

Правила акции «Кэшбэк для двоих»

(далее «Акция»)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Организатором Акции является ООО «Брендлинк» (далее «Организатор»). Место нахождения: 127015, г. Москва, вн.тер.г. муниципальных округ Бутырский, ул. Б. Новодмитровская, д. 23, стр. 3, этаж/помещ. 7/1, ком. 6А, ИНН: 7725499781, КПП: 771501001;

2. Общий срок проведения Акции: с «20» февраля 2022 года по «30» апреля 2022 года, включая следующие периоды розыгрышей и сроки определения победителей и выдачи призов:

	Сроки регистрации чеков для участия в Акции (включительно)	Сроки определения победителей и выдачи призов (включительно)
Розыгрыш 1	20.02.2022 – 27.02.2022	28.02.2022 – 30.04.2022
Розыгрыш 2	28.02.2022 – 06.03.2022	07.03.2022 – 30.04.2022
Розыгрыш 3	07.03.2022 – 13.03.2022	14.03.2022 – 30.04.2022
Розыгрыш 4	20.02.2022 – 13.03.2022	14.03.2022 – 30.04.2022

Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

3. Акция проводится на всей территории Российской Федерации в следующих мобильных приложениях («Мобильные приложения»): Мой Билайн (ПАО «Вымпелком»), МТС Cashback (ПАО «МТС»), Чекбэк VK (ООО «В Контакте»), ЮMoney (ООО НКО «Юмани»), Город (ООО «Народная карта»), Letyshops (Летишопс КФТ), Перекресток (АО «Торговый дом «Перекресток»), Rate&Goods (ООО «Азбука»), Tele2 (ООО «Т2 Мобайл»), Backit (ООО «ЦБН»), Скрепка (ООО «Уника Кредит»), ЧекСкан (ООО «Платформа»).

4. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

5. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

6. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции.

7. Призовой фонд Акции:

Еженедельный приз – сертификат Озон номиналом 1 000 (одна тысяча) рублей, включая все применимые налоги – 6 шт.

Главный приз – сертификат Озон номиналом 25 000 (двадцать пять тысяч) руб. 00 коп., включая все применимые налоги, а также денежная часть Главного приза размере 11 307 (одиннадцать тысяч триста семь) руб. 69 коп. – 1 шт. Выплата денежной части Главного приза не производится.

Еженедельные призы и Главный приз совместно именуются «Призы», а по отдельности «Приз».

Общая сумма Призового фонда Акции составляет 42 307 (сорок две тысячи триста семь) руб. 69 коп.

8. Организатор выполняет функции налогового агента в соответствии с законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, рекламных акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями настоящей Акции призов не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших призы Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие

в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

9. Для того, чтобы стать участником Акции («Участник Акции»), пользователю необходимо:
- 9.1. в период с 20.02.2022 по 13.03.2022 приобрести в любой торговой точке на территории РФ, за исключением торговых точек с ИНН, указанными в списке: <https://static.all.promo/content/yam/excludedINN.pdf>: приобрести продукцию, указанную в кэшбэк-акциях («Кэшбэк-акции») в разделе «Кэшбэк для двоих» Мобильных приложений в соответствии с правилами таких Кэшбэк-акций («Продукция»);
- 9.2. получить на кассе магазина кассовый чек (далее «чек»), содержащий Продукцию;
- 9.3. не позднее 48 часов с момента покупки отсканировать указанный чек в одном из Мобильных приложений и получить подтверждение в Мобильном приложении, что продукция учтена в Кэшбэк-акции на Продукцию в Мобильных приложениях.
Загрузка чека означает подачу Участником Акции заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Организатору и привлекаемым ими третьим лицам.
Один чек не может быть использован для участия в Акции более одного раза.
- 9.4. сохранить чек на покупку Продукции до окончания Акции.
10. При совершении пользователем действий, указанных в п. 9 настоящих правил, он становится Участником Акции и приобретает право на выигрыш Приза.
11. В процессе признания Участника Акции обладателем Приза («Победитель») Организатор вправе потребовать от такого участника предоставить оригинал кассового чека для подтверждения факта покупки товара

III. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ (ПОБЕДИТЕЛЕЙ)

12. Определение Победителей каждого Розыгрыша проводится в периоды, указанные в п. 2 настоящих Правил.
13. Победители каждого Розыгрыша определяются в следующем порядке:
Все кассовые чеки (заявки), покупки по которым в период, указанный в п. 2 настоящих Правил, переносятся в реестр кассовых чеков и им присваивается порядковый номер по времени и дате регистрации чека Участником Акции.

Шаг 1. Определение количества чеков в группах с первую по последнюю:

$G1 = K3 / V1$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

G1 – количество чеков на участие в группах с первую по последнюю;

K3 - общее количество чеков на участие за рассматриваемый период в базе данных;

V1 – общее количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе чеков на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение порядкового номера чека - обладателя Призов для групп с первую по последнюю производится по формуле:

$N = G1 * E$, где:

N - порядковый номер чека претендента на Приз в базе данных;

G1 - количество чеков в группах с первую по последнюю;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 89,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победивший чек с номером 13).

14. Розыгрыш 4 (Главного приза) проходит только согласно шагу 2 п. 13 настоящих Правил.
15. За весь срок проведения Акции Участник Акции может выиграть 1 (один) Приз.

IV. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

16. Порядок вручения Еженедельных призов:
 - 16.1. Еженедельные призы вручаются Победителям путем направления по электронной почте или направлением личного сообщения в личном кабинете Мобильного приложения.
17. Порядок вручения Главного приза:
 - 17.1. Порядок информирования Победителей о выигрыше Главного приза: Организатор в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения Победителя посредством операторов Мобильных приложений направляет Победителю электронное письмо или личное сообщение в личном кабинете Мобильного приложения о том, что Участник Акции стал победителем.
 - 17.2. Победитель должен в течение 2 (двух) дней с момента получения письма или сообщения о победе отправить Организатору на электронную почту promo@brandlink.ru письмо с указанием на то, что он получил письмо/сообщение о победе, а также указать следующие данные:
 - фамилию, имя и отчество,
 - номер мобильного телефона для связи,
 - адрес для доставки приза,
 - паспортные данные (орган, выдавший паспорт, дата выдачи, код подразделения, дата рождения),
 - ИНН,
 - скриншот с чеком из Мобильного приложения, подтверждающего покупку Продукции
 - 17.3. Для получения Главного приза Победитель должен подписать согласие на обработку персональных данных и акт приема-передачи Главного приза.
 - 17.4. Организатор вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о Победителе, необходимые для получения Главного приза Победителем.
18. В случае неполучения от Победителя электронного письма, указанного в п. 17.2 настоящих Правил, а также документов и сведений, указанных в п. 17.2-17.4 настоящих Правил, Главный приз считается не востребованным Победителем, а Победитель считается отказавшимся от Главного приза («**Отказ от Приза**»). В таком случае Организатор проводит повторное определение Победителя. Число повторных розыгрышей Главного приза 1 (один). Если по результатам повторного розыгрыша Победитель также осуществляет Отказ от Приза, Организатор вправе распоряжаться Главным призом по своему усмотрению.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

19. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, уведомив Участников Акции путем размещения обновленной редакции правил в карточках Кэшбэк-Акций.
20. Организатор Акции вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции.
21. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.
22. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или

осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

23. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.
24. Своим участием в Акции Участник Акции принимает и соглашается с настоящими Правилами.
25. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
26. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.
27. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.
28. Организатор Акции вправе потребовать от победителя предоставления кассового чека для подтверждения факта покупки продукта в период проведения Акции в соответствии с условиями настоящих Правил.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

29. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «**Субъекты персональных данных**») в случае выигрыша Главного приза, необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
30. Цели сбора персональных данных:
 - Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
31. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также иными третьими лицами по поручению Организатора, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.
32. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
 - Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
33. Организатор и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Организатора, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению

безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

34. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору персональных данных акции с указанием в уведомлении названия акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.
35. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.