В обязанности Организатора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения Приза Участнику Акции в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.
- 10.6. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

11. Персональные данные

- 11.1. Организатор Акции является Оператором персональных данных. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных.
- 11.2. Организатор Акции является оператором персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуется требованиями российского законодательства. Организатор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.
- 11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.
- 11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:
- доставка Призов Акции Победителям;
 - публикация списков Победителей Акции;
 - информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
 - выполнение Организатором функции налогового агента при уплате НДФЛ за призера (когда применимо).
- 11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.
- 11.6. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором до момента ликвидации Организатора. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных в указанный срок.
- 11.7. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором, направив соответствующее письмо через форму Обратной связи в Кешбэк-сервисе. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

12. Иные условия Акции

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3. Организатор после передачи / предоставления Участникам любого Приза, указанного в настоящих Правилах, в том числе электронных кодов / сертификатов, не несет ответственность за утрату, утерю приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора, в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.

12.4. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.