

**Правила акции
«Щедрая пора!»
(далее «Акция»)**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Организатором Акции является ООО «Брендлинк», ИНН: 7725499781 («Организатор»), действующий в интересах и по поручению ООО «Ориент Продактс», ИНН 7826145683 («Заказчик»).
2. Оператором Акции является ООО «Брендлинк», ИНН: 7725499781 («Оператор»).
3. Общий срок проведения Акции: с 01.07.2023 года по 16.12.2023 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.
4. Акция проводится на всей территории Российской Федерации.
5. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
6. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора и Заказчика, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.
7. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика Акции.
8. Призовой фонд Акции:
Приз 1: «Футболка-поло женская» стоимостью не более 4000 (четыре тысячи) рублей, включая все применимые налоги и сборы – 16 шт.
Приз 2: «Футболка-поло мужская» – стоимостью не более 4000 (четыре тысячи) рублей, включая все применимые налоги и сборы – 18 шт.
Приз 3: «Полотенце спортивное» – стоимостью не более 4000 (четыре тысячи) рублей, включая все применимые налоги и сборы – 20 шт.
Приз 4: «Сумка-шоппер» стоимостью не более 4000 (четыре тысячи) рублей, включая все применимые налоги и сборы – 4 шт.
Приз 5: «Сертификат на шоппинг» – электронный сертификат Озон номинальной стоимостью 1000 (одна тысяча) рублей, включая все применимые налоги и сборы – 8 шт.
Приз 6: «Главный приз – 100 000 рублей» - денежный приз в размере 100 000 (сто тысяч) рублей, а также денежная часть приза в размере 51 692 руб. (пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля (денежная часть приза не подлежит выдаче Победителям) – 1 шт.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

9. Для того, чтобы стать участником Акции (далее «Участник»), гражданину необходимо в период с 01.07.2023 по 15.11.2023:
 - 9.1. приобрести в любых торговых точках, за исключением торговых точек с ИНН, указанных в списке: https://static.all.promo/content/Excluded_INN.pdf любые товары бренда «Щедрые» («Продукция»);
 - 9.2. получить на кассе магазина кассовый чек (далее «чек»), содержащий Продукцию;
 - 9.3. загрузить (отсканировать QR-код чека, загрузить фото QR-кода чека или ввести данные чека вручную): в одном из следующих мобильных приложений («Мобильные приложения»): Мой Билайн (оператор ПАО «Вымпелком»), МТС Cashback (оператор ПАО «МТС»), Мой МТС (оператор ПАО «МТС»), Перекресток (оператор АО «Торговый дом «Перекресток»), Чекбэк VK (оператор ООО «В Контакте»), ЮMoney (оператор ООО НКО «Юмани»), Rate&Goods (оператор ООО «Азбука»), Tele2 (оператор ООО «Т2 Мобайл»), Backit (оператор ООО «ЦБН»), Checkscan (оператор ООО «Платформа»), Альфа-банк (оператор АО «Альфа-банк»), RSB Mobile (оператор АО «Банк Русский Стандарт»), Сайт Заказчика (<https://promo.schedrie.ru/>) и получить подтверждение в Мобильном приложении, что Продукция учтена в кешбэк-акции на Продукцию;
 - 9.4. Сохранить чек на покупку Продукции до окончания Акции.
 - 9.5. Загрузка чека означает подачу Участником Акции заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Оператору, Заказчику и привлекаемым им третьим лицам.
 - 9.6. Каждый чек с Продукцией учитывается как отдельная Заявка на участие в Акции. Датой Заявки признается дата сканирования чека.
 - 9.7. Один чек не может быть использован для участия в Акции более одного раза.

10. При совершении участником действий, указанных в п. 9 настоящих Правил, Участник Акции приобретает право на участие в розыгрыше Призов в соответствии с условиями Акции.
11. В процессе признания Участника Акции обладателем приза, Оператор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинал кассового чека для подтверждения факта покупки Продукции.

III. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ 1-5 (ПОБЕДИТЕЛИ)

12. Оператор проводит розыгрыши и определяет победителей в следующие сроки, а также Призы распределяются по розыгрышам следующим образом:

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|------------|--|--|--|---|
| | Сроки приема Заявок (совершения покупок и сканирования чеков) для участия в Акции (включительно) | Сроки определения победителей и выдачи Призов (включительно) | Количество разыгрываемых призов на Сайте https://promo.schedrie.ru | Количество разыгрываемых призов в Мобильных приложениях |
| Розыгрыш 1 | 15.09.2023 – 24.09.2023 | 25.09.2023 – 16.12.2023 | Приз 1 – 2 шт., Приз 2 – 2 шт., Приз 3 – 2 шт. | Приз 5 – 1 шт. |
| Розыгрыш 2 | 25.09.2023 – 01.10.2023 | | Приз 1 – 2 шт., Приз 2 – 2 шт., Приз 3 – 2 шт. | Приз 5 – 1 шт. |
| Розыгрыш 3 | 02.10.2023 – 08.10.2023 | | Приз 1 – 2 шт., Приз 2 – 2 шт., Приз 3 – 2 шт. | Приз 5 – 1 шт. |
| Розыгрыш 4 | 09.10.2023 – 15.10.2023 | | Приз 1 – 2 шт., Приз 2 – 2 шт., Приз 3 – 2 шт. | Приз 5 – 1 шт. |
| Розыгрыш 5 | 16.10.2023 – 22.10.2023 | | Приз 1 – 2 шт., Приз 2 – 2 шт., Приз 3 – 2 шт. | Приз 5 – 1 шт. |
| Розыгрыш 6 | 23.10.2023 – 29.10.2023 | | Приз 1 – 2 шт., Приз 2 – 2 шт., Приз 3 – 2 шт. | Приз 5 – 1 шт. |
| Розыгрыш 7 | 30.10.2023 – 05.11.2023 | | Приз 1 – 2 шт., Приз 2 – 3 шт., Приз 3 – 2 шт. | Приз 5 – 1 шт. |
| Розыгрыш 8 | 06.11.2023 – 15.11.2023 | | Приз 1 – 2 шт., Приз 2 – 3 шт., Приз 3 – 6 шт., Приз 4 – 4 шт. | Приз 5 – 1 шт. |
| Розыгрыш 9 | 15.09.2023 – 15.11.2023 | | Приз 6 – 1 шт. | |

13. Победители определяются в следующем порядке:
 Все Чеки, покупки по которым совершены в период, указанный в столбце 2 пункта 12 настоящих Правил, переносятся в реестр кассовых чеков и им присваивается порядковый номер по времени и дате учета чека в системе Оператора (далее - «Заявки»).
- Шаг 1. Определение количества Заявок в группах:
 $G1 = K3t / V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:
 t – период, за который разыгрываются Призы;
 G1 – количество Заявок на участие в каждой группе;
 K3t - общее количество Заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
 V1t – общее количество Призов, предоставленных на период.
 В каждой получившейся группе Заявки на участие нумеруются в хронологическом порядке.

| Приз | Группа |
|--------|--------------|
| Приз 1 | 1 – 3, 1 - 2 |
| Приз 2 | 1 – 3, 1 - 2 |
| Приз 3 | 1 – 3, 1 - 2 |
| Приз 4 | 1-3, 1-2 |
| Приз 5 | 1 |
| Приз 5 | 1 |

- Шаг 2. Определение порядкового номера Заявки на участие – обладателя Приза для каждой группы производится по формуле:
 $N = G1 * E$, где:
 N - порядковый номер Заявки претендента на Приз в базе данных;

G1 - количество Заявок на участие в группах с первую по последнюю;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 89,3369, то E=0,3369).

14. Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая Заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая Заявка с номером 8). Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая Заявка.
15. За весь срок проведения Акции Участник Акции может выиграть не более одного приза каждого типа (1 - 5) и 1 (один) Главный Приз.

IV. УВЕДОМЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ.

15. Порядок вручения Призов 1 – 4:
 - 15.1. Порядок информирования победителей о выигрыше Приза: Организатор в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения победителя направляет победителю сообщение в личном кабинете на Сайте Заказчика (<https://promo.schedrie.ru/>) или по электронной почте, указанной при регистрации, о том, что Участник Акции стал победителем.
 - 15.2. Победитель должен в течение 2 (двух) дней с момента получения письма или сообщения о победе отправить Организатору на электронную почту promo@brandlink.ru письмо с указанием на то, что он получил письмо/сообщение о победе, а также указать следующие данные:
 - фамилию, имя и отчество,
 - номер мобильного телефона для связи,
 - скриншот с чеком из Мобильного приложения, подтверждающего покупку Продукции,
 - адрес для отправки Приза.
 - 15.3. Организатор вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о Победителе, необходимые для получения приза Победителем.
 - 15.4. В случае неполучения от Победителя электронного письма, указанного в п. 15.2 настоящих Правил, а также документов и сведений, указанных в п. 15.2-15.3 настоящих Правил, приз считается не востребованным победителем, а победитель считается отказавшимся от приза («Отказ от Приза»). В таком случае Организатор может провести повторное определение победителя. Число повторных розыгрышей приза – 1 (один). Если по результатам повторного розыгрыша победитель также осуществляет Отказ от Приза, Организатор вправе распоряжаться призом по своему усмотрению.
16. Порядок вручения Приза 5:
 - 16.1. Призы вручаются Победителям в периоды, указанные в столбце «Сроки определения победителей и выдачи Призов» п. 12 настоящих Правил путем посредством операторов Мобильных приложений направляет победителю электронное письмо или личное сообщение в личном кабинете Мобильного приложения о том, что Участник Акции стал победителем со ссылкой на Приз.
17. Порядок вручения Приза 6:
 - 17.1. Порядок информирования победителя о выигрыше Приза 6: Организатор в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения победителя направляет победителю сообщение в личном кабинете на Сайте Заказчика (<https://promo.schedrie.ru/>) или посредством операторов Мобильных приложений в личном кабинете Мобильного приложения, о том, что Участник Акции стал победителем.
 - 17.2. Победитель должен в течение 2 (двух) дней с момента получения письма отправить Организатору на электронную почту promo@brandlink.ru письмо-подтверждение о получении такого уведомления, а также указать следующие данные:
 - фамилию, имя, отчество,
 - номер мобильного телефона для связи,
 - реквизиты банковского счета, включая фамилию, имя и отчество владельца банковского счета, номер расчетного счета, название банка, номер корреспондентского счета банка, БИК,
 - паспортные данные (орган, выдавший паспорт, дата выдачи, код подразделения, дата рождения, серия и номер паспорта, адрес регистрации) владельца банковского счета и его фамилию, имя, отчество),
 - ИНН владельца банковского счета,
 - скриншот с чеком из Мобильного приложения, подтверждающего покупку Продукции.
 - 17.3. Приз 6 вручается Победителю путем направления денежных средств на лицевой счет Победителя.

- 17.4. Организатор вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о Победителе, необходимые для получения Приза 6 Победителем.
- 17.5. В случае неполучения от Победителя электронного письма, указанного в пункте 17.1. настоящих Правил, а также документов и сведений, указанных в пунктах 19.2 настоящих Правил, приз считается невостребованным победителем, а победитель считается отказавшимся от приза («Отказ от Приза»). В таком случае Организатор вправе провести повторное определение победителя. Число повторных розыгрышей приза не может превышать 1 (один). Если по результатам повторного розыгрыша победитель также осуществляет Отказ от Приза, Заказчик вправе распоряжаться призом по своему усмотрению.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

18. Количество призов, который вправе получить каждый Участник Акции, ограничено стоимостью таких призов, которая не может превышать 4 000 рублей, за исключением Приза 6.
19. Оператор выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Приза 6, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости Приза 6, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Приза и удержанных налогов с доходов Победителя. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.
20. Организатор и Заказчик вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции в Мобильных приложениях и на Сайте за один календарный день до вступления изменений в силу.
21. Организатор и Заказчик вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведений несоответствия действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции.
22. В случае отказа в выдаче Приза Заказчик распоряжается Призом по своему усмотрению.
23. Организатор и Заказчик на свое собственное усмотрение могут признать недействительными Заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи Заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.
24. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Оператор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.
25. Своим участием в Акции Участник Акции принимает и соглашается с настоящими Правилами. Организатор и Заказчик вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
26. Организатор и Заказчик не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

27. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные Оператору и Заказчику. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
28. Персональные данные, предоставляемые Субъектами персональных данных, указаны в разделе III Правил.
29. Цели сбора персональных данных:
- персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
30. Обработка персональных данных может осуществляться Оператором и Заказчиком с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.

31. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
 - Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
32. Организатор и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Заказчика Акции, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
33. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору с на почту promo@brandlink.ru с указанием в уведомлении названия акции и данных, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.
34. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.»