

Правила акции «Пора подарков»
(далее «**Акция**»)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящие правила («**Правила**») регулируют проведение Акции в следующих мобильных приложениях («**Мобильные приложения**»): МТС Cashback (оператор ПАО «МТС»), Мой МТС (оператор ПАО «МТС»), Перекресток (АО «Торговый дом «Перекресток»), Чекбэк VK (оператор ООО «В Контакте»), ЮMoney (оператор ООО НКО «Юмани»), Rate&Goods (оператор ООО «Азбука»), Tele2 (оператор ООО «Т2 Мобайл»), Backit (оператор ООО «ЦБН»), Checkscan (оператор ООО «Платформа»), Альфа-банк (оператор АО «Альфа-банк»), RSB Mobile (оператор АО «Банк Русский Стандарт»), Мегафон (оператор ПАО «Мегафон»).
2. Организатором Акции является ООО «Брендлинк», ИНН: 7725499781 («Организатор»).
3. Срок проведения Акции: 13.11.2023-03.02.2024 (включительно). Сроки приема заявок для участия в Акции и сроки определения победителей и выдачи Призов победителям Акции:

Сроки приема заявок для участия в Акции	Сроки определения победителей и выдачи Призов
14.02.2024-13.03.2024	14.03.2024-30.04.2024

4. Акция проводится на всей территории Российской Федерации.
5. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
6. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.
7. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора.
8. Призовой фонд Акции:
 - 8.1. Приз 1: электронный сертификат Ozon номиналом 4 000 руб. – 3 шт.
 - 8.2. Приз 2: электронный сертификат Ozon номиналом 2 000 руб. – 3 шт.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

9. Для того, чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), пользователю Мобильного приложения необходимо:
 - 9.1. в Сроки приема заявок для участия в Акции, указанные в пункте 3 Правил, приобрести в любых торговых точках, за исключением торговых точек с ИНН, указанных в списке: <https://static.all.promo/content/excludedINN.pdf> товары партнеров Акции, указанные в кешбэк-акциях в разделе «Пора подарков» («**Продукция**»);
 - 9.2. получить кассовый чек (далее «чек»), содержащий Продукцию;
 - 9.3. в срок, указанный в Мобильном приложении, но в любом случае **не позднее 48 часов с момента покупки**, загрузить (отсканировать QR-код чека, загрузить фото QR-кода чека или ввести данные чека вручную) чек в одном из Мобильных приложений и **получить подтверждение в Мобильном приложении, что Продукция учтена в кешбэк-акции (на товарную позицию начислен кешбэк или товарная позиция учтена в накопительной акции) на Продукцию с учетом всех ограничений в кешбэк-акции, включая дополнительные ограничения по участвующим торговым точкам, максимальное количество участия пр.;**
 - 9.4. Сохранить чек на покупку Продукции до окончания Акции.
10. Прочие условия участия в Акции
 - 10.1. каждый чек с Продукцией учитывается как отдельная заявка в Акции;

- 10.2. датой заявки признается дата сканирования чека;
- 10.3. один чек не может быть использован для участия в Акции более одного раза;
- 10.4. **в случае онлайн-покупок в Акции принимаются только чеки, подтверждающие факт получения Участником Акции заказа с Продукцией, чеки о предварительной оплате заказа с Продукцией без фактического получения заказа не принимают участие в Акции;**
- 10.5. срок распознавания Продукции в чеках составляет до 10 рабочих дней с даты сканирования чека;
- 10.6. загрузка чека означает подачу Участником Акции заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Организатор и привлекаемым им третьим лицам.
11. При совершении участником действий, указанных в пункте 9 настоящих правил, и при соблюдении условий, перечисленных в пункте 10 настоящих правил, Участник Акции приобретает право на выигрыш Призов.

В процессе признания Участника Акции обладателем приза, Организатор вправе потребовать от такого участника предоставить оригинал кассового чека для подтверждения факта покупки Продукции.

III. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ (ПОБЕДИТЕЛИ)

12. Все Призы разыгрываются в Сроки определения победителей и выдачи Призов, указанные в пункте 3 Правил.
13. Победители определяются в следующем порядке:
Все Чеки, покупки по которым совершены в Сроки приема заявок для участия в Акции, указанные в пункте 3 Правил, переносятся в реестр кассовых чеков и им присваивается порядковый номер по времени и дате учета чека в системе Организатора (далее - «Заявки»).

Шаг 1. Определение количества Заявок в группах:

$G1 = K3t / V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

t – период, за который разыгрываются Призы;

$G1$ – количество Заявок на участие в каждой группе;

$K3t$ - общее количество Заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;

$V1t$ – общее количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе Заявки на участие нумеруются в хронологическом порядке.

Призы разыгрываются по группам в следующем порядке:

Приз	Группа
Приз 1	1-3
Приз 2	4-6

Шаг 2. Определение порядкового номера Заявки на участие – обладателя Приза для каждой группы производится по формуле:

$N = G1 * E$, где:

N - порядковый номер Заявки претендента на Приз в базе данных;

$G1$ - количество Заявок на участие в группах с первую по последнюю;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 89,3369, то $E=0,3369$).

14. Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая заявка с номером 8). Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая заявка.
15. В рамках Акции один Участник Акции может выиграть максимум один Приз.

IV. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

16. Призы отправляются Победителям в Сроки определения победителей и выдачи Призов, указанные в пункте 3 Правил, личным сообщением в Мобильном приложении или электронным письмом на адрес электронной почты, указанный при регистрации в Мобильном приложении.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

17. Организатор вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции в Мобильных приложениях и на Сайте за один календарный день до вступления изменений в силу.
18. Организатор вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствия действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции.
19. Организатор на свое собственное усмотрение могут признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.
20. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.
21. Своим участием в Акции Участник Акции принимает и соглашается с настоящими Правилами. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
22. Организатор уведомляет Участников Акции, что в рамках Акции не осуществляет обработку персональных данных Участников Акции, в связи с чем предоставление согласия на обработку персональных данных не требуется.
23. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

Версия Правил от 13.02.2024