

**Правила акции
«25 лет с вами!»
(далее «Акция»)**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Организатором Акции является ООО «Брендлинк», ИНН: 7725499781 («Организатор»), действующий в интересах и по поручению ООО «Экшн», ИНН 7715764913 («Заказчик»).
2. Оператором Акции является ООО «Брендлинк», ИНН: 7725499781 («Оператор»).
3. Общий срок проведения Акции: с 01.08.2023 года по 15.10.2023 года (включительно), включая период совершения покупок и регистрации чеков: с 01.08.2023 по 30.09.2023. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.
4. Акция проводится на всей территории Российской Федерации.
5. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
6. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора и Заказчика, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.
7. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика Акции.
8. Призовой фонд Акции:
Приз 1: «Сертификат на покупку бытовой техники М-Видео» стоимостью не более 3000 (трех тысяч) рублей, включая все применимые налоги и сборы – 9 шт.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

9. Для того, чтобы стать участником Акции (далее «Участник»), гражданину необходимо в период с 01.08.2023 по 30.09.2023:
 - 9.1. приобрести в любых торговых точках, за исключением торговых точек с ИНН, указанных в списке: https://static.all.promo/content/Excluded_INN.pdf любые товары брендов «Шаума», «Тафт», «Фа», «Палетт» («Продукция», полный перечень продуктов, участвующих в Акции: https://static.all.promo/content/25_years_SKU_promo_2023.xlsx) на сумму от 399 руб. одним или несколькими чеками;
 - 9.2. получить на кассе магазина кассовый чек (далее «чек»), содержащий Продукцию;
 - 9.3. загрузить (отсканировать QR-код чека, загрузить фото QR-кода чека или ввести данные чека вручную):
 - 9.3.1 в одном из следующих мобильных приложений («Мобильные приложения»): Мой Билайн (оператор ПАО «Вымпелком»), МТС Cashback (оператор ПАО «МТС»), Мой МТС (оператор ПАО «МТС»), Перекресток (оператор АО «Торговый дом «Перекресток»), Чекбэк VK (оператор ООО «В Контакте»), ЮMoney (оператор ООО НКО «Юмани»), Rate&Goods (оператор ООО «Азбука»), Tele2 (оператор ООО «Т2 Мобайл»), Baskit (оператор ООО «ЦБН»), Checkscan (оператор ООО «Платформа»), Альфа-банк (оператор АО «Альфа-банк»), RSB Mobile (оператор АО «Банк Русский Стандарт»), Отзовик (оператор ООО «ВебСайтСофт»), МегаФон (оператор ПАО «МегаФон») и до 30.09.2023 включительно получить подтверждение в Мобильном приложении, что Продукция учтена в кешбэк-акции на Продукцию;
 - 9.4. Сохранить чек на покупку Продукции до окончания Акции.
10. Загрузка чека означает подачу Участником Акции заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что

информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Оператору, Заказчику и привлекаемым им третьим лицам.

11. Каждый чек с Продукцией учитывается как отдельная Заявка на участие в Акции. Датой Заявки признается дата сканирования чека.
12. Один чек не может быть использован для участия в Акции более одного раза. При совершении участником действий, указанных в п. 9 настоящих Правил, Участник Акции приобретает право на участие в розыгрыше Призов в соответствии с условиями Акции.
13. В процессе признания Участника Акции обладателем приза, Оператор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинал кассового чека для подтверждения факта покупки Продукции.

III. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ (ПОБЕДИТЕЛИ)

14. Оператор проводит розыгрыши и определяет победителей в следующие сроки, и Призы распределяются по розыгрышам следующим образом:

1	2	3	4
	Сроки приема Заявок (совершения покупок и сканирования чеков) для участия в Акции (включительно)	Сроки определения победителей и выдачи Призов (включительно)	Количество разыгрываемых призов в Мобильных приложениях
Розыгрыш 1	01.08 – 06.08.2023	07.08 – 20.08.2023	Приз 1 – 1 шт.
Розыгрыш 2	07.08 – 13.08.2023	14.08 – 27.08.2023	Приз 1 – 1 шт.
Розыгрыш 3	14.08 – 20.08.2023	21.08 – 03.09.2023	Приз 1 – 1 шт.
Розыгрыш 4	21.08 – 27.08.2023	28.08 – 10.09.2023	Приз 1 – 1 шт.
Розыгрыш 5	28.08 – 03.09.2023	04.09 – 17.09.2023	Приз 1 – 1 шт.
Розыгрыш 6	04.09 – 10.09.2023	11.09 – 24.09.2023	Приз 1 – 1 шт.
Розыгрыш 7	11.09 – 17.09.2023	18.09 – 01.10.2023	Приз 1 – 1 шт.
Розыгрыш 8	18.09 – 24.09.2023	25.09 – 08.10.2023	Приз 1 – 1 шт.
Розыгрыш 9	25.09 – 30.09.2023	01.10 – 15.10.2023	Приз 1 – 1 шт.

15. Победители определяются в следующем порядке:
Все Чеки, покупки по которым совершены в период, указанный в столбце 2 пункта 14 настоящих Правил, переносятся в реестр кассовых чеков и им присваивается порядковый номер по времени и дате учета чека в системе Оператора (далее - «Заявки»).

Шаг 1. Определение количества Заявок в группах:

$G1 = K3t / V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

t – период, за который разыгрываются Призы;

G1 – количество Заявок на участие в каждой группе;

K3t - общее количество Заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;

V1t – общее количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе Заявки на участие нумеруются в хронологическом порядке.

Шаг 2. Определение порядкового номера Заявки на участие – обладателя Приза для каждой группы производится по формуле:

$N = G1 * E$, где:

N - порядковый номер Заявки претендента на Приз в базе данных;

G1 - количество Заявок на участие в группах с первую по последнюю;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 89,3369, то E=0,3369).

16. Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая Заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая Заявка с номером 8). Если в результате

вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая Заявка. На 1 заявку на участие в розыгрыше можно выиграть не более 1 Приза.

За весь срок проведения Акции Участник Акции может выиграть не более одного приза.

III. УВЕДОМЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

17. Приз 1 вручается победителям путем направления победителю сообщения в личном кабинете Мобильного приложения.
18. Организатор вправе дополнительно запрашивать документы и/или сведения о Победителе, необходимые для получения Приза Победителем.

IV. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

19. Количество призов, который вправе получить каждый Участник Акции, ограничено стоимостью таких призов, которая не может превышать 4 000 рублей.
20. Организатор и Заказчик вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции в Мобильных приложениях за один календарный день до вступления изменений в силу.
21. Организатор и Заказчик вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствия действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции.
22. В случае отказа от Приза Заказчик распоряжается Призом по своему усмотрению.
23. Организатор и Заказчик на свое собственное усмотрение могут признать недействительными Заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи Заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.
24. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Оператор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.
25. Своим участием в Акции Участник Акции принимает и соглашается с настоящими Правилами. Организатор и Заказчик вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
26. Организатор и Заказчик не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

V. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

27. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные Оператору и Заказчику. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

28. Персональные данные, предоставляемые Субъектами персональных данных, указаны в разделе III Правил.
29. Цели сбора персональных данных:
 - персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
30. Обработка персональных данных может осуществляться Оператором и Заказчиком с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.
31. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
 - Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
32. Организатор и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Заказчика Акции, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
33. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору с на почту promo@brandlink.ru с указанием в уведомлении названия акции и данных, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.
34. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.