

Правила акции «Снова в школу»

(далее «Акция»)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Брендлинк» (далее «Организатор»). Место нахождения: 127015, г. Москва, вн.тер.г. муниципальных округ Бутырский, ул. Б. Новодмитровская, д. 23, стр. 3, этаж/помещ. 7/1, ком. 6А, ИНН: 7725499781.
2. Общий период проведения Акции: с «24» августа 2022 года по «15» октября 2022 года (включительно). Все периоды, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.
3. Период совершения покупок с Продукцией (период регистрации заявок для участия в Акции): с «24» августа 2022 года по «14» сентября 2022 года (включительно).
4. Период определения победителя и выдачи Приза победителю: с «15» сентября 2022 года по «15» октября 2022 года (включительно).
5. Акция проводится на всей территории Российской Федерации в следующих мобильных приложениях («Мобильные приложения»): Мой Билайн (оператор ПАО «Вымпелком»), МТС Cashback (оператор ПАО «МТС»), Чекбэк VK (оператор ООО «В Контакте»), ЮMoney (оператор ООО НКО «Юмани»), Перекресток (оператор АО «Торговый дом «Перекресток»), Rate&Goods (оператор ООО «Азбука»), Tele2 (оператор ООО «Т2 Мобайл»), Backit (ООО «ЦБН»), Скрепка (ООО «Уника Кредит»), ЧекСкан (оператор ООО «Платформа»), Отзовик (ООО «ВебСайтСофт»), Альфа-банк (АО «Альфа-банк»).
6. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.
7. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции.
8. **Призовой фонд Акции:**
Приз 1: Электронный сертификат Skillbox номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей, включая все применимые налоги, а также денежная часть приза в размере 3 231 (три тысячи двести тридцать один) рубль – 1 шт.
Приз 2: Электронный сертификат Skyeng на 4 занятия английским языком для детей и взрослых стоимостью 5 996 (пять тысяч девятьсот девяносто шесть) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги, а также денежная часть приза в размере 1 074 (одна тысяча семьдесят четыре) рубля – 1 шт.
Приз 3: Электронный сертификат Озон номинальной стоимостью 2 000 (две тысячи) рублей, включая все применимые налоги – 1 шт.
9. Организатор выполняет функции налогового агента в соответствии с законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, рекламных акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями настоящей Акции призов не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших призы Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие

в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

10. Для того, чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), гражданину необходимо:
 - 10.1. в период, указанный в п. 3 настоящих правил, приобрести продукцию, указанную в кэшбэк-акциях («Кэшбэк-акции») в разделе (табе) «Back to school» Мобильных приложений в соответствии с правилами таких Кэшбэк-акций («Продукция»), включая возможные ограничения по торговым точкам, где может быть приобретена продукция. Продукция, приобретенная в торговых точках с ИНН, указанными в списке: <https://static.all.promo/content/yam/excludedINN.pdf>, в любом случае не участвует в настоящей Акции.
 - 10.2. получить на кассе магазина кассовый чек (далее «Чек») с Продукцией;
 - 10.3. в срок, установленный Мобильным приложением, отсканировать указанный Чек в таком Мобильном приложении;
 - 10.4. Сохранить Чек на покупку Продукции до окончания Акции.
11. При совершении участником действий, указанных в п. 10 настоящих правил, Участник Акции приобретает право на участие в розыгрыше Призов в соответствии с условиями Акции.
12. Каждый Чек с Продукцией учитывается как отдельная заявка в Акции.
13. Один Чек не может быть использован для участия в Акции более одного раза.
14. В процессе признания Участника Акции обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого участника предоставить оригинал Чека для подтверждения факта покупки товара.
15. Загрузка Чека означает подачу Участником Акции заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Организатору и привлекаемым ими третьим лицам.

III. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЯ ПРИЗА (ПОБЕДИТЕЛЯ)

16. Определение Победителя производится проводится в период, указанный в п. 4 настоящих правил, среди Участников Акции, выполнивших требования п. 10 настоящих правил.
17. Победители определяются в следующем порядке:

Все Чеки, покупки по которым совершены в период, указанный в п. 3 настоящих Правил, переносятся в реестр кассовых чеков и им присваивается порядковый номер по времени и дате чека (далее - «Заявки»).

Шаг 1. Определение количества Заявок в группах:

$G1 = K3t / V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

t – период, за который разыгрываются Призы;

G1 – количество Заявок на участие в каждой группе;

K3t - общее количество Заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;

V1t – общее количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе Заявки на участие нумеруются в хронологическом порядке.

Призы разыгрываются по группам в следующем порядке:

Приз	Группа
Приз 1	1
Приз 2	2
Приз 3	3
Приз 3	4

Шаг 2. Определение порядкового номера Заявки на участие - обладателя Приза для каждой группы производится по формуле:

$N = G1 * E$, где:

N - порядковый номер Заявки претендента на Приз в базе данных;

G1 - количество Заявок на участие в группах с первую по последнюю;

E - дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 89,3369, то $E=0,3369$).

18. За весь срок проведения Акции один Участник Акции может выиграть 1 (один) Приз.

IV. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

19. Порядок вручения Призов 3:

19.1. Призы 3 вручаются победителям путем направления по электронной почте или направлением личного сообщения в личном кабинете Мобильного приложения.

20. Порядок вручения Призов 1 и 2:

20.1. Порядок информирования победителей о выигрыше Призов 1 и 2: Организатор в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения победителя посредством операторов Мобильных приложений направляет победителю электронное письмо или личное сообщение в личном кабинете Мобильного приложения о том, что Участник Акции стал победителем.

20.2. Победитель должен в течение 2 (двух) дней с момента получения письма или сообщения о победе отправить Организатору на электронную почту promo@brandlink.ru письмо с указанием на то, что он получил письмо/сообщение о победе, а также указать следующие данные:

- фамилию, имя и отчество,

- номер мобильного телефона для связи,

- паспортные данные (орган, выдавший паспорт, дата выдачи, код подразделения, дата рождения),

- ИНН,

- скриншот с чеком из Мобильного приложения, подтверждающего покупку Продукции

20.3. Для получения Призов 1 и 2 победитель должен подписать согласие на обработку персональных данных и акт приема-передачи приза.

20.4. Организатор вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о Победителе, необходимые для получения Главного приза Победителем.

21. В случае неполучения от Победителя электронного письма, указанного в п. 19.2 настоящих Правил, а также документов и сведений, указанных в п. 19.2-19.4 настоящих Правил, приз считается не востребованным победителем, а победитель считается отказавшимся от приза («Отказ от Приза»). В таком случае Организатор проводит повторное определение победителя. Число повторных розыгрышей призов - 1 (один). Если по результатам повторного розыгрыша победитель также осуществляет Отказ от Приза, Организатор вправе распорядиться призом по своему усмотрению.

V. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

22. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «**Субъекты персональных данных**») в случае выигрыша Главного приза, необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

23. Цели сбора персональных данных:

- Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

24. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также иными третьими лицами по поручению Организатора, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.
25. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
26. Организатор и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Организатора, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
27. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору персональных данных акции ask@bisgames-promo.rus указанием в уведомлении названия акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

VI. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

28. Организатор вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции в Мобильных приложениях за один календарный день до вступления изменений в силу.
29. Организатор вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствия действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции.
30. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.
31. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.
32. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

33. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
34. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.
35. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.