

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Снова в школу»

Рекламная акция «Снова в школу» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Красный Октябрь» в ассортименте, а также стимулирования продаж на российском рынке. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Принимая участие в рекламной акции «Снова в школу» (далее – Акция), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – Правила).

1. Общие положения проведения Акции

1.1. Наименование Акции: «Снова в школу».

1.2. Территория проведения Акции – Российская Федерация, все розничные магазины и интернет-магазин торговой сети Пятерочка, где представлен ассортимент товара, участвующего в Акции (далее – Точки продаж).

1.2.1 Организатор Акции: ООО «Пи.Ар.-Технолоджис». ИНН: 7707845742, КПП: 770401001, ОГРН: 5147746195889, юридический адрес: Российская Федерация, 119019, Москва, вн. тер.г. муниципальный округ Арбат, ул. Арбат, д. 4, стр. 1., пом. 11 (далее – Организатор или Организатор/Оператор).

1.2.2 Заказчик Акции (далее – «Заказчик») инициатор проведения Акции, заключивший Договор с Организатором Акции на проведение Акции, является Общество с ограниченной ответственностью «Объединенные кондитеры» (юридический адрес: 115184, Москва, 2-й Новокузнецкий переулок, д. 13/15, стр. 1, ИНН 7705475711, КПП 997350001).

1.2.3. Оператор персональных данных (далее – «персональные данные» / «ПД») – юридическое лицо, заключившее договор с Организатором на проведение Акции с целью выявления лиц, имеющих право на получение призов Акции согласно настоящим Правилам и вручения им призов, а также осуществляющее сбор и обработку ПД в целях Акции (когда применимо): Общество с ограниченной ответственностью «Брендлинк», юридический адрес: 125504, Москва, Дмитровское ш., д. 71Б, помещ. 7/7, ИНН 7725499781

1.3. Сроки проведения Акции:

1.3.1. Общий срок проведения Акции: с «17» августа 2026 г. по «13» сентября 2026 года (включительно).

1.3.2. Период совершения покупки, регистрации кассовых чеков (далее – «Период регистрации чеков»): с 00 часов 00 минут 00 секунд «17» августа 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «13» сентября 2026 года (по московскому времени).

1.3.3. Участник Акции – совершеннолетний дееспособный гражданин, который выполнил необходимые действия, предусмотренные Правилами, для участия в Акции.

1.3.4. Претендент Акции – Участник, который по основаниям и в порядке, предусмотренными Правилами, стал обладателем права на получение приза. Все права и обязанности Участника распространяются также и на Претендента.

1.3.5. Победитель Акции – Участник, который по основаниям и в порядке, предусмотренными Правилами, стал обладателем права на получение приза, а также предоставил необходимый список документов. Все права и обязанности Участника распространяются также и на Победителя.

1.3.6. Период подведения итогов Акции и выдачи призов Победителям Акции: с «21» августа 2026 г. по «30» сентября 2026 года (включительно).

1.4. Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции на сайте: снова-в-школу.рф путем размещения полных Правил Акции.

1.5. В Акции принимают участие кондитерские изделия под брендом «Красный Октябрь», реализуемые Заказчиком и продаваемые в Точках продаж сети магазинов Пятерочка в ассортименте, указанном в Приложении 1 к Правилам (далее – «Продукция»).

1.6. Публикация итогов Акции, а также полных юридических правил, сроков проведения осуществляется на сайте: снова-в-школу.рф

2. Условия участия в Акции и Призовой фонд

2.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее –

«Участник»).

2.2. К участию в Акции не допускаются:

- Работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;
- Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей. За исключением сотрудников ООО «Объединенные кондитеры».

2.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- право на получение призов Акции в случае, если Участник зарегистрировал чеков на необходимую сумму, в соответствии с настоящими Правилами;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- предоставлять Организатору/Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.5. Призовой фонд Акции ограничен и формируется из:

2.5.1. Еженедельные призы:

Призы разыгрываются каждую неделю в течение Периода регистрации чеков, согласно графику ниже:

Приз 1-й категории №1:

Сертификат Пятерочка номиналом 5 000 (пять тысяч) рублей (далее – «Приз 1-й категории Сертификат Пятерочка»), а также денежная часть приза на сумму в размере 538,46 рублей (пятьсот тридцать восемь рублей 46 копеек), которая высчитывается по формуле $N = (Q - 4000)/0,65 \cdot 0,35$. Денежная часть указанного приза является неотъемлемой частью приза и в момент его выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил. Общее количество призов данного вида, участвующих в Акции 30 (тридцать) штук. Призы разыгрываются: раз в неделю в количестве, определенном ниже среди всех чеков, зарегистрированных на сайте: снова-в-школу.рф в течение Периода регистрации чеков, согласно графику ниже. За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

Приз 1-й категории №2:

Сертификат Золотое Яблоко номиналом 5 000 (пять тысяч) рублей (далее – «Приз 1-й категории Сертификат Золотое Яблоко»), а также денежная часть приза на сумму в размере 538,46 рублей (пятьсот тридцать восемь рублей 46 копеек), которая высчитывается по формуле $N = (Q - 4000)/0,65 \cdot 0,35$. Денежная часть приза является неотъемлемой частью указанного приза и в момент его выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил. Общее количество призов данного вида, участвующих в Акции 30 (тридцать) штук. Призы разыгрываются: раз в неделю в количестве, определенном ниже среди всех чеков, зарегистрированных на сайте: снова-в-школу.рф в течение Периода регистрации чеков, согласно графику ниже. За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

Приз 1-й категории №3:

Сертификат Читай город номиналом 5 000 (пять тысяч) рублей (далее – «Приз 1-й категории Сертификат Читай город»), а также денежная часть приза на сумму в размере 538,46 рублей (пятьсот тридцать восемь рублей 46 копеек), которая высчитывается по формуле $N = (Q - 4000)/0,65 \cdot 0,35$. Денежная часть указанного приза является неотъемлемой частью приза и в момент его выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил. Общее количество призов данного вида, участвующих в Акции 30 (тридцать) штук. Призы разыгрываются: раз в неделю в количестве, определенном ниже среди всех чеков, зарегистрированных на сайте: снова-в-школу.рф в течение Периода регистрации чеков, согласно графику ниже за весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

Приз 2-й категории №1:

Сертификат на сумму 24000 рублей (Двадцать четыре тысячи рублей 00 копеек) в М.Видео на покупку беспроводных наушников Apple AirPods Pro 3 (далее – «Приз 2-й категории Беспроводные наушники»), а также денежная часть приза на сумму в размере 10769,23 рублей (Десять тысяч семьсот шестьдесят девять рублей 23 копейки), которая высчитывается по формуле $N = (Q - 4000)/0,65 \cdot 0,35$. Денежная часть приза является неотъемлемой частью указанного приза и в момент его выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил. Общее количество призов данного вида, участвующих в Акции 4 (четыре) штуки. Призы разыгрываются: в количестве 1 (Один) приз в неделю среди всех чеков, зарегистрированных на сайте: снова-в-школу.рф в течение Периода регистрации чеков, согласно графику ниже. За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

Приз 2-й категории №2:

Сертификат на сумму 35000 рублей (Тридцать пять тысяч рублей 00 копеек) в М.Видео на покупку смарт часов Apple Watch Series 11 (далее – «Приз 2-й категории Смарт часы»), а также денежная часть приза на сумму в размере 16692,31 рублей (Шестнадцать тысяч шестьсот девяносто два рубля 31 копейка), которая высчитывается по формуле $N = (Q - 4000)/0,65 \cdot 0,35$. Денежная часть приза является неотъемлемой частью указанного приза и в момент его выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил. Общее количество призов данного вида, участвующих в Акции 4 (четыре) штуки. Призы разыгрываются: в количестве 1 (Один) приз в неделю среди всех чеков, зарегистрированных на сайте: снова-в-школу.рф в течение Периода регистрации чеков, согласно графику ниже. За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

График розыгрышей:

Неделя	Период регистрации чеков	Количество Призов в период розыгрыша
Неделя 1	С 00:00:00 17.08.26 по 23:59:59 23.08.26	Приз 1-й категории №1 – 7 шт. Приз 1-й категории №2 – 7 шт. Приз 1-й категории №3 – 7 шт. Приз 2-й категории №1 – 1 шт. Приз 2-й категории №2 – 1 шт.
Неделя 2	С 00:00:00 24.08.26 по 23:59:59 30.08.26	Приз 1-й категории №1 – 7 шт. Приз 1-й категории №2 – 7 шт. Приз 1-й категории №3 – 7 шт. Приз 2-й категории №1 – 1 шт. Приз 2-й категории №2 – 1 шт.
Неделя 3	С 00:00:00 31.08.26 по 23:59:59 06.09.26	Приз 1-й категории №1 – 7 шт. Приз 1-й категории №2 – 7 шт. Приз 1-й категории №3 – 7 шт. Приз 2-й категории №1 – 1 шт. Приз 2-й категории №2 – 1 шт.
Неделя 4	С 00:00:00 07.09.26 по 23:59:59 13.09.26	Приз 1-й категории №1 – 9 шт. Приз 1-й категории №2 – 9 шт. Приз 1-й категории №3 – 9 шт. Приз 2-й категории №1 – 1 шт.

В случае если остались нераспределенными Ежедневные призы на первой неделе акции, они переносятся на вторую неделю, со второй недели на третью, с третьей на четвертую, .

2.5.2. Главные призы

Главный приз — **Сертификат на сумму 80000 рублей (Восемьдесят тысяч рублей 00 копеек) в М.Видео на покупку ноутбука Apple MacBook Neo 13**. Общее количество призов данного вида, участвующих в Акции 3 (три) штуки. В конце Акции между всеми Участниками проводится розыгрыш 3 (трех) Главных призов. Каждый Главный приз состоит из основной и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений (НДФЛ):

Основная часть Главного Приза (далее — «Основная часть Главного приза»):

- Сертификат на сумму 80000 рублей (Восемьдесят тысяч рублей 00 копеек) в М.Видео на покупку ноутбука Apple MacBook Neo 13.
- Денежная часть Главного Приза (далее «Денежная часть Главного приза»), которая высчитывается по формуле $N = (Q - 4000) / 0,65 * 0,35$ и составляет 40923,08 рублей (Сорок тысяч девятьсот двадцать три рубля 08 копеек). Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил. Отдельно Денежная часть Главного приза Победителю не предоставляется.

2.6. Призы, указанные в подпунктах 2.5.1-2.5.2. Правил, не подлежат обмену на денежный эквивалент. Внешний вид призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах. За весь период Акции Участник может получить 1 приз из 1-й или 2-й категории Призов, 1 Главный приз.

2.7. Для участия в Акции и получении Приза необходимо:

2.7.1. В Период регистрации Чеков зарегистрироваться на сайте и совершить единовременную покупку Продукции на сумму от 129 (сто двадцать девять) рублей, участвующей в Акции в Точке продаж сети магазинов Пятерочка и получить кассовый уникальный чек (далее – Чек) за покупку такой Продукции;

2.7.2. Осуществить регистрацию Чека на сайте снова-в-школу.рф (далее – Сайт).

Для первичной регистрации Чека на Сайте, нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- ФИО
- E-mail
- Номер мобильного телефона
- Согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка)
- Согласие с условиями и правилами Акции (обязательная галочка)

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail, вводимый при регистрации в Акции.

Для регистрации первого и последующих Чеков на Сайте Участнику необходимо загрузить Чек в виде полной фотографии Чека, где будет видно: адрес и ИНН магазина, дату и время совершения покупки, список товаров в чеке, QR-код.

Фотографии Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла: JPEG, PNG, JPG, BMP
- Размер не более 5 Мб,
- разрешение не менее 200 (двести) dpi,
- размер по высоте и ширине до 2048px, .2.
- копии чеков от покупки должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- В Чеке присутствует покупка продукции, участвующей в Акции согласно п.2.7.1 настоящих Правил.
- Дата совершения покупки на Чеке входит в соответствующий период, согласно пункту 1.3.2. настоящих Правил;
- Чек должен содержать наименование торговой точки, адрес магазина, ФН (фискальный накопитель), ФД (порядковый номер фискального документа), ФП/ФПД (уникальный фискальный признак документа, подтверждающий его подлинность);
- Чек должен содержать изображение QR-кода;
- Чек должен содержать ИНН торговой точки и сумму начисленного налога на добавленную стоимость (НДС);
- изображение Чека должно занимать всю область изображения;
- изображение Чека должно быть в формате jpg, размер изображения не должен превышать 3 Мб;
- изображение Чека не должно содержать посторонние предметы, тени;
- на изображении Чек не должен быть мятым, порванным;
- на изображении не должно быть более одного QR-кода;
- каждый Чек можно загрузить только 1 (один) раз.

Регистрация Чека означает подачу Участником заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Организатору и привлекаемым им третьим лицам.

Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию Оператором. Модерация занимает до 3х (трех) рабочих дней с момента регистрации Чека. Статус модерации Чеков отображается в Личном кабинете Участника. При отклонении модератором зарегистрированного Чека Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза Участнику и Приз признается невостребованным.

Уникальный чек принимается для участия в Акции только единожды. Не допускается повторная регистрация чека как одним Участником, так и другими Участниками. К участию в Акции допускается первый, кто зарегистрировал уникальный номер чека.

2.7.3. Всем участникам Акции необходимо сохранить оригинал кассового чека, соответствующего условиям Акции, который был зарегистрирован, подтверждающий одновременную покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в настоящей Акции в Период регистрации Чеков, до окончания Срока выдачи Призов. Организатор вправе затребовать оригинал Чека для идентификации. Идентификация Чека проводится Организатором путем сравнения оригинала Чека и фотографии Чека, который был зарегистрирован.

2.7.4. Каждый участник может зарегистрировать не более 3-х Чеков в сутки.

2.8. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные, пользуется множественными регистрациями и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

2.8.1. Если возникли обоснованные подозрения в том, что зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным, некорректным – не учитывать такой чек при распределении призов;

2.8.2. Если возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника в распределении призов;

2.8.3. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника;

2.9. Организатор вправе лишить звания Победителя лицо, не выполнившее требования Организатора, необходимые для вручения Приза.

2.10. Во всех перечисленных случаях, когда Организатор лишает звания Победителя, по своему усмотрению, Организатор вправе выбрать другого Победителя.

2.11. Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.

2.12. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

2.13. Лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Призов Акции, если покупка Продукции была произведена лицом ранее или позднее, чем в Период регистрации Чеков.

2.14. Претенденты на 1-й категории, 2-й категории и Главного приза (если их совокупная общая стоимость превышает 4000 рублей) для получения Приза обязуются представить Организатору следующую обязательную информацию и документы:

- сканированную копию Российского Паспорта – разворот второй и третьей страницы (разворот с фотографией) полностью, и разворот с действующей регистрацией;

- оригинал Российского паспорта для подтверждения копии (при необходимости);
- Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому представители Организатора могут связаться с Победителем;
- сканированную копию/фотографию оригинала Чека, зарегистрированного и выигравшего в Акции;
- сканированную копию/фотографию своего Свидетельства ИНН;
- иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения Призов Акции Победителям.

2.15. Информация, указанная в п. 2.14. настоящих Правил, должна быть представлена Организатору посредством заполнения данных и загрузки сканированных копий/фотографий в личном кабинете Участника в течение 3 (трех) календарных дней после оповещения Победителей о выигрыше.

Если по истечению указанного срока Победитель не предоставит необходимые данные, то он исключается из числа Победителей.

2.16. В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.

2.17. Участники, признанные Победителями, по просьбе Организатора могут принять участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием их обладателями соответствующих призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, с безвозмездным предоставлением, соответственно, Организатору права на использование их имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с их участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции без ограничения срока и территории использования, подписывая соответствующий документ об этом по форме Организатора. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.

2.18. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- если Организатору не будет предоставлен полный перечень документов и/или информации, указанных в настоящих Правилах;
- если невозможно достоверно установить, что форму заполнял Победитель Акции;
- если информация и/или документы, указанные в пункте 2.14. настоящих Правил, не будут получены Организатором по любым причинам;
- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

2.19. В случае, если у Организатора есть объективные сомнения в действительности, подлинности или оригинальности сканов документов, предоставленных Участником, он вправе запросить цветную фотографию действующего Паспорта Гражданина Российской Федерации – разворот второй и третьей страницы (разворот с фотографией) полностью, и разворот с действующей регистрацией. А также фотографию участника с открытым паспортом на втором развороте. Указанные фотографии должны быть направлены на официальную электронную почту Организатору или уполномоченному представителю Организатора в течение двух рабочих дней по электронной почте с момента поступления такого запроса Участнику.

3. Порядок определения Победителей

3.1. Определение обладателей Ежедневных призов 1-й и 2-й категории.

Обладатели Ежедневных призов определяются ежедневно в срок до 3 календарных дней после окончания соответствующего периода регистрации Чеков среди всех Чеков, зарегистрированных и успешно прошедших модерацию в течение соответствующего периода, по следующей формуле:

в период с 00:00:00 17.08.26 по 23:59:59 13.09.26

Все Заявки в рамках каждой недели Розыгрыша и каждого вида Ежедневного приза переносятся в реестр чеков, претендующих на соответствующий Приз, и им присваивается порядковый номер по времени и дате учета Заявки в системе Оператора.

Определение победителей каждой недели Розыгрыша для каждого вида Ежедневного приза происходит в 2 шага:

Шаг 1. Определение количества Заявок в группах:

$G1 = K3t / V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

t – период, за который разыгрываются Призы;

G1 – количество Заявок на участие в каждой группе;

K3t - общее количество Заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
V1t – общее количество Призов, предоставленных на период.
В каждой получившейся группе Заявки на участие нумеруются в хронологическом порядке.

Шаг 2. Определение порядкового номера Заявки победителя для каждой группы производится по формуле:
 $N = G1 * E$, где:

N - порядковый номер Заявки претендента на Приз в базе данных;
G1 - количество Заявок на участие в группах с первую по последнюю;
E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 97,3387, то $E=0,3387$).
Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая Заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая Заявка с номером 8). Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая Заявка.

Информирование Победителей о результате розыгрыша и вручение приза осуществляется с помощью рассылки Организатором на указанный при регистрации e-мэйл победителя.

В течение 5 рабочих дней с даты предоставления Организатору номеров телефонов Победителей Организатор связывается с каждым Победителем для получения необходимой для вручения Призов информации.

3.2. Определение обладателя Главного приза.

Обладатель Главного Приза определяется в срок до 3 календарных дней после окончания соответствующего периода регистрации Чеков среди всех Чеков, зарегистрированных и успешно прошедших модерацию в течение соответствующего периода, по следующей формуле:

В период с 00:00:00 17.08.26 по 23:59:59 13.09.26:

Все Заявки Розыгрыша переносятся в реестр чеков, претендующих на соответствующий Приз, и им присваивается порядковый номер по времени и дате учета Заявки в системе Оператора.

Определение победителя Розыгрыша Главного приза происходит в 2 шага:

Шаг 1. Определение количества Заявок в группах:

$G1 = K3t / V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

t – период, за который разыгрываются Призы;

G1 – количество Заявок на участие в каждой группе;

K3t - общее количество Заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;

V1t – общее количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе Заявки на участие нумеруются в хронологическом порядке.

Шаг 2. Определение порядкового номера Заявки победителя производится по формуле:

$N = G1 * E$, где:

N - порядковый номер Заявки претендента на Приз в базе данных;

G1 - количество Заявок на участие в группах с первую по последнюю;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 97,3387, то $E=0,3387$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая Заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая Заявка с номером 8). Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая Заявка.

3.3. Если Участник отказался от приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, соответствующий приз признаётся невостребованным и поступает в распоряжение Организатора.

3.4. Регистрация Чеков Участников, совершивших все действия, предусмотренные п. 2.7. настоящих Правил, происходит ежедневно в течение всего Периода регистрации Чеков. Фиксация времени регистрации каждого Чека отображается в Базе данных (База данных — организованная в соответствии с определенными правилами и поддерживаемая в памяти компьютера совокупность данных, характеризующая актуальное состояние некоторой предметной области и используемая для удовлетворения информационных потребностей пользователей) после того, как Участник зарегистрировал Чек.

3.5. Участник, ставший Претендентом, получает сообщение в личном кабинете на Сайте с информацией о выигрыше и условиями получения выигранного Приза.

4. Порядок выдачи призов Победителям

4.1. Вручение **Призов 1-й категории** осуществляется путем отправки Организатором электронного кода или сертификата на e-mail Победителя.

4.2. Вручение **Призов 2-й категории и Главного приза** осуществляется путем отправки Организатором электронного кода или сертификата на e-mail Победителя после предоставления Победителем данных, указанных в пункте 2.15 Правил.

4.3. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, поступают в распоряжение Организатора. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

4.4. Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лиц, описанных в настоящих Правилах.

4.5. До получения Призов, Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 2.14. настоящих Правил, а также дополнительную информацию по запросу Организатора. При непредставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, такие Призы считаются невостребованными и не подлежат передаче Победителю Акции. Невостребованные призы остаются в распоряжении Организатора.

5. Персональные данные

5.1. Принимая участие в Акции, Участник Акции дает Согласие на обработку своих персональных данных Организатору и Оператору, на приведенных ниже условиях.

Согласие дается на обработку персональных данных в т.ч. с использованием средств автоматизации и автоматизированным способом.

Согласие дается на обработку следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, адрес доставки приза (при условии его сообщения), реквизиты расчетного счета (при условии их предоставления), номер мобильного телефона, адрес электронной почты.

Настоящее Согласие дается на выполнение следующих действий (операций) с персональными данными: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Организатор и Оператор осуществляет обработку персональных данных Участника Акции в целях проведения Акции, информирования Участника Акции о ходе её проведения (включая направление Участнику напоминаний о действиях, которые Участник имеет право выполнять в ходе Акции), выдачи призов Победителям и выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах.

Согласие на обработку персональных данных дается на весь срок проведения Акции и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, если более длительный период обработки не предусмотрен действующим законодательством РФ.

5.2. Участник Акции вправе обратиться к Организатору и/или Оператору с запросом, связанным с обработкой его персональных данных (получение сведений, указанных ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных»; требование уточнения, блокирования или уничтожение персональных данных в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки; отзыв согласия на обработку персональных данных) путем направления письменного запроса Организатору по адресу: 119019, Москва, вн. тер.г. муниципальный округ Арбат, ул. Арбат, д. 4, стр. 1., пом. 11, e-mail: back-to-school@prt.ru

5.3. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором/Оператором необходимыми для проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5.4. Организатор/Оператор, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками, будут храниться и обрабатываться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

5.5. Организатор/Оператор, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных;
- обрабатывать персональные данные только в указанных объемах и целях;
- в случае если персональные данные должны быть переданы или иным образом раскрыты третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований законодательства Российской Федерации;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

5.6. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции.

5.7. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор/Оператор обязан прекратить их обработку или обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по их поручению и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда обработка персональных данных возможна без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам. Трансграничная передача персональных данных не осуществляется.

6. Прочее

6.1. Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.) по ставке 35% от общей стоимости Приза. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. Организатор обязуется предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителями Акции в результате вручения им Призов.

6.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Организатор настоящим информирует Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

6.3. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

6.4. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию на Сайте. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6.5. Все претензии и вопросы по данной Акции Участник Акции направляет Организатору Акции по электронной почте: back-to-school@prt.ru, но не позднее 30-ти календарных дней после окончания срока вручения Призов. Претензии, направленные на почту Организатора Акции после истечения указанного срока, обрабатываться не будут. Претензии сторон рассматривается в течение 30-ти дней, после чего сторона, подавшая претензию, вправе передать дело на рассмотрение уполномоченного суда города Москвы.

Ассортимент Продукции, участвующей в Акции:

БАБАЕВ.Шоколад темный с шок.начинкой 50г
Конфеты АЛЕНКА 250г
АЛЕНКА Конф.КРЕМ-БР.гл.с помад.корп. купол 250г
БАБАЕВ.Шоколад темный с пом-сл.начин. 50г
Шоколад АЛЕНКА мол.15г
БАБАЕВ.Конф.БЕЛОЧКА 200г
БАБАЕВ.Шок.тём.с нач.ВИШ.БРАУНИ ц.ф. 165г
БАБАЕВ.Шок.тём.нач.АП.БРАУ.цел.фунд. 165г
БАБАЕВ.Шоколад темный с цел.миндалем 90г
БАБАЕВ.Шоколад темный с фундуком 90г
БАБАЕВ.Конфеты ОРИГ.г.ш.г.фун/какао 1кг
АЛЕНКА Шоколад молочный 75г
АЛЕНКА Шоколад молочный много молока 75г
БАБАЕВ.Шоколад ЭЛИТН.гор.75% какао 150г
АЛЕНКА Шоколад молочный 150г
БАБАЕВ.Шоколад тем.с грец.ор/клен.сир75г
БАБАЕВ.Шоколад ЭЛИТНЫЙ горький 75% 75г
БАБАЕВ.Шоколад ЛЮКС темный 75г
БАБАЕВ.Шоколад горький 75г
АЛЕНКА Шоколад молочный с фундуком 75г
АЛЕНКА Шоколад мол.с фундуком/изюмом 75г
БАБАЕВ.Шоколад тем.с ман/грец.ор.75г
БАБАЕВ.Шоколад темн.апел.кусоч/минд. 75г
БАБАЕВ.Шоколад темный с фунд/изюмом 75г
АЛЕНКА Шоколад ШОК.ДЕСЕРТ мол.с нач. 67г
АЛЕНКА Шоколад ВАН.ПЛОМБИР мол.с нач. 67г
БАБАЕВ.Шоколад ОРЕХОВЫЙ темный 40г
БАБАЕВ.Шоколад горький 40г
АЛЕНКА Шоколад молочный 40г

Правила программы лояльности

1. Общая информация

1.1. Настоящие Правила Программы лояльности (далее – Правила) определяют порядок и условия участия Пользователей в Программе лояльности, присоединение к которой осуществляется на условиях публичной оферты. Срок действия Программы лояльности указывается в дополнении № 1 к Правилам.

1.2. Программа лояльности проводится на территории Российской Федерации и действует с момента ее запуска и до полной ее отмены по решению Заказчика.

2. Термины и определения

Акция — маркетинговое мероприятие, проводимое в рамках Программы лояльности и являющееся ее частью, рассчитанное на определенный период времени и/или географию действия и/или перечень Пользователей, целью которого является формирование и увеличение активности Пользователей в приобретении Товаров, сопровождающееся начислением Бонусных баллов.

Бонусные баллы — баллы, начисляемые на счет Карты за выполнение условий Акций, характеризующие активность Пользователей в приобретении Товаров. Размер, количество и порядок зачисления Бонусных баллов определяются настоящими Правилами или Условиями акции.

Карта — виртуальная (без материального носителя) дисконтная (накопительная) бонусная карта Пользователя, используемая для начисления Бонусных баллов. Карта не является платежной, кредитной или банковской. Карта действительна в течение срока действия Программы лояльности. Карта выпускается автоматически одновременно с акцептом настоящих Правил.

Кэшбэк — вознаграждение, зачисляемое путем конвертации Бонусных баллов способами, указанными в Дополнении № 1 к Правилам. Кэшбэк является скидкой (частичной оплатой) на товары, участвующие в Акциях, предоставляемой Заказчиком Пользователям, совершившим Покупку.

Кэшбэк-сервис — сервис в форме сайта в сети Интернет, указанный в Дополнении 1 к настоящим Правилам и предоставляющие возможность регистрации, ознакомления с Условиями акций, а также получения Кэшбэка.

Оператор — общество с ограниченной ответственностью «Брендлинк» (ОГРН 1187746963689, ИНН 7725499781). Оператор обеспечивает техническую поддержку реализации настоящей Программы лояльности.

Заказчик — юридическое лицо, указанное в Дополнении 1 к настоящим Правилам. Заказчик является производителем/дистрибьютором Товаров.

Покупка — приобретение Пользователем в целях личного потребления Товаров, участвующих в Акции, являющееся в соответствии с Условиями акции основанием для начисления Бонусных баллов.

Пользователь — физическое лицо, пользователь любого из Кэшбэк-сервисов.

Программа лояльности — программа лояльности «Кэшбэк за покупку Raffaello», реализуемая по заказу Заказчика, направленная на увеличение активности Пользователей в приобретении Товаров, предоставляющая возможность участия в Акциях, результатом выполнения условий которых является начисление Бонусных баллов.

Товары — товары, производимые/реализуемые Заказчиком.

Чек — выданный Пользователю в точках продаж кассовый чек на бумажном или электронном носителе, содержащий QR-код, предусмотренный абзацем 13 части 1 статьи 4 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», используемый для подтверждения соблюдения Пользователем Условий акции.

Условия акции — условия начисления Бонусных баллов по Акции, в том числе информация о товарах, за приобретение которых могут начисляться Бонусные баллы, о количестве Бонусных баллов, подлежащих зачислению за Покупку, сроки проведения Акции. Условия акции могут также содержать информацию о точках продажи товаров, порядок начисления Бонусных баллов, отличный от порядка, предусмотренного настоящими Правилами, предельное количество начисляемых Бонусных баллов и иные условия. Условия акции являются неотъемлемой частью Правил и отражаются в Дополнении № 1 к Правилам.

3. Статус Правил Программы лояльности

3.1. Перед тем как начать участие в Программе лояльности Пользователь обязан ознакомиться с настоящими Правилами, а также со всеми применимыми правилами и иными документами, которые

размещены в Кэшбэк-сервисе. Участие в Акции, сканирование Чеков и совершение иных конклюдентных действий в соответствии с Условиями акции, означает полное и безоговорочное принятие Пользователем настоящих Правил в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации и регистрацию пользователя в Программе лояльности.

3.2. Настоящие Правила могут быть изменены и/или дополнены Заказчиком или Оператором в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления. Настоящие Правила являются открытым и общедоступным документом. Актуальная редакция настоящих Правил доступна в Кэшбэк-сервисе и иных местах, определенных Заказчиком или Оператором, и позволяющих Пользователю ознакомиться с его содержанием. **Пользователям рекомендуется регулярно проверять условия настоящих Правил на предмет их изменения и/или дополнения.** Продолжение участия в Программе лояльности Пользователем после внесения изменений и/или дополнений в настоящие Правила означает принятие и согласие Пользователя с такими изменениями и/или дополнениями.

4. Условия участия в Программе лояльности

4.1. Участие в Программе лояльности является добровольным.

4.2. Участие в Программе лояльности может принять любой совершеннолетний и дееспособный гражданин РФ, зарегистрированный в Кэшбэк-сервисе.

4.3. Кэшбэк за участие в Программе лояльности не выплачиваются в качестве вознаграждения лицам, состоящим с Заказчиком или Оператором в трудовых отношениях, за выполнение должностных обязанностей, а также в качестве оплаты (вознаграждения) за поставленные товары (выполненные работы, оказанные услуги) или материальной помощи.

5. Порядок начисления Бонусных баллов

5.1. Пользователь вправе получить Бонусные баллы, если им успешно совершены следующие действия:

5.1.1. Пользователь прошел регистрацию в Кэшбэк-сервисе;

5.1.2. Пользователь совершил Покупку;

5.1.3. Пользователь получил Чек, подтверждающий факт совершения Покупки;

5.1.4. Пользователь в течение срока, указанного в Дополнении № 1 к Правилам, отсканировал в Кэшбэк-сервисе QR-код с Чека, подтверждающего факт совершения Покупки, или ввел данные такого Чека вручную, включая ФН, ФД и ФП (ФПД), дату, время и сумму Чека.

5.2. Загрузка Чека означает подачу Пользователем заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о Чеке, его составе, расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Заказчику и Оператору, а также привлекаемым ими третьим лицам.

5.3. Ограничения на количество Чеков, которые Пользователь вправе отсканировать в течение определенного периода времени, а также количество успешно обработанных (из ФНС получен состав Чека) в Кэшбэк-сервисе Чеков установлены в Дополнении № 1 к Правилам.

5.4. Бонусные баллы начисляются на Карту Пользователю, совершившему действия, указанные в настоящих Правилах и/или Условиях акции, в количестве, указанном в Условиях акции и в срок, не превышающий 7 (семь) календарных дней, если иное не предусмотрено Условиями Акции.

5.5. Условиями каждой отдельной Акции может быть предусмотрен отдельный порядок начисления Бонусных баллов.

5.6. Бонусные баллы могут быть конвертированы в Кэшбэк из расчета 1 Бонусный балл = 1 (один) рубль. Пользователь вправе получить Кэшбэк способами, указанными в Дополнении № 1 к Правилам, перейдя в на страницу вывода средств Кэшбэк-сервиса и указав сумму к выплате. При наличии ограничений на вывод или сумму вывода, такое ограничение будет указано на странице запроса вывода средств. Срок выплаты Кэшбэка составляет до 14 (четырнадцати) календарных дней с даты запроса вывода средств.

5.7. Пользователю может быть отказано в начислении Бонусных баллов и/или выплате Кэшбэка в следующих случаях:

5.7.1. если лицо не совершало Покупку;

5.7.2. если лицо совершило Покупку не для целей личного использования;

- 5.7.3. если Чек был ранее отсканирован в мобильных приложениях или на сайтах третьих лиц, в т.ч. в рамках программ лояльности таких третьих лиц, и в отношении товаров, указанных в Чеке и участвующих в Акции, в любой форме было начислено вознаграждение;
- 5.7.4. если информация о чеке отсутствует в базах ФНС РФ;
- 5.7.5. в случае иных нарушений Пользователем условий, сроков, порядка, обязанностей и ограничений, установленных настоящими Правилами и/или в Условиях акции;
- 5.7.6. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), не являющейся в соответствии с законодательством РФ плательщиками налога на добавленную стоимость;
- 5.7.7. в случаях, указанных в п. 8.2 настоящих Правил;
- 5.7.8. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), не допущенной к участию в Акции (чеки такой торговой точки не принимаются»);
- 5.7.9. если кассовый чек выдан организацией (торговой точкой), кодами ОКВЭД которых не предусмотрена розничная торговля;
- 5.7.10. если признаком способа расчета товарной позиции в чеке не является «полный расчет», т.е. полная оплата товарной позиции продавцу;
- 5.7.11. в иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами или Условиями Акции, а также в случаях, выявленных специальными алгоритмами антифрод-системы.
- 5.8. В случае неначисления Бонусных баллов и/или невыплаты Кэшбэка Пользователь вправе обратиться в службу поддержки Оператора в срок не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней с момента сканирования чека, по которому по мнению Пользователя должно было произойти начисление Бонусных баллов / выплата Кэшбэка, но не позднее срока окончания соответствующей Акции. При наличии обращения Пользователя Оператор вправе запросить подтверждение добросовестности действий со стороны Пользователя. Конкретный способ подтверждения добросовестности определяется Оператором по его усмотрению. В случае предоставления такого подтверждения в срок не позднее 2 (двух) календарных дней с даты запроса, а также достаточности такого подтверждения, Оператор вправе произвести начисление Бонусных баллов и выплату Кэшбэка. В случае отсутствия обращения от Пользователя в указанный срок, непредоставления подтверждения, запрошенного Оператором, или недостаточности такого подтверждения, обращение Пользователя не рассматривается, начисление Бонусных баллов и выплата Кэшбэка Пользователю не производится, а Пользователь признается согласным текущими начислениями/выплатой.
- 5.9. При возврате товара, за покупку которого были начислены Бонусные баллы и выплачен Кэшбэк, такие Бонусные баллы и Кэшбэк могут быть аннулированы (списаны) по усмотрению Оператора или Заказчика. Если Бонусные баллы были конвертированы в Кэшбэк, Оператор или Заказчик по своему усмотрению могут отказать Пользователю в начислении Бонусных баллов за покупки других товаров, участвующих в Акции, в количестве, равном количеству Бонусных баллов, начисленных за покупку товара, в отношении которого был осуществлен возврат.
- 5.10. Оператор вправе в любое время запросить у Пользователя фото оригиналов чеков, отсканированных в течение двух недель, предшествующих запросу, а также онлайн-выписки из банков, подтверждающие такие покупки. В случае непредоставления любых из запрошенных сведений Оператор отказывает в начислении Бонусных баллов и/или выплате Кэшбэка.

6. Права и обязанности Пользователей

- 6.1. Пользователь имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.
- 6.2. Пользователь обязуется:
- 6.2.1. предоставлять Заказчику и Оператору достоверную и актуальную информацию о выполнении им Условий акции;
- 6.2.2. хранить оригиналы Чеков, подтверждающих Покупку в соответствии с Условиями акции, до момента получения Пользователем Бонусных баллов;
- 6.2.3. по запросу направить оригинал Чека, как это указано в пункте 7.2 настоящих Правил.
- 6.3. Пользователю запрещается предоставлять Заказчику и Оператору информацию о приобретении и оплате Товаров, которая является ложной, неточной, сфабрикованной, некорректной или поддельной, в том числе, использовать Чеки на товары, которые приобретены не Пользователем или которые впоследствии были возвращены Пользователем продавцу, Чеки, которые предоставлялись ранее Пользователем или третьим лицом.

6.4. Пользователи самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Программе лояльности, в том числе, самостоятельно оплачивают доступ в сеть интернет, за счет собственных денежных средств осуществляют покупку Товаров в целях накопления (начисления) Бонусных баллов, оплату комиссии платежных систем и/или банков и/или платежных сервисов, осуществляющих перечисление Кэшбэка Пользователю.

7. Права и обязанности Заказчика и Оператора

7.1. Заказчик вправе приостановить или прекратить действие Программы лояльности в любое время в одностороннем порядке, уведомив об этом Пользователей любым доступным способом, не менее чем за 30 (Тридцать) дней до даты приостановления или прекращения действия Программы лояльности. В случае приостановления или прекращения действия Программы лояльности Бонусные баллы, оставшиеся на Картах Пользователей, сгорают в срок, указанных Заказчиком в сообщении о приостановлении или прекращении Программы лояльности.

7.2. Оператор оставляет за собой право на корректировку количества начисленных или подлежащих начислению Пользователю Бонусных баллов, в том числе, в случае допущения каких-либо ошибок при начислении Бонусных баллов.

7.3. Оператор осуществляют проверку выполнения Пользователями Условий акции, в том числе, осуществляют распознавание Чеков. В случае возникновения подозрений в оригинальности или достоверности распознанного (сканированного, сфотографированного, загруженного) Пользователем Чека Оператор оставляет за собой право потребовать от Пользователя отправки оригинала Чека на бумажном носителе на почтовый адрес Оператора или предоставления Чека иным способом, определенным Оператором. В указанном случае срок начисления Бонусных баллов может быть увеличен на количество дней, равное сроку предоставления оригинала Чека и проверки его подлинности. В случае установления факта подделки Чека или его несоответствия предъявляемым в соответствии с законодательством требованиям начисление Бонусных баллов не осуществляется.

7.4. Оператор вправе в случае нарушения Пользователем условий настоящих Правил, Условий акции по своему выбору не начислять Бонусные баллы, аннулировать начисленные ранее Бонусные баллы, исключить Пользователя из участия в Программе лояльности. Оператор оставляет за собой право предпринять предусмотренные в настоящем пункте меры в случае возникновения подозрений в использовании Пользователем сомнительных способов, методов участия в Программе лояльности, Акции, направленных на нарушение, обход условий настоящих Правил, Условий акции, а также в принятии Пользователем действий, влияющих на честность и добросовестность его участия в Программе лояльности, Акции, включая, но не ограничиваясь, любые мошеннические действия, попытки подделки Чеков, накрутки количества загружаемых Чеков или Бонусных баллов, регистрацию в Программе лояльности с предоставлением недостоверной информации. Оценка добросовестности участия Пользователя в Программе лояльности осуществляется исключительно на усмотрение Оператора и Заказчика и на основании имеющихся в их распоряжении данных.

7.5. Оператор производить профилактические работы с временным приостановлением работы Кэшбэк-сервисов и сервисов Оператора без предварительного уведомления об этом Пользователя.

7.6. Заказчик и Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Пользователем, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

8. Ответственность при участии в Программе лояльности

8.1. Заказчик и Оператор не предоставляют никаких гарантий в отношении безошибочной и бесперебойной работы сервисов Оператора, ФНС, операторов фискальных данных, кассового оборудования продавцов товаров, Кэшбэк-сервиса, соответствия Программы лояльности ожиданиям Пользователя, а также не предоставляет никаких иных гарантий, прямо не указанных в настоящих Правилах.

8.2. Заказчик и Оператор не несут ответственности за:

8.2.1. какие-либо прямые или косвенные последствия какого-либо использования или невозможности использования Кэшбэк-сервиса и/или ущерб, причиненный Пользователю и/или третьим лицам в результате какого-либо использования, неиспользования или невозможности использования Кэшбэк-сервисов или их отдельных компонентов и/или функций, в том числе из-за возможных ошибок или сбоев в работе программно-аппаратных средств;

8.2.2. введение продавцами или иными лицами наименований товаров, отражаемых в Чеках, которые не

позволяют с достоверностью определить такой товар;

8.2.3. за введение данных их Чека, как указано в п. 5.1.4 Правил, с ошибками/опечатками;

8.2.4. факт и любые последствия отказа в начислении Бонусных баллов в соответствии с настоящими Правилами либо аннулирования накопленных Бонусных баллов или Кэшбэка;

8.2.5. за действия (бездействие) любых третьих лиц;

8.2.6. любой материальный и нематериальный ущерб, причиненный Пользователю в связи с участием в Программе лояльности, Акции;

8.2.7. качество связи, соединения с сетью интернет, а также за качество работы интернет- провайдеров, за функционирование оборудования и/или программного обеспечения Пользователей, за качество работы банков и/или платежных систем и/или платежных сервисов, а также за иные, не зависящие от Заказчика или Оператора, обстоятельства, равно как и за все связанные с ними негативные последствия.

8.3. Оператор не является изготовителем, производителем, продавцом товаров, приобретаемых Пользователем в рамках участия в Программе лояльности, а также не участвует в процессе их приобретения. Отношения, связанные с покупкой товаров, возникают исключительно между продавцом и физическим лицом. Оператор не несет ответственности за любой из аспектов отношений между продавцом и физическим лицом, в том числе, не несет ответственности за качество приобретаемых товаров.

8.4. Оператор не является кредитной организацией (банком) и/или платежной системой. Перечисление сумм Кэшбэка осуществляется посредством сервисов, указанных в Дополнении № 1 к настоящим Правилам. Оператор не несет ответственности за действия (бездействие) указанных сервисов по перечислению Кэшбэка.

8.5. Все товарные знаки, знаки обслуживания, логотипы, промышленные образцы, изображения продукции или товаров, изображения этикеток и/или упаковок товаров и иные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, размещенные и/или фигурирующие в Акциях, Программе лояльности, принадлежат их соответствующему правообладателю, в том числе, Оператору. Заказчик и Оператор предупреждают, что

использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации без предварительного письменного разрешения правообладателей запрещено в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также любых государств, на территории которых осуществляется правовая охрана указанных результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации правообладателей.

9. Прочие положения

9.1. Настоящие Правила регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Вопросы, не урегулированные Правилами, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.2. Заказчик и Оператор вправе привлекать третьих лиц для исполнения обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

9.3. В случае возникновения любых споров или разногласий, связанных с исполнением настоящих Правил, Пользователь и Оператор приложат все усилия для их разрешения путем проведения переговоров между ними. В случае, если в течение 60 (шестидесяти) календарных дней споры не будут разрешены путем переговоров, споры подлежат разрешению в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

9.4. Если по тем или иным причинам одно или несколько положений настоящих Правил будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных положений.

Редакция от 24.07.2026

**Дополнение № 1 к правилам программы лояльности
Детали Кэшбэк-сервиса**

Кэшбэк-сервис	http://снова-в-школу.рф
Заказчик	ООО «Пи.Ар.-Текнолоджис» (ОГРН 5147746195889, ИНН 7707845742)
Срок действия программы лояльности	С 17.08.2026 по 13.09.2026 (включительно)
Срок загрузки Чеков в днях (день покупки засчитывается как первый день; время, отраженное в чеке, признается указанным по Московскому времени)	3
Максимального количество чеков, которые пользователь вправе загрузить в течение 1 (одного) дня и по которым успешно получены составы из ФНС	3
Максимального количество чеков, которые пользователь вправе загрузить в течение 1 (одного) месяца и по которым успешно получены составы из ФНС	15
Минимальная сумма Кэшбэка, накопленного с момента регистрации (для первого вывода) или с момента последнего вывода средств (для второго и последующих выводов), необходимая для совершения запроса вывода средств:	20 руб.
Способы вывода Кешбэка	- пополнение баланса мобильного телефона

Условия Акции

Товары, участвующие в Акции («Товары»)	Продукция под брендом «Аленка» и «Бабаевский» (Приложение №1)			
Период совершения покупок и регистрации чеков (по московскому времени)	с 17.08.2026 года по 13.09.2026 года (включительно)			
Ограничения по торговым точкам	Покупки могут быть совершены в любых торговых точках сети «Пятерочка» включая розничные магазины торговой сети «Пятёрочка» и интернет-магазин (онлайн-сервис) «Пятёрочка», на территории Российской Федерации.			
Механика начисления Бонусных баллов		Сумма покупки Товаров	Суммарное количество Бонусных баллов	Максимальное количество участников
	Этап 1	129 руб.	50	3 500
	Пользователь может получить Бонусные баллы не более 1 раза в течение периода совершения покупок			
Ограничения, связанные с участием в Акции	Максимальное количество чеков с Товарами, учитываемых в Акции – 15			
Лимит по количеству Бонусных баллов, которые могут быть начислены Пользователям в течение периода совершения покупок и регистрации чеков	175 000 руб. По достижения указанного лимита начисление Бонусных баллов может быть приостановлено, а Акция может быть досрочно прекращена			