

Правила рекламной акции «Alpen Gold 25 лет в торговой сети «Пятёрочка» (далее по тексту – «Акция»).

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием «Alpen Gold 25 лет в торговой сети «Пятёрочка» направлена на продвижение производимой и/или реализуемой Организатором Акции Продукции под товарным знаком «Alpen Gold» и «Picnic». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к производимой и/или реализуемой Организатором Акции продукции под товарным знаком «Alpen Gold» и «Picnic».

Организатором Акции является **ООО «Мон'дэлис Русь»** (далее по тексту - «Организатор»). Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10. Банковские реквизиты: ИНН 3321020710 КПП 997150001, ОГРН 1053300622407, р/с 40702810500000100331 в ООО Эйч-эс-би-си Банк (РР), 115054, Россия, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2, к/с 30101810400000000351, БИК: 044525351.

Оператором Акции №1 является **НАО «ЭМГ Промо»** (далее по тексту - «Оператор №1»). Место нахождения: Россия, 115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5 , ИНН 7701632924, КПП 770501001, ОГРН 1057749380259, Банковские реквизиты: р/с 40702810400770004004 в ПАО «БАНК УРАЛСИБ», 119048, г. Москва, ул. Ефремова, д.8, к/с 30101810100000000787, БИК . 044525787.

Оператором Акции №2 является **ООО «Брендлинк»** (далее по тексту – «Оператор №2»). Место нахождения: Россия, 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 23, стр. 3, ЭТАЖ/ПОМЕЩ. 7/1 КОМ. 6А, ИНН 7725499781, КПП 771501001, ОГРН 1187746963689, р/с 40702810902370003720 АО «АЛЬФА-БАНК», БИК 044525593.

1. *Срок проведения Акции:*

- 1.1. Общие сроки проведения Акции с 00:00:00 «01» мая 2022 года по 23:59:59 «15» августа 2022 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.
- 1.2. Срок приобретения Продукции Покупателем в торговой сети «Пятёрочка», указанной в п.2 настоящих Правил, для участия в Акции: с «01» мая 2022 года по «30» июня 2022 года (включительно).
- 1.3. Срок определения обладателей Призов: с «13» мая 2022 года по «10» июля 2022 года (включительно).
- 1.4. Срок вручения Призов: с «16» июля 2022 года по «15» августа 2022 года (включительно).
- 1.5. Срок получения кэшбэка: с «01» мая 2022 года по «30» июня 2022 года (включительно). Порядок начисления кэшбэка указан в разделе V настоящих Правил.

2. *Продукция, принимающая участие в Акции:*

Вся Продукция под товарным знаком «Alpen Gold», включая батончики «Picnic», производимая и/или реализуемая Организатором Акции (далее – «Продукция»).

3. Акция проводится во всех магазинах торговой сети «Пятёрочка» на всей территории Российской Федерации. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

4. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.

5. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

6. **Общая сумма призового фонда Организатора** составляет **5 704 312,00** (Пять миллионов семьсот четыре тысячи триста двенадцать) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги.

Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих позиций:

6.1. **Приз №1** - денежная сумма в размере 2 500,00 (Две тысячи пятьсот) рублей, 00 копеек, в количестве 16 (Шестнадцать) штук (далее – «Приз №1»).

6.2. **Приз №2** - денежная сумма в размере 36 308,00 (Тридцать шесть тысяч триста восемь) рублей, 00 копеек, в количестве 8 (Восьми) штук (далее – «Приз №2»).

Оператор №1 удерживает денежную сумму в размере 11 308,00 (Одиннадцать тысяч триста восемь) рублей, 00 копеек в целях уплаты налога на доход физического лица с каждого полученного приза.

6.3. **Приз №3** – денежная сумма в размере 382 462,00 (Триста восемьдесят две тысячи четыреста шестьдесят два) рубля, 00 копеек, в количестве 4 (Четыре) штук (далее – «Приз №3»).

Оператор №1 удерживает денежную сумму в размере 132 462,00 (Сто тридцать две тысячи четыреста шестьдесят два) рубля, 00 копеек в целях уплаты налога на доход физического лица с каждого полученного приза.

6.4. **Главный приз** – денежная сумма в размере 3 844 000,00 (Три миллиона восемьсот сорок четыре тысячи) рублей, 00 копеек.

Оператор №1 удерживает денежную сумму в размере 1 344 000,00 (Один миллион триста сорок четыре тысячи) рублей, 00 копеек в целях уплаты налога на доход физического лица с каждого полученного Главного приза.

Общее количество Главных призов – 1 (Одна) штука (далее – «Главный приз»).

6.5. Далее Призы №1, №2, №3 и Главный приз совместно именуются – «Призы»

6.6. В случае выигрыша Участником одновременно нескольких призов, например, Приза №1 и Главного приза,

Сумма удержания Оператором в целях уплаты налога на доход физического лица будет пересчитана.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В МАГАЗИНАХ ТОРГОВОЙ СЕТИ «ПЯТЁРОЧКА»

7. Для того, чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «01» мая 2022 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «30» июня 2022 года необходимо:

7.1. **Приобрести Продукцию**, указанную в п.2. настоящих Правил на сумму от 99 (Девяносто девяти) рублей в магазинах, согласно адресной программе, указанной в п.3 настоящих Правил и **получить кассовый Чек** за покупку (на бумажном носителе или электронный) (далее – Чек), подтверждающий факт совершения покупки Продукции.

Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека
- дата и время покупки
- наименование покупки/перечень продукции
- количество приобретенного товара
- ИНН, наименование и адрес торговой точки
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН)
- порядковый номер фискального документа (ФД)
- фискальный признак документа (ФП /ФПД)
- данные о покупке Продукции, указанной в п.2 настоящих Правил.

7.2. **Пройти регистрацию**

7.2.1. на сайте <http://x5.alpengold.me> (далее – Сайт). Если у покупателя уже есть зарегистрированный аккаунт на сайте <https://vkusnobonus.ru/>, то его можно использовать для входа на Сайте без заведения нового аккаунта. Участник Акции может зарегистрировать на Сайте только один аккаунт.

В случае выявления Организатором факта множественной регистрации Организатор вправе отказать в выдаче Участнику Акции Приза и исключить его из участия в Акции.

7.2.2. в одном из мобильных приложений («Мобильные приложения»): Мой Билайн (оператор ПАО «Вымпелком»), МТС Cashback (оператор ПАО «МТС»), Чекбэк VK (оператор ООО «В Контакте»), ЮMoney (оператор ООО НКО «Юмани»), Город (оператор ООО «Народная карта»), Rate&Goods (ООО «Азбука»), Tele2 (ООО «Т2 Мобайл»), Backit (ООО «ЦБН»), Скрепка (ООО «Уника кредит»), Checkscan (ООО «Платформа»), Отзовик (ООО «ВебСайтСофт »).

Участникам, прошедшим регистрацию через Мобильные приложения, доступно участие в розыгрыше только Главного приза.

7.3. **Зарегистрировать чек** на Сайте:

отсканировать QR-код бумажного чека или ввести фискальные данные с электронного чека (ФН, ФД и ФП (ФПД), дату, время и сумму Чека) на Сайте.

Срок загрузки чеков до 72 часов (начиная с момента покупки).

Чек должен пройти модерацию и быть подтвержден.

Период прохождения Чеком модерации может занимать до 3 (трех) рабочих.

По вопросам модерации чеков необходимо обращаться на электронную почту

vkusnobonus@brandlink.omnidesk.ru.

7.4. Количество Чеков, зарегистрированных одним Участником Акции, ограничено. Максимальное количество чеков для участия в Акции 20шт за весь период акции, но не более 10шт в месяц.

7.5. Период прохождения Чеком модерации может занимать до 3 (трех) рабочих дней.

7.6. Операторы Акции №1, №2 могут связываться с Участником по предоставленным им каналам связи (электронная почта, телефон). При невозможности считать данные с чека при модерации чека Оператор Акции №2 имеет право запросить дополнительные фото или данные чека через доступные участнику каналы связи, указанные при регистрации.

7.7. Чеки, зарегистрированные на Сайте в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Оператор Акции №1, Оператор Акции №2 и Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции в течение всего периода проведения Акции.

7.8. К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.

8. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Приза.

9. Принимая участие в данной Акции, Участник Акции полностью соглашается с настоящими Правилами.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

10. **Обладатели Приза №1, Приза №2, Приза №3 и/или Главного приза**

Определяются еженедельно в срок до 10 календарных дней после окончания периода регистрации Чеков на сайте.

Розыгрыш Призов №1, №2, №3 проводится Оператором №1 среди всех зарегистрированных чеков на сайте <http://x5.alpengold.me> за период розыгрыша

Розыгрыш Главного приза проводится Оператором №1 среди всех зарегистрированных чеков на сайте <http://x5.alpengold.me>, а также среди чеков Участников, зарегистрировавшихся через Мобильные приложения, согласно п. 7.2. настоящих Правил Акции, за период розыгрыша.

Период регистрации чеков (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Приз№1	Приз №2	Приз №3	Главный приз
		2 500р.	25 000р.	250 000р.	2 500 000р.
с 00:00:00 01 мая 2022 г. по 23:59:59 10 мая 2022 г.	с 00:00:00 11 мая 2022 г. по 23:59:59 21 мая 2022 г.	2	1	1	1
с 00:00:00 11 мая 2022 г. по 23:59:59 17 мая 2022 г.	с 00:00:00 18 мая 2022 г. по 23:59:59 28 мая 2022 г.	2	1		
с 00:00:00 18 мая 2022 г. по 23:59:59 24 мая 2022 г.	с 00:00:00 25 мая 2022 г. по 23:59:59 05 июня 2022 г.	2	1	1	
с 00:00:00 25 мая 2022 г. по 23:59:59 31 мая 2022 г.	с 00:00:00 01 июня 2022 г. по 23:59:59 10 июня 2022 г.	2	1		
с 00:00:00 01 июня 2022 г. по 23:59:59 07 июня 2022 г.	с 00:00:00 08 июня 2022 г. по 23:59:59 18 июня 2022 г.	2	1	1	

с 00:00:00 08 июня 2022 г. по 23:59:59 14 июня 2022 г.	с 00:00:00 15 июня 2022 г. по 23:59:59 25 июня 2022 г.	2	1	
с 00:00:00 15 июня 2022 г. по 23:59:59 21 июня 2022 г.	с 00:00:00 22 июня 2022 г. по 23:59:59 02 июля 2022 г.	2	1	1
с 00:00:00 22 июня 2022 г. по 23:59:59 30 июня 2022 г.	с 00:00:00 01 июля 2022 г. по 23:59:59 10 июля 2022 г.	2	1	

11. Обладатели Приза №1, №2, №3 и Главного приза определяются по заданному алгоритму:

Приз №1 – 1 (один) чек = 1 (одна) заявка на участие

Приз №2 – 1 (один) чек = 1 (одна) заявка на участие

Приз №3 – 1 (один) чек = 1 (одна) заявка на участие

Оператор Акции №1 формирует базу данных из всех чеков зарегистрированных на Сайте Акции.

Главный приз – 1 (один) чек = 1 (одна) заявка на участие

Оператор Акции №1 формирует базу данных из всех чеков зарегистрированных на Сайте Акции и в мобильных приложениях.

Для Призов №1, №2, №3 и Главного приза поочередно производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$G_1 = KZ_t / V1_t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Призы №1, №2, №3 и/или Главный приз (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- KZ_t - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1_t$ – количество Призов №1, №2, №3 и/или Главный приз, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = KZ_t - G_1 * (V_t - 1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Призы №1, №2, №3 и/или Главный приз (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- KZ_t - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1_t$ – количество Призов №1, №2, №3 и/или Главный приз, предоставленных на период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов №1, №2, №3 и/или Главного приза для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$N = G_1 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Призы №1, №2, №3 и/или Главный приз в базе данных;
- G_1 - количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей / Приз №1, №2, №3 и/или Главный приз (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателей Приза №1, №2, №3 и/или Главного приза, а для последней группы производится по формуле:

$N = G_2 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Призы №1, №2, №3 и/или Главный приз в базе данных;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;

- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов №1, №2, №3 и/или Главного приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

За период Акции зарегистрировано 23385 заявки ($K3 = 23385$)

Количество призов, предоставленных на период составляет 100 шт. ($V2 = 100$)

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 ($E=0,3369$)

Шаг 1 Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

$G_1 = 23385/100 = 233,85$ (при округлении в меньшую сторону получаем 233)

Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = 23385 - 233*99 = 318$

Шаг 3. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю.

$N = 233*0,3369 = 78,4977$ (при округлении в большую сторону получаем 79)

Обладателями Призов в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79»

Шаг 4. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза в последней группе.

$N = 318*0,3369 = 107,13$ (при округлении в большую сторону получаем 108)

Обладателями Приза в последней группе становится заявка с порядковым номером «108»

12. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

13. **Максимальный размер Призового фонда**, который может выиграть 1 (Один) Участник составляет:

- Максимальное количество Приз №1 – не более 1 (Одной) шт.
- Максимальное количество Приз №2 – не более 1 (Одной) шт.
- Максимальное количество Приз №3 – не более 1 (Одной) шт.
- Максимальное количество Главных призов – не более 1 (Одной) шт.

В случае выигрыша Участником одновременно нескольких Призов, например, Главный приз и Приз №2, денежная часть приза будет пересчитана

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

14. Обязательства Оператора №1 по выдаче Призов №1, №2, №3 и Главного приза Участникам ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.7 настоящих Правил.

15. **Получение Приза №1, №2, №3 и Главного приза**

Для получения Приза №1, №2, №3 и/или Главного приза Победитель обязуется предоставить Оператору №1 следующие документы и информацию в письме на адрес электронной почты support@alpengold.me не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после оповещения о победе:

- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, Код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации (для Приза №2, №3, Главного приза);
- Копию своего свидетельства ИНН (для Приза №2, №3, Главного приза);
- Акт приема-передачи Приза №1, №2, №3 и/или Главного приза, подписанный Победителем.
- Реквизиты расчетного счета Победителя в банке, зарегистрированном на территории РФ и соответствующие паспортным данным Победителя, указанным в Акте приема – передачи Приза.
- Иную информацию по запросу Оператора Акции №1, необходимую для вручения Призов Победителю.

Вручение Призов

В течение срока, указанного в п.1.4. настоящих правил, Оператор №1 осуществляет вручение Приза №1, №2, №3 и/или Главного приза путем перечисления денежных средств на расчетный счет, указанный в реквизитах, отправленных Победителем в письме на электронную почту Оператора №1 - support@alpengold.me согласно пп. 16 настоящих Правил.

15.1. Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении Приза №1, №2, №3 и/или Главного приза Акции не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Оператору Акции №1 необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

15.2. Копии указанных документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

15.3. Если необходимые данные были отправлены Участником в срок, Организатор проверит данные в течение 72 (семидесяти двух) часов с момента их получения. В случае, если запрашиваемые данные были присланы в полном объеме, и у Организатора не возникло сомнений в их подлинности, Участнику будет предоставлен его Приз.

15.4. После получения от Победителя письма на электронную почту Оператора Акции №1 с документами из списка пп.16-17. настоящих Правил в течение 3 (Трех) рабочих дней будет проведена проверка предоставленной информации.

15.5. В случае не предоставления Участником необходимых данных в течение 72 (семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше, Приза №1, №2, №3 и/или Главного приза, может быть передан другому Участнику. При передаче Приза №1, №2, №3 и Главный приз разыгрывается по формуле, прописанной в п.11 настоящих Правил. Перерозыгрыш осуществляется моментально после того, как будет зафиксировано отсутствие ответа от Участника в течение 72 (семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше.

15.6. Если Приза №1, №2, №3 и/или Главный приз Участника уже был перерозыгран согласно п.18.5. настоящих Правил, Участник не сможет получить его даже при условии предоставления всех запрашиваемых данных.

15.7. Если Участник пришлет запрашиваемые данные не полностью, часть данных будет нечитаемой или у Оператора возникнут сомнения в подлинности чека, Оператор вправе запросить у Участника дополнительную информацию. Срок ожидания ответа Участника составляет 72 часа, если за это время ответа не поступит, Приза №1, №2, №3 и/или Главный приз может быть передан другому Участнику.

15.8. Оператор Акции №1 и Оператор Акции №2 вправе аннулировать Приза №1, №2, №3 и/или Главный приз в случае, если Чек был сфальсифицирован Участником. Каждый Чек будет проверяться индивидуально. В таком случае Приза №1, №2, №3 и/или Главный приз будет заново разыгран среди других Участников Акции.

16. Организатор информирует, что Оператор Акции №1 выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении **Приза, №2, №3 и Главного приза**, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Призов №2, №3 и/или Главного приза, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Приза №2, №3 и/или Главного приза удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. В случае, если Участник получает, **Приз №1, №2, №3 и Главный приз** одновременно, сумма НДФЛ удерживается исходя из суммы совокупно полученных Призов.

17. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями Приза №1 в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор Акции №1 настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

18. Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

V. ПОРЯДОК НАЧИСЛЕНИЯ КЭШБЭКА

19. Ознакомиться с правилами Программы лояльности «Кэшбэк» на сайте <https://vkusnobonus.ru>.

20. Для получения кэшбэка Участнику необходимо:

20.1. **Приобрести Продукцию**, указанную в п.2. настоящих Правил, на общую сумму от 99 (Девяносто девять) рублей в магазинах ТС «Пятёрочка», согласно адресной программе, указанной в п. 3. настоящих Правил, получить чек, подтверждающий факт совершения покупки Продукции;

20.2. **Не позднее 3 дней с момента покупки** (день покупки засчитывается как первый день) отсканировать указанный чек или ввести фискальные данные чека на Сайте и получить подтверждение, что продукция учтена в кэшбэк-акции на Продукцию.

20.3. Загрузка чека означает подачу Участником заявления на использование информационного сервиса ФНС России «АРИ Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Операторам и привлекаемым ими третьим лицам.

20.4. Сохранить чек на покупку Продукцию до окончания Акции.

20.5. При совершении пользователем действий, указанных в п. 7. настоящих правил, он становится Участником программы лояльности «Кэшбэк», Участнику Акции начисляются бонусные баллы за каждый чек в размере 25% процентов от суммы покупки продукции под товарными знаками «Alpen Gold» и «Picnic» в чеке, но не более 300 (Трехсот) бонусных баллов за один чек.

21. Один чек не может быть использован более одного раза.

22. Вывод бонусных баллов кэшбэка происходит согласно правилам программы лояльности «Кэшбэк», размещенных на сайте <https://vkusnobonus.ru>. Минимальная сумма 1 (Один) рубль.

23. Оператор №2 вправе отказать в начислении бонусных баллов и/или выплате Кэшбэка в следующих случаях:

- если лицо не совершало покупку Продукции;
- если лицо совершило покупку Продукции не для целей личного использования;
- если наименования Продукции, отражаемые в чеках, не позволяют с достоверностью определить товар;
- если фискальные данные чека введены вручную с ошибками.

VI. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

24. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за три календарных дня до вступления изменений в силу.

25. Оператор Акции №1 и/или Оператор Акции №2 по поручению Организатора Акции вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях не соответствующих действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. Оператор Акции №1 и/или Оператор Акции №2 по поручению Организатора Акции имеет право проводить проверку и экспертизу подлинности Чека. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.

26. Организатор, Оператор Акции №1 и/или Оператор Акции №2 по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждают, оскорбляют, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.

27. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

28. Организатор/Оператор Акции №1/Оператор Акции №2 не несет ответственности за неознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их неознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов;

29. Организатор не несет ответственности за невыполнение условий выдачи Призов, а также имеет право отказать в выдаче соответствующего Приза:

- а) в случае, если номер мобильного телефона, указанный Победителем, недоступен в течение срока выдачи призов;
- б) Победитель отказывается сообщить или предоставить необходимые данные, документы;
- с) в случае, если предоставленные Победителем номер мобильного телефона, адрес или иные необходимые данные являются ошибочными;

д) в случае ошибок Участника и (или) невыполнения им настоящих Правил.

30. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

31. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на Сайте или по телефону горячей линии: 8-800-555-8-000 (звонки на территории Российской Федерации бесплатные).

Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

32. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

VII. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

33. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

34. Цели сбора персональных данных:

- Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

35. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Операторами и другими третьими лицами по поручению Организатора Акции ООО «Мон'дэлис Русь» в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.

36. Обработка персональных данных может осуществляться Операторами по поручению Организатора Акции, Организатором Акции, а также иными третьими лицами по поручению Организатора Акции и по поручению Операторов, с применением автоматизированных средств обработки данных, следующими способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), обезличивание, блокирование и уничтожение. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Операторам.

37. Обработка персональных данных осуществляется в период проведения Акции, а также в течение одного года после ее окончания.

38. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

39. Операторы, Организатор Акции и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Операторов или Организатора Акции, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

40. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Операторам персональных данных акции ask@bisgames-promo.rus указанием в уведомлении названия акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

41. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.