

**Правила проведения розыгрыша
«Всё вкусное сбудется»
(далее «Розыгрыш»)**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Организатором Розыгрыша является ООО «ПРОДМИР», ИНН 5009074197 (далее «Организатор»). Организатор Розыгрыша осуществляет закупку и рассылку (доставку) призов Розыгрыша победителям.
 2. Операторами Розыгрыша являются ООО «Брендлинк», ИНН: 7725499781 (далее «Оператор»), действующие в интересах и по поручению Организатора. Оператор исполняет обязанности налогового агента в отношении победителей призов свыше 4-х тыс. рублей, а также осуществляет закупку и рассылку (доставку) призов Розыгрыша победителям.
 3. Общий срок проведения Розыгрыша: с 18.11.2024 года по 31.01.2025 года, включая сроки совершения покупок и регистрации чеков: с 18.11.2024 года по 15.01.2025 г. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.
 4. Розыгрыш проводится на всей территории Российской Федерации.
 5. К участию в Розыгрыше допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
 6. В Розыгрыше запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора и Оператора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Розыгрыша.
 7. Розыгрыш не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Призовой фонд Розыгрыша формируется за счет средств Организатора.
 8. Призовой фонд Розыгрыша (далее «Призы»):
 - Приз 1. Электронный сертификат «Яндекс Плюс» номиналом 10 000 (десять тысяч) руб., а также денежная часть приза в размере 3231 (Три тысячи двести шестьдесят один) руб.
 - Приз 2. Электронный сертификат «HOFF» номиналом 10 000 (десять тысяч) руб., а также денежная часть приза в размере 3231 (Три тысячи двести шестьдесят один) руб.
 - Приз 3. Электронный сертификат «OZON» номиналом 10 000 (десять тысяч) руб., а также денежная часть приза в размере 3231 (Три тысячи двести шестьдесят один) руб.
 - Приз 4. Электронный сертификат «Золотое яблоко» номиналом 10 000 (десять тысяч) руб., а также денежная часть приза в размере 3231 (Три тысячи двести шестьдесят один) руб.
 - Приз 5. Электронный сертификат «Спортмастер» номиналом 10 000 (десять тысяч) руб., а также денежная часть приза в размере 3231 (Три тысячи двести шестьдесят один) руб.
 - Приз 6. Электронный сертификат на прохождение кулинарного мастер-класса в «Novikov Space» номиналом 10 000 (десять тысяч) руб., а также денежная часть приза в размере 3231 (Три тысячи двести шестьдесят один) руб.
 - Приз 7. Электронный сертификат «Мираторг» номиналом 10 000 (десять тысяч) руб., а также денежная часть приза в размере 3231 (Три тысячи двести шестьдесят один) руб.
 - Приз 8. Электронный сертификат на приобретение абонемента в бассейн «Чайка» номиналом 10 000 (десять тысяч) руб., а также денежная часть приза в размере 3231 (Три тысячи двести шестьдесят один) руб.
 - Приз 9. Электронный сертификат «Инвитро» номиналом 10 000 (десять тысяч) руб., а также денежная часть приза в размере 3231 (Три тысячи двести шестьдесят один) руб.
 - Приз 10. Электронный сертификат «Сива» номиналом 10 000 (десять тысяч) руб., а также денежная часть приза в размере 3231 (Три тысячи двести шестьдесят один) руб.
 - Приз 11. Электронный сертификат «Girfel» номиналом 10 000 (десять тысяч) руб., а также денежная часть приза в размере 3231 (Три тысячи двести шестьдесят один) руб.
 - Приз 12. Электронный сертификат «Kant-sport» номиналом 10 000 (десять тысяч) руб., а также денежная часть приза в размере 3231 (Три тысячи двести шестьдесят один) руб.
- Общий призовой фонд электронных подарочных сертификатов – 90 штук.
Главный Приз. 100 000 (Сто тысяч) бонусных руб., а также денежная часть приза в размере 51692 (Пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) руб. – 5 шт.
Денежные части Призов не подлежат выплате победителям, а удерживаются в счет уплаты НДФЛ со стоимости Приза согласно п. 17 настоящих правил.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РОЗЫГРЫШЕ

9. Для того, чтобы стать участником Розыгрыша (далее «Участник»), гражданину необходимо в период с 18.11.2024 года по 15.01.2025:
 - 9.1. совершить в супермаркетах Мираторг покупки на сумму от 700 (Семьсот) рублей в одном чеке;
 - 9.2. получить на кассе магазина кассовый чек (далее «Чек»);
 - 9.3. пройти регистрацию на сайте 2025MIRATORG.RU (далее «Сайт») или Telegram-боте @Miratorg2025_bot (далее «Telegram-бот»);
 - 9.4. зарегистрировать Чек и заполнить Заявку на участие в Акции в период согласно п. 3 Правил Акции;
 - 9.5. получить подтверждение на Сайте/в telegram-боте о том, что Чек учтен в Акции;
 - 9.6. Сохранить Чек до окончания Розыгрыша;
 - 9.7. Чек может быть запрошен Организатором для подтверждения факта совершения покупки Участником. Регистрация на Сайте означает подачу Участником Розыгрыша заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Организатору, Оператору и привлекаемым им третьим лицам;
 - 9.8. Каждый зарегистрированный Чек учитывается как отдельная заявка (далее «Заявка») на участие в Розыгрыше. Датой Заявки признается дата загрузки Чека;
 - 9.9. Участникам, которые претендуют на участие в розыгрыше Ежедневных призов, указанных в п. 8 настоящих Правил, в дополнение к действиям, указанным в п.п. 9.1-9.6 настоящих Правил, в период, указанный в п. 9 настоящих Правил, необходимо дополнительно выбрать Желание, размещенное на Сайте в специальном разделе, посвященном Акции.
 - 9.10. Один Чек может быть использован для участия в Розыгрыше более одного раза.
10. При совершении участником действий, указанных в п. 9 настоящих Правил, Участник Розыгрыша приобретает право на участие в розыгрыше Призов в соответствии с условиями Розыгрыша.
11. В процессе признания Участника Розыгрыша обладателем приза, Организатор и Оператор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинал кассового чека для подтверждения факта покупки Продукции.

III. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ (ПОБЕДИТЕЛИ)

12. Оператор проводит розыгрыши и определяет победителей в следующие сроки, и Призы распределяются по розыгрышам следующим образом:

Еженедельные розыгрыши:

1	2	3	4
	Сроки приема Заявок для участия в Розыгрыше (период начисления бонусов)	Сроки определения победителей, публикации данных и выдачи Призов	Количество разыгрываемых Призов
Розыгрыш 1	18.11.24 – 24.11.24	25.11.24 – 31.01.25	Приз 1-12 – 10 шт.
Розыгрыш 2	25.11.24 – 01.12.24	02.12.24 – 31.01.25	Приз 1-12 – 10 шт.
Розыгрыш 3	02.12.24 – 08.12.24	09.12.24 – 31.01.25	Приз 1-12 – 10 шт.
Розыгрыш 4	09.12.24 – 15.12.24	16.12.24 – 31.01.25	Приз 1-12 – 10 шт.
Розыгрыш 5	16.12.24 – 22.12.24	23.12.24 – 31.01.25	Приз 1-12 – 10 шт.
Розыгрыш 6	23.12.24 – 29.12.24	30.12.24 – 31.01.25	Приз 1-12 – 10 шт.
Розыгрыш 7	30.12.24 – 05.01.25	06.01.25 – 31.01.25	Приз 1-12 – 10 шт.
Розыгрыш 8	06.01.25 – 12.01.25	13.01.25 – 31.01.25	Приз 1-12 – 10 шт.
Розыгрыш 9	13.01.25 – 15.01.25	16.01.25 – 31.01.25	Приз 1-12 – 10 шт.

Розыгрыш главного приза:

1	2	3	4
	Сроки приема Заявок для участия в Розыгрыше (период начисления бонусов)	Сроки определения победителей, публикации данных и выдачи Призов	Количество разыгрываемых Призов
Розыгрыш 10	18.11.24 – 15.01.25	16.01.25 – 31.01.25	Главный Приз – 5 шт.

13. Победители определяются в следующем порядке:
Все Заявки переносятся в реестр Участников, претендующих на соответствующий Приз, и им присваивается порядковый номер по времени и дате учета Заявки в системе Оператора №1.

Определение победителей каждого Розыгрыша происходит в 2 шага:

Шаг 1. Определение количества Заявок в группах:

$G1 = K3t / V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

t – период, за который разыгрываются Призы;
G1 – количество Заявок на участие в каждой группе;
K3t - общее количество Заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
V1t – общее количество Призов, предоставленных на период.
В каждой получившейся группе Заявки на участие нумеруются в хронологическом порядке.

Шаг 2. Определение порядкового номера Заявки победителя для каждой группы производится по формуле:

$N = G1 * E$, где:

N - порядковый номер Заявки претендента на Приз в базе данных;

G1 - количество Заявок на участие в группах с первую по последнюю;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 97,3387, то $E=0,3387$).

14. Если в результате вычисления получается нецелое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая Заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая Заявка с номером 8). Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая Заявка.
15. За весь срок проведения Розыгрыша Участник Розыгрыша может выиграть не более одного Еженедельного Приза, а также Главный приз.

IV. УВЕДОМЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

16. Порядок вручения Призов:
 - 16.1. Порядок информирования победителей о выигрыше Приза:
 - 16.1.1. Оператор в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты определения победителя направляет победителю электронное письмо на адрес электронный почты, указанной при регистрации на Сайте или Telegram-боте или в кабинет на Сайте или Telegram-боте, о том, что Участник Розыгрыша стал победителем.
 - 16.1.2. Победитель должен в течение 2 (Двух) дней с момента получения письма или сообщения о победе отправить Оператору на электронную почту promo@brandlink.ru письмо с указанием на то, что он получил письмо/сообщение о победе, а также указать следующие данные:
 - фамилию, имя, отчество,
 - номер мобильного телефона для связи,
 - паспортные данные (орган, выдавший паспорт, дата выдачи, код подразделения, дата рождения, серия и номер паспорта, адрес регистрации),
 - ИНН,
 - 16.1.3. Для получения Приза победителю будет необходимо подписать согласие на обработку его персональных данных и акт приема-передачи Приза. Организатор и Оператор вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о победителе, необходимые для получения Приза победителем.
 - 16.1.4. По совершении всех действий согласно пунктам 16.1.2. и 16.1.3 настоящих Правил в соответствии с требованиями Организатора и Оператора Организатор направляет Приз 1 победителю путем отправки через службу доставки.
 - 16.1.5. В случае неполучения от победителя электронного письма, указанного в п. 16.2.2 настоящих Правил, а также документов и сведений, указанных в пунктах 16.1.2 - 16.1.3 настоящих Правил, Приз считается не востребованным победителем, а победитель считается отказавшимся от Приза («Отказ от Приза»). В таком случае Организатор вправе распоряжаться Призом по своему усмотрению.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

17. В соответствии с положением ст. 226 НК РФ Оператор выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Призов стоимостью более 4000 (четырёх тысяч) рублей, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости Призов, с суммы, превышающей 4 000 (четырёх тысяч) рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости таких призов и удержанных налогов с доходов Победителя. Сумма налога на доходы физических лиц исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

18. Организатор вправе изменять условия данного Розыгрыша в течение всего срока проведения Розыгрыша, предварительно уведомив Участников Розыгрыша на Сайте за один календарный день до вступления изменений в силу.
19. Организатор вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствия действительности, и/или иного невыполнения Участником Розыгрыша условий Правил проводимого Розыгрыша.
20. В случае отказа в выдаче Приза Заказчик распоряжается Призом по своему усмотрению.
21. Организатор и Оператор на свое собственное усмотрение могут признать недействительными Заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Розыгрыше любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи Заявок на участие, или же проведения Розыгрыша, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящим Розыгрышем.
22. Если по какой-либо причине Розыгрыш не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Розыгрыша, Организатор и Оператор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Розыгрыша, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.
23. Своим участием в Розыгрыше Участник Розыгрыша принимает и соглашается с настоящими Правилами. Организатор и Оператор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Розыгрыша, не связанные с проведением Розыгрыша.
24. Организатор и Оператор не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

25. Лицу, ставшему обладателем Приза (далее по тексту — «Субъект»), необходимо предоставить свои персональные данные Организатору и Оператору. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
26. Персональные данные, предоставляемые Субъектом, указаны в разделе IV Правил.
27. Цели сбора персональных данных:
 - персональные данные собираются с целью отправки Субъекту Приза а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
28. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором и Оператором с применением автоматизированных средств обработки данных. Субъект вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Субъекта, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.
29. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
 - Субъект имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
30. Организатор и Оператор обеспечивает меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
31. Субъект вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору на почту promo@brandlink.ru с указанием в уведомлении названия Розыгрыша и данных, которые Участник сообщал для участия в Розыгрыша в числе своих регистрационных данных.

32. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Розыгрыша, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

Редакция от 18.11.2024