

**Правила рекламной акции «Дарить – значит ценить»
(далее по тексту – «Акция»).**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием «Дарить – значит ценить» проводимая на территории РФ, направлена на продвижение Продукции под товарным знаком «Ferrero». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «Ferrero».

1.1. Организатором Акции является **ООО «Фримайнд»**. Юридический адрес: 127051, Г.МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ МЕЩАНСКИЙ, ПЕР БОЛЬШОЙ СУХАРЕВСКИЙ, Д. 11, ПОМЕЩЕНИЕ ХХХIIА, КОМНАТА 1 АНТРЕСОЛЬ. Адрес для почтовых отправки: 127051, г. Москва, Большой Сухаревский пер., д. 11, антресоль, пом. ХХХIIа, комната 1. ИНН:7720701443, КПП: 770201001 (далее – «Организатор»).

1.2. Оператором Акции является **ООО «Фримайнд»**. Юридический адрес: 127051, Г.МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ МЕЩАНСКИЙ, ПЕР БОЛЬШОЙ СУХАРЕВСКИЙ, Д. 11, ПОМЕЩЕНИЕ ХХХIIА, КОМНАТА 1 АНТРЕСОЛЬ. Адрес для почтовых отправки: 127051, г. Москва, Большой Сухаревский пер., д. 11, антресоль, пом. ХХХIIа, комната 1. ИНН:7720701443, КПП: 770201001 (далее по тексту - «Оператор»).

1.3. Сроки проведения Акции с 00:00:01 «28» апреля 2025 года по 23:59:59 «18» июля 2025 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

1.4. Сроки приобретения Продукции покупателем (как она указана в п.1.7 настоящих Правил) для участия в Акции: с 00 часов 00 минут 01 секунд «28» апреля 2025 года по 23:59:59 «14» июля 2025 года (далее Сроки приобретения).

1.5. Срок определения Победителей: не позднее 23 часа 59 минут 59 секунд «18» июля 2025 года.

1.6. Срок вручения Призов Победителям: с 00 часов 00 минут 01 секунд «28» апреля 2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «18» июля 2025 года (включительно).

1.7. В акции принимает участие следующая Продукция: продукция (конфеты), правомерно реализуемая на территории Российской Федерации под товарным знаком «Raffaello», «Ferrero Rocher», «Ferrero Rocher Dark Selection» и «Ferrero Collection», по перечню ниже:

Артикул продукта	Штрихкод продукта	Наименование продукта, участвующего в акции
77259728	6972432060560	ROC ORIG DK T24X4 F/PAP/FL B R
77259729	6972432060546	ROC ORIG DK T15X6 F/PAP/FL B R
77132706	8000500078617	RAF T10X6 CAKE 1AS RUS
77160088	8000500232057	RAF T9X12 BOX CRT ARM RUS
77160563	8000500023976	RAF T15X6 BLT GEO&AZ RUS
77180681	8000500319376	RAF T21X8 BLT B RUS 19
77206250	8000500285534	RAF T50X2 BLT B RUS 21
77208803	8000500361917	RAF T30X4 TN/H SPR RUS 21
77213518	8000500313138	RAF T7X20 BOX PAP B RUS 22
77214782	5413548040912	RAF T24X6 BTO CRT B RUS 22
77230470	4607086410493	RAF T20X4 CAKE ARM RUS 23
77235072	8000500379837	RAF P/FR T15X6 BLT B RUS 23
77236945	5413548040479	RAF T24X6 BX CRT CE NP RUS 23
77242543	8000500157374	RAF T12X9 HCRT VAL DAY RUS 24
77243036	8000500023976	RAF T15X48 BLT B RUS 24
77248028	4607086410240	RAF T(4X2)X20 TUB SPR RUS 24
77254642	8000500313138	RAF T7X20 AS CTZ FALL RUS 25
77254643	8000500313138	RAF T7X20 AS CTZ SPR RUS 25
77254644	8000500023976	RAF T15X6 BLT+SLEEV CHR RUS 25
77254645	8000500313138	RAF T7X20 AS CTZ CHR RUS 25
77254646	8000500023976	RAF T15X6 BLT+SLEEV FAL RUS 25
77254647	8000500023976	RAF T15X6 BLT SPR RUS 25

77254648	8000500078617	RAF T10X6 CAKE CHR RUS 25
77255350	4607086410493	RAF T20X4 CAKE CHR RUS 25
77257342	5413548040479	RAF T24X6 BX CRT+S CHR RUS 25
77259793	8000500313138	RAF T7X20 AS CTZ MAN RUS 25
77259964	8000500023976	RAF T15X48 BLT B RUS 25
77261010	4607086410240	RAF T8X20 CAS B RUS 25
77248025	8000500170779	ROC T10X6 CRT/PRM GEORGIA RUS
77257881	8000500170779	ROC T10X6 CRT/PRM GEORGIA RUS
77260711	8000500170779	ROC T10X6 CRT/PRM SPR RUS 25
77247811	8000500003787	ROC T16X5X4 PP FON GEORGIA RUS
77259330	8000500003787	ROC T16X5X4 PP FON SPR RUS 25
77259331	8000500003787	ROC T16X5X4 PP FON CHR RUS 25
77192296	8000500094976	ROC T17X4 CONE P B RUS 20
77236152	8000500009673	ROC T24X4 DIA/F RU AR RUS 23
77134422	8000500024065	ROC T28X3 CONE P B RUS
77243971	8000500011461	ROC T42X6 DIA/F B RUS 24
77248026	8000500365007	ROC T6X8 AS/G NEW AD RUS 24

(далее – «Продукция»).

1.8. Акция проводится Организатором на Сайте акции в сети интернет по доменному имени www.graduation-pralines.ru на территории Российской Федерации, в том числе в Точках продаж. Акция проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции, маркированной товарным знаком «Raffaello», «Ferrero Rocher», «Ferrero Rocher Dark Selection» и «Ferrero Collection», а также стимулирования ее продаж на российском рынке (далее «Продукция»)

1.9. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник акции»)

1.10. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

1.11. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

1.12. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих Еженедельных призов и Главных призов (далее совместно – «Призы»):

Еженедельный Приз – основная часть приза _ (далее – «Еженедельный Приз»).

При этом размер денежной части приза определяется по формуле $N = (Q - 4000)/0,65 * 0,35$, где N – размер рассчитываемой денежной части, а Q – стоимость основной части приза.

Главный Приз – Количество Главных Призов составляет 1 (одна) штука.

При этом размер денежной части приза определяется по формуле $N = (Q - 4000)/0,65 * 0,35$, где N – размер рассчитываемой денежной части, а Q – стоимость основной части приза.

Денежные эквиваленты Еженедельных призов и Главного Приза не выплачиваются. Выплата денежной части Главного Приза и Еженедельных призов отдельно от Главного Приза и Еженедельных призов не производится.

1.13. Максимальное количество Призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции:

- не более 1 (Одного) Еженедельного приза в рамках одной недели;
- не более 1 (Одного) Главного Приза за весь период проведения Акции.

1.14. Обязательства Оператора по выдаче Призов ограничены общим размером призового фонда.

1.15. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призов не может быть уступлено, либо иным

образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В МАГАЗИНАХ, МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ И ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ

2.1. Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ, в период, указанный в п. 1.4 настоящих Правил, необходимо:

2.1.1. Приобрести Продукцию согласно п.1.7. настоящих Правил Акции на сумму не менее 150 (ста пятидесяти) рублей в 1 (Одной) в общей покупке, оформленной одним чеком (далее - «Целевая покупка»), согласно п.2.1.настоящих Правил. Заявкой на участи в Акции считается покупка Продукции, совершенная в соответствии с условиями, определенными в настоящем пункте.

2.2. В рамках 1 (Одной) Целевой покупки, один Участник может выиграть только 1 (Один) из Призов.

2.3. 1 (Одна) Целевая покупка, является 1 (Одной заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»).

2.4. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призового фонда не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

2.5. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Оператор вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

3.1. Обладатели Еженедельных Призов и Главного Приза определяются в течение срока приема заявок среди всех **Участников**, которые приобрели Продукцию под товарными знаками «Ferrero» указанную в п.1.7 настоящих Правил с 00 часов 00 минут 01 секунд «28» апреля 2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «14» июля 2025 г. (включительно), в сроки:

(К каждой дате применяется Московское время считается с 00:00:00 по 23:59:59)

№ недели	Дата Покупки (по московскому времени) (период покупки)	Дата определения Победителей (по московскому времени)	Дата публикации Победителей (по московскому времени)	Еженедельный Приз	Главный Приз
1	с 28 апреля 2025 г. с 00:00:00 по 04 мая 2025 до 23:59:59	с 05 мая 2025 г. с 00:00:00 по 06 мая 2025 до 23:59:59	07 мая 2025 до 23:59:59		
2	с 05 мая 2025 г. с 00:00:00 по 11 мая 2025 до 23:59:59	с 12 мая 2025 г. с 00:00:00 по 13 мая 2025 до 23:59:59	14 мая 2025 до 23:59:59		
3	с 12 мая 2025 г. с 00:00:00 по 18 мая 2025 до 23:59:59	с 19 мая 2025 г. с 00:00:00 по 20 мая 2025 до 23:59:59	21 мая 2025 до 23:59:59		
4	с 19 мая 2025 г. с 00:00:00 по 25 мая 2025 до 23:59:59	с 26 мая 2025 г. с 00:00:00 по 27 мая 2025 до 23:59:59	28 мая 2025 до 23:59:59		
5	с 26 мая 2025 г. с 00:00:00 по 01 июня 2025 до 23:59:59	с 02 июня 2025 г. с 00:00:00 по 03 июня 2025 до 23:59:59	04 июня 2025 до 23:59:59		
6	с 02 июня 2025 г. с 00:00:00 по 08 июня 2025 до 23:59:59	с 09 июня 2025 г. с 00:00:00 по 10 июня 2025 до 23:59:59	11 июня 2025 до 23:59:59		
7	с 09 июня 2025 г. с 00:00:00 по 15 июня 2025 до 23:59:59	с 16 июня 2025 г. с 00:00:00 по 17 июня 2025 до 23:59:59	18 июня 2025 до 23:59:59		

8	с 16 июня 2025 г. с 00:00:00 по 22 июня 2025 до 23:59:59	с 23 июня 2025 г. с 00:00:00 по 24 июня 2025 до 23:59:59	25 июня 2025 до 23:59:59		
9	с 23 июня 2025 г. с 00:00:00 по 29 июня 2025 до 23:59:59	с 30 июня 2025 г. с 00:00:00 по 01 июля 2025 до 23:59:59	02 июля 2025 до 23:59:59		
10	с 30 июня 2025 г. с 00:00:00 по 06 июля 2025 до 23:59:59	с 07 июля 2025 г. с 00:00:00 по 08 июля 2025 до 23:59:59	09 июля 2025 до 23:59:59		
11	с 07 июля 2025 г. с 00:00:00 по 14 июля 2025 до 23:59:59	с 15 июля 2025 г. с 00:00:00 по 16 июля 2025 до 23:59:59	17 июля 2025 до 23:59:59		

3.2. В случае выигрыша, Победитель оповещается посредством уведомления в личном кабинете на Сайте Акции www.graduation-pralines.ru и публикации результатов розыгрыша на Сайте Акции.

3.3. Все не выигравшие за период покупки Заявки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Еженедельных Призов и Главных Призов следующего периода покупки.

3.4. В случае, если за период покупки не приняло участия в Розыгрыше ни одного Участника, розыгрыш Еженедельных призов и Главного Приза за указанный период покупки не проводится.

3.5. За каждый период покупки определяется столько обладателей Призов, сколько указано в п.3.1. настоящих Правил.

3.6. В случае, если участник, который был выбран победителем, отказывается от Приза, Организатор/Оператор осуществляет один повторный розыгрыш. Если повторно выигравший участник также отказывается от выигранного приза, то повторный розыгрыш не проводится и весь нераспределённый Призовой Фонд переносится на Следующий период покупки.

3.7. В случае, если количество Заявок за период покупки меньше количества Призов, весь нераспределённый Призовой Фонд переносится на Следующий период покупки.

Для Еженедельных Призов, Главных Призов производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю: $G_1 = K3t / V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- $K3t$ – общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1t$ – количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = K3t - G_1 * (V_t - 1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- $K3t$ – общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- V_t – количество Призов, предоставленных на период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$N = G_1 * E$, где:

- N – порядковый номер претендента на Приз в базе данных;

- G1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза для последней группы производится по формуле:

$N = G2 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Приз в базе данных;
- G2 – количество заявок на участие в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

За период Акции зарегистрировано 23385 заявки (K3 = 23385)

Количество призов, предоставленных на период, составляет 100 шт. (V2 = 100)

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 (E=0,3369)

Шаг 1. Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

$G1 = 23385 / 100 = 233,85$ (при округлении в меньшую сторону получаем 233) *Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:*

$G2 = 23385 - 233 * 99 = 318$

Шаг 3. Производится определение порядкового номера чека - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю

$N = 233 * 0,3369 = 78,4977$ (при округлении в большую сторону получаем 79)

Претендентами на Призы в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79».

Шаг 4. Производится определение порядкового номера чека - обладателя Приза в последней группе.

$N = 318 * 0,3369 = 107,13$ (при округлении в большую сторону получаем 108).

4. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. В период, указанный в п 1.6. настоящих Правил, Участник Акции получает Призы в следующем виде:

4.1.1. Еженедельные призы и Главный Приз вручается Победителю Организатором посредством отправки курьерской службой на фактический адрес Победителя.

4.1.2. Для получения Еженедельных Призов и Главного приза, Победитель обязуется предоставить

Организатору Акции на электронную почту _ следующие документы и информацию в течение 72 часов:

- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем;
- Согласие на обработку персональных данных;
- Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения Главного Приза Победителям

4.2. В случае если Победителем были указаны неверные данные для вручения Еженедельных призов и Главного Приза, номер телефона или не предоставлены документы согласно п. 4.1.2 настоящих Правил, в течение 72 часов, Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право в не предоставлении Приза Победителю и распорядиться им по усмотрению Организатора.

4.3. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче призов в момент отправки приза путем курьерской отправки на адрес проживания Участника. Организатор не несет ответственности за работу курьерской службы.

4.4. Организатор информирует, обладателям Призов стоимостью более 4000 рублей (Еженедельные призы и Главный приз) присуждается денежная часть приза в размере, устанавливаемом по решению Организатора, при этом Организатор Акции в момент вручения денежной части приза выступает

налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Призов стоимостью более 4000 рублей, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Призов стоимостью более 4000 рублей, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Призов стоимостью более 4000 рублей и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за три календарных дня до вступления изменений в силу.

5.2. Организатор Акции и/или Оператор по поручению Организатора Акции в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.

5.3. Организатор и/или Оператор по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

– Если у Организатора/ Операторов Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

– Если у Организатора/ Операторов Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;

– Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

Оператор вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для подтверждения соблюдения Участником Акции Правил Акции.

В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

5.4. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Оператор вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

5.5. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

5.6. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

5.8. Организатор/Оператор не несет ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

5.9. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае

возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации. 5.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

6. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

6.1. Организатор и Оператор являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и Оператор гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

6.2. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные, а именно: номер мобильного телефона, по запросу Организатора/Операторов в случае получения Еженедельных и Главных призов – сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации, копию своего свидетельства ИНН и фактический адрес получения.

6.3. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.4. Цели сбора персональных данных:

– Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.5. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Операторами и другими третьими лицами по поручению Организатора Акции в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.

6.6. Обработка персональных данных может осуществляться Операторами, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Операторам.

6.7. Обработка персональных данных может осуществляться следующими способами: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции.

6.8. Срок обработки персональных данных: период проведения Акции, а также один год с момента ее окончания.

6.9. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторах, о месте их нахождения, о наличии у Операторов персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

6.10. Операторы, Организатор Акции и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Оператора или Партнера Акции, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

6.11. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных акции с указанием в уведомлении названия акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.