

**Правила проведения розыгрыша
«Найди билет в счастливый момент»
(далее «Розыгрыш»)**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Организатором Розыгрыша является ООО «СПЛАТ», ИНН 7703539871 (далее «Организатор»). Организатор Розыгрыша осуществляет закупку и рассылку (доставку) призов Розыгрыша победителям.
2. Оператором Розыгрыша является ООО «Брендлинк», ИНН: 7725499781 (далее «Оператор»), действующий в интересах и по поручению Организатора. Оператор Розыгрыша исполняет обязанности налогового агента в отношении победителей призов свыше 4-х тыс. рублей, а также осуществляет закупку и рассылку (доставку) призов Розыгрыша победителям.
3. Общий срок проведения Розыгрыша: с 15.08.2024 года по 28.02.2025 года, включая сроки совершения покупок и регистрации кодов: с 15.08.2024 года по 19.01.2025 г. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.
4. Розыгрыш проводится на всей территории Российской Федерации.
5. К участию в Розыгрыше допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
6. В Розыгрыше запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора и Оператора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Розыгрыша.
7. Розыгрыш не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Призовой фонд Розыгрыша формируется за счет средств Организатора.
8. Призовой фонд Розыгрыша (далее «Призы»):

Приз 1: Электронный сертификат Ozon номиналом 20 000 (Двадцать тысяч) рублей, а также денежная часть приза в размере 8 616 (Восемь тысяч шестьсот шестнадцать) руб. – 50 шт. Денежная часть приза не подлежит выплате победителю, а удерживается в счет уплаты НДФЛ со стоимости приза.

Приз 2: Промокод на скидку до 3000 (Трех тысяч) рублей для использования в интернет-магазине по адресу www.splatglobal.com/ru – 402 шт.

(Распространяется на весь ассортимент магазина. Стоимость доставки для заказа на сумму свыше 3000 руб., сделанного с использованием промокода – 0 руб. Стоимость доставки для заказа на сумму 3000 руб. и ниже, сделанного с использованием промокода – 1 руб. Один Промокод может быть использован одним Пользователем только один раз. Сумма скидки не выплачивается деньгами. Если сумма скидки (номинал Промокода) использована при заказе не полностью, то разница не возвращается деньгами и не может быть использована Пользователем в рамках новых Заказов. Действие Промокода в период с 15.08.2024 по 28.02.2025.)

Приз 3: Денежный приз в размере 767 077 (Семьсот шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) рублей, из которых 267 077 (Двести шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) рублей подлежат удержанию и уплате в бюджет РФ в качестве уплаты НДФЛ со стоимости приза – 1 шт.

Приз 4: Промокод на скидку 500 (Пятьсот) рублей для использования в интернет-магазине по адресу www.splatglobal.com/ru при заказе от 2000 (Две тысячи) рублей. (Распространяется на весь ассортимент магазина, за исключением услуг по доставке. Один Промокод может быть использован одним Пользователем только один раз. Сумма скидки не выплачивается деньгами. Если сумма скидки (номинал Промокода) использована при заказе не полностью, то разница не возвращается деньгами и не может быть использована Пользователем в рамках новых Заказов. Действие Промокода в период с 15.08.2024 по 28.05.2024.) – гарантированный приз всем участникам, зарегистрированным на Сайте или в Telegram-боте Акции в период с 15.08.2024 по 19.01.2024, но не ставшими победителями в розыгрышах призов 1, 2, 3. Количество призов не ограничено. Действие Промокода в период с 15.08.2024 по 28.02.2025.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РОЗЫГРЫШЕ

9. Для того, чтобы стать участником Розыгрыша (далее «Участник»), гражданину необходимо в период с 15.08.2024 по 19.01.2024:
 - 9.1. приобрести в любых торговых точках на территории РФ товары бренда «BioMio» (далее «Продукция») с информацией об Акции на упаковке;

- 9.2. получить на кассе магазина кассовый чек (далее «Чек»), содержащий Продукцию;
- 9.3. пройти регистрацию на сайте moments.biomio.ru (далее «Сайт») или telegram-боте https://t.me/biomio_moments_bot (далее «Telegram-бот»);
- 9.4. зарегистрировать уникальный код, расположенный на стикере или купоне внутри упаковки Продукции под защитным слоем;
- 9.5. получить подтверждение на Сайте или в telegram-боте о том, что код учтен в Акции;
- 9.6. Сохранить чек на покупку Продукции до окончания Розыгрыша;
- 9.7. Чек может быть запрошен Организатором для подтверждения факта совершения покупки Участником. Регистрация на Сайте / в Telegram-боте означает подачу Участником Розыгрыша заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Организатору, Оператору и привлекаемым им третьим лицам;
- 9.8. Каждый зарегистрированный уникальный код учитывается как отдельная заявка (далее «Заявка») на участие в Розыгрыше. Датой Заявки признается дата загрузки кода;
- 9.9. Один код не может быть использован для участия в Розыгрыше более одного раза.
10. При совершении участником действий, указанных в п. 9 настоящих Правил, Участник Розыгрыша приобретает право на участие в розыгрыше Призов в соответствии с условиями Розыгрыша.
11. В процессе признания Участника Розыгрыша обладателем приза, Организатор и Оператор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинал кассового чека для подтверждения факта покупки Продукции.

III. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ (ПОБЕДИТЕЛИ)

12. Оператор проводит розыгрыши и определяет победителей в следующие сроки, и Призы распределяются по розыгрышам следующим образом:

Ежемесячные розыгрыши:

1	2	3	4
	Сроки приема Заявок для участия в Розыгрыше (период начисления бонусов)	Сроки определения победителей, публикации данных и выдачи Призов	Количество разыгрываемых Призов
Розыгрыш 1	15.08.24 – 15.09.24	16.09.24 – 30.11.24	Приз 1 – 10 шт.
Розыгрыш 2	16.09.24 – 16.10.24	17.10.24 – 31.12.24	Приз 1 – 10 шт.
Розыгрыш 3	17.10.24 – 17.11.24	18.11.24 – 31.12.24	Приз 1 – 10 шт.
Розыгрыш 4	18.11.24 – 18.12.24	19.12.24 – 28.02.25	Приз 1 – 10 шт.
Розыгрыш 5	19.12.24 – 19.01.25	20.01.25 – 28.02.25	Приз 1 – 10 шт.

Еженедельные розыгрыши

1	2	3	4
	Сроки приема Заявок для участия в Розыгрыше (период начисления бонусов)	Сроки определения победителей, публикации данных и выдачи Призов	Количество разыгрываемых Призов
Розыгрыш 6	15.08.24 – 18.08.24	19.08.24 – 19.09.24	Приз 2 – 6 шт.
Розыгрыш 7	19.08.24 – 25.08.24	26.08.24 – 26.09.24	Приз 2 – 18 шт.
Розыгрыш 8	26.08.24 – 01.09.24	02.09.24 – 02.10.24	Приз 2 – 18 шт.
Розыгрыш 9	02.09.24 – 08.09.24	09.09.24 – 09.10.24	Приз 2 – 18 шт.
Розыгрыш 10	09.09.24 – 15.09.24	16.09.24 – 16.10.24	Приз 2 – 18 шт.
Розыгрыш 11	16.09.24 – 22.09.24	23.09.24 – 23.10.24	Приз 2 – 18 шт.
Розыгрыш 12	23.09.24 – 29.09.24	30.09.24 – 30.10.24	Приз 2 – 18 шт.
Розыгрыш 13	30.09.24 – 06.10.24	07.10.24 – 07.12.24	Приз 2 – 18 шт.
Розыгрыш 14	07.10.24 – 13.10.24	14.10.24 – 14.11.24	Приз 2 – 18 шт.
Розыгрыш 15	14.10.24 – 20.10.24	21.10.24 – 21.11.24	Приз 2 – 18 шт.
Розыгрыш 16	21.10.24 – 27.10.24	28.10.24 – 28.11.24	Приз 2 – 18 шт.
Розыгрыш 17	28.10.24 – 03.11.24	04.11.24 – 04.12.24	Приз 2 – 18 шт.
Розыгрыш 18	04.11.24 – 10.11.24	11.11.24 – 11.12.24	Приз 2 – 18 шт.
Розыгрыш 19	11.11.24 – 17.11.24	18.11.24 – 18.12.24	Приз 2 – 18 шт.
Розыгрыш 20	18.11.24 – 24.11.24	25.11.24 – 25.12.24	Приз 2 – 18 шт.
Розыгрыш 21	25.11.24 – 01.12.24	02.12.24 – 02.01.25	Приз 2 – 18 шт.
Розыгрыш 22	02.12.24 – 08.12.24	09.12.24 – 09.01.25	Приз 2 – 18 шт.
Розыгрыш 23	09.12.24 – 15.12.24	16.12.24 – 16.01.25	Приз 2 – 18 шт.
Розыгрыш 24	16.12.24 – 22.12.24	23.12.24 – 23.01.25	Приз 2 – 18 шт.
Розыгрыш 25	23.12.24 – 29.12.24	30.12.24 – 30.01.25	Приз 2 – 18 шт.
Розыгрыш 26	30.12.24 – 05.01.25	06.01.25 – 06.02.25	Приз 2 – 18 шт.
Розыгрыш 27	06.01.25 – 12.01.25	13.01.25 – 13.02.25	Приз 2 – 18 шт.
Розыгрыш 28	13.01.25 – 19.01.25	20.01.25 – 20.02.25	Приз 2 – 18 шт.

Розыгрыш главного приза (приз 3):

1	2	3	4
	Сроки приема Заявок для участия в Розыгрыше (период начисления бонусов)	Сроки определения победителей, публикации данных и выдачи Призов	Количество разыгрываемых Призов
Розыгрыш 29	15.08.24 – 19.01.25	20.01.25 – 28.02.25	Приз 3 – 1 шт.

13. Победители определяются в следующем порядке:
Все Заявки переносятся в реестр Участников, претендующих на соответствующий Приз, и им присваивается порядковый номер по времени и дате учета Заявки в системе Оператора.

13.1. Определение победителей Розыгрыша 1 – 5 происходит в 2 шага:

Шаг 1. Определение количества Заявок в группах:

$G1 = K3t / V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

t – период, за который разыгрываются Призы;

G1 – количество Заявок на участие в каждой группе;

K3t - общее количество Заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;

V1t – общее количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе Заявки на участие нумеруются в хронологическом порядке.

Приз	Группа
Приз 1	1 – 10

Шаг 2. Определение порядкового номера Заявки победителя для каждой группы производится по формуле:

$N = G1 * E$, где:

N - порядковый номер Заявки претендента на Приз в базе данных;

G1 - количество Заявок на участие в группах с первую по последнюю;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 97,3387, то E=0,3387).

13.2. Определение победителей Розыгрыша 6 – 28 происходит в 2 шага:

Шаг 1. Определение количества Заявок в группах:

$G1 = K3t / V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

t – период, за который разыгрываются Призы;

G1 – количество Заявок на участие в каждой группе;

K3t - общее количество Заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;

V1t – общее количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе Заявки на участие нумеруются в хронологическом порядке.

Приз	Группа
Приз 2	1 – 6, 1-18 в соответствии с п.12.

Шаг 2. Определение порядкового номера Заявки победителя для каждой группы производится по формуле:

$N = G1 * E$, где:

N - порядковый номер Заявки претендента на Приз в базе данных;

G1 - количество Заявок на участие в группах с первую по последнюю;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 97,3387, то E=0,3387).

13.3. Определение победителей Розыгрыша 29 происходит в 2 шага:

Шаг 1. Определение количества Заявок в группах:

$G1 = K3t / V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

t – период, за который разыгрываются Призы;

G1 – количество Заявок на участие в каждой группе;

K3t - общее количество Заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;

V1t – общее количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе Заявки на участие нумеруются в хронологическом порядке.

Приз	Группа
Приз 3	1

Шаг 2. Определение порядкового номера Заявки победителя для каждой группы производится по формуле:

$N = G1 * E$, где:

N - порядковый номер Заявки претендента на Приз в базе данных;

G1 - количество Заявок на участие в группах с первую по последнюю;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 97,3387, то $E=0,3387$).

14. Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая Заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая Заявка с номером 8). Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая Заявка.
15. За весь срок проведения Розыгрыша Участник Розыгрыша может выиграть не более одного Приза.

IV. УВЕДОМЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ.

15. Порядок вручения Призов:
 - 15.1. Порядок информирования победителей о выигрыше Приза 1:
 - 15.1.1. Оператор в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты определения победителя направляет победителю электронное письмо на адрес электронный почты, указанной при регистрации на Сайте или Telegram-боте или в кабинет на Сайте или Telegram-боте, о том, что Участник Розыгрыша стал победителем.
 - 15.1.2. Победитель должен в течение 2 (Двух) дней с момента получения письма или сообщения о победе отправить Оператору на электронную почту promo@brandlink.ru письмо с указанием на то, что он получил письмо/сообщение о победе, а также указать следующие данные:
 - фамилию, имя, отчество,
 - номер мобильного телефона для связи,
 - паспортные данные (орган, выдавший паспорт, дата выдачи, код подразделения, дата рождения, серия и номер паспорта, адрес регистрации),
 - ИНН,
 - 15.1.3. Для получения Приза победителю будет необходимо подписать согласие на обработку его персональных данных и акт приема-передачи Приза. Организатор и Оператор вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о победителе, необходимые для получения Приза победителем.
 - 15.1.4. По совершении всех действий согласно пунктам 15.2.2. и 15.2.3 настоящих Правил в соответствии с требованиями Организатора и Оператора Организатор направляет Приз 1 победителю путем отправки через службу доставки.
 - 15.1.5. В случае неполучения от победителя электронного письма, указанного в п. 15.2.2 настоящих Правил, а также документов и сведений, указанных в пунктах 15.2.2 - 15.2.3 настоящих Правил, Приз считается не востребованным победителем, а победитель считается отказавшимся от Приза («Отказ от Приза»). В таком случае Организатор вправе распоряжаться Призом по своему усмотрению.
 - 15.2. Порядок информирования победителей о выигрыше Приза 2, 4:
 - 15.2.1. Оператор в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты определения победителя направляет победителю электронное письмо на адрес электронный почты, указанной при регистрации на Сайте или Telegram-боте или в кабинет на Сайте или Telegram-боте, о том, что Участник Розыгрыша стал победителем (Приз 2), а также электронный промокод в формате PDF-файла.
 - 15.2.2. Оператор в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты определения победителей, но не позднее 28.02.2025 направляет победителю электронное письмо на адрес электронный почты, указанной при регистрации на Сайте или Telegram-боте или в кабинет на Сайте или Telegram-боте, о том, что Участник Розыгрыша стал победителем (Приз 4), а также электронный промокод в формате PDF-файла.

- 15.3. Порядок информирования победителей о выигрыше Приза 3:
- 15.3.1. Оператор в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты определения победителя направляет победителю электронное письмо на адрес электронной почты, указанной при регистрации на Сайте или Telegram-боте или в кабинет на Сайте или Telegram-боте, о том, что Участник Розыгрыша стал победителем.
- 15.3.2. Победитель должен в течение 2 (Двух) дней с момента получения письма или сообщения о победе отправить Оператору на электронную почту promo@brandlink.ru письмо с указанием на то, что он получил письмо/сообщение о победе, а также указать следующие данные:
- фамилию, имя, отчество,
 - номер мобильного телефона для связи,
 - паспортные данные (орган, выдавший паспорт, дата выдачи, код подразделения, дата рождения, серия и номер паспорта, адрес регистрации) владельца банковского счета и его фамилию, имя, отчество),
 - ИНН,
 - реквизиты банковского счета, включая фамилию, имя и отчество владельца банковского счета, номер расчетного счета, название банка, номер корреспондентского счета банка, БИК.
- 15.3.3. Для получения Приза победителю будет необходимо подписать согласие на обработку его персональных данных и акт приема-передачи Приза. Организатор и Оператор вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о победителе, необходимые для получения приза победителем.
- 15.3.4. По совершении всех действий согласно пунктам 15.3.2 и 15.3.3 настоящих Правил в соответствии с требованиями Организатора Организатор направляет Приз 3 путем зачисления денежных средств на банковский счет Победителя.
- 15.3.5. В случае неполучения от победителя электронного письма, указанного в п. 15.3.2 настоящих Правил, а также документов и сведений, указанных в пунктах 15.3.2 - 15.3.3 настоящих Правил, приз считается не востребованным победителем, а победитель считается отказавшимся от приза. В таком случае Организатор вправе распоряжаться призом по своему усмотрению.
- 15.4. Организатор и Оператор вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о победителе, необходимые для получения приза победителем.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

16. Количество Призов, который вправе получить каждый Участник Розыгрыша, ограниченно стоимостью таких Призов, которая не может превышать 4 000 рублей, за исключением Призов 1, 3.
17. Оператор выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Призов 1, 3, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости Призов 1, 3, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Приза и удержанных налогов с доходов Победителя. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.
18. Организатор и Оператор вправе изменять условия данной Розыгрыша в течение всего срока проведения Розыгрыша, предварительно уведомив Участников Розыгрыша на Сайте за один календарный день до вступления изменений в силу.
19. Организатор и Оператор вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствия действительности, и/или иного невыполнения Участником Розыгрыша условий Правил проводимого Розыгрыша.
20. В случае отказа в выдаче Приза Заказчик распоряжается Призом по своему усмотрению.
21. Организатор и Оператор на свое собственное усмотрение могут признать недействительными Заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Розыгрыше любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи Заявок на участие, или же проведения Розыгрыша, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящим Розыгрышем.
22. Если по какой-либо причине Розыгрыш не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и Оператором, которая

искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Розыгрыша, Организатор и Оператор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Розыгрыша, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

23. Своим участием в Розыгрыше Участник Розыгрыша принимает и соглашается с настоящими Правилами. Организатор и Оператор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Розыгрыша, не связанные с проведением Розыгрыша.
24. Организатор и Оператор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

25. Лицу, ставшему обладателем Приза 1, 3 (далее по тексту — «Субъект»), необходимо предоставить свои персональные данные Организатору и Оператору. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
26. Персональные данные, предоставляемые Субъектом, указаны в разделе IV Правил.
27. Цели сбора персональных данных:
 - персональные данные собираются с целью отправки Субъекту Приза 1, 3, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
28. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором и Оператором с применением автоматизированных средств обработки данных. Субъект вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Субъекта, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.
29. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
 - Субъект имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
30. Организатор и Оператор обеспечивает меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
31. Субъект вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору на почту promo@brandlink.ru с указанием в уведомлении названия Розыгрыша и данных, которые Участник сообщал для участия в Розыгрыша в числе своих регистрационных данных.
32. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Розыгрыша, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

Редакция от 23.08.2024